

Progetto GO

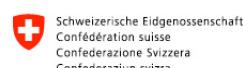
Promozione delle competenze di base degli adulti

Coordinazione:



CIFC

Con il sostegno di:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'economia DFE
Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia UFFT



Paul Schiller Stiftung

ERNST GÖHNER STIFTUNG

Partner:

Aziende

PostLogistics

FFS Viaggiatori

Zweifel Pomy-Chips AG

PUA Reinigungs AG

Esperti e prestatari di formazione continua

CIP Tramelan

EB Zürich

Fondazione ECAP

Istit. Universitario Fed. per la Formazione Professionale IUFFP

Idea Sagl

DIE

NIACE

S&B Institut

Swift Management

Vector communication

Progetto GO

Promozione delle competenze di base degli adulti (2009 – 2011)

Breve descrizione

La promozione mirata delle competenze di base dei collaboratori nell'ambito della formazione continua aziendale è un'importante sfida sia per le aziende sia per gli operatori della formazione continua. Si riscontra una carenza di informazioni, di esperienze e di strumenti necessari per la promozione interna alle aziende di collaboratori poco qualificati. Di conseguenza le aziende svizzere non riescono a sfruttare a sufficienza il potenziale della formazione continua aziendale nell'ambito delle competenze di base.

Il progetto persegue i seguenti obiettivi:

- Lo sviluppo di un pacchetto di strumenti che permetta alle aziende di identificare in maniera specifica la necessità di promozione dei propri collaboratori. Lo strumento deve comprendere tutte le competenze di base necessarie per lo svolgimento della professione: leggere e scrivere, competenza di una seconda lingua nazionale, matematica di base e uso quotidiano delle TIC.
- Il pilotaggio del pacchetto di strumenti con quattro aziende di dimensioni e settori diversi e - su tale base e in collaborazione con le aziende - lo sviluppo, la realizzazione e la valutazione di un piano di corsi orientato alle esigenze aziendali.
- Lo sviluppo e la diffusione di una guida online "Promozione aziendale delle competenze di base dei collaboratori". La guida dovrebbe illustrare i risultati del progetto e contenere le informazioni di base più rilevanti sulla tematica. Essa sarà integrata nel sito www.weiterbildung-in-kmu.ch.
- Lo sviluppo di una banca dati contenente i documenti più importanti nell'ambito della promozione delle competenze di base.

Molti Cantoni si sono prefissati di sviluppare un progetto globale per la promozione delle competenze di base degli adulti, sebbene sia necessario tenere conto di interessi differenti. Nell'ambito del sottoprogetto "Concezione implementazione Cantoni" è in elaborazione, sotto la direzione della Conferenza intercantonale per la formazione continua, un programma volto a integrare nella prassi dei Cantoni i risultati dei progetti disponibili (ad es. del progetto INT) e comprendente le misure attuabili.

Contatto

FSEA
Sviluppo e Innovazione
Marija Bojanic
Oerlikonerstrasse 38
8057 Zürich

T: 044 311 64 55
M: marija.bojanic@alice.ch
www.alice.ch/GO