

Les pratiques culturelles en Suisse
Enquête 2008

Musique



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

Neuchâtel, 2009

Les pratiques culturelles relatives à la musique

«Sans la musique, la vie serait une erreur.»
(F. Nietzsche)

Introduction

La musique répond à un besoin d'expériences sensuelles et de nourriture de l'âme. Elle fait surtout partie de notre expression culturelle et contribue à la constitution de l'identité de groupe. Ecouter ou jouer de la musique fait partie des activités culturelles les plus répandues. Tout le monde ou presque écoute de la musique ou possède un appareil à cet effet, et une part importante de la population joue d'un instrument ou chante.

La présente brochure décrit les pratiques musicales de la population résidente en Suisse et l'importance que celle-ci accorde à la musique. Parmi ces pratiques, on trouve l'écoute de la musique à domicile ou dans le cadre de concerts, la pratique d'un instrument ou le chant. Les résultats reposent sur une enquête représentative que l'Office fédéral de la statistique a effectuée en 2008 en collaboration avec l'Office fédéral de la culture. C'est la première fois que la Confédération réalise une enquête sur la culture au niveau national qui aborde de manière détaillée le thème de la musique.

La présente publication est complétée d'une autre brochure de l'OFS sur les pratiques culturelles en Suisse. Deux autres publications succinctes paraîtront sur les thèmes «Films et cinéma» et «Bibliothèques et lecture». L'analyse du comportement culturel des Suisses s'achèvera en 2010 par la publication d'une étude englobant ces différents sujets

Les styles préférés

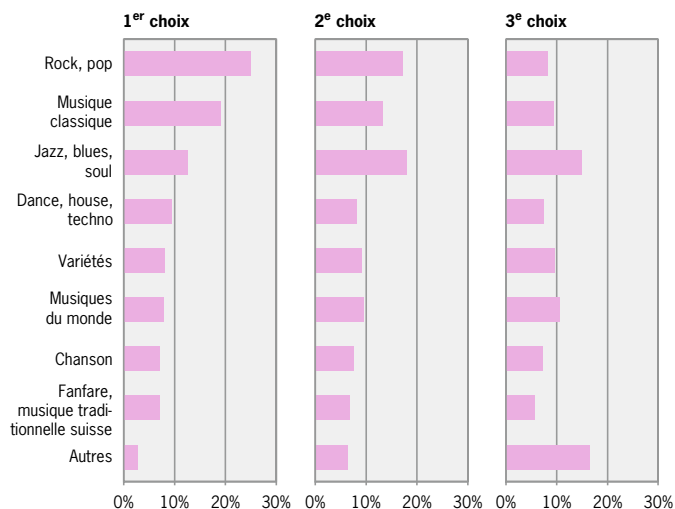
Le rock et la musique pop sont les styles musicaux préférés de la population résidente en Suisse, suivies de la musique classique (voir la liste des styles musicaux à la fin de la brochure). La musique de fanfare et traditionnelle suisse est comparativement moins appréciée : les personnes qui les affectionnent sont moitié moins nombreuses que les passionnés de classique. La catégorie jazz, blues, soul forme le troisième style musical préféré, mais vient en tête des styles mentionnés en deuxième et en troisième priorité.

On relève des différences régionales significatives pour ce qui est de la musique de fanfare et traditionnelle suisse: les Suisses alémaniques sont deux fois plus nombreux (8%) à préférer ce style musical que les Romands et les Tessinois (moins de 4%). Ce genre a par ailleurs deux fois plus d'adeptes à la campagne qu'en ville. A l'inverse, la musique classique a la préférence des citadins (21% contre 14%).

Hommes et femmes n'ont pas les mêmes goûts musicaux: alors que les premiers se laissent davantage séduire par les rythmes de rock/pop et de dance, techno, house, les femmes sont plus nombreuses à déclarer préférer la musique classique, la chanson ou les musiques de divertissement.

Les styles musicaux préférés (2008)

G 1



Une personne peut citer les mêmes styles musicaux dans les diverses priorités

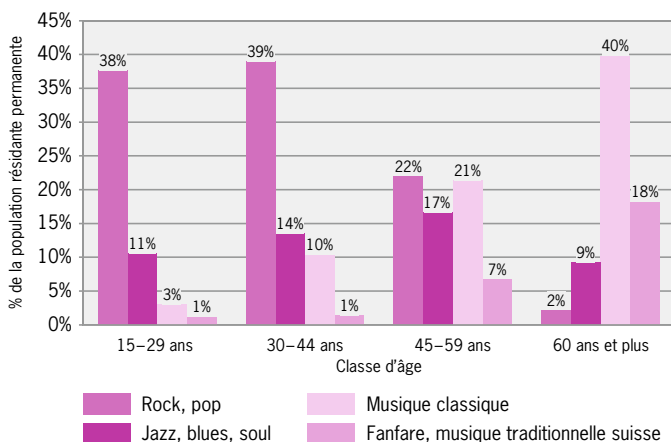
Ecoute de la musique

On relève pour certains styles musicaux de grandes différences de préférence en fonction de l'âge. Les fans de rock/pop sont plus nombreux parmi les moins de 45 ans, tandis qu'on trouve peu d'amateurs de ces styles chez les plus de 60 ans. Plus la population est âgée, plus elle accorde sa préférence à la musique classique ou à la musique de fanfare ou traditionnelle suisse. La catégorie jazz, blues et soul attire davantage les personnes d'âge moyen.

Le niveau de formation peut également jouer un rôle dans les préférences musicales. La part des amateurs de classique augmente ainsi avec le niveau de formation (c'est le style préféré de 28% des titulaires d'un diplôme du tertiaire, contre 10% des personnes diplômées du secondaire I; cf. définitions). A l'inverse, la musique de fanfare et traditionnelle suisse est moins appréciée des personnes de formation tertiaire (seulement 2%) que des personnes ayant un niveau de formation moins élevé.

Styles musicaux préférés selon l'âge (2008)

G 2



Source: OFS

© OFS

La fréquentation des concerts

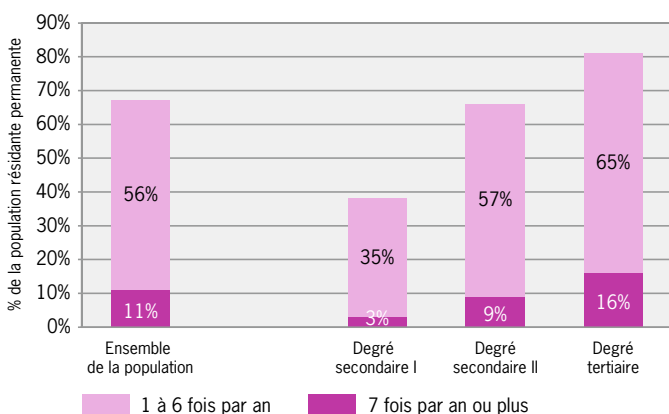
Au cours des 12 derniers mois, deux tiers de la population résidente a fréquenté un concert ou un autre spectacle musical, mais seulement 11% y a assisté 7 fois et plus.

Plus une personne est formée, plus elle fréquente les concerts. Et tandis qu'on ne relève pas de différence significative entre les sexes, les 60 ans et plus y vont moins souvent que les personnes plus jeunes. Chez les moins de 30 ans, le pourcentage de gens qui assistent régulièrement à un concert (au moins 7 fois par an) est nettement plus élevé que dans les autres groupes d'âges.

On ne relève de différences significatives entre les régions linguistiques que pour la fréquentation occasionnelle de concerts: les Suisses alémaniques sont ainsi proportionnellement plus nombreux à se rendre au moins une fois par année à un concert que les Romands ou les Tessinois. Par ailleurs, la part des spectateurs réguliers est plus importante dans les villes que dans les régions rurales.

Fréquentation des concerts selon le niveau de formation (2008)

G 3



Source: OFS

© OFS

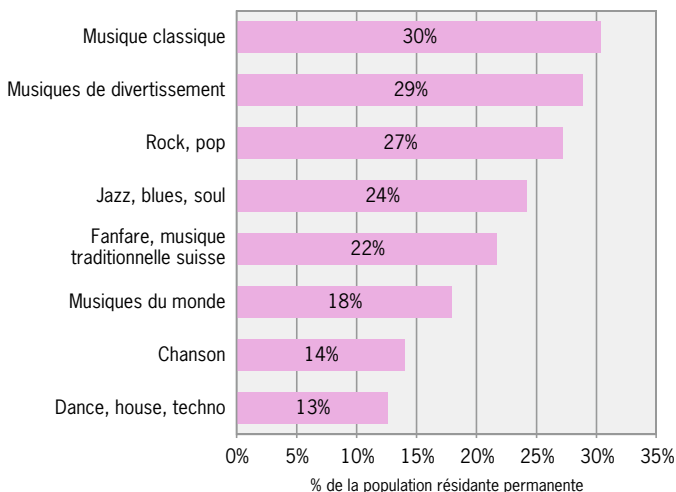
Ecoute de la musique

Les styles écoutés en concert

Les concerts qui attirent le plus de monde sont, dans l'ordre, ceux de musique classique, de musiques de divertissement et de rock/pop. L'ordre des styles écoutés en concert ne correspond donc pas à l'ordre des styles préférés.

Les préférences pour certains styles musicaux peuvent varier selon l'âge et le sexe. Ainsi, les plus jeunes apprécient nettement plus les concerts de rock/pop et de dance, techno, house que les aînés. A l'inverse, la part de la population qui se rend à des concerts de musique classique augmente avec l'âge. Ces concerts ont en outre davantage les faveurs des femmes que des hommes, contrairement aux concerts de rock/pop.

Fréquentation des concerts selon le style musical (2008) G 4



Plusieurs réponses possibles

Source: OFS

© OFS

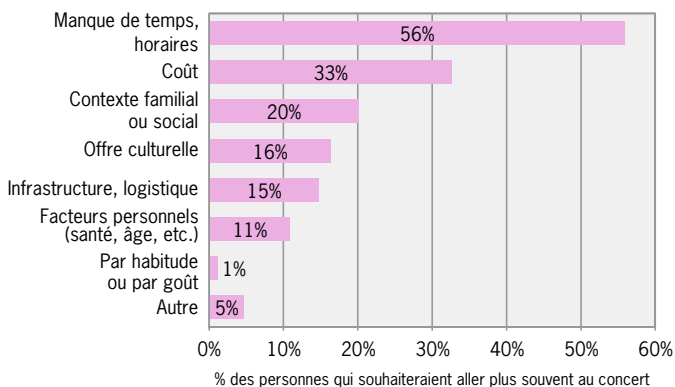
Les obstacles aux sorties en concert

Près de 60% de la population résidente souhaiterait aller plus souvent au concert ou à un spectacle musical. C'est même le cas de 67% des personnes ayant une formation tertiaire ou un revenu élevé (de plus de 100'000 francs par an). A partir de 60 ans, on regrette moins de ne pas pouvoir fréquenter plus souvent les concerts (45%, contre 68% des 30 à 44 ans).

Parmi les raisons qui empêchent d'aller plus souvent au concert, sont principalement cités le manque de temps suivi du coût. Toutefois les motifs cités varient en fonction de la situation personnelle.

Obstacles à aller au concert (2008)

G 5



Plusieurs réponses possibles

Source: OFS

© OFS

Écoute de la musique

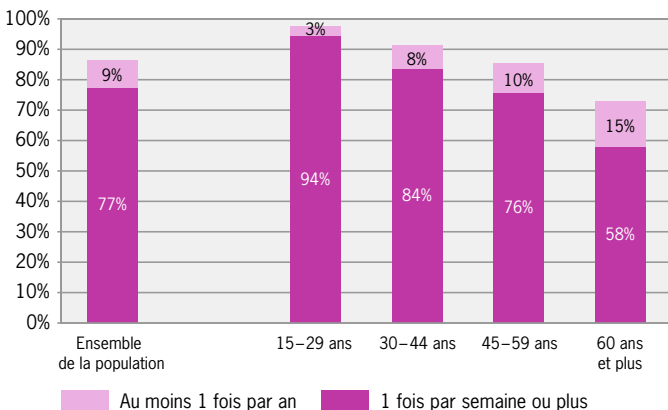
Écoute de la musique en privé

41% de la population résidente écoute chaque jour de la musique en privé (à domicile ou dans ses déplacements), alors qu'un peu plus d'un septième ne le fait jamais. L'âge paraît influencer le plus le comportement à cet égard: tant la part de la population qui écoute de la musique en privé que la fréquence d'écoute diminuent avec l'âge. La formation et le revenu ont un effet inverse: plus ceux-ci sont élevés, plus la part de la population qui n'écoute jamais de musique est faible et plus celle des personnes qui en écoutent plusieurs fois par semaine voire tous les jours est grande.

Le lieu de domicile n'a qu'une faible influence sur la fréquence d'écoute. On compte un plus fort pourcentage d'auditeurs et d'auditrices en ville (87%) qu'à la campagne (83%) et en Suisse romande (90%) que dans les autres régions linguistiques (85% environ).

Écoute de la musique en privé (chez soi ou en déplacement, 2008)

G 6



Source: OFS

© OFS

Ecoute de la musique en privé: les supports

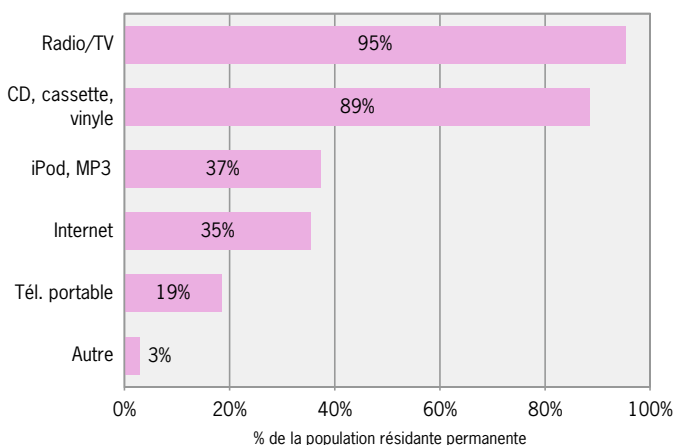
Les personnes qui écoutent de la musique le font le plus souvent en utilisant la radio ou la TV; les CD et autres supports classiques (cassettes audio ou disques vinyles) arrivent juste après. On ne relève pas de différence dans la fréquence d'utilisation de ces supports selon l'âge, le sexe ou le niveau de formation.

A l'inverse, plus les personnes sont jeunes, plus elles utilisent les nouveaux médias tels qu'Internet, l'iPod, les lecteurs MP3 et les téléphones portables. A titre d'exemple, environ quatre jeunes de 15 à 29 ans sur cinq qui déclarent écouter de la musique utilisent un iPod ou un lecteur MP3, contre un peu moins d'un tiers des 45 à 59 ans et seulement un neuvième des 60 ans et plus. Les hommes recourent plus souvent que les femmes à ces appareils pour écouter de la musique. Le niveau de formation favorise également l'utilisation d'Internet, de l'iPod ou des lecteurs MP3 (mais pas du téléphone portable) pour écouter de la musique.

Si la population étrangère écoute autant de musique que les Suisses, elle utilise en revanche plus souvent Internet, un téléphone portable, un iPod ou un lecteur MP3, et moins souvent la radio pour ce faire.

Supports d'écoute musicale utilisés (2008)

G 7



Plusieurs réponses possibles

Source: OFS

© OFS

Pratique du chant et de la musique

Pratique du chant ou d'un instrument

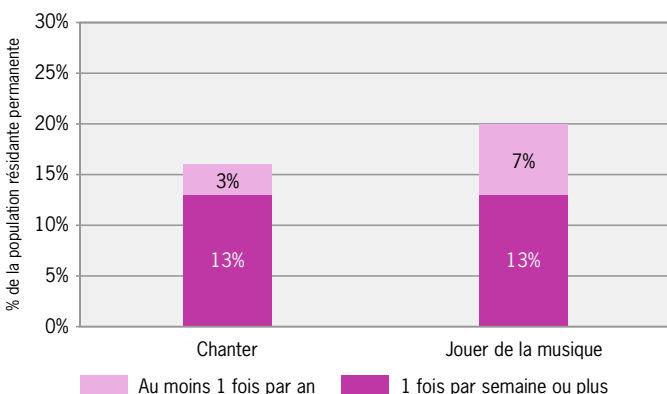
L'écoute de la musique est nettement plus répandue que le fait de chanter ou de jouer d'un instrument: seulement 20% de la population résidente joue d'un instrument et 16% pratique le chant.

Les Alémaniques chantent plus volontiers que les Romands et les Italophones, et les femmes plus que les hommes. Les premières sont même près de deux fois plus nombreuses parmi les personnes qui chantent régulièrement. Et l'on compte une plus forte proportion de Suisses que d'étrangers qui chantent.

La pratique d'un instrument de musique dépend davantage de l'âge, du niveau de formation et du revenu. Le pourcentage de personnes jouant d'un instrument passe de 28% chez les moins de 30 ans à 13% chez les 60 ans et plus. Les titulaires d'un diplôme de formation tertiaire jouent plus souvent d'un instrument (24%) que les personnes qui ont une formation du secondaire I (9%). De même, les personnes dont le revenu annuel dépasse 100'000 francs jouent plus souvent d'un instrument (23%) que celles gagnant 50'000 francs ou moins par an (14%). Enfin, 20% des Alémaniques jouent d'un instrument, contre 13% des Italophones.

Pratique du chant et de la musique (2008)

G 8



Source: OFS

© OFS

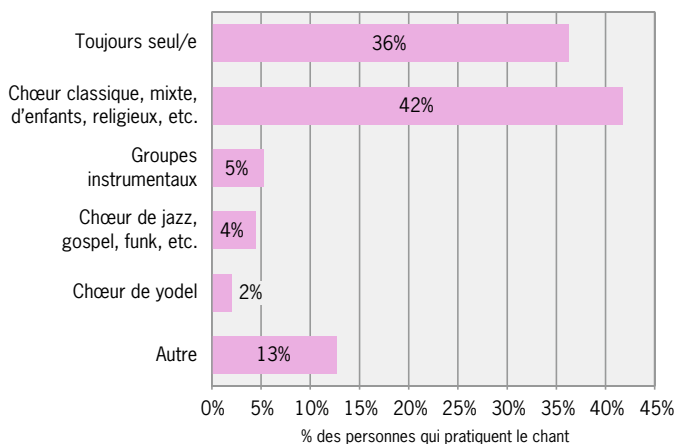
Chanter: chœurs et ensembles musicaux

Près de deux tiers des personnes qui pratiquent le chant le font dans un chœur ou avec des musiciens. Elles chantent le plus souvent au sein d'un «chœur classique», une catégorie comprenant les chœurs de femmes, les chœurs d'hommes, les chorales religieuses, les chœurs d'écoles, les chœurs de musique classique et les chœurs mixtes. Les chœurs spécialisés dans des genres particuliers sont en revanche nettement moins répandus. Seulement 36% des chanteurs et des chanteuses pratiquent exclusivement seuls.

On ne relève de différences significatives entre les sexes que pour les personnes qui chantent dans des ensembles de jazz, de rock et des groupes apparentés: 10% sont des hommes contre seulement 3% de femmes. On ne relève que peu d'écarts significatifs en fonction de l'âge, de la formation, du revenu et de la région linguistique. En ce qui concerne la nationalité, il n'y a guère que dans les chœurs classiques que les chanteurs de nationalité suisse s'engagent davantage que les chanteurs étrangers (44% contre 26%).

Chanter: Seul ou en groupe (2008)

G 9



Plusieurs réponses possibles

Source: OFS

© OFS

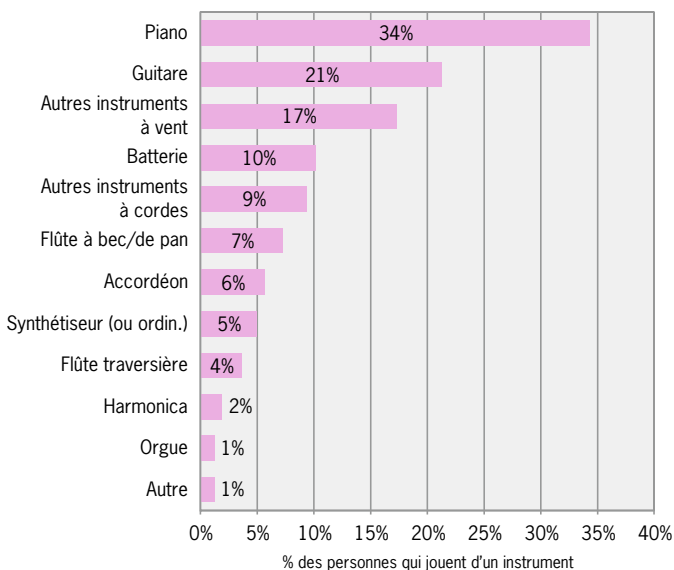
Faire de la musique: instruments

Comme l'on pouvait s'y attendre, le piano et la guitare arrivent en tête des instruments les plus utilisés: ils sont joués par respectivement 34% et 21% des personnes qui font de la musique (soit par 7% et 4% de la population résidente). On relève toutefois des différences nettes entre les sexes: alors que les femmes jouent plus souvent du piano, de la flûte à bec, de la flûte de pan ou de la flûte traversière, les hommes sont plus nombreux à opter pour la guitare, d'autres instruments à vent ou la batterie.

La pratique de certains instruments semble être liée au lieu de domicile: on compte quatre fois plus de joueurs de flûte et une fois et demi plus de pianistes en ville qu'à la campagne, contre la moitié moins de personnes jouant d'un instrument à vent.

Instruments de musique (2008)

G 10



Plusieurs réponses possibles

Source: OFS

© OFS

Pratique du chant et de la musique

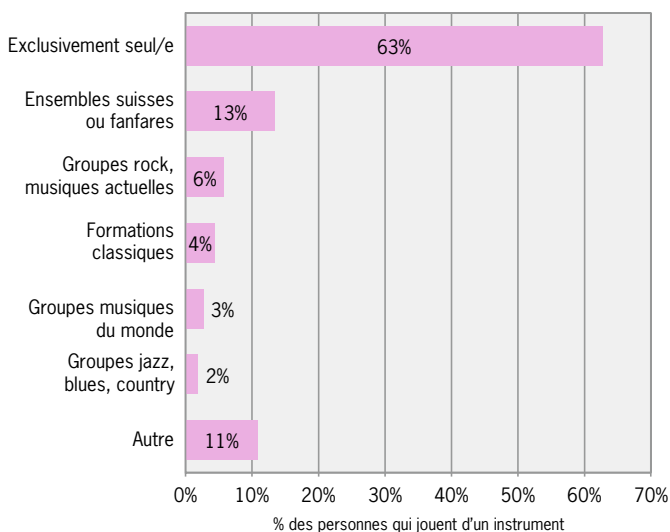
Faire de la musique: groupes et ensembles

La plupart des musiciens et des musiciennes pratiquent leur art en solitaire. Seulement 37% jouent dans un ensemble, avant tout dans des ensembles suisses (groupes de musique suisse traditionnelle, Guggenmusik, etc.) ou fanfares.

Les formations classiques (orchestres, ensembles de musique de chambre, etc.) comptent deux fois plus de femmes que d'hommes. A l'inverse, les hommes sont presque deux fois plus nombreux dans les ensembles suisses ou fanfares et même neuf fois plus nombreux dans les groupes de rock/musiques actuelles (pop, techno, rap, house, etc.). Les étrangers et les étrangères sont quasiment absents des ensembles suisses ou fanfares et moitié moins nombreux que les Suisses dans les groupes de rock/musiques actuelles.

Jouer d'un instrument: seul ou en groupe (2008)

G 11



Plusieurs réponses possibles

Source: OFS

© OFS

Formation musicale

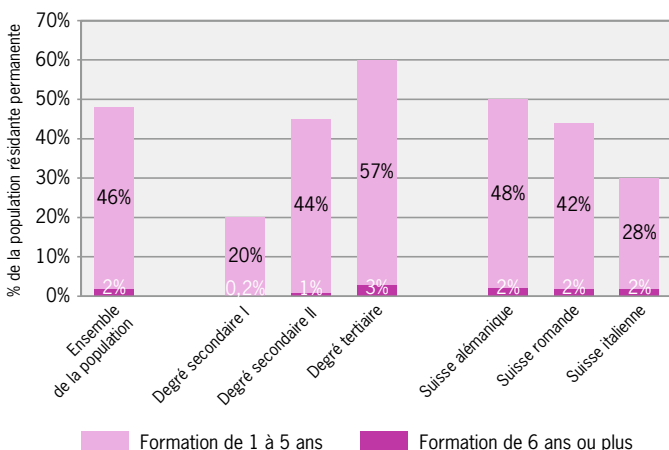
Près d'un habitant sur deux a déjà suivi une formation musicale d'au moins une année au cours de sa vie. Peu nombreuses sont les personnes pour qui une telle formation a duré plus de cinq ans. Parmi les personnes indiquant avoir déjà suivi des cours de musique d'au moins un an, les femmes sont 15% plus nombreuses que les hommes, les Alémaniques 1,7 fois plus nombreux que les Italo-phones et les Nationaux 1,6 fois plus nombreux que les ressortissants étrangers.

Les personnes d'un niveau de formation plus élevé ont eu plus souvent l'occasion de suivre une formation musicale : les titulaires d'un diplôme du tertiaire sont trois fois plus nombreux que ceux ayant un diplôme du secondaire I. L'âge joue un rôle dans la mesure où, pour les personnes qui ont aujourd'hui 60 ans et plus, suivre des cours de musique était autrefois visiblement moins courant.

Il est intéressant de considérer les effets à long terme des cours de musique. A peine une personne sur cinq indique jouer encore d'un instrument aujourd'hui, ce qui semble indiquer que plus de la moitié des personnes formées à un instrument de musique par le passé n'en jouent plus aujourd'hui.

Formation musicale (professionnelle ou non, 2008)

G 12



Source: OFS

© OFS

Enquête sur le comportement en matière culturelle – remarques méthodologiques

Population

Selon une définition standard OFS, l'étude porte sur la population résidente permanente (permis de séjour d'au moins 12 mois) en Suisse de 15 ans et plus.

Enquête

Un échantillon de 6564 ménages (adresses valides) stratifié par région linguistique a été tiré au hasard par l'OFS à partir de son cadre de sondage pour le tirage d'échantillons de ménages (CASTEM). Le relevé téléphonique a été mené en trois langues de septembre à mi-novembre 2008 par l'institut MIS Trend. Après établissement de la composition du ménage, une personne a été tirée au hasard qui répondait à l'interview. La période couverte par les questions concernait les 12 mois précédant l'enquête.

Taux de réponse

Avec 4346 interviews réalisées, le taux de réponse s'établit à 66,2%, un chiffre considéré comme très satisfaisant. Pour tenir compte de la stratification et de la non-réponse, l'échantillon a fait l'objet d'une pondération et d'un calage.

Questionnaire

D'une durée de 20 minutes, le questionnaire comprenait 23 questions sociodémographiques portant sur l'âge, le sexe, le niveau de formation, etc. et environ 55 questions portant sur les activités culturelles effectuées (aller au théâtre, visiter des musées, etc.), celles pratiquées en amateur, l'utilisation des médias, les motivations, les souhaits, les obstacles. Il comportait un module approfondi sur la musique.

Quelques catégories utilisées

Niveau de formation achevé: secondaire I (école obligatoire achevée ou non; 1 année de préapprentissage, d'école de commerce ou autre), secondaire II (école de degré diplôme, CFC, école supérieure de commerce etc.; maturité gymnasiale, professionnelle ou spécialisée; école normale), tertiaire (formations professionnelles supérieures avec brevet ou diplôme fédéral; école professionnelle supérieure; HES, HEP, Université, EPF). Pour cette variable, seules sont prises en compte les personnes de 25 ans et plus, ayant, en général, terminé leur formation.

Revenu annuel brut du ménage: modeste (CHF 0.– à 50'000.–), moyen (CHF 50'001.– à 100'000.–) et élevé (CHF 100'001.– et plus).

Styles musicaux:

- *Classique*: musique classique, musique classique contemporaine, opéra, opérette
- *Rock, pop*: pop, rock, hard rock, metal, punk
- *Chanson*: chanson française, chanson italienne, chanson allemande, chanson suisse, chanson en dialecte alémanique
- *Dance, techno, house*: dance, techno, house, musique électronique, rap, hip-hop, ambient/lounge
- *Jazz, blues, soul*: gospel, soul, Rn'B, funk, jazz, improvisation, dixie, blues, country, folk
- *Musiques du monde*: musique folklorique et traditionnelle internationale (reggae, salsa, etc.)
- *Musiques de divertissement*: comédies musicales, musique légère, musique de film, musique pour danser (tango, valse), musique pour enfants
- *Musique suisse traditionnelle et musique de fanfare*

Significativité statistique

La précision statistique est calculée et utilisée dans la présentation des résultats. Seules sont commentées comme différentes les tendances statistiquement significatives.

Informations complémentaires

Commission européenne (2007), *European cultural values. Special Eurobarometer 278*, Bruxelles.

EUROSTAT (2002), *La Participation des Européens aux activités culturelles. Une enquête Eurobaromètre réalisée à la demande de la Commission européenne*, Bruxelles.

EUROSTAT (2007), *Cultural statistics, Eurostat Pocketbooks*, Bruxelles.

Rédaction: David Altwegg (OFS)

Renseignements: Office fédéral de la statistique (OFS)
Culture, médias, société de l'information, sport
e-mail: poku@bfs.admin.ch

Commandes: No de commande: 1065-0900
Tél.: 032 713 60 60
order@bfs.admin.ch
Fax: 032 713 60 61

Internet: [http:// www.statistique.admin.ch](http://www.statistique.admin.ch)