

Etude Manpower sur les Perspectives d'Emploi en Suisse Résultats du 2^e trimestre 2009

Prévisions les plus faibles en quatre ans

Genève, le 10 mars 2009 – Les résultats de l'Etude Manpower sur les Perspectives d'Emploi en Suisse pour le 2^e trimestre 2009 indiquent que, sur les 757 employeurs interrogés, 9% prévoient une augmentation de leurs effectifs, 4% une baisse et 86% n'envisagent aucun changement au prochain trimestre. La Prévision Nette d'Emploi désaisonnalisée (+2%) affiche la plus forte baisse trimestrielle (6 points) depuis le lancement de l'Etude en Suisse. Ce résultat correspond également à l'activité de recrutement la plus faible jamais enregistrée, au même niveau qu'au 3^e trimestre 2005. En comparaison annuelle, les intentions d'embauche connaissent aussi un recul (4 points). Charles Bélaz, directeur Corporate Affairs de Manpower Suisse, commente : « Cette baisse considérable des perspectives de recrutement semblent indiquer que les employeurs suisses s'attendent dorénavant à subir les effets de la crise économique et financière ».

Résultats des régions

Sur les 7 régions sondées, 4 enregistrent des perspectives de recrutement positives au 2^e trimestre 2009. Le Tessin affiche la Prévision Nette d'Emploi la plus élevée (+15%) ainsi que la plus forte progression en comparaison trimestrielle (25 points) et annuelle (13 points). A l'opposé, la Suisse centrale (-4%) présente, pour la première fois depuis le lancement de l'Etude, des prévisions négatives, il s'agit des intentions d'embauche les plus pessimistes toutes régions confondues. Cette région enregistre aussi le plus fort recul en comparaison annuelle (18 points). L'Espace Mittelland (+9%) présente la plus forte baisse en comparaison trimestrielle (21 points). Par ailleurs, la Région lémanique (-1%), affiche une baisse trimestrielle (13 points) et annuelle (10 points) alors que Zurich (+7%) progresse tant en comparaison trimestrielle (12 points) qu'annuelle (3 points).

Résultats des secteurs d'activité

Les employeurs de 6 secteurs parmi les 10 interrogés prévoient une augmentation de leurs effectifs au prochain trimestre. Les intentions d'embauche sont particulièrement favorables pour le secteur Electricité, gaz et eau (+9%). A l'inverse, les employeurs du secteur Industrie extractive (-10%) anticipent la Prévision Nette d'Emploi la plus négative et le plus fort recul en comparaison annuelle (17 points). En comparaison trimestrielle, le secteur Industrie manufacturière (+8%) affiche la plus forte baisse (26 points), alors que le secteur Transport, entreposage et communication (+8%) présente la hausse la plus marquée (14 points). La progression la plus



Manpower®

élevée en comparaison annuelle (6 points) est rapportée par le secteur Services publics et sociaux (+8%). Le secteur de la Construction (-9%) connaît un fort recul (19 points) et affiche un résultat identique au 2^e trimestre 2008, c'est-à-dire les intentions d'embauche les plus négatives depuis le lancement de l'Etude en Suisse. Quant aux employeurs du secteur Commerce (-6%), ils se montrent particulièrement réservés et s'attendent à l'activité la plus faible jamais enregistrée.

Perspectives des pays de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)

Parmi les 17 pays interrogés, 7 affichent des perspectives positives. L'Afrique du Sud présente les résultats les plus élevés (+14%) alors que l'Irlande (-15%) enregistre la Prévision Nette d'Emploi la plus défavorable. En comparaison trimestrielle, seuls les employeurs de République tchèque* (2 points), d'Italie (2 points) et d'Afrique du Sud* (1 point) anticipent une légère hausse, alors qu'en comparaison annuelle tous les pays affichent des résultats en baisse. L'Espagne, la France, la Grande-Bretagne la Grèce*, l'Irlande, la Norvège, la Pologne*, la Roumanie*, la Suède et la Suisse présentent même la Prévision Nette d'Emploi la plus basse depuis le lancement de l'Etude dans leur pays respectif. Parmi les pays voisins, l'Allemagne (0%) annonce des perspectives en baisse en comparaison trimestrielle (4 points) et annuelle (10 points). La France (-2%) enregistre une Prévision Nette d'Emploi stable en comparaison trimestrielle et en diminution en comparaison annuelle (5 points).

Perspectives dans le monde

Les résultats au 2^e trimestre 2009 révèlent que, sur les 33 pays interrogés, 13 présentent des perspectives positives. Par contre, tous les pays affichent un ralentissement en comparaison annuelle, et les employeurs de 23 pays s'attendent aux intentions d'embauche les plus faibles jamais enregistrées depuis le lancement de l'Etude dans leur pays respectif. L'Inde (+25%), l'Afrique du Sud* (+14%) et la Colombie* (+11%) révèlent les perspectives de recrutement les plus positives. A l'opposé, Singapour (-45%), l'Irlande (-15%) et l'Espagne (-11%) affichent les résultats les plus pessimistes.

*Les données corrigées des variations saisonnières ne sont pas encore disponibles pour ces pays, puisque l'Etude Manpower y est conduite depuis moins de seize trimestres.

Annonce des résultats du 3^e trimestre 2009: 9 juin 2009

Informations complémentaires

Anne-Laure Vaudan
Responsable Marketing & Communication
4, 6 Rue Winkelried – 1201 Genève
Tél. 058 307 22 74 / Mobile 079 249 51 25



Manpower®

A propos de la Prévision Nette d'Emploi

La Prévision Nette d'Emploi pour la Suisse est de +2% (valeur désaisonnalisée) pour le 2^e trimestre 2009. Celle-ci est calculée en soustrayant au pourcentage d'employeurs anticipant une augmentation de l'emploi total dans leur entreprise, le pourcentage de ceux anticipant une diminution au cours du prochain trimestre. Il s'agit donc d'un solde net – pouvant être positif ou négatif – d'évolution de l'emploi. Ce solde est ensuite corrigé des variations saisonnières.

A propos de la correction des données en fonction des variations saisonnières

La correction des variations saisonnières a été appliquée à 23 pays. Cette correction est un processus statistique qui permet d'annuler l'effet des fluctuations au cours de certaines périodes de l'année, telles que les vacances ou les changements de saisons. Les données corrigées en fonction de ces variations permettent d'obtenir des résultats plus stables et représentatifs des tendances à long terme du marché du travail. L'étude a adopté le modèle TRAMOS-SEATS depuis le 2^e trimestre 2008 pour corriger les données des variations saisonnières. Ce modèle est recommandé par le département Eurostat de l'Union Européenne et de la Banque Centrale Européenne et est largement utilisé au niveau international.

La Suisse intègre les résultats corrigés en fonction des variations saisonnières pour la première fois au 3^e trimestre 2008.

Note aux éditeurs

Les résultats complets de l'étude ainsi que les tableaux et graphiques pour chacun des 34 pays et territoires sont disponibles à l'adresse www.manpower.com.

A propos de l'Etude

L'Etude Manpower sur les Perspectives d'Emploi est menée chaque trimestre dans le but d'étudier les intentions des entreprises concernant l'augmentation ou la diminution de leurs effectifs au cours du trimestre à venir. Il s'agit de l'étude prospective la plus vaste en son genre, inégalée par sa taille, sa portée, sa longévité et son domaine d'intérêt. Lancée il y a plus de quarante-cinq ans aux Etats-Unis, cette enquête constitue l'une des études sur l'emploi les plus reconnues au monde. L'Etude Manpower sur les perspectives d'emploi est effectuée auprès d'un échantillon de près de 72 000 employeurs privés et publics du monde entier. Elle est considérée comme un indicateur économique hautement respecté. L'ensemble des personnes interviewées répond à la même question, quatre fois par an: « **Comment anticipez-vous l'évolution de l'emploi total dans votre entreprise au cours du prochain trimestre par rapport au trimestre actuel ?** »

A propos de Manpower

Manpower Inc. (NYSE : MAN) est un leader mondial dans le secteur des services d'emploi; elle crée et propose des prestations qui permettent à ses clients d'être gagnants dans le monde changeant du travail. La société au chiffre d'affaires de 22 milliards de dollars offre une gamme complète de services pour répondre aux besoins des entreprises dans toutes les étapes du cycle de l'emploi. Les prestations comprennent le recrutement de personnel fixe et temporaire, l'évaluation et la sélection des collaborateurs, la formation, la réinsertion, l'outsourcing et les services de consulting. Le réseau mondial de Manpower, fort de 4400 agences dans 82 pays, permet à l'organisation de répondre aux besoins de ses 400 000 clients par année, des petites et moyennes entreprises jusqu'aux multinationales les plus importantes dans le monde. Qualité accrue, efficacité et réduction des coûts de la main-d'œuvre sont les maîtres mots de Manpower qui se concentre sur l'amélioration de la productivité de ses clients. Cela permet à ces derniers de se concentrer sur leurs activités fondamentales. Manpower Inc. opère sous cinq marques: Manpower, Manpower Professional, Elan, Jefferson Wells et Right Management.

Manpower Suisse est forte d'une expérience de plus de quarante-cinq ans dans le domaine du recrutement de personnel fixe et temporaire. Avec 72 filiales, 22 000 collaborateurs temporaires et plus de 6000 clients, actifs dans tous les secteurs d'activité, Manpower est l'un des leaders du placement de personnel en Suisse. Vous trouverez de plus amples informations sur les sites www.manpower.com et www.manpower.ch.