

Plateforme WikiJob – spécifications

1. Introduction

Ce document présente une vision générale des spécifications de la plateforme Internet WikiJob¹, axée sur une vision de multiples processus de services orientés « client ».

Pour ce faire, il est subdivisé en trois grand chapitres : a) le contexte processuel ; b) les spécifications fonctionnelles spécifiques à chaque processus ; et c) les spécifications techniques générales.

2. Contexte processuel

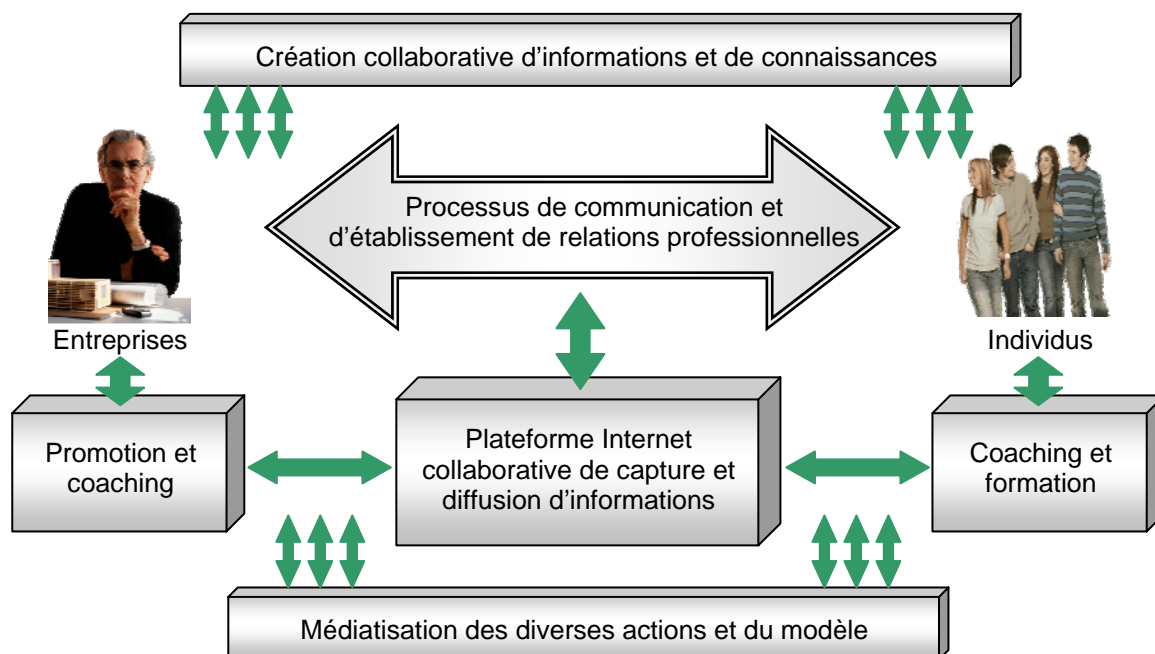
Contexte et objectifs

Aligné aux récents changements socio-économiques, le concept-plateforme WikiJob est un outil favorisant le rôle d'intégrateur (systémique) de l'Etat dans la société et diminuant ainsi ses nécessités d'intervention dans l'exercice de ses rôles de régulateur et contrôleur ;

Le concept a pour but faciliter la relation directe entre diverses collectivités de la société, diminuant ainsi l'intervention de l'Etat à ses plus simples expressions de promotion et régulation, tout en mettant à disposition des mécanismes de constantes observation et évaluation ;

Le concept WikiJob est au service d'un programme dont la mission, ou objectif général, est :

« Promouvoir l'intégration entre les entreprises et les individus, dans le but de faciliter leur insertion ou réinsertion sur le marché du travail, améliorant le processus de communication, par des instruments de création collaborative de l'information. »



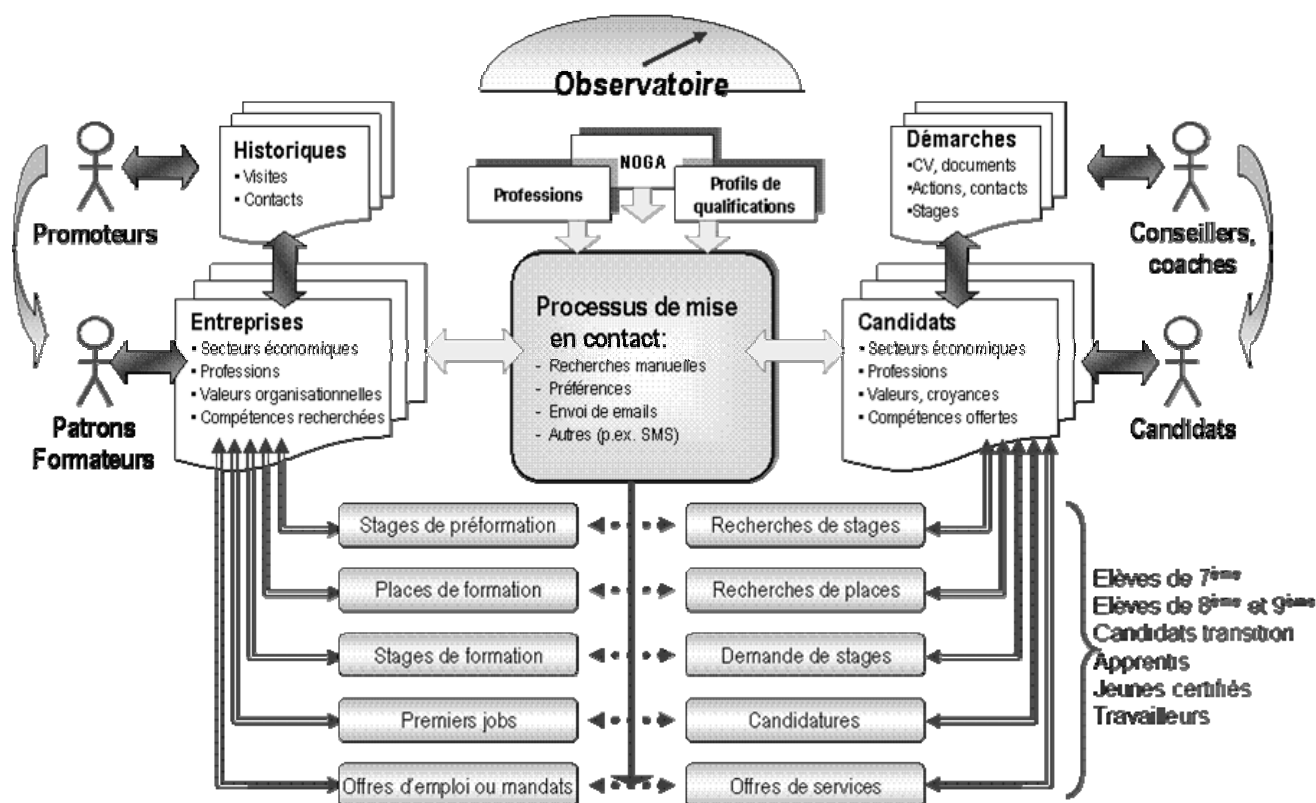
¹ Fréquemment, le terme concept-plateforme sera utilisé, rappelant ainsi que la plateforme Internet est, de fait, un outil au service du concept WikiJob

Les objectifs spécifiques du programme peuvent être définis comme étant :

- Offrir un mécanisme flexible, proactif et bilatéral de communication ;
- Promouvoir l'utilisation d'un langage clair et commun ;
- Profiter mieux des 80% du "marché gris" d'opportunités professionnelles ;
- Valoriser l'aspect humain et social des contextes organisationnels ;
- Retirer l'étranglement informationnel en multipliant le nombre de collaborateurs et partenaires, invités à échanger des informations ;
- Générer de nouvelles connaissances sur la réalité du marché professionnel, de forme collaborative (observatoire) ;

Modèle logique et processus

La figure ci-dessous donne une vision arrangeante de la plateforme, de ses clientèles, de ses processus et son fonctionnement global :



Les cinq principaux groupes d'acteurs sont :

- Les personnes juridiques, entreprises, avec leurs patrons et responsables de la formation ;
- Les personnes physiques (écoliers, adolescents, jeunes, adultes) ;
- Les promoteurs et conseillers auprès des entreprises ;
- Les coaches, conseillers en orientation et autres intervenants de formation auprès des personnes physiques ;
- Les partenaires et observateurs étatiques, privés et paraétatiques.

Les principaux objets informationnels, échangés entre les différents acteurs sont :

- Les "fiches" d'informations sur les entreprises ;
- Les "fiches" d'informations sur les personnes physiques ;
- Les stages offerts avant l'apprentissage, de découverte du métier ou de sélection ;
- Les places de formation initiale (apprentissage), préparation et formation élémentaire ;
- Les stages de formation, d'acquisition ou de consolidation de blocs de compétences pratiques, pendant une formation ou une procédure de validation des acquis ;
- Des opportunités de premier emploi et insertion sur le marché du travail ;
- Des postes de travail requérant certains profils de compétences ;
- Des historiques d'actions de promotion et coaching auprès des entreprises ;
- Des historiques d'actions de promotion et coaching auprès des individus ;
- Des événements de formation des jeunes, suivis et validés par les coaches.

Les principaux processus supportés par la plateforme sont :

- Publication d'informations de la part des entreprises (nécessité de visibilité) ;
- Publication d'informations de la part des individus (nécessité de visibilité) ;
- Recherche d'informations par les individus (nécessité d'opportunités professionnelles) ;
- Recherche d'informations sur les individus par les entreprises (nécessité de ressources) ;
- Planification, accompagnement et contrôle d'actions de promotion et conseil auprès des entreprises, de la part des promoteurs (nécessité d'efficacité) ;
- Planification, accompagnement et contrôle d'actions de conseil et formation auprès des individus, de la part des coaches (nécessité d'efficacité et efficacité) ;
- Extraction d'informations statistiques et de développement stratégique du programme, par les observateurs (nécessités de planification) ;
- Processus de workflow entre les différents acteurs (nécessité d'efficacité et efficacité) ;
- Processus de création collaborative de connaissance (référentiels de qualifications et autres).

3. Spécifications fonctionnelles

Accès public et réservé

La plateforme possède un mécanisme de contrôle des accès aux informations, par groupes d'utilisateurs et propriétaires, qui permet de :

- Donner un ample accès et visibilité sur les informations à tous les visiteurs de la plateforme ;
- Offrir la possibilité d'actualiser ses informations aux différents acteurs, par le biais de leur reconnaissance – login et page de bienvenue ;
- Réserver l'accès de certaines informations à certains groupes d'acteurs ;

Gestion d'informations sur les entreprises

Les principales fonctionnalités sont :

- Localisation de la "fiche" de l'entreprise par diverses recherches ou par la page de bienvenue des personnes de contact de cette dernière ;
- Gestion des informations de l'entreprise par ses propres personnes de contact ;
- Gestion de la création, modification et exclusion de la "fiche" de l'entreprise par les promoteurs et autres gestionnaires de la plateforme ;
- Intégration dans le concept de workflow par les historiques/agenda et envoi d'emails lors de la création, modification ou retrait de places.

Les principales informations publiées sont :

- Données de base de l'entreprise (adresse, site, téléphones...) ;
- Personnes de contact (et gestion de l'information) ;
- Secteurs d'activités économiques suivant la classification officielle ;
- Professions exercées au sein de l'entreprise ;
- Principales valeurs de la culture organisationnelle ;
- Principales caractéristiques et compétences sociales recherchées ;
- Blog (textes, images et fichiers) ;
- Divers types de places de stages, apprentissage et emploi ;
- Historiques partagés entre groupes de promoteurs et réservés aux utilisateurs d'un même groupe (transparence versus protection).

Gestion d'informations sur les candidats / personnes

Les principales fonctionnalités sont :

- Mécanismes simples d'inscription (auto-inscription ou par les coaches) ;
- Gestion des informations contenues par le propriétaire de la "fiche" (sauf quelques exceptions) et par les coaches ;
- Gestion de la visibilité publique (restriction maximale à visibilité ample) par le propriétaire de la "fiche" avec concept de visibilité ample pour des "voisins" ;
- Intégration dans le concept de workflow par les historiques/agenda et envoi d'emails lors de la création, modification ou retrait de certaines informations.

Les principales informations enregistrées sont :

- Données de base de l'individu (adresse, email, site, téléphones...) ;
- Données statiques réservées pour le coaching ;
- Secteurs d'activités économiques d'intérêt ou côtoyés, suivant la classification officielle ;
- Événements historiques professionnels et extra-professionnels ;
- Fonctions exercées et recherchées (secteur et niveau de responsabilité) ;
- Professions acquises, en cours d'acquisition ou d'intérêt ;
- Principales valeurs ou croyances (en relation avec la culture organisationnelle) ;
- Principales caractéristiques et compétences sociales acquises ou potentielles ;
- Blog personnel (textes, images et fichiers) ;
- Voisins (personnes de confiance bénéficiant d'une vision complète de la "fiche") ;
- Panier d'entreprises sélectionnées, pour accès rapide ;
- Actions de démarchage personnel auprès des entreprises et agenda de rappels ;
- Historiques réservés d'accompagnement et de coaching ;
- Événements de formation.

Recherche d'informations sur les opportunités professionnelles

Les principales fonctionnalités de recherches peuvent être :

- Manuelles, simples ou avancées par le choix combiné de plusieurs paramètres ;
- Automatisées sur la page de bienvenue, en fonction du profil de l'utilisateur ;
- Communiquées régulièrement par email (ou par sms²), en fonction du profil de l'utilisateur ;

² En phase d'implantation

Les principales informations recherchées peuvent être :

- Des entreprises ;
- Des places de stages, places d'apprentissage et des postes de travail³ ;

Les recherches peuvent prendre en compte :

- Des professions ;
- Des secteurs d'activités économiques ;
- Des plages de dates ;
- Des régions géographiques ;
- Des profils de valeurs et compétences³.

Recherche d'informations sur les individus

Les principales fonctionnalités de recherches peuvent être :

- Manuelles, simples ou avancées par le choix combiné de plusieurs paramètres ;
- Automatisées sur la page de bienvenue, en fonction du profil de l'utilisateur (coach) ou de l'entreprise ;
- Communiquées régulièrement par email, en fonction du profil de l'utilisateur (coach) ou de l'entreprise;

Les recherches peuvent prendre en compte :

- Des professions acquises ou d'intérêt (pour la formation);
- Des secteurs d'activités économiques désirés ou côtoyés;
- Des régions géographiques ;
- Des profils de valeurs et compétences⁴.

Promotion et conseil

Les principales fonctionnalités à disposition des promoteurs sont :

- Recherches complexes de groupes d'entreprises pour la planification ;
- Réserve de visite des entreprises, avec limitations de durée en fonction des groupes de promoteurs ;
- Inscription des événements de contact partagés entre tous les groupes de promoteurs ;
- Inscription des événements de contact réservés au groupe auquel appartient le promoteur ;
- Recherche des événements par plage de dates ;
- Rappel automatique des actions en suspens avec anticipation d'une semaine (du promoteur ou du groupe).

Coach et formation

Les principales fonctionnalités à disposition des coaches sont :

- Recherches associatives d'opportunités pour des groupes de coachés ;
- Gestion de groupes de coachés (inclusion, retrait, changement de groupe) ;
- Gestion des informations réservées de coaching ;
- Inscription et suivi des actions de démarchage personnelles des coachés ;

³ En phase finale d'implantation

- Rappel automatique des actions en suspens (information réservée) avec anticipation d'une semaine (du coaché ou du groupe de coachés) ;
- Suivi (et validation) des événements de formation des coachés

Extraction d'informations stratégiques

La plateforme possède déjà un certain nombre d'extractions d'informations et possède un outil de génération rapide de requêtes plus complexes. Les informations statistiques, permettant affiner les stratégies du programme concernent principalement:

- Les actions de promotion ;
- Les distributions d'événements et objets par profession, secteurs économiques et régions ;
- Les valeurs les plus présentées et les compétences les plus recherchées ;
- Les professions les plus demandées ;
- Les stratégies de recherche d'emploi ;
- La mobilité professionnelle ;
- La réactivité du marché ;
- Etc.

Workflow

Le mécanisme de workflow peut être vu sous deux aspects : a) par l'envoi d'emails et b) par l'inclusion de tâches à exécuter sur la page de bienvenue. Actuellement, les fonctionnalités de workflow sont en développement, mais offrent déjà :

- Envoi d'emails pour les commissions d'apprentissage lors de l'ouverture de places d'apprentissage dans des entreprises ne possédant pas encore une autorisation de former ;
- Envoi d'emails pour le service d'orientation scolaire et professionnelle lors de la mise à disposition de places d'apprentissage dans des entreprises possédant une autorisation de former dans la profession ;
- Envoi d'emails aux différents services d'insertion ou réinsertion lors de l'ouverture de postes de durée déterminée ou indéterminée ;
- Envoi d'emails réguliers aux candidats à la recherche de places d'apprentissage ;
- Rappels d'historiques personnels, de promotion en entreprise ou réservés ;

D'autres envois d'emails sont prévus rapidement, notamment pour les entreprises en recherche de candidats.

Création collaborative de connaissances

Les deux premiers créneaux de création collaborative de connaissances sont :

- Développement des blocs de compétences pratiques pour la bourse de stages de durée moyenne (Compétence+, HES, gymnases,...) en harmonie avec les ordonnances et guides méthodiques des professions ;
- Création des référentiels de qualification et description des occupations, construits sur la base de modèles existants tels O*NET, ISCO, NTIS et autres.

Les mécanismes de création collaborative de connaissances sont basés sur :

- Les principes du modèle "wiki", permettant les modifications de la part de tous les acteurs (ou presque), appliqués sur des informations structurées en base de données ;
- Le principe de "rating", permettant à tous les utilisateurs d'attribuer une évaluation de valeur linéaire à des critères proposés.

4. Spécifications techniques générales

WikiJob repose sur deux technologies intégrées, mais cependant distinctes :

- Un CMS (Joomla, avec une partie de gestion des contenus et une autre partie de divulgation des informations sous forme de pages et autres) ;
- Un DBMS, basé en concept de métamodèle ;
- Un concept d'univers de données (pour des régions, associations ou autres contextes) ;
- Un mécanisme multilingue, en phase finale d'implantation.

WikiJob est construit sur :

- PHP 5 ;
- MySQL 5.

WikiJob est hébergé sur :

- Serveur dédié Unix ;
- Protégé par firewall ;
- Backup quotidien du provider en autre site géographique.
- Backup hebdomadaire des données et des programmes sur un troisième site géographique, avec sauvegarde historique.

La philosophie de sécurité a été limitée, initialement, par une évaluation du « peu de sensibilité » des données, à :

- Mécanisme de droits d'accès et actualisation par groupes d'utilisateurs et fonctions ;
- Backups permanents ;
- Traçabilité des altérations de toutes les données plus sensibles par une sauvegarde de chaque registre altéré dans des tables parallèles, donnant la possibilité de récupérations individualisées ;
- Informations de l'ID de l'utilisateur et de la date/heure à chaque altération de donnée ;
- Demande des promoteurs, aux propriétaires des informations plus sensibles, telles que valeurs et compétences, si elles peuvent être visibles ;
- Possibilité que les propriétaires des informations de procéder eux-mêmes aux corrections, avec possibilité d'avertissement d'altération inopportune ;
- Evolution pour certains accès sur une deuxième URL en HTTPS pour la partie des actualisations plus sensibles.

WikiConcept Sarl

Claude Michaud – octobre 2008 (v 3.0)