



# Groupe de promotion de l'apprentissage

Le point,

après une année d'activité

Présentation, jeudi 6 octobre 2011



FÉDÉRATION PATRONALE VAUDOISE



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



**Chambre vaudoise  
du commerce et de l'industrie**

Département fédéral de l'économie DFE  
**Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie OFFT**



**FVE** | FÉDÉRATION VAUDOISE DES  
ENTREPRENEURS

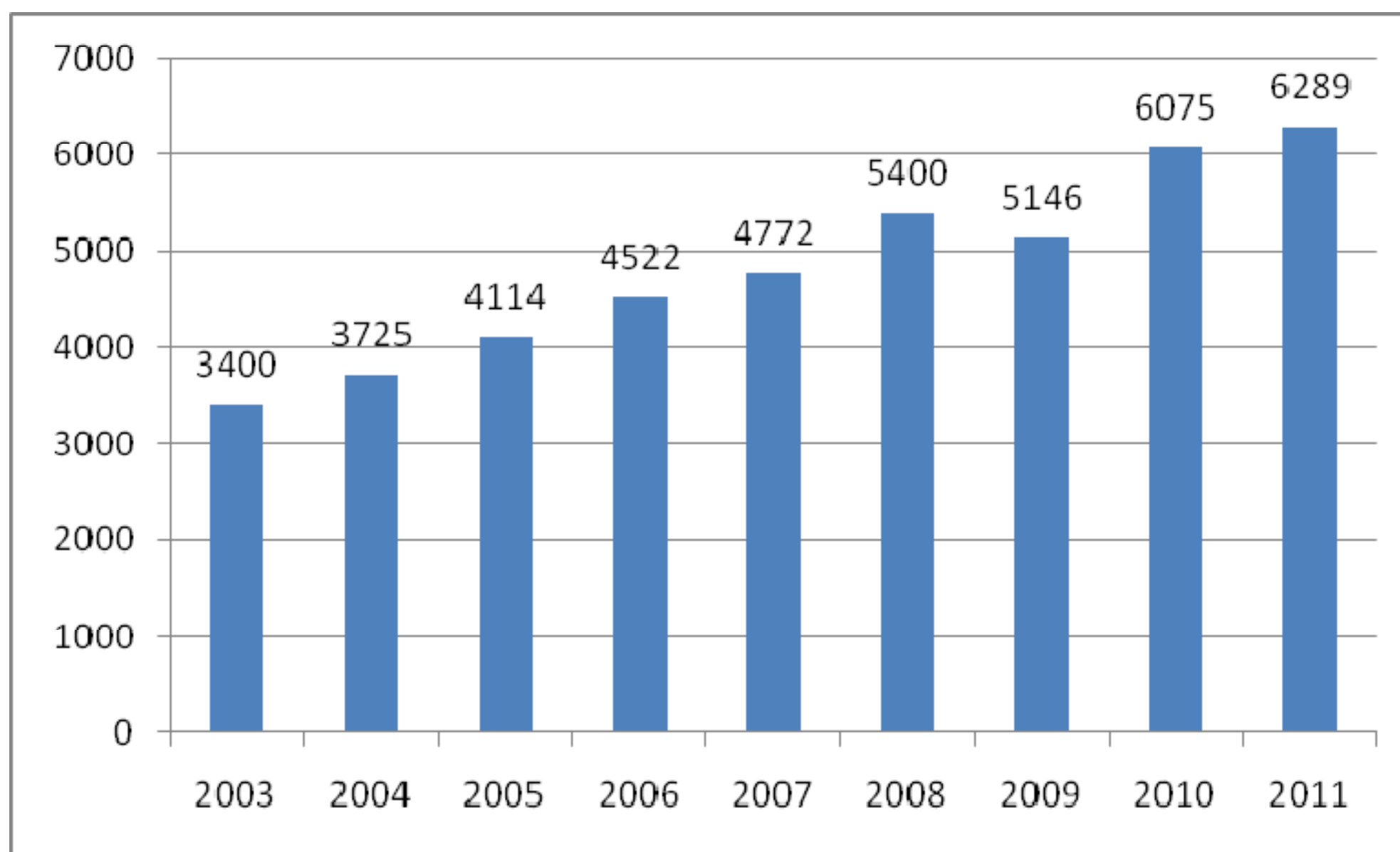
# Une attention soutenue

**Pour l'Etat, la démarche Jobapp s'inscrit en continuité avec:**

- 2006 – 2007: premier essai restreint de démarchage auprès d'entreprises afin d'ouvrir des places d'apprentissage.
- 2007 – 2008: opération de démarchage systématisée
- 2008 – 2009: action « je forme un apprenti »
- 2009 – 2010: action « je forme un apprenti », 2<sup>e</sup> année
- 2010 – 2011: Jobapp
- 2011 – 2012: Jobapp
- 2012 – 2013: Jobapp

# Une croissance constante

*nombre de nouveaux contrats d'apprentissage à mi-août*



# Un mandat donné par le secteur public

**Le Canton de Vaud a sollicité la Confédération, par l'OFFT, afin de soutenir financièrement la démarche Jobapp.**

**Le financement porte sur un montant total de 1'949'500, financé à 80% par la Confédération et à 20% par le Canton de Vaud.**

**Le mandat confié aux associations professionnelles faîtières est double:**

- **Prospecter auprès des entreprises afin de susciter l'ouverture de place d'apprentissage**
- **Mettre en place des mesures de soutien aux apprentis (cours de soutien, par exemple)**

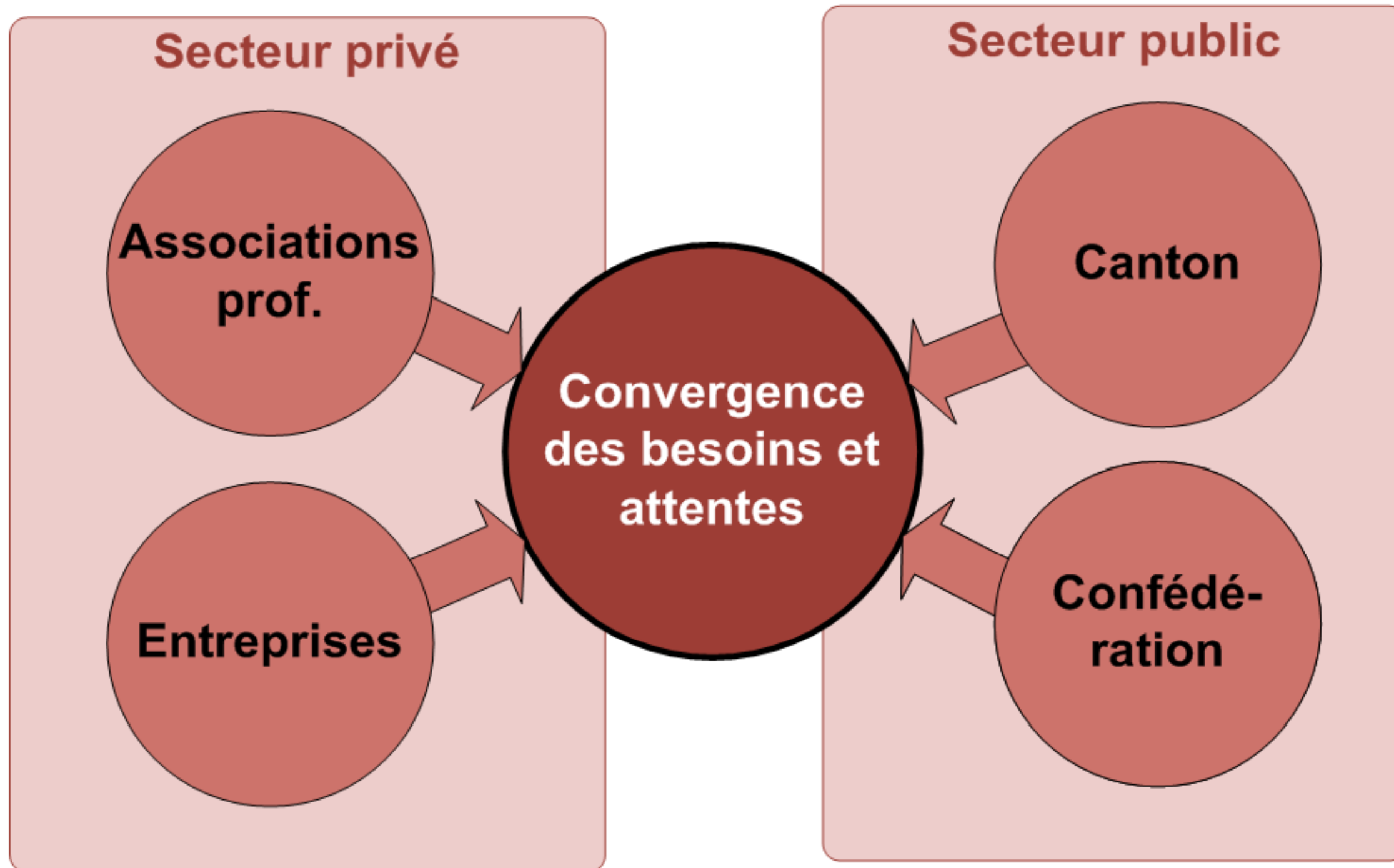
# Qui sommes-nous ?



**La démarche Jobapp est portée par la FPV, la FVE, la CVCI, sur mandat des pouvoirs publics :**

- Les organisations de l'économie pilotent le projet et mènent les opérations au quotidien
- Une association a été créée dans ce but : le groupe de promotion de l'apprentissage

# Les acteurs et leurs objectifs



# Taux d'entreprises formatrices



Canton	Total entreprises	Entreprises formatrices	Part en %
GE	20 567	1 874	9.1
ZG	9 167	1 042	11.4
BS	8 618	1 185	13.8
TI	16 869	2 452	14.5
ZH	58 991	8 902	15.1
BL	9 920	1 692	17.1
SZ	7 154	1 251	17.5
NW	1 979	352	17.8
<b>VD</b>	<b>26 455</b>	<b>4 754</b>	<b>18.0</b>
AR	2 438	450	18.5
NE	6 586	1 248	18.9
AG	23 022	4 499	19.5
SO	9 238	1 866	20.2
TG	9 967	2 096	21.0
GR	9 142	1 930	21.1
FR	9 045	1 998	22.1
BE	36 341	8 041	22.1
VS	12 678	2 827	22.3
SH	3 115	700	22.5
JU	2 807	654	23.3
OW	1 561	364	23.3
SG	19 167	4 516	23.6
AI	759	179	23.6
LU	13 320	3 184	23.9
GL	1 649	403	24.4
UR	1 114	302	27.1



# Objectifs du projet

## **1. Favoriser l'entrée en apprentissage:**

Mettre à disposition un nombre de places suffisants avec un objectif de 1'000 places d'apprentissage supplémentaires jusqu'en 2012

## **2. Pendant l'apprentissage:**

Apporter le soutien et les méthodes utiles pour que ces formations réussissent (appuis scolaires, réseaux de formation, information)

**Notre crédo: Un maximum de places d'apprentissage disponibles et des formations couronnées de succès**

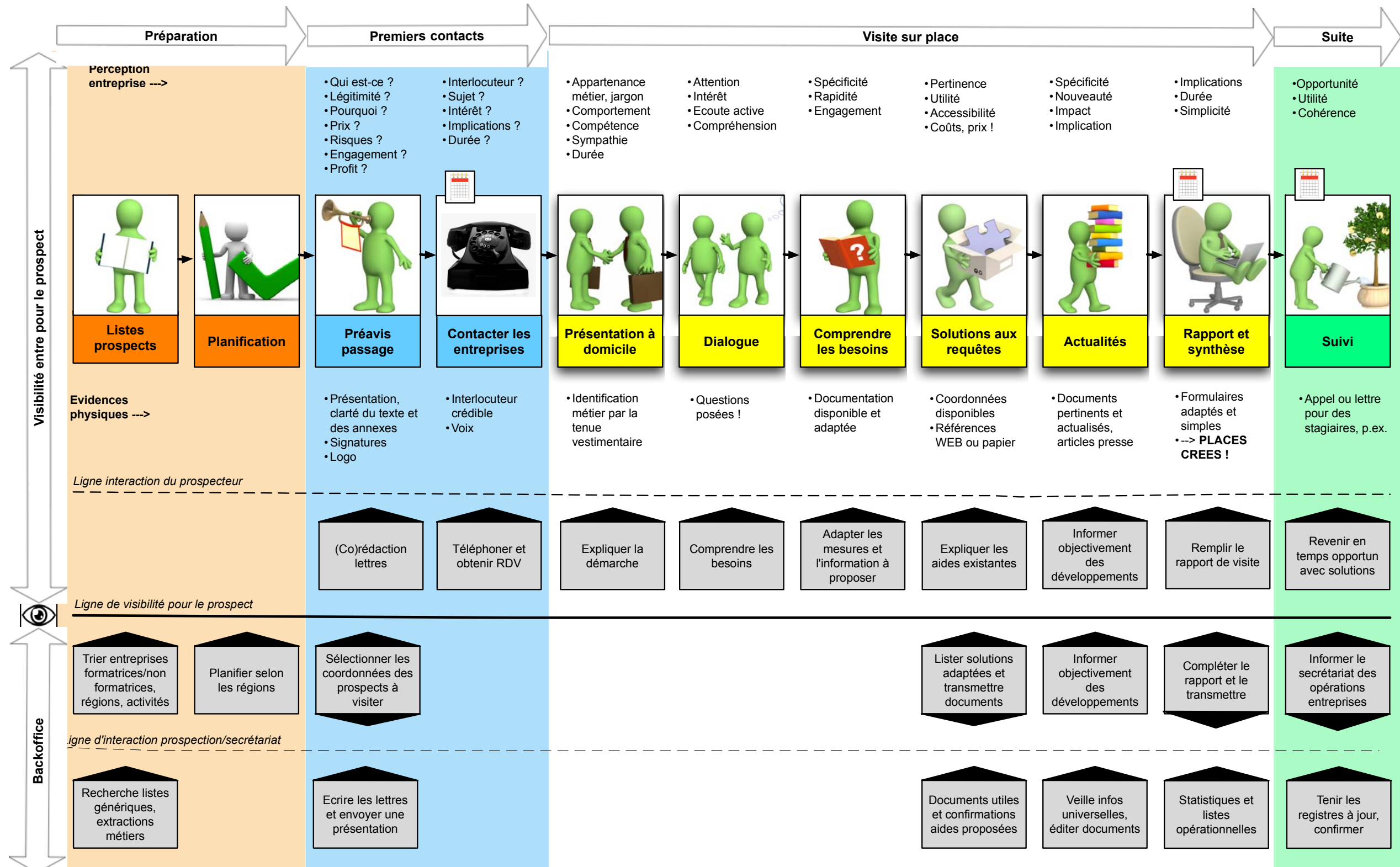


# Les atouts du projet



- Jobapp s'appuie principalement sur des structures et des personnes en place pour mener à bien sa mission, que ce soit auprès de l'Etat ou dans les rangs des associations professionnelles
- 32 prospecteurs oeuvrent notamment dans 69 métiers différents pour visiter les entreprises
- Les prospecteurs exercent majoritairement la fonction de commissaires professionnels en tant qu'activité principale, et connaissent donc bien les métiers
- Ce fonctionnement vise à pérenniser les bonnes pratiques acquises au fil du projet

# Processus des visites

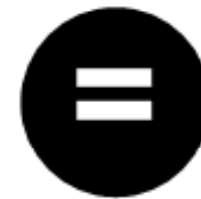


# Etat du marché des places d'apprentissage



Offre plus faible  
que la demande

- Bâtiment et construction
- Industrie et mécanique



Situation équilibrée

Restauration,  
artisanat et  
communication



Demande plus forte  
que l'offre

- Soins, santé, social
- Commerce et vente

# Mise en œuvre



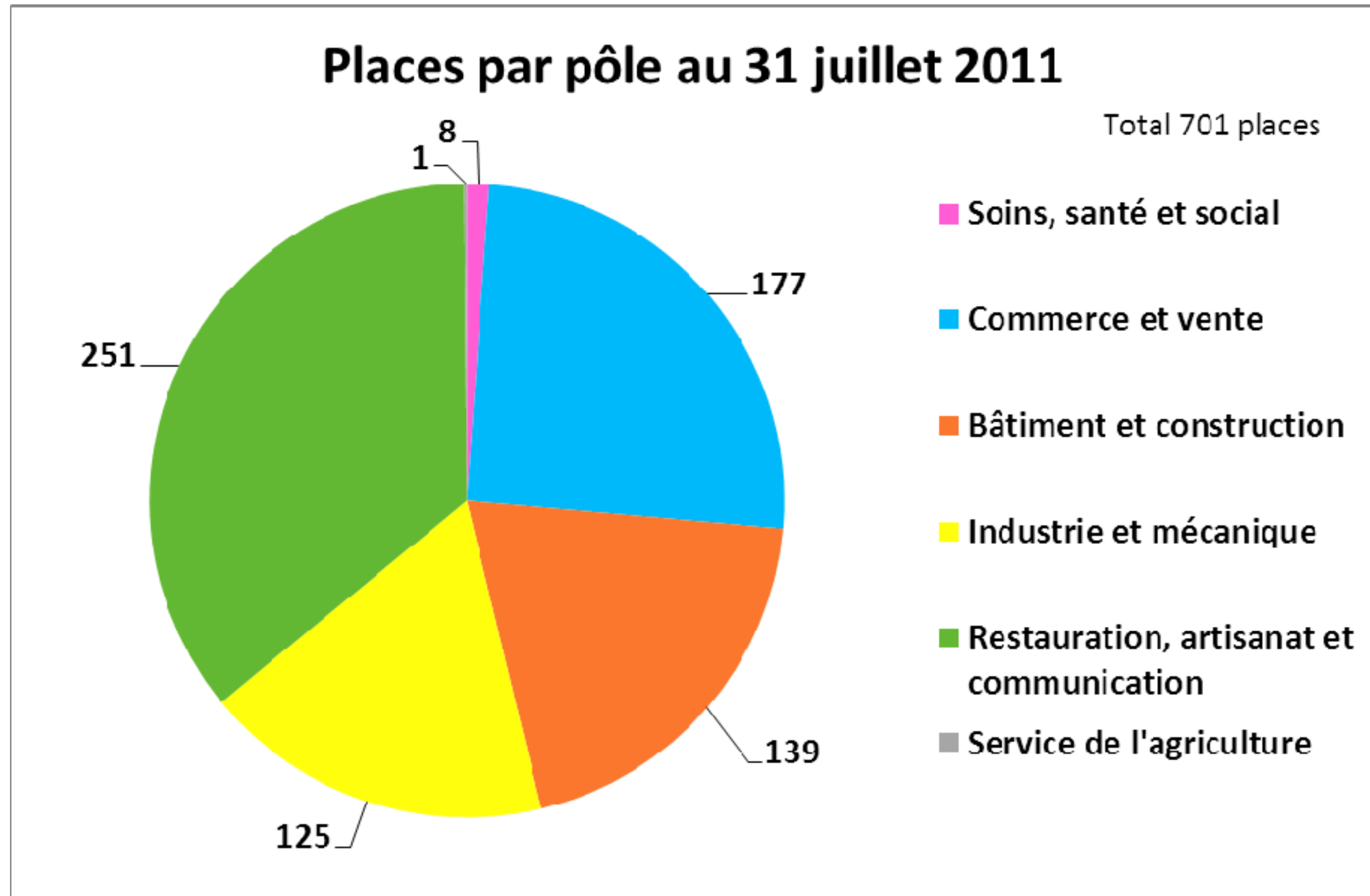
## 1<sup>er</sup> objectif: 3 niveaux d'actions

1. Communication générale (site web, flyers, ...)
2. Collaboration avec les associations professionnelles: fédérer les acteurs déjà actifs et inciter de nouveaux acteurs à s'investir
3. Démarchage direct auprès des entreprises

## 2<sup>ème</sup> objectif: En cours d'apprentissage

1. Soutenir et financer le développement de mesure de d'appuis pour les apprentis en difficultés (explicite)
2. Informer et orienter les entreprises formatrices en cas de difficultés

# Résultats fin juillet 2011





## Prochains défis

- Approcher **davantage d'entreprises non formatrices** dans les secteurs où la demande est supérieure à l'offre existante
- **Promouvoir les réseaux** d'entreprises formatrices pour augmenter l'offre de petites entreprises qui ne pourraient pas engager seules des apprentis
- **Promouvoir l'apprentissage** pour attirer davantage de jeunes
- Poursuivre le développement des **mesures d'appui** pour les apprentis

# Contacts



[www.jobapp.ch](http://www.jobapp.ch)

# Conclusion

**Encourager les entreprises à devenir formatrices et à ouvrir des places de formation est une mission permanente de l'Etat et de ses partenaires, en particulier les associations professionnelles faîtières .**

**L'expérience acquise par les diverses opérations mises en œuvre successivement est importante et utile pour chaque nouvelle démarche.**

**Le partenariat avec les faîtières permet à l'ensemble des parties de travailler de manière convergente et constructive.**