



# Inhalt

## Einleitung

KBSB-Jahresbericht	3
--------------------	---

## Themenschwerpunkt

«Good Practices»	4
------------------	---

## Statistische Zahlen 2021

Beratung	8
----------	---

Information	15
-------------	----

Veranstaltungen und Kurse	16
---------------------------	----

Andere Dienstleistungen	16
-------------------------	----

## Wichtigste Trends und Entwicklungen

Beratung	17
----------	----

Informationsvermittlung	18
-------------------------	----

Veranstaltungen und Kurse	20
---------------------------	----

## Impressum

Herausgeber: KBSB / CDOPU, [www.kbsb.ch](http://www.kbsb.ch)

Auskunft: KBSB / CDOPU, [rita.beltrami@ti.ch](mailto:rita.beltrami@ti.ch)

Gestaltung und Umsetzung: Andrea Birkhofer, Zürich

Michael Burgener, SDBB Bern

© KBSB / CDOPU, 2022

# KBSB-Jahresbericht

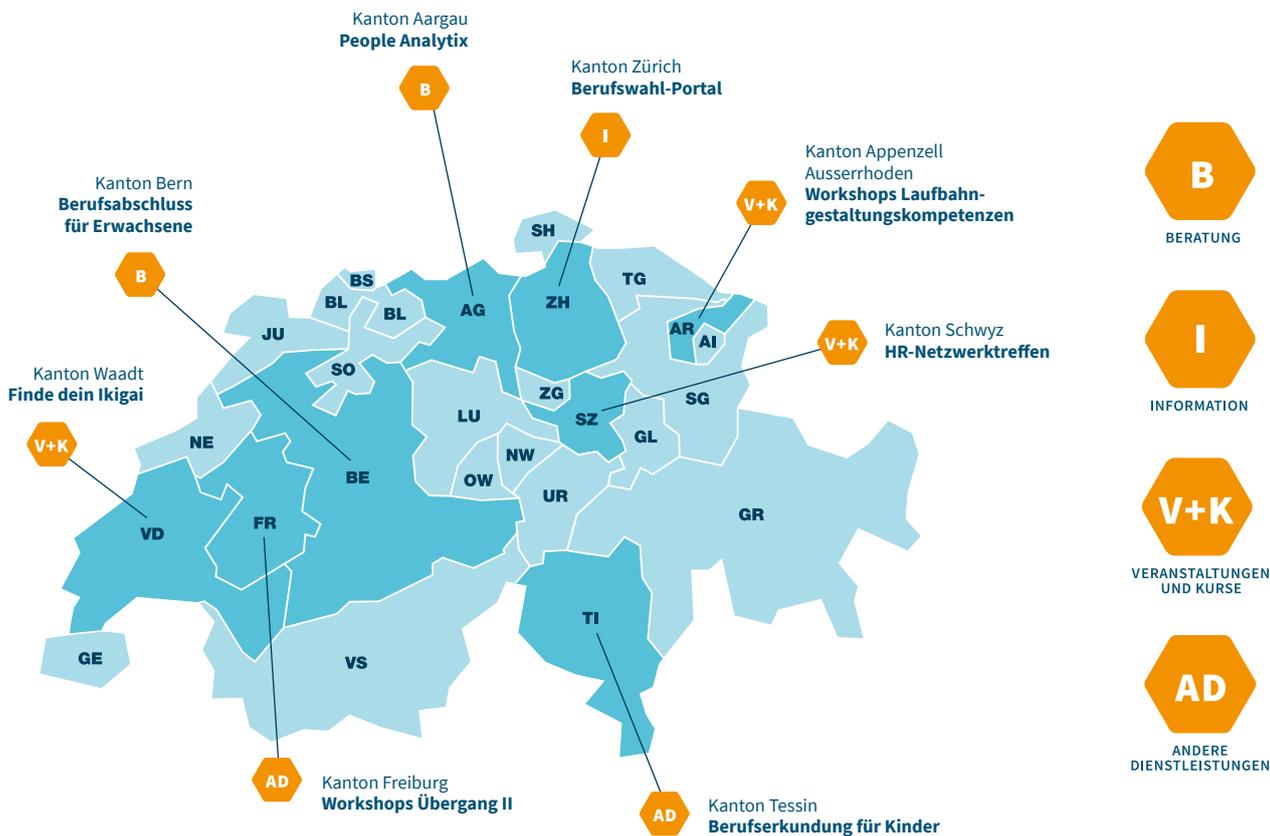
Die BSLB-Statistik 2021 zeigt nach dem Rückgang im Jahr 2020 erfreulicherweise wieder eine Zunahme der gebuchten Angebote: die Zahl der Personen, die eine Beratung in Anspruch genommen hat, stieg um 5,7 % gegenüber dem Vorjahr und die Anzahl Beratungssitzungen legte um 5,1 % zu. Auch die Anzahl Informationsveranstaltungen hat sich erhöht, ein deutliches Indiz für eine Rückkehr zur Normalität wie in der Zeit vor der Pandemie.

Eine weitere bedeutende Entwicklung im Jahr 2021 ist der Anstieg der Anzahl Beratungen für Personen über 40 Jahre. Dieser hängt teilweise mit dem viamia-Angebot der 11 Kantone zusammen, die sich am Pilotprojekt beteiligt haben. Im Jahr 2021 wurden fast 7'000 über 40-jährige Menschen mehr beraten als im Jahr zuvor. Dies zeigt, dass viamia auf grosses Interesse stösst und einem echten Bedürfnis entspricht.

**Rita Beltrami**

Präsidentin Kommission Dienstleistungen und Statistik KBSB

# «Good Practices» Acht vielfältige und innovative Beispiele



Die Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung reagiert mit ihren vielfältigen Angeboten auf aktuelle Herausforderungen und unterstreicht dadurch ihre Innovationsbereitschaft.

Die KBSB hat die kantonalen Leiterinnen und Leiter der Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung gebeten, «Good Practice»-Beispiele aus den Beratungsstellen ihrer Kantone einzureichen. Die Fachkommission Dienstleistungen und Statistik hat aus den eingegangenen «Good Practices» für jeden Tätigkeitsbereich (Beratung, Information, Veranstaltungen und Kurse sowie Andere Dienstleistungen) zwei Beispiele ausgewählt.

## **B** Kanton Aargau – **People Analytix – Tool zur Selbstexploration der Skills und zum Überprüfen der Employability**

Das Selbstanalysetool ergänzt die Laufbahnberatung und eignet sich für Kunden und Kundinnen, die bereits im Arbeitsmarkt tätig sind. Diese erfassen ihre Skills und validieren sie. Im Folgegespräch stellen sie ihr Profil vor und bringen ausgewählte Themen ins Beratungsgespräch ein. Aktuell umfasst die Datenbank 18 000 Skills und 2500 Jobs! Die Beratungsperson stellt den Bezug zum Beratungsziel, zu den Fragstellungen und zu allfälligen weiteren Arbeits- bzw. diagnostischen Mitteln her. Anschliessend werden die Ergebnisse festgehalten und nächste Schritte formuliert.

**Kontakt für weitere Informationen:** [roberto.morandi@beratungsdienste.ch](mailto:roberto.morandi@beratungsdienste.ch)



→ **18 000 Skills**  
→ **2500 Jobs**

## **B** Kanton Bern – **Berufsabschluss für Erwachsene: Förderdiagnostische Abklärung und Beratung**

Die förderdiagnostische Abklärung und Beratung richtet sich an Interessierte am Validierungsverfahren. Durch Fragebogen, welche die Teilnehmenden am Informationsanlass ausfüllen, werden erfolgsrelevante Informationen gewonnen und die Reflexion über die persönliche Ausgangslage und die nötigen Massnahmen wird angeregt. Die Auswertung zeigt für die Dossierarbeit wichtige Persönlichkeitsaspekte und Rahmenbedingungen auf. Das gibt Hinweise auf Stärken und Schwächen und dient im Beratungsgespräch als Grundlage zum Bestimmen der konkreten Ressourcen und des spezifischen Förderbedarfs. Das wiederum ermöglicht eine realistische Arbeits- und Massnahmenplanung, steigert die Motivation und verringert so die Abbruchquote.

**Kontakt für weitere Informationen:** [martin.sueess@be.ch](mailto:martin.sueess@be.ch) und [evelyn.tsandev@be.ch](mailto:evelyn.tsandev@be.ch)



## **I** Kanton Zürich – **Berufswahl-Portal – neue digitale Möglichkeiten für Lehrbetriebe und Jugendliche**

Das Berufswahl-Portal ([www.berufswahl.zh.ch](http://www.berufswahl.zh.ch)) ist seit 2019 das digitale Instrument des Kantons Zürich am Übergang I. Es bietet Schülerinnen und Schülern, Eltern, Lehrpersonen und Lehrbetrieben umfassende Informationen rund um den Berufswahlprozess. Durch die konsequente Ausrichtung und Reduktion des Portals auf die Bedürfnisse von Jugendlichen am Übergang I hilft es diesen, sich leichter im «Datenmeer» zu orientieren. Ein Chat ermöglicht den direkten Kontakt zur kantonalen Berufsberatung. Firmen haben neu die Möglichkeit, kostenlos ein eigenes Profil zu erstellen, auf dem Berufswahl-Portal Firmenportraits zu erstellen, Berufsbesichtigungen auszuschreiben und direkt buchbare Schnupperlehreangebote zu publizieren.

**Kontakt für weitere Informationen:** [rico.loppacher@ajb.zh.ch](mailto:rico.loppacher@ajb.zh.ch)



## **V+K** Kanton Appenzell Ausserrhoden – **Workshops zur Förderung der Laufbahngestaltungskompetenzen**

Zielgruppe dieser Workshops sind Lernende der Sekundarstufe I. Das Angebot umfasst Workshops zu verschiedenen, für die Berufswahl relevanten Kompetenzbereichen. Zum Beispiel: Wie komme ich meiner Persönlichkeit auf die Spur? Wie kann ich mich mit Kopf und Bauch für einen Weg entscheiden? Wie bewerbe ich mich selbstbewusst auf meine Wunschstelle? Wie finde ich mich im Dschungel von Informationen zu Berufen und Ausbildungen zurecht? Damit werden zwei Ziele verfolgt: die Förderung der Schülerinnen und Schüler in grundlegenden Aspekten der Laufbahngestaltungskompetenzen sowie die Unterstützung der Lehrpersonen im Vermitteln des Moduls «Berufliche Orientierung» gemäss Lehrplan 21.

**Kontakt für weitere Informationen:** [barbara.guggenbuehl@ar.ch](mailto:barbara.guggenbuehl@ar.ch)



## V+K Kanton Schwyz – **Netzwerktreffen mit HR-Verantwortlichen in Schwyzer Unternehmen**

Mit dem Netzwerktreffen mit HR-Verantwortlichen in Schwyzer Unternehmen übernimmt die Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung des Kantons Schwyz eine Plattformfunktion. Dabei stehen der Kollaborationsgedanke und der Ausbau der Community im Zentrum. Die BSLB möchte nicht nur koordinieren, sondern in Netzwerken MITgestalten. Die Vernetzung zwischen der BSLB und den regionalen Unternehmen schafft eine gemeinsame Beurteilung verschiedener Handlungsfelder auf dem Arbeitsmarkt, der Personalentwicklung und der aktuellen Beschäftigungssituation in den Branchen und Sektoren des Kantons Schwyz. Eine gemeinsame Plattform bietet Handlungsebenen, auf denen Wissen analysiert und gemeinsamer Kontext geschaffen wird.

**Kontakt für weitere Informationen:** [janina.baruth@sz.ch](mailto:janina.baruth@sz.ch)



## V+K Kanton Waadt – **Finde dein Ikigai: Workshop für mehr Selbsterkenntnis und Wissen über die Arbeitswelt**

Beim Gruppenworkshop «À la découverte de mon Ikigai» geht es um das Thema Selbsterkenntnis und Wissen über die Arbeitswelt. Er richtet sich an Gymnasiastinnen und Gymnasiasten, die am Anfang ihrer beruflichen Orientierung stehen – unabhängig vom Bildungsgang und vom Schuljahr, in dem sie sich befinden. Die Idee ist es, die Interessen, Persönlichkeit, Werte sowie die nach dem Gymnasium zugänglichen Ausbildungen und Berufe kurz zu erkunden und die Teilnehmenden anzuregen, sich vertiefter damit zu befassen. Das Ikigai als roter Faden dient dazu, sich mit der Sinnfrage bei der Berufswahl auseinanderzusetzen und die verschiedenen Aspekte dieser Wahl zu schematisieren.

**Kontakt für weitere Informationen:** [amelie.ballif@vd.ch](mailto:amelie.ballif@vd.ch)



## AD Kanton Freiburg – **Übergang II für (künftige) Lehrabgängerinnen und -abgänger**

Dieses Angebot wurde erarbeitet, um Lehrabgängerinnen und -abgängern (EFZ/EBA) den Übergang in die Arbeitswelt zu erleichtern.

Ziel ist es, die Entwicklung der Arbeitsmarktfähigkeit und die Laufbahnplanung der Zielgruppe zu unterstützen und ihren Einstieg in den Arbeitsmarkt zu fördern. In Workshops, die vom zuständigen Amt geleitet werden, können interessierte Jugendliche an diesen Themen arbeiten. Lehrbetriebe und Berufsverbände haben zudem die Möglichkeit, das Angebot für Lernende direkt am Arbeitsplatz bereitzustellen.

**Kontakt für weitere Informationen:** [thomas.difalco@fr.ch](mailto:thomas.difalco@fr.ch)



## AD Kanton Tessin – **Jungen und Mädchen erkunden und entdecken Berufe**

Mit dem Projekt soll Jungen und Mädchen zwischen 9 und 12 Jahren die vielfältige Berufswelt nähergebracht, ihre Neugier geweckt und ihr Wissen vergrößert werden. Gleichzeitig werden auch berufsspezifische Stereotype abgebaut. Die Aktivitäten finden im BIZ Bellinzona in spielerischer und aktiver Form statt: Schatzsuche zwischen Berufen, Informationsrecherche über Fragebogen usw.

Mit den pädagogischen Aktivitäten sollen die Schülerinnen und Schüler ermutigt werden, Stereotype zu hinterfragen und sich mit der Berufswelt vertraut zu machen, um sich auf die spätere Berufs- oder Studienwahl vorzubereiten.

**Kontakt für weitere Informationen:** [rita.beltrami@ti.ch](mailto:rita.beltrami@ti.ch)



# Statistische Zahlen 2021

## Öffentliche Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung der Schweiz

### **Impressum**

Herausgeber: KBSB / CDOPU, [www.kbsb.ch](http://www.kbsb.ch)

Auskunft: KBSB / CDOPU, [rita.beltrami@ti.ch](mailto:rita.beltrami@ti.ch)

Umsetzung: Michael Burgener, SDBB

Alle CH-Maps powered by Bing, © GeoNames, MSFT, Microsoft, Navteq, Wikipedia

© KBSB / CDOPU, 2022

# Statistische Zahlen 2021

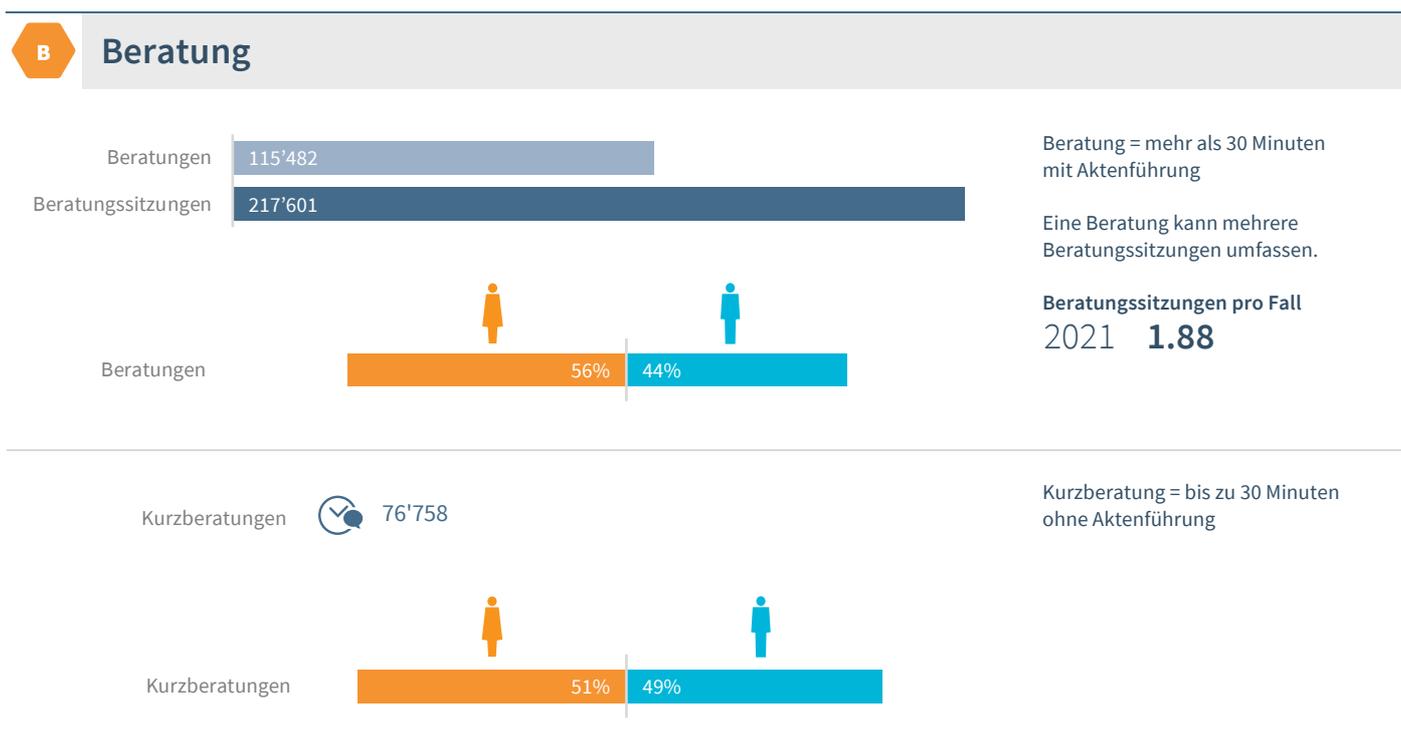
## Kennzahlen und Entwicklungen

Nachstehend werden zunächst die wichtigsten Kennzahlen für das Jahr 2021 präsentiert, während im darauffolgenden Kapitel der Fokus auf ausgewählte längerfristige Trends und Entwicklungen gelegt wird. Weitere Kennzahlen finden sich in den früheren Jahresberichten, welche auf der KBSB-Website zur Verfügung stehen.

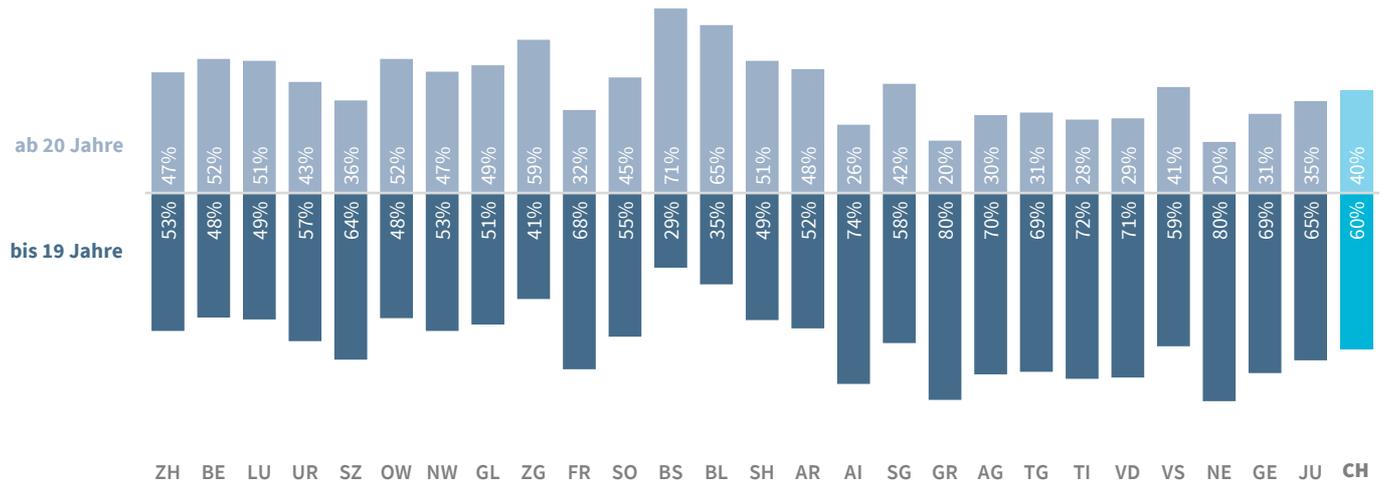
## Beratungen, Beratungssitzungen und Kurzberatungen

Die Anzahl Beratungen entspricht der Anzahl Kundinnen und Kunden, welche eine persönliche Beratung (mit Anmeldung und Aktenführung) von insgesamt mehr als 30 Minuten Dauer in Anspruch genommen haben. Eine Beratung kann eine oder mehrere Beratungssitzungen (Gespräche oder Testdurchführungen) umfassen.

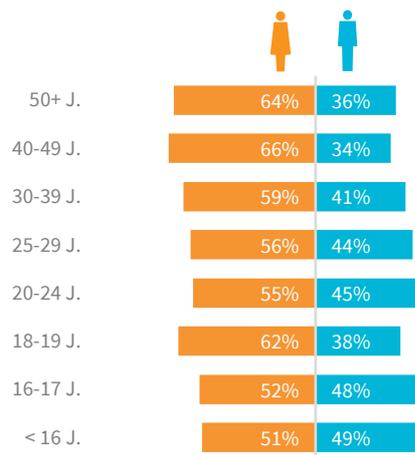
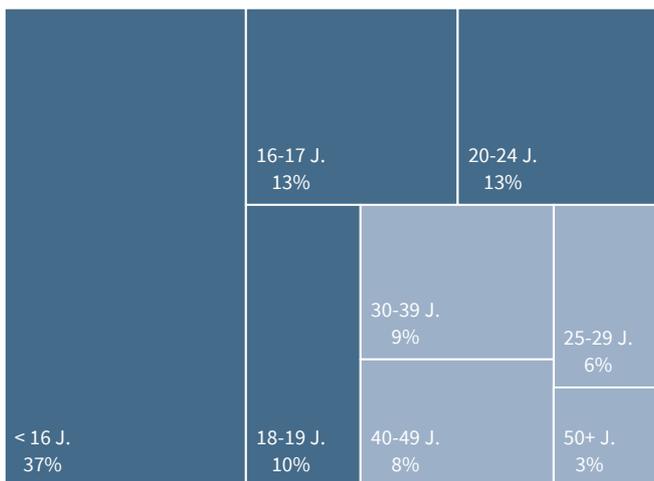
Von den Beratungen abzugrenzen sind die Kurzberatungen. Hierbei handelt es sich um niederschwellige Beratungsangebote mit einer Dauer bis zu 30 Minuten, welche ohne Anmeldung und Aktenführung stattfinden. Kurzberatungen werden nicht als Beratung oder Beratungssitzung gezählt.



## Anteil Jugendliche und Erwachsene bei Beratungsbeginn



## Alter und Geschlecht bei Beratungsbeginn



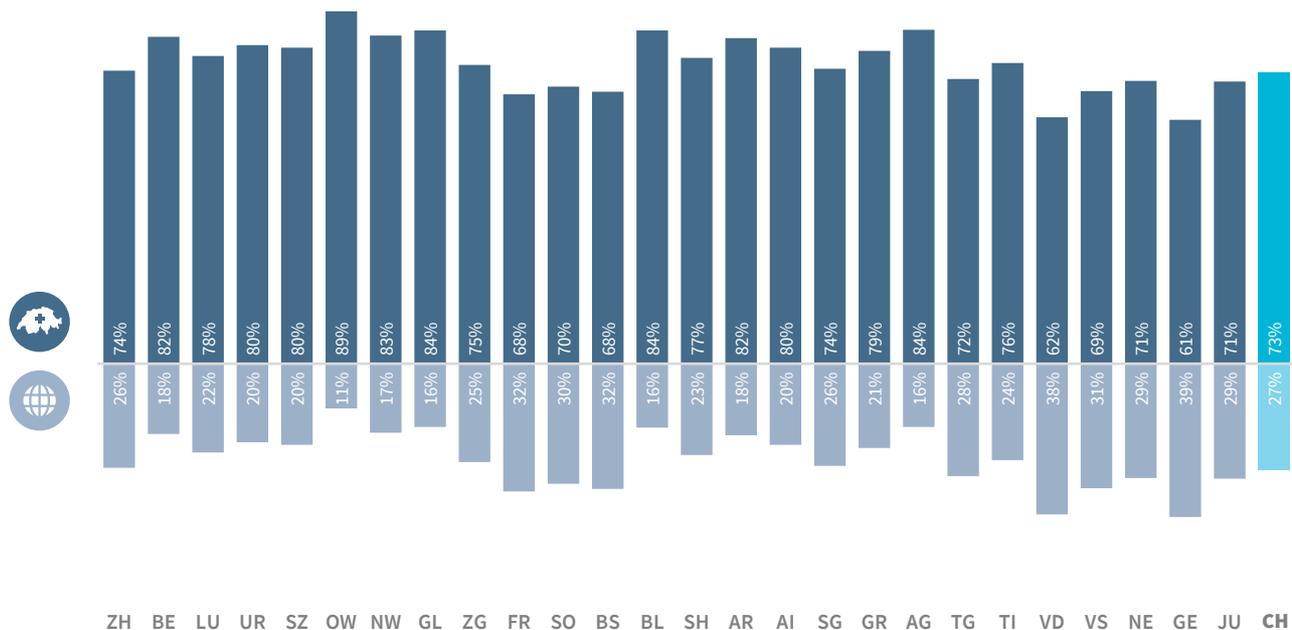
## Nationalität



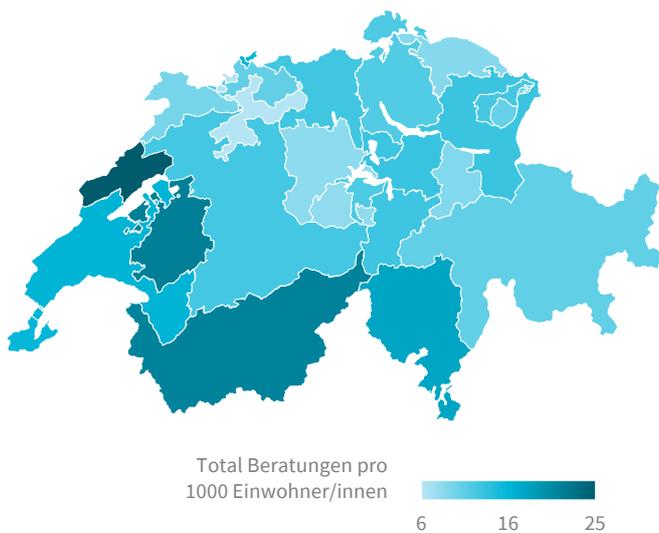
**73.3 %**  
Schweizer/innen

**26.7 %**  
Ausländer/innen

## Anteil Schweizer/innen und Ausländer/innen



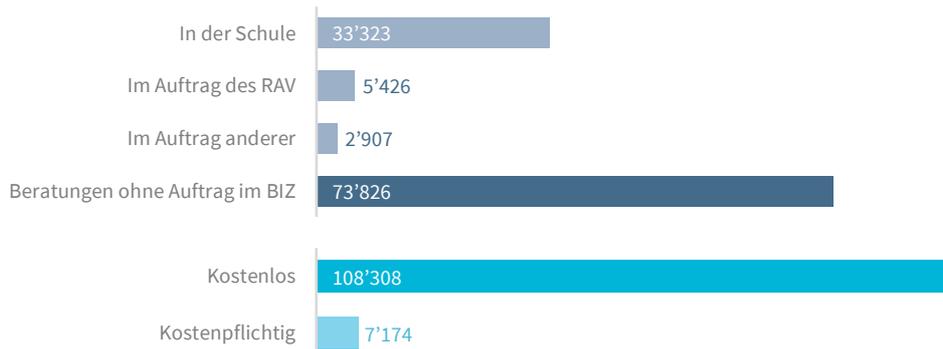
## Anzahl Beratungen im Verhältnis zur Bevölkerungsgrösse



Durchschnitt  
pro 1000 Einwohner/innen  
**13**

## Art der Beratungen

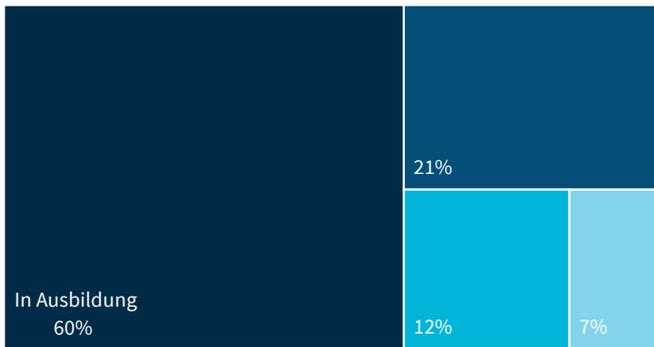
Total Beratungen **115'482**, davon sind als Teilmenge:



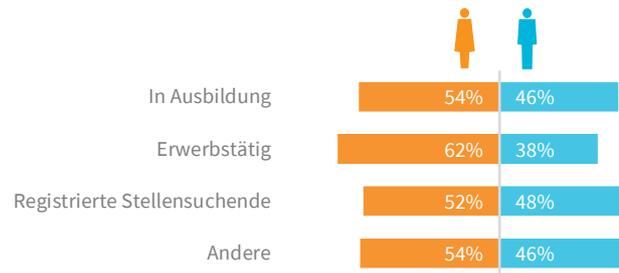
Beratungen mit Test

**37'291** 32 %

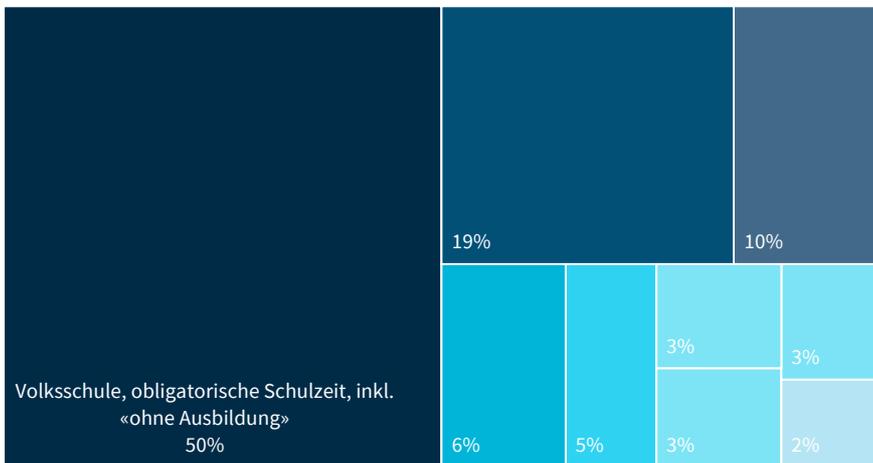
## Beschäftigungssituation bei Beratungsbeginn



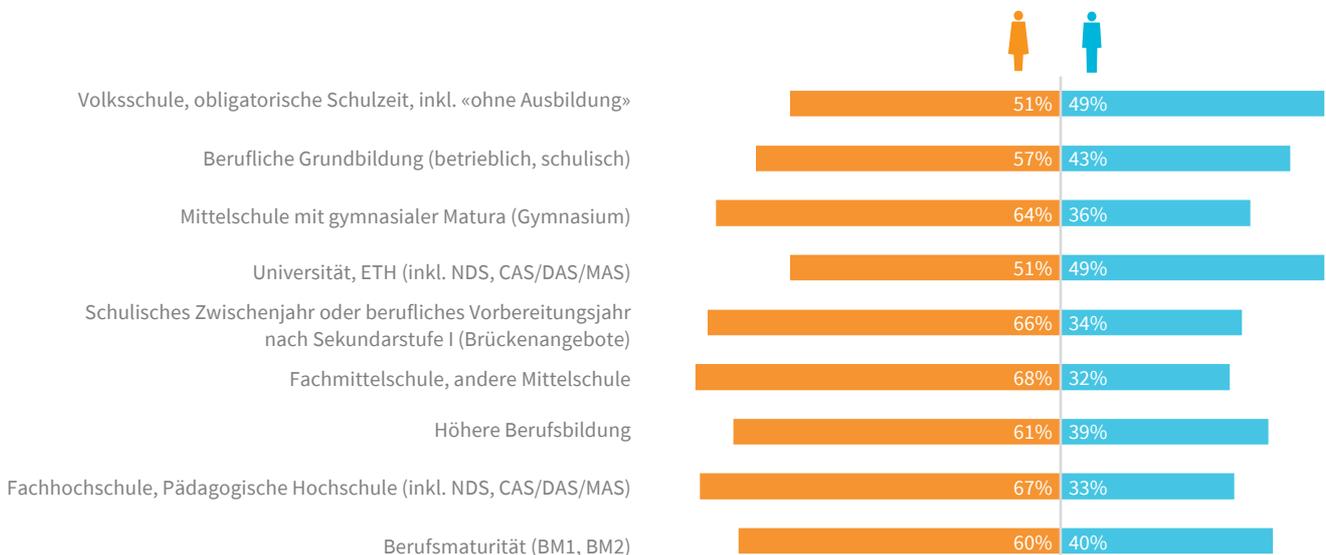
■ In Ausbildung 60%    ■ Andere 12%  
■ Erwerbstätig 21%    ■ Registrierte Stellensuchende 7%



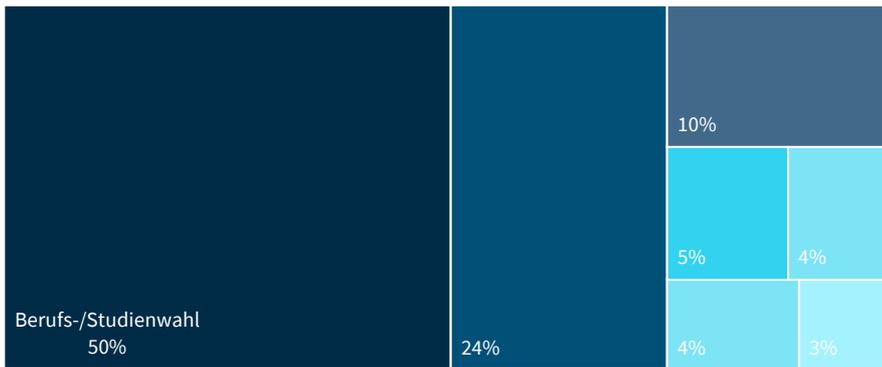
## Ausbildungsstand bei Beratungsbeginn (in Ausbildung oder abgeschlossen)



■ Volksschule, obligatorische Schulzeit, inkl. «ohne Ausbildung» 50%    ■ Fachmittelschule, andere Mittelschule 3%  
■ Berufliche Grundbildung (betrieblich, schulisch) 19%    ■ Höhere Berufsbildung 3%  
■ Mittelschule mit gymnasialer Matura (Gymnasium) 10%    ■ Fachhochschule, Pädagogische Hochschule (inkl. NDS, CAS/DAS/MAS) 3%  
■ Universität, ETH (inkl. NDS, CAS/DAS/MAS) 6%    ■ Berufsmaturität (BM1, BM2) 2%  
■ Schulisches Zwischenjahr oder berufliches Vorbereitungsjahr nach Sekundarstufe I (Brückenangebote) 5%

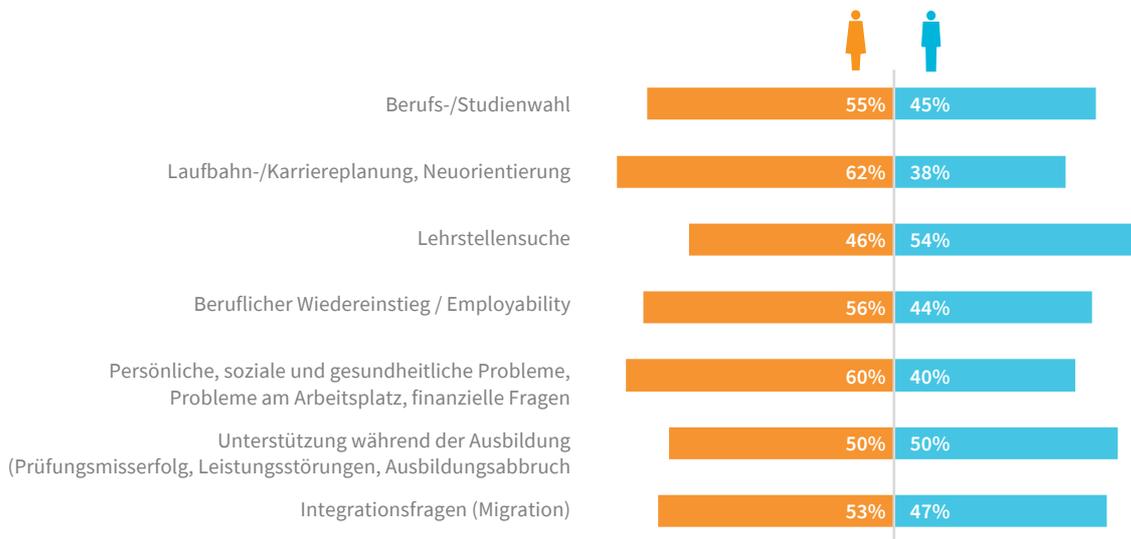


## Beratungsinhalte



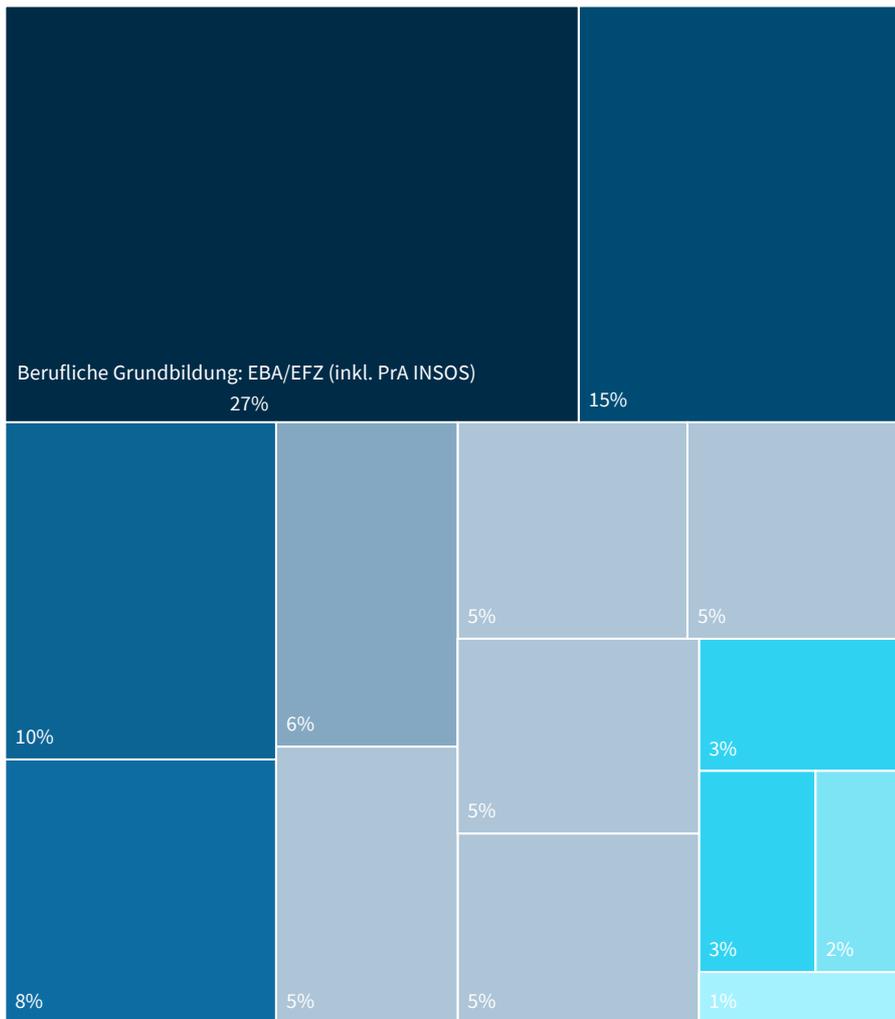
Mehrfachnennungen sind möglich.

- Berufs-/Studienwahl 50%
- Laufbahn-/Karriereplanung, Neuorientierung 24%
- Lehrstellensuche 10%
- Beruflicher Wiedereinstieg / Employability 5%
- Persönliche, soziale und gesundheitliche Probleme, Probleme am Arbeitsplatz, finanzielle Fragen 4%
- Unterstützung während der Ausbildung 4%
- Integrationsfragen (Migration) 3%



## Ergebnis der Beratung

Eine Beratung kann zu einem Ergebnis führen, welches mehrere aufeinanderfolgende Ausbildungsschritte umfasst. Mehrfachnennungen sind deshalb möglich.



- Berufliche Grundbildung: EBA/EFZ (inkl. PrA INSOS) 27%
- Verbleib in aktueller Situation (Bildung/Arbeit) 15%
- Erwerbstätigkeit, Stellensuche, Stellenwechsel 10%
- Zwischenlösung (schulisch/praktisch), Vorlehre, Praktikum, Beschäftigungsprogramm 8%
- Höhere Berufsbildung (BP, HFP, HF) 6%
- Fachhochschule, Pädagogische Hochschule 5%
- Gymnasiale Matura, Passerelle 5%
- Universität, ETH 5%
- Fachmittelschule, andere Mittelschule 5%
- Kurs und Nachdiplomkurs (Erwachsenenbildung im Quartärbereich) 5%
- Berufsmaturität 3%
- Nachholbildung, Validierung 3%
- Berufliche Selbständigkeit 2%
- Nachdiplomstudium (inkl. CAS/DAS/MAS) 1%

## Anzahl Kurzberatungen im Verhältnis zur Bevölkerungsgrösse



Total Kurzberatungen pro  
1000 Einwohner/innen



Durchschnitt  
pro 1000 Einwohner/innen

7

## Art der Kurzberatungen

Total Kurzberatungen **76'758**, davon sind als Teilmenge:





## Information

### Auskünfte

Direkte Fachauskünfte	68'915	<b>Total Auskünfte</b> <b>215'031</b>
Telefonische Fachauskünfte	74'837	
Schriftliche Fachauskünfte	71'279	

### Anzahl Besucher/innen im Verhältnis zur Bevölkerungsgrösse



Total Besucher/innen  
von Berufsinformations-  
zentren und Infotheken  
**282'727**

Durchschnitt  
pro 1000 Einwohner/innen  
**35**



[www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch)

#### Visits Jahrestotal 2021

Gezählt wird jeder «zusammenhängende Besuch» auf der Website.

**10'926'091**

#### Unique Visitors monatlicher Mittelwert 2021

Gezählt wird die Anzahl unterschiedlicher Besucher/innen pro Monat auf der Website.

**598'229**

#### Anzahl Newsletter-Ausgaben

**969** Ausgaben

#### Anzahl versendete Newsletter (Anzahl Ausgaben x Anzahl Empfänger/innen)

**210'004** Newsletter



## Veranstaltungen und Kurse

### Anzahl Veranstaltungen und Kurse

Klassenveranstaltungen	10'558	<b>Total</b> <b>16'286</b>
Elternveranstaltungen	1'943	
Informationsveranstaltungen für diverse Zielgruppen	2'926	
Kurse, Seminare, Workshops	859	

### Anzahl Teilnehmer/innen

Klassenveranstaltungen	131'987	<b>Total</b> <b>281'068</b>
Elternveranstaltungen	83'248	
Informationsveranstaltungen für diverse Zielgruppen	52'205	
Kurse, Seminare, Workshops	13'628	

---

**Kurse, Seminare, Workshops im Auftrag des RAV** **129**

---

#### Lehrstellenmatching

Anzahl Veranstaltungen **85**  
Teilnehmer/innen **3'105**

---

#### Messen

Anzahl Veranstaltungen (Präsenz) **80**  
Teilnehmer/innen **264'031**

---



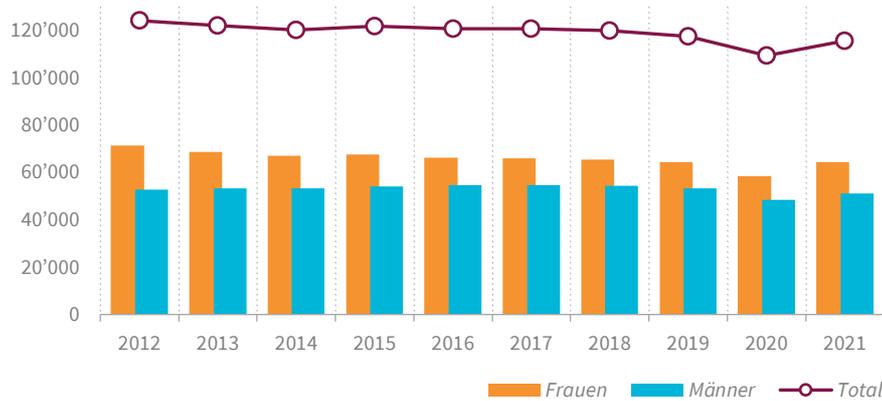
## Andere Dienstleistungen

<b>Coaching für Jugendliche / Case Management</b>	<b>8'636</b> Personen
<b>Bewerbungsunterstützung</b>	<b>8'837</b> Personen
<b>Mentoring</b>	<b>1'270</b> Personen
<b>Berufsabschluss für Erwachsene</b>	
Eingangsportal	<b>13'472</b> Personen
Bilanzierung Validierung	<b>1'484</b> Personen
<b>Kompetenzen-Bilanz</b>	<b>131</b> Personen

# Wichtigste Trends und Entwicklungen

## Beratung

### Anzahl Beratungen



#### Total Beratungen

2012 **124'026**

2020 **109'282**

2021 **115'482**

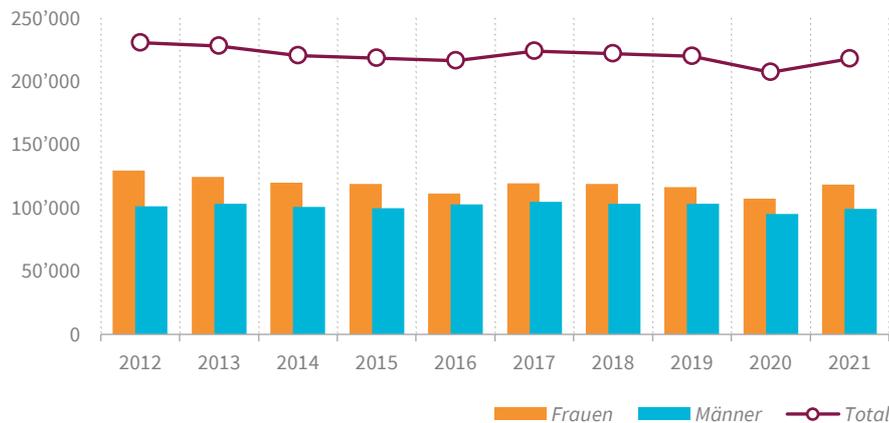
Veränderung der Anzahl Beratungen  
von 2012 bis 2021

-6.9 %

von 2020 bis 2021

+5.7 %

### Anzahl Beratungssitzungen



#### Total Beratungssitzungen

2012 **230'458**

2020 **207'030**

2021 **217'601**

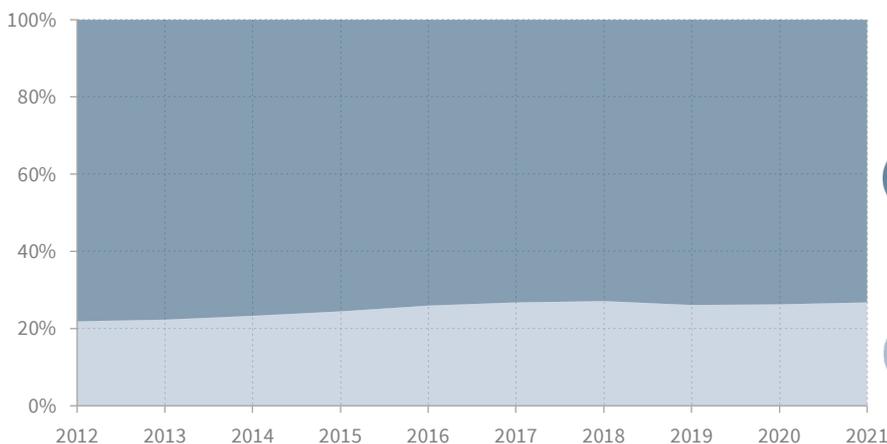
Veränderung der Anzahl  
Beratungssitzungen  
von 2012 bis 2021

-5.6 %

von 2020 bis 2021

+5.1 %

### Nationalität



#### Total Schweizer/innen

2012 **97'536** 78.1 %

2021 **84'631** 73.3 %

#### Total Ausländer/innen

2012 **27'359** 21.9 %

2021 **30'851** 26.7 %

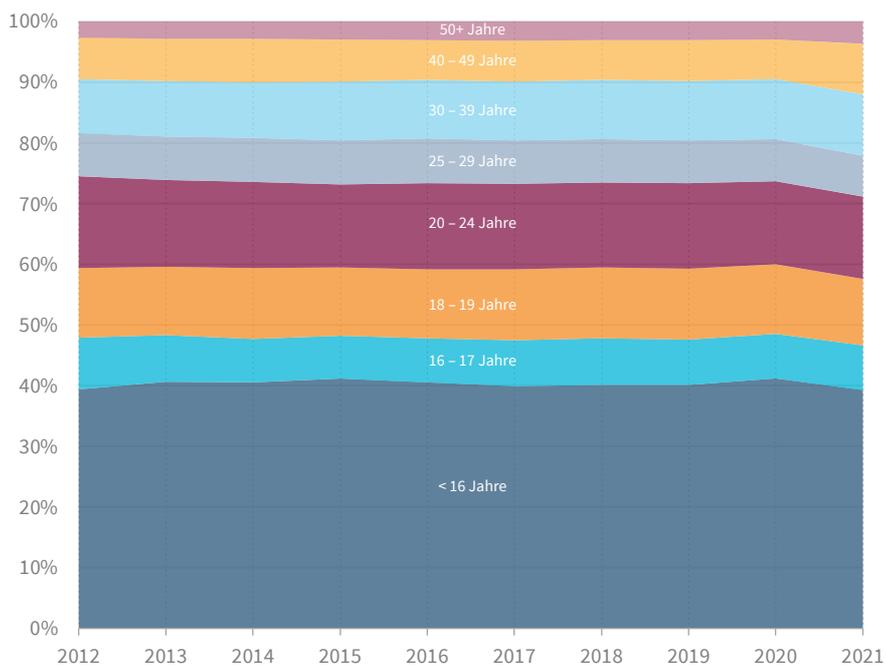
Veränderung des relativen Anteils  
Schweizer/innen von 2012 bis 2021

-6.2 %

Veränderung des relativen Anteils  
Ausländer/innen von 2012 bis 2021

+22 %

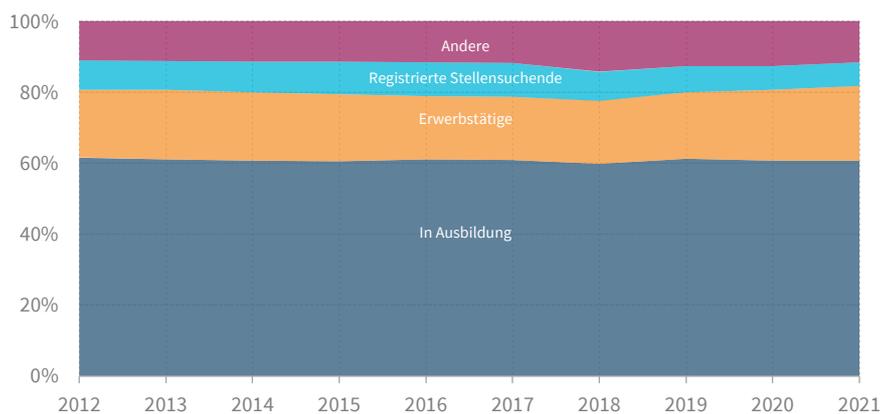
## Altersgruppen



Veränderung des relativen Anteils der Altersgruppen von 2012 bis 2021

50+ Jahre	+1.0 %
40 – 49 Jahre	+1.4 %
30 – 39 Jahre	+1.2 %
25 – 29 Jahre	-0.4 %
20 – 24 Jahre	-1.4 %
18 – 19 Jahre	-0.4 %
16 – 17 Jahre	-1.4 %
< 16 Jahre	0 %

## Beschäftigungssituation bei Beratungsbeginn



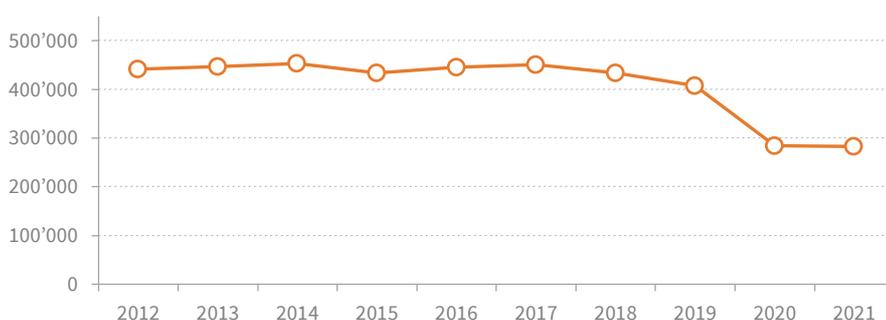
Veränderung des relativen Anteils von Personen mit einer bestimmten Beschäftigungssituation von 2012 bis 2021

Andere	+0.6 %
Reg. Stellensuchende	-1.7 %
Erwerbstätige	+1.9 %
In Ausbildung	-0.8 %

(Andere = Nicht-Erwerbstätige, die nicht beim RAV gemeldet sind)

## Informationsvermittlung

### Besucherinnen und Besucher von Berufsinformationszentren und Infotheken



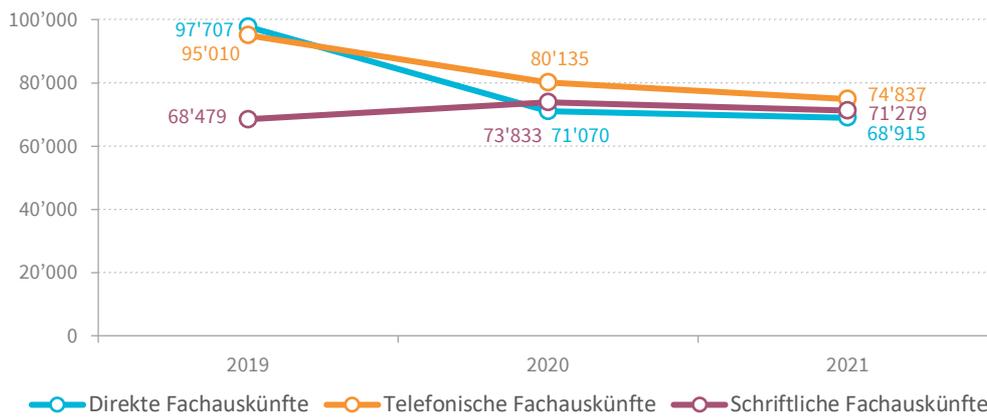
Total Besucher/innen  
 2012 **441'928**  
 2020 **283'712**  
 2021 **282'727**

Veränderung der Anzahl Besucher/innen von 2012 bis 2021  
 -36 %

2020 bis 2021  
 -0.3 %

## Fachauskünfte

Direkte, telefonische und schriftliche Fachauskünfte 2019 bis 2021



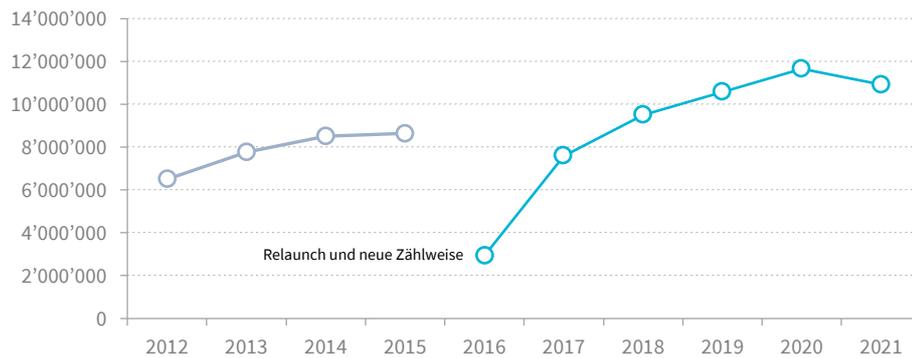
Ab 2019 anders erhoben

Jahr	Direkte (%)	Telefonische (%)	Schriftliche (%)
2019	37.4%	36.4%	26.2%
2020	31.6%	35.6%	32.8%
2021	32.1%	34.8%	33.1%

## www.berufsberatung.ch

Hinweis: Aufgrund einer DDOS-Hackerattacke war die Website während 10 Tagen offline. Dies führte zu einem Rückgang der Visits und Unique Visitors gegenüber dem Vorjahr.

Visits Total pro Jahr



Total zusammenhängende Besuche pro Jahr auf der Webseite

2016 **2'936'927**  
2021 **10'926'091**

Veränderung der Anzahl Unique Visits von 2016 bis 2021

+272 %

Unique Visitors (monatlicher Mittelwert)



Total unterschiedliche Besucher innerhalb eines Monats

2016 **341'163**  
2021 **598'229**

Veränderung der Anzahl Unique Visitors pro Monat von 2016 bis 2021

+75.4 %

# Veranstaltungen und Kurse

## Anzahl Klassen- und Elternveranstaltungen



### Total Klassen- und Elternveranstaltungen

2012 **12'944**

2020 **10'133**

2021 **12'501**

### Veränderung der Anzahl Klassen- und Elternveranstaltungen von 2012 bis 2021

-3.4 %

von 2020 bis 2021

+23.4 %

### Total Klassenveranstaltungen

2012 **10'057**

2020 **8'437**

2021 **10'558**

### Veränderung der Anzahl Klassenveranstaltungen von 2012 bis 2021

+5 %

von 2020 bis 2021

+25.1 %

### Total Elternveranstaltungen

2012 **2'887**

2020 **1'696**

2021 **1'943**

### Veränderung der Anzahl Elternveranstaltungen von 2012 bis 2021

-32.7 %

von 2020 bis 2021

+14.6 %