suva

Die richtige Betreuung nach einem Unfall ist entscheidend

Nach Unfällen ist schnelles Handeln gefordert. Ebenso wichtig ist eine rasche und individuelle Betreuung danach. Je früher Verunfallte wieder in ihren gewohnten Alltag zurückkehren können, desto besser.

Täglich passieren Unfälle am Arbeitsplatz oder in der Freizeit. Einige davon haben schwerwiegende Folgen und einen langwierigen Heilungsverlauf. Neben grossem menschlichen Leid entstehen auch hohe Kosten für die Behandlung und anschliessende Therapien: rund 5 Prozent aller Unfälle verursachen 80 Prozent der Versicherungskosten bei der Suva.

Kosten sparen durch rasche Wiedereingliederung

Die Anzahl und die Kosten für Neurenten konnten im Jahr 2008 erfreulicherweise erneut gesenkt werden. Seit 2003 sind die Neurenten sogar um rund ein Drittel zurückgegangen und die Kosten konnten um 40 Prozent reduziert werden. Dies führt die Suva auf die seit 2003 eingesetzte Wiedereingliederungsmethode «New Case Management» (NCM) zurück. Erfahrene Case Manager begleiten und unterstützten Verunfallte individuell bei der medizinischen und beruflichen Wiedereingliederung. Dabei «managt» der Suva-Case Manager nicht den Menschen, sondern die aussergewöhnliche berufliche, familiäre und soziale Situation, in der sich die verunfallte Person befindet. Denn sie kämen damit alleine nicht oder nur schwer zurecht.

Gut betreute Unfallopfer finden schneller in den Alltag zurück

Je früher und kompetenter Verunfallte nach einem Unfall betreut werden, desto grösser sind die Chancen auf eine erfolgreiche Wiedereingliederung. Damit Menschen nach einem Unfall rasch wieder in ihr gewohntes Leben zurückfinden, ist die Unterstützung und die Anteilnahme des Arbeitgebers und der Kollegen genauso wichtig wie diejenige der Familie und Freunde. Das soziale und berufliche Umfeld entscheidet über den Verlauf der Wiedereingliederung.

Wiedereingliederungskampagne sensibilisiert und informiert

Die Suva will nun noch stärker auf das Thema aufmerksam machen und startete deshalb dazu wiederum eine Kampagne. Ein TV-Spot läuft seit Mitte Mai auf diversen TV-Kanälen in der deutschen, französischen und italienischen Schweiz. Gleichzeitig schaltet die Suva Inserate in ausgewählten Printmedien sowie Banner auf verschiedenen Internetseiten. Damit will sie möglichst breit über die schwerwiegenden Folgen eines Unfalls informieren und für die Bedeutung der schnellen Wiedereingliederung sensibilisieren. Denn es kann alle auf irgendeine Weise betreffen - sei es als Opfer oder als Betroffene im Familien- oder Freundeskreis.

Mehr Informationen zum Case Management der Suva finden Sie im Internet. Informationsmaterialien zu diesem Thema können Sie online im Suva-Shop Waswo (Link ins Waswo) bestellen.

© Copyright by Suva - Rechtliche Informationen und Sicherheitshinweise