

Im Mittelpunkt der Kampagne steht die Internetplattform www.tecmania.ch. Ein monatliches E-Magazin, Videos sowie Bildgalerien ermöglichen Einblicke in wechselnde Technikthemen. Die redaktionellen Inhalte werden ergänzt durch Informationen zu Firmen, Berufen, Ausbildungen und durch interaktive Anwendungen.

Die Site stellt für Swissmem-Mitgliedunternehmen eine attraktive Plattform dar, um sich gegenüber den Jugendlichen zu präsentieren. Darüber hinaus können spannende Entwicklungen und Produkte aus Mitgliedunternehmen Eingang finden in redaktionelle Inhalte.

Die Kampagne ist mit interaktiven Terminals an Berufsmessen präsent. Die Messeauftritte von Mitgliedunternehmen und Ausbildungsverbänden können so durch ein attraktives Element ergänzt und zusätzlich vernetzt werden.

Das Technorama – The Swiss Science Center – verfolgt ähnliche Ziele wie die Kampagne und stellt daher einen wichtigen Teil innerhalb von Tecmania dar. Die Nachwuchsinitiative wird am 28.10.2009 im Technorama lanciert und ist danach mit einer speziellen Lounge im Museum präsent. Im Technorama kann Technik auf faszinierende Weise nicht nur virtuell, sondern ganz real erfahren werden.

