

Rapport: Formation professionnelle en entreprise

Document complémentaire à la lettre d'information PANORAMA.actualités du 13 mai 2009

Nouvelle 5986fa

Un investissement profitable en Allemagne également

Le Bundesinstitut für Berufsbildung (BiBB) vient de publier les premiers résultats de son enquête 2007 sur les coûts et bénéfices de la formation d'apprenties et d'apprentis en entreprise. Le constat le plus global est que «la formation professionnelle en entreprise est en général profitable pour les entreprises formatrices, même si elle entraîne d'abord des coûts.» (Wenzelmann et al., p. 1). Par Jacques Amos

Dépenses de formation et apport de travail

Les apports de la formation interne résultent des économies potentielles réalisées sur l'engagement de personnel qualifié ainsi que d'une meilleure productivité, au moins dans un premier temps, des personnes formées dans l'entreprise par rapport à des personnes qualifiées engagées sur le marché du travail. Plus symboliquement, les entreprises formatrices bénéficient d'un gain d'image et d'attractivité, permettant d'attirer des collaboratrices et collaborateurs performants. Mais les coûts de formation eux-mêmes sont couverts dans de nombreuses entreprises par le travail des jeunes en formation.

Les résultats de l'enquête 2007 portent sur 10'751 personnes en formation dans 2'986 entreprises interrogées. Les coûts annuels nets moyens de la formation s'élèvent à 3'596 euros (coûts bruts de 15'288 euros, gains bruts de 11'692) euros. Les coûts bruts se répartissent en moyenne comme suit:

- 61% pour les coûts salariaux des jeunes en formation;
- 22% pour les coûts salariaux des formatrices et formateurs;
- 5% pour les équipements et dépenses courantes de formation pratique, dont les cours en atelier et interentreprises;
- 12% pour les coûts divers (cotisations patronales, moyens d'enseignement, cours externes et dépenses administratives pour la formation).

La formation d'apprenant-e-s en entreprise constitue aussi un apport pour l'entreprise, dans la mesure où

ils effectuent un travail qui devrait être autrement confié à du personnel formé sur le tas ou qualifié. Des subventions publiques de différentes sources permettent aussi de compenser dans une - petite - mesure les dépenses des entreprises formatrices; elles d'élèvent en moyenne à 168 euros par jeune en formation et par année, soit 1% des coûts.

Coût ou bénéfice net?

Si un apprenti représente en moyenne un coût net pour l'entreprise qui le forme, la situation varie beaucoup d'une entreprise à l'autre. Pour un tiers environ des jeunes formés en entreprise, la formation laisse un bénéfice net, pouvant dépasser dans des cas exceptionnels les 20'000 euros. Pour un dixième des apprenties et apprentis, en revanche, l'entreprise supporte des coûts nets supérieurs à 15'000 euros. Cette variation est liée à plusieurs facteurs. En premier lieu intervient la présence d'un centre de formation propre à l'entreprise; il entraîne une augmentation de près de 50% des coûts moyens et diminue de près de la moitié aussi les apports moyens du travail; résultat : le coût net moyen s'élève à 13'174 euros, alors qu'il n'est plus que de 2'145 euros pour les entreprises n'ayant pas de centre de formation.

Le domaine de formation joue aussi un rôle; dans l'ordre croissant, le coût net est inférieur à 1'000 euros pour les professions de l'agriculture, avoisine les 2'500 euros dans l'artisanat, atteint les 4'600 euros dans l'industrie et le commerce et dépasse les 7'000 euros pour les services publics. La taille de l'entreprise joue également un rôle, sans doute lié

Rapport: Formation professionnelle en entreprise

aussi aux facteurs qui viennent d'être évoqués. Pour les PME (jusqu'à 499 personnes actives), le coût net moyen varie entre 2'468 et 2'969 euros. Pour les plus grands entreprises en revanche (500 et plus), le coût net moyen se situe à 7'165 euros! C'est sans doute lié aux moyens déployés par ces entreprises pour la formation d'apprenti-e-s, notamment dans des centres de formation internes. L'enquête relève aussi un coût net sensiblement plus élevé pour les formations de plus de trois ans, lié sans doute aussi à l'existence plus fréquente de centres de formation et à des activités en moyenne plus éloignées d'un travail directement productif.

Les coûts nets moyens évoqués dans les paragraphes précédents masquent une différence par degré. Tendances générales : diminution des coûts nets à chaque degré. A titre d'exemples, le coût net moyen pour les formations de plus de 3 ans est de plus de 10'000 euros au 1er degré, et de 4'500 euros au 4ème. Pour les formations de 3 ans, il passe de 3'286 euros au 1er degré à 199 euros au 3ème, soit presque la parité. Cette tendance tient bien sûr à une évolution progressive du temps consacré respectivement à la formation (davantage au début) et au travail productif (davantage à la fin).

Economies de recrutement et de mise au courant

Un des apports importants de la formation de jeunes en entreprise réside dans l'économie de frais de recrutement et de mise au courant de personnel, comme rappelé au début. Mais les entreprises engagent-elles réellement les jeunes qu'elles ont formés? L'enquête du BiBB montre qu'en 2007 57% des entreprises formatrices interrogées ont engagé au

moins un de ces jeunes au terme de leur formation (53% en 2005 et 2006). Ce sont les entreprises de l'industrie et du commerce, ainsi que l'administration publique, qui engagent le plus souvent les jeunes qu'elles ont formés. C'est vrai aussi pour les plus grandes entreprises, qui tendent à former un plus grand nombre de jeunes.

L'enquête du BiBB a été complétée par une question portant sur les raisons incitant les entreprises interrogées à investir dans la formation d'apprenti-e-s. Les deux plus importantes sont la possibilité d'adapter la relève aux exigences de l'entreprise (84% des entreprises la juge très importante ou importante) et la possibilité de choisir «les meilleurs» lors du recrutement d'apprenant-e-s (70%). De façon quelque peu paradoxale, les raisons les moins importantes ont trait aux économies qui peuvent être réalisées sur la mise au courant (34%) et le recrutement (27%) de personnel qualifié.

Source: Wenzelmann F., Schönfeld G., Pfeifer H. und Dionisius R. *Betriebliche Berufsausbildung: Eine lohnende Investition für die Betriebe. Ergebnisse der BiBB-Kosten- und Nutzenerhebung 2007.* BiBB Report 8/09. Bonn: BiBB

Le document (en allemand seulement) peut être téléchargé à l'adresse http://www.a12_bibbreport_2009_08.pdf

Données suisses: voir en particulier le numéro spécial de PANORAMA de la Leading House «Economie de la formation: Comportement des entreprises et politique de formation» consacré à l'économie de la formation professionnelle. Il comprend notamment un intéressant article de Samuel Mühlemann comparant les coûts et bénéfices de la formation d'apprenti-e-s en Allemagne et en Suisse. Lien Internet: <http://www.zeitschrift.panorama.ch/fr/pan20087>

L'auteur Jacques Amos est collaborateur de PANORAMA, jacques.amos@bluewin.ch; mise en page: rh

Impressum

Document complémentaire à la lettre d'information PANORAMA actualités. © Editeur: Centre suisse de services Formation professionnelle / orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO, Berne

Possibilité de s'abonner gratuitement via le site www.panorama.ch; on y trouve les éditions précédentes et d'autres informations sur le marché du travail, la formation professionnelle, l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière.

Rédacteur responsable: Emil Wettstein, Berufsbildungsprojekte GmbH Zürich, redaction@panorama.ch