

Nationale Umsetzung

Verkauf 2022+ / Kaufleute 2022 / Büroassistent/in 2022

Information und Kommunikation

Ausgangslage

Angesichts der Neuerungen sowie der Vielzahl an Betroffenen spielen Information und Kommunikation für eine effektive und effiziente Umsetzung der Reformen eine zentrale Rolle. Daher werden im Rahmen des nationalen Umsetzungsvorhabens ein Gesamtkonzept für die Information und Kommunikation sowie übergreifende und schweizweit einsetzbare Informations- und Ausbildungsmedien entwickelt. Somit wird gewährleistet, dass über die verschiedenen Informations- und Kommunikationskanäle (z.B. SBFI, SBBK, Trägerschaften, SKKBS, etc.) einheitlich und abgestimmt kommuniziert wird.

Ziele

Es ist sichergestellt, dass die verschiedenen von den Reformen betroffenen Akteure über aktuelle, zielgruppengerechte und zielführende Informationen verfügen.

Ergebnisse

- Gesamtkonzept für eine abgestimmte Dachkommunikation für alle Lernorte und Anspruchsgruppen
- Aufbau eines modernen Mix von Informations- und Kommunikationsmedien
- Informationsmedien für die Umsetzung der Handlungsorientierung an den verschiedenen Lernorten
- Gesamtkonzept, Informations- und Kommunikationsmedien für die Umsetzung der Reformen der Berufe Detailhandelsfachleute EFZ, Detailhandelsassistent/innen EBA, Kaufleute EFZ und Büroassistent/innen EBA

Projektdauer

Oktober 2020 – August 2022

Projektleitung

- Nationales Koordinationsgremium

Arbeitsgruppe

- Das nationale Koordinationsgremium