

Barometro della transizione aprile 2018



Rapporto dettagliato sui risultati

Sondaggio tra giovani e aziende per conto della
Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e
l'innovazione, giugno 2018

Team di progetto:

Lukas Golder politologo e mediologo

Martina Mousson politologa

Stephan Tschöpe politologo

Aaron Venetz politologo

Noah Herzog Segreteria e amministrazione

Daniel Bohn specialista IT sviluppo applicazioni

Melanie Ivankovic politologa

Katrin Wattenhofer politologa

José Kress sociologo

Indice

1	INTRODUZIONE.....	3
1.1	Situazione iniziale e obiettivi dello studio.....	3
1.2	Mandato e oggetto dell'indagine	3
1.3	Concezione e questionario.....	3
1.4	Indagine e campione.....	4
1.4.1	Giovani	5
1.4.2	Aziende	6
1.5	Svolgimento delle indagini	7
1.5.2	Svolgimento temporale della rilevazione di aprile 2018	7
1.6	Analisi dei dati	8
1.6.1	Ponderazione dei dati sui giovani	8
1.6.2	Stima per i giovani	8
1.6.3	Ponderazione dei dati sulle aziende.....	9
1.6.4	Stima per le aziende	9
1.7	Allestimento grafico	10
1.8	Ripartizione settoriale degli apprendistati	11
2	RISULTATI.....	12
2.1	Giovani alla transizione I.....	12
2.1.1	Stima per la transizione I	12
2.1.2	Interessi dei giovani tra i 14 e i 16 anni	13
2.1.3	Supporto e motivazioni nella scelta della formazione.....	18
2.1.4	Giovani interessati alla formazione professionale di base	21
2.1.5	Giovani interessati alle scuole di maturità	32
2.1.6	Giovani interessati a formazioni transitorie.....	36
2.1.7	Giovani interessati a soluzioni transitorie	39
2.2	Situazione dei posti di tirocinio nelle aziende.....	41
2.2.1	Offerta di posti di tirocinio ad aprile 2018.....	41
2.2.2	Assegnazione dei posti di tirocinio	44
2.2.3	Variazione del numero dell'offerta di posti di tirocinio.....	47
2.2.4	Informazione su posti di tirocinio vacanti	50
2.2.5	Numero di candidature e stage d'orientamento professionale	52
2.2.6	Possibilità di conseguire la maturità professionale.....	54
3	APPENDICE	56
3.1	Team di progetto.....	56
3.2	Conversione delle professioni in settori.....	58

1 Introduzione

1.1 Situazione iniziale e obiettivi dello studio

Dal 1997 al 2017 la SEFRI ha utilizzato il Barometro dei posti di tirocinio per rilevare due volte l'anno la situazione sul mercato dei posti di tirocinio mediante sondaggi tra aziende e giovani che devono affrontare una scelta formativa. Per il periodo 2018-2021 questo incarico è stato affidato all'istituto di ricerca gfs.bern.

Al fine di poter registrare in futuro la situazione alla transizione non solo per il percorso di formazione professionale ma anche per quello della formazione generale, il nuovo bando di concorso ha considerato un gruppo di giovani più ampio. D'ora in poi nel periodo dal 2018 al 2021 verranno intervistati tutti i giovani che nell'estate del rispettivo anno completano la scuola dell'obbligo.

Di conseguenza, il progetto "Barometro dei posti di tirocinio" è stato ribattezzato "Barometro della transizione". I risultati del sondaggio costituiscono per la Confederazione e i Cantoni, così come per la politica, una base di riflessione strategica e di elaborazione di un piano d'azione.

1.2 Mandato e oggetto dell'indagine

L'obiettivo del Barometro della transizione è registrare le decisioni in materia di formazione prese dai giovani al termine della scuola dell'obbligo e valutare la situazione sul mercato svizzero dei posti di tirocinio.

A questo fine, tra i giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni e tra le aziende con almeno due collaboratori viene svolto annualmente un sondaggio online in tre lingue suddiviso in due fasi di rilevamento.

La prima fase, condotta in aprile (giorno di riferimento 15 aprile), fornisce una prima indicazione sulle decisioni dei giovani in materia di formazione dopo la scuola dell'obbligo e sulla situazione del mercato dei posti di tirocinio. Mostra inoltre l'evoluzione delle tendenze fino all'estate.

La seconda fase di rilevamento, condotta in agosto (giorno di riferimento 31 agosto) fornisce i risultati finali e le prospettive per l'anno seguente.

Il presente rapporto riflette i risultati della prima fase di rilevamento condotta ad aprile 2018.

I compiti dell'istituto di ricerca gfs.bern comprendono la concezione e la preparazione dei sondaggi in collaborazione con la SEFRI, lo svolgimento del lavoro sul campo, l'elaborazione dei dati e l'analisi dei risultati.

1.3 Concezione e questionario

I risultati delle fasi di rilevamento si basano su due indagini scritte: una condotta tra i giovani che completano la scuola dell'obbligo nell'estate dell'anno in questione e una condotta tra le aziende.

L'indagine di aprile si concentra sui seguenti temi:

- **Giovani:** situazione formativa attuale, interessi di formazione, andamento delle domande di tirocinio o stato dell'iscrizione a una scuola di cultura generale, conferme attualmente ricevute.

- Aziende: posti di tirocinio offerti, posti già assegnati, stato dell'andamento decisionale relativamente all'offerta, posti di tirocinio non occupati nell'anno precedente, pressioni della domanda nelle aziende, variazioni dei posti di tirocinio offerti.

L'indagine di agosto si concentra sui seguenti temi:

- Giovani: situazione formativa attuale, valutazione della situazione attuale della formazione/del lavoro, soluzioni di transizione, lista d'attesa, numero di domande.
- Aziende: posti di tirocinio offerti, posti già assegnati, posti di tirocinio rimasti vacanti, variazioni dei posti di tirocinio offerti.

1.4 Indagine e campione

La tabella che segue fornisce informazioni sui valori di riferimento di questo sondaggio. I paragrafi seguenti descrivono in dettaglio il metodo di indagine e il campione.

Tabella 1

Scheda tecnica

	Giovani	Aziende
Committente	Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione	
Totale degli intervistati	Abitanti di età compresa tra 14 e 16 anni	Aziende con almeno 2 collaboratori
Area di indagine	Intera Svizzera	Intera Svizzera
Provenienza degli indirizzi	Base di campionamento dell'Ufficio federale di statistica per le indagini presso le persone e le economie domestiche (SRPH).	Registro delle imprese e degli stabilimenti (RIS) dell'Ufficio federale di statistica
Raccolta dati	Indagine scritta con promemoria telefonico (solo online)	Indagine scritta con promemoria telefonico (online / cartaceo)
Tipo di estrazione del campione	Estrazione casuale dalla SRPH di indirizzi privati di famiglie con giovani dai 14 ai 16 anni	Estrazione casuale dal RIS di aziende con almeno due collaboratori a tempo pieno
Suddiviso in base a	Regione linguistica, sesso	Regione linguistica, dimensioni dell'azienda
Periodo di rilevazione	22 marzo - 3 maggio 2018	22 marzo - 8 maggio 2018
Giorno mediano	10 aprile 2018	16 aprile 2018
Dimensioni del campione	5'090 indirizzi	7'563 indirizzi
Totale lordo	3'075 interviste	4'048 interviste
Totale netto		
Tasso di risposta	60,4%	53,5%
Margine di errore	± 1,8% in caso di 50/50 e 95% di probabilità	± 1,6% in caso di 50/50 e 95% di probabilità
Ponderazione secondo	Primo livello: N. giovani per Cantone Secondo livello: Età e sesso correlati per Cantone	Regione linguistica, dimensioni dell'azienda Ripartizione NOGA
Durata delle interviste		
Media	10,6 minuti	5,4 minuti
Deviazione standard	±4 minuti	±3,5 minuti

gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018

1.4.1 Giovani

1.4.1.1 Totale degli intervistati e piano di campionamento

Il totale degli intervistati della prima fase di indagine è composto da giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni residenti in Svizzera.

Gli indirizzi sono stati raccolti dalla Base di campionamento dell'Ufficio federale di statistica (UST) per le indagini presso le persone e le economie domestiche (SRPH). La SRPH utilizza i dati dei registri degli abitanti dei Comuni e dei Cantoni, aggiornati trimestralmente. Fornisce un quadro ottimale della popolazione di base e costituisce la migliore banca dati disponibile per l'estrazione di campioni rappresentativi.

Per l'estrazione del campione è stato adottato il seguente piano.

Piano di campionamento per i giovani

Stratificazione					Piano di campionamento netto			Piano di campionamento lordo		
Regione linguistica	N.	Sesso	N.	Strato	Gruppo principale	Riserva	Totale	Gruppo principale	Riserva	Totale
DCH	1	Uomo	1	11	1068	320	1388	1780	534	2314
		Donna	2	12	1004	301	1305	1673	502	2175
FCH	2	Uomo	1	21	409	122	531	681	204	885
		Donna	2	22	394	118	512	656	197	853
ICH	3	Uomo	1	31	64	19	84	107	32	140
		Donna	2	32	62	19	80	103	31	133
Totale					3000	900	3900	5000	1500	6500

1.4.1.2 Gruppo target

L'indagine tra i giovani si rivolge a ragazzi e ragazze di età compresa tra i 14 e i 16 anni in procinto di scegliere la formazione, che risiedono in Svizzera e parlano una delle tre lingue principali del Paese.

Più specificamente, il gruppo target comprende giovani che frequentano l'ultimo anno della scuola dell'obbligo o che dovranno scegliere il proprio percorso formativo nell'estate del 2018.

1.4.1.3 Dimensioni del campione e tasso di risposta

L'UST ha fornito un campione lordo di 5'090 indirizzi e una riserva di 1'500 indirizzi. Questi indirizzi privati di famiglie con giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni, tratti dal database SRPH, sono stati stratificati per regione linguistica e sesso in base al principio di casualità.

Il campione netto raggiunto nel sondaggio è stato di 3'075 giovani di età compresa tra i 14 e i 16 anni. Il tasso di risposta è stato quindi pari al 60,4 per cento.

1.4.2 Aziende

1.4.2.1 Totale degli intervistati e piano di campionamento

Il totale degli intervistati del campione di riferimento delle aziende è costituito da tutte le aziende iscritte nel Registro delle imprese e degli stabilimenti (RIS) dell'Ufficio federale di statistica, con almeno due collaboratori in equivalenti a tempo pieno.

Per l'estrazione del campione è stato adottato il seguente piano.

Piano di campionamento per le aziende

Stratificazione					Piano di campionamento netto			Piano di campionamento lordo		
Regione linguistica	N.	Dimensione azienda	N.	Strato	Gruppo principale	Riserva	Totale	Gruppo principale	Riserva	Totale
DCH	1	2-9 collaboratori	1	11	1380	138	1518	2300	230	2530
		10-99 collaboratori	2	12	720	72	792	1200	120	1320
		100 e più collaboratori	3	13	480	48	528	800	80	880
FCH	2	2-9 collaboratori	1	21	720	72	792	1200	120	1320
		10-99 collaboratori	2	22	360	36	396	600	60	660
		100 e più collaboratori	3	23	180	18	198	300	30	330
ICH	3	2-9 collaboratori	1	31	240	24	264	400	40	440
		10-99 collaboratori	2	32	120	12	132	200	20	220
		100 e più collaboratori	3	33	60	6	66	100	10	110
Totale					4260	426	4686	7100	710	7810

1.4.2.2 Gruppo target

Il campione lordo fornito dall'UST comprendeva 7'563 indirizzi.

Inoltre, il servizio sondaggi di gfs ha condotto una ricerca approfondita degli indirizzi e-mail delle aziende per evitare il più possibile barriere comunicative e motivare le aziende a partecipare anche al sondaggio online.

Poiché l'indirizzario messo a disposizione non fa distinzione tra le aziende di tirocinio e le altre, è stato necessario contattare tutte le aziende, indipendentemente dal fatto che offrano o meno posti di tirocinio.

Il gruppo target dell'indagine è costituito dalle aziende che offrono posti di tirocinio, ossia dalle aziende che hanno già impiegato o che stanno attualmente impiegando persone in formazione. Il questionario online è stato compilato, per quanto possibile, dai responsabili aziendali delle persone in formazione.

1.4.2.3 Dimensioni del campione e tasso di risposta

L'UST ha fornito un campione lordo di 7'563 indirizzi. Questi indirizzi privati di aziende con almeno due collaboratori in equivalenti a tempo pieno, tratti dalla banca dati del RIS, sono stati selezionati in base al principio di casualità.

Il campione netto raggiunto nel sondaggio è stato di 4'048 aziende. Il tasso di risposta è stato quindi pari al 53,5 per cento.

1.5 Svolgimento delle indagini

Il questionario per i giovani è stato in gran parte ridisegnato sulla base del nuovo contesto. Quello per le aziende è stato aggiornato sulla base delle versioni usate nei sondaggi precedenti.

Entrambi i questionari sono stati elaborati in stretta collaborazione con la SEFRI e con il consulente scientifico del progetto, il prof. Stefan Wolter. Dalla parte del committente (SEFRI) lo studio è stato coordinato dal dr. phil. An Lac Truong Dinh. Il team di progetto gfs.bern è riportato in appendice.

Il questionario per i giovani è stato concepito come sondaggio esclusivamente online, quello per le aziende è stato ideato per la versione sia cartacea che online.

1.5.1.1 Metodologia di rilevazione per i giovani

Il sondaggio è stato condotto online con l'impiego del software di rilevazione protetto da password di gfs.bern.

Gli intervistati sono stati invitati a partecipare al sondaggio con una lettera contenente il link al questionario e i dati di login. Inoltre, ai giovani che non avevano ancora partecipato al sondaggio è stato inviato due volte un promemoria per posta.

In caso di domande o problemi, i giovani avevano a disposizione diversi canali di supporto (hot line telefonica, WhatsApp, SMS, modulo di contatto online, finestra di chat nel sondaggio, e-mail).

1.5.1.2 Metodologia di rilevazione per le aziende

Le aziende hanno potuto scegliere se partecipare al sondaggio online o su carta. Le aziende di cui è stato possibile trovare un indirizzo e-mail (gruppo B) sono state invitate per e-mail a partecipare al sondaggio online, e solo in una seconda fase ad utilizzare il questionario cartaceo.

Le aziende di cui non è stato trovato nessun indirizzo e-mail (gruppo A) sono state contattate per lettera e invitate a partecipare al sondaggio.

In conclusione, 1'400 aziende ci hanno restituito il questionario cartaceo e 2'647 hanno partecipato al sondaggio online.

1.5.2 Svolgimento temporale della rilevazione di aprile 2018

Sondaggio tra i giovani

Invio della lettera d'invito	21.03.2018
Invio 1° promemoria	06.04.2018
Follow-up telefonico (a partire da)	11.04.2018
Invio 2° promemoria	23.04.2018
Fine del sondaggio	03.05.2018

Sondaggio tra le aziende

Gruppo A: Invio della lettera d'invito	21.03.2018
Gruppo B: Invio della mail di invito	22.03.2018
Gruppo B: Spedizione della lettera d'invito/del questionario per posta	06.04.2018
Follow-up telefonico (a partire da)	12.04.2018
Invio 1° promemoria per lettera Gruppo A	18.04.2018
Invio 2° promemoria per e-mail Gruppo B	30.04.2018
Invio 2° promemoria per lettera Gruppo A	02.05.2018
Invio 3° promemoria per e-mail Gruppo B	04.05.2018
Fine del sondaggio	08.05.2018

1.6 Analisi dei dati

L'analisi descrittiva dei nuovi dati generati si basa su valori ponderati e su stime relative al totale degli intervistati. Ulteriori dettagli sono riportati nei paragrafi seguenti.

In linea di principio, le relazioni tra due variabili – ad esempio tra gli interessi di formazione e il sesso – sono state misurate mediante correlazioni. La misura comunemente utilizzata è il coefficiente V di Cramér. Il vantaggio di questa misura è che può essere utilizzata indipendentemente dal livello di scala degli indicatori. In questo modo determiniamo la forza della correlazione. Più il coefficiente V di Cramér si discosta da zero, più forte è la correlazione. Indipendente da questo valore è la domanda se la correlazione trovata e misurata nel sondaggio possa anche essere generalizzata per l'intero gruppo considerato. Per questo aspetto abbiamo applicato il consueto test chi quadrato di verifica d'ipotesi. Il test consente di stabilire in che misura i sottogruppi evidenzino un comportamento significativamente diverso. In linea di massima abbiamo utilizzato un livello di sicurezza del 95 per cento.

Ove sia necessario determinare le correlazioni tra più di due variabili vengono utilizzati metodi di analisi multivariata, come l'Analisi tramite albero di risposte. Questo metodo suddivide una popolazione iniziale in sottopopolazioni con contenuti rilevanti, adottando come criteri di classificazione sia la significatività della differenza osservata, sia il suo contributo alla spiegazione della variabile dipendente. La visualizzazione assomiglia a un albero, in cui i rami principali forniscono le indicazioni fondamentali e quelli secondari permettono di affinarle.

1.6.1 Ponderazione dei dati sui giovani

In seguito all'elevato tasso di risposta, le distorsioni del campione si sono mantenute entro i limiti, ma sono state comunque corrette prima della valutazione mediante ponderazioni.

Per garantire la migliore struttura possibile del campione nei dati di valutazione, questi sono stati ponderati sulla base della totalità dei giovani dai 14 ai 16 anni invitati utilizzando dati reali corrispondenti.

In termini concreti, sono stati utilizzati i seguenti criteri di ponderazione:

- Cantoni (26 categorie)
- Età (3 categorie individuali - una per ogni anno)
- Sesso

1.6.2 Stima per i giovani

La stima per i giovani si basa sul numero previsto di allievi che concludono il ciclo di studio nel 2018 secondo l'Ufficio federale di statistica¹.

È stato calcolato il seguente fattore di estrapolazione H:

$$H = \frac{\text{Numero stimato di giovani nel 9° anno scolastico}}{\text{Numero di giovani nel 9° anno scolastico secondo il sondaggio}}$$

Questo fattore è stato moltiplicato per il numero di individui che secondo il sondaggio non hanno ancora scelto la formazione, con conseguente stima del numero di individui che effettivamente devono ancora effettuare una scelta formativa:

H * numero ponderato di individui che secondo il sondaggio non hanno ancora scelto la formazione

Specificamente per il 2018:

- Numero stimato di giovani nel 9° anno scolastico 2018: 78'201
- Numero di giovani nel 9° anno scolastico secondo il sondaggio: 1'241
- $H_{2018} = 78'201 / 1'241 = 63.0085488$
- $63.0 * 1'332 \sim 83'951$ Individui che devono scegliere la formazione

1.6.3 Ponderazione dei dati sulle aziende

Nel campione delle aziende le distorsioni sono state maggiori rispetto al campione dei giovani. Da un lato le aziende che offrono posti di tirocinio si sono sentite maggiormente coinvolte nel tema del sondaggio e di conseguenza sono leggermente sovrarappresentate. Dall'altro lato è emerso che in proporzione le aziende ticinesi hanno partecipato in numero maggiore rispetto a quelle di altre regioni linguistiche. Inoltre, la partecipazione delle aziende più piccole è stata proporzionalmente minore di quella delle aziende di maggiori dimensioni.

Per garantire la migliore struttura possibile del campione nei dati di valutazione, questi sono stati ponderati in base al conteggio del Registro delle Imprese e degli stabilimenti (RIS). In termini concreti, nei dati del sondaggio tra le aziende sono stati adottati i seguenti criteri di ponderazione:

- Regioni (Svizzera tedesca, Svizzera francese, Svizzera italiana)
- Dimensioni dell'azienda (2-9 collaboratori, 10-99 collaboratori, 100 e più collaboratori)
- Ripartizione NOGA (dal 2010 secondo NOGA 20081 con 21 categorie)

1.6.4 Stima per le aziende

Anche per la rilevazione dei dati sulle aziende è stata elaborata una stima.

La stima per le aziende si basa sul numero di ingressi nella formazione professionale di base dell'anno precedente secondo i dati dell'Ufficio federale di statistica² e sulle indicazioni fornite nel sondaggio in merito ai posti di tirocinio assegnati nell'anno precedente..

È stato calcolato il seguente fattore di estrapolazione H:

$$H = \frac{\text{Numero di ingressi nella formazione professionale di base nell'anno precedente secondo l'UST}}{\text{Numero di posti di tirocinio assegnati l'anno precedente secondo il sondaggio}}$$

Questo fattore è stato moltiplicato per il numero di posti di tirocinio offerti nel nuovo anno secondo il sondaggio, con conseguente stima del numero di posti di tirocinio effettivamente previsti per il nuovo anno:

H * Numero di posti di tirocinio offerti nel nuovo anno secondo il sondaggio

Specificamente per il 2018:

- Numero di posti di tirocinio assegnati nel 2017 secondo il sondaggio di aprile 2018: 1733
- Ammissioni alla formazione professionale di base nel 2017 secondo l'UST: 76'628

² <https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/formazione-scienza/persone-formazione/scuola-obbligo.assetdetail.4883089.html>

- $H_{2018} = 76'628 / 1733 = 44.2$
- $44.2 * 2064 \sim 91'294$ posti di tirocinio offerti nel 2018

1.7 Allestimento grafico

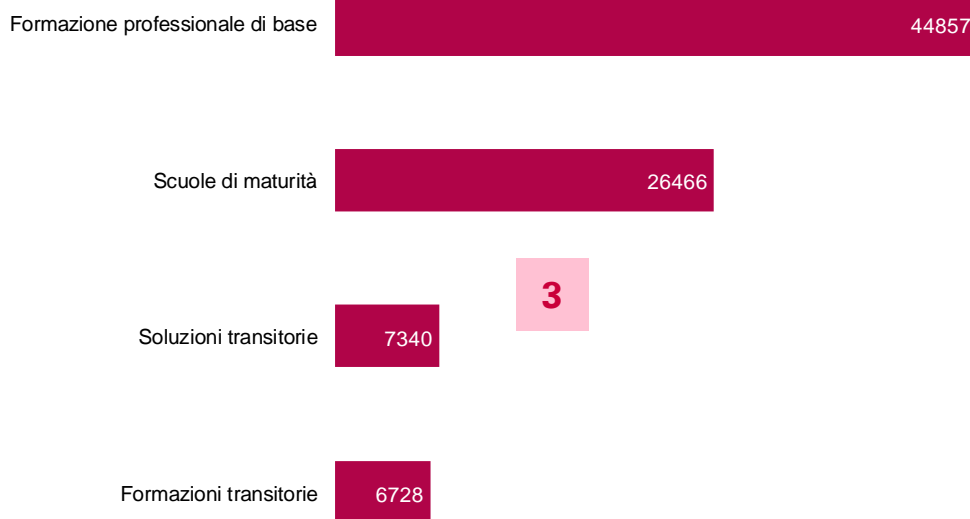
Tutti i grafici contenuti nel rapporto finale si basano sullo stesso schema, che viene brevemente spiegato di seguito:

Grafico 1

Interessi per la scelta formativa 1

"Cosa farai quest'estate, ossia cosa vuoi fare alla fine dell'anno scolastico 2017/2018?"

2 Stima del numero di abitanti tra 14 e 16 anni che devono affrontare la scelta formativa



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355) 4

1

Nel titolo sono presenti sia una sintesi della domanda, sia la domanda per esteso, tra virgolette. Dal titolo è anche possibile capire se il grafico mostra una tendenza oppure dati reali, e se è stato applicato o meno un filtro.

2

La grandezza di riferimento fornisce informazioni sul gruppo a cui si riferisce la valutazione nel grafico. Nella maggior parte dei casi si tratta di cittadini svizzeri di età compresa tra i 14 e i 16 anni.

3

I risultati vengono visualizzati in forma grafica. A seconda dell'informazione desiderata, visualizziamo i risultati utilizzando grafici a torta, a barre, a colonne, ad area o a linee. Per la rappresentazione delle correlazioni vengono usati grafici degli alberi di risposte. Le indicazioni specifiche sono riportate nei grafici corrispondenti.

4

Il piè di pagina indica sia il periodo del sondaggio (marzo-maggio 2018) sia il numero di intervistati rilevanti per l'informazione fornita nel relativo grafico (N = xxx).

1.8 Ripartizione settoriale degli apprendistati

I posti di apprendistato dovevano essere assegnati come ipotesi di lavoro sulla base dei codici NOGA. L'assegnazione è provvisoria. A seconda del campione di imprese, tale valore verrà adeguato nelle prossime indagini barometriche. La tabella si trova in appendice.

2 Risultati

Il rapporto è suddiviso in maniera separata per ciascun gruppo target. Nel capitolo 2.1 riassumiamo i risultati dell'indagine tra i giovani. Il capitolo 2.2 è dedicato alla parte aziendale. Infine, nel capitolo 2.3 vengono messi a confronti i risultati sul mercato dei posti di tirocinio emersi dai due gruppi di intervistati.

2.1 Giovani alla transizione I

2.1.1 Stima per la transizione I

Secondo la nostra stima, in aprile 2018 83'951 giovani tra i 14 e i 16 anni si troveranno alla prima transizione verso il mondo del lavoro.

La maggior parte di essi, al termine della scuola dell'obbligo prende in considerazione la formazione professionale di base.

Le scuole di maturità sono al secondo posto fra gli indirizzi maggiormente scelti.

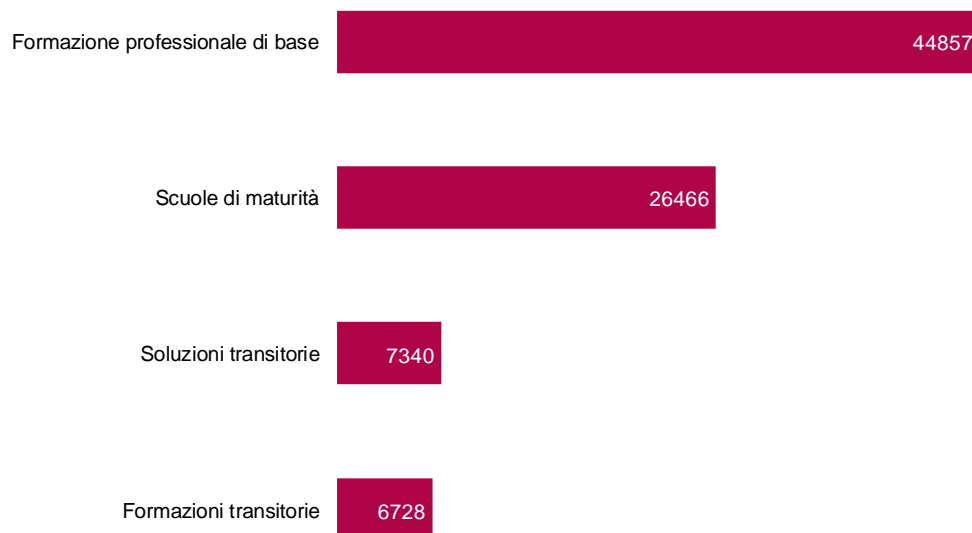
Solo piccoli gruppi prendono invece in considerazione un anno intermedio o una soluzione transitoria.

Grafico 2

Interessi per la scelta formativa

"Cosa farai quest'estate, ossia cosa vuoi fare alla fine dell'anno scolastico 2017/2018?"

Stima del numero di abitanti tra 14 e 16 anni che devono affrontare la scelta formativa



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355)

In aprile 2018, 49'462 giovani (quindi il 59 per cento) hanno già una soluzione che inizia direttamente dopo le vacanze estive.

28'618 di loro hanno firmato un contratto di tirocinio, gli altri 20'844 hanno superato gli esami di ammissione o hanno accettato altre offerte.

2.1.2 Interessi dei giovani tra i 14 e i 16 anni

Considerando tutti gli intervistati, indipendentemente dal fatto che si trovino già alla prima transizione, l'attrattiva del tirocinio è confermata. In questa valutazione, il 49 per cento dei ragazzi desidera andare verso il tirocinio.

Un terzo dei giovani sta prendendo in considerazione la maturità, il 28 per cento vuole continuare la scuola dell'obbligo.

L'11 per cento è orientato verso una formazione transitoria, il 10 per cento è incline a optare per un anno intermedio o ha altri piani.

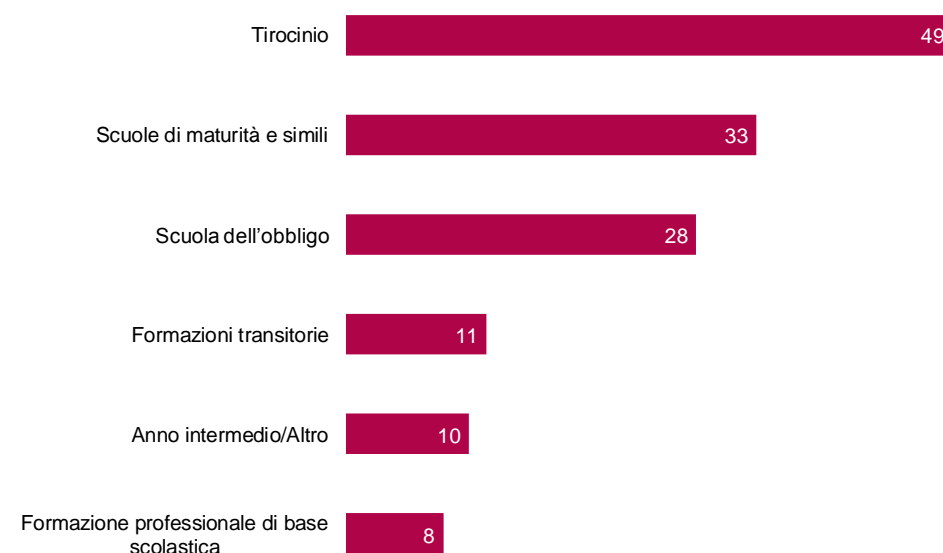
La formazione professionale di base scolastica viene considerata dall'8 per cento dei giovani.

Grafico 3

Interessi

"Cosa farai quest'estate, ossia cosa vuoi fare alla fine dell'anno scolastico 2017/2018?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, sono possibili più risposte



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355)

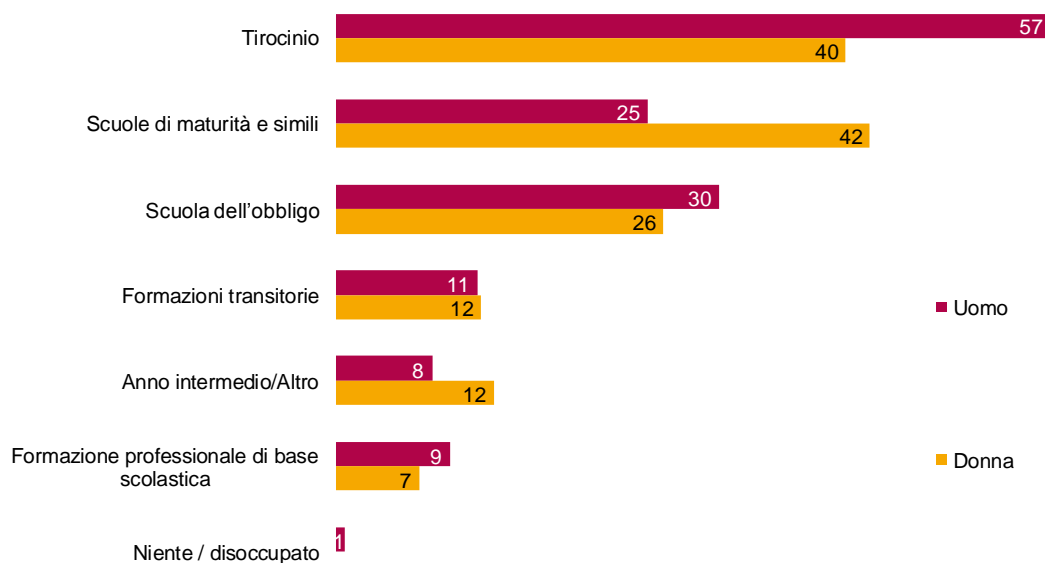
Le differenze tra i sessi sono notevoli. Il tirocinio è più interessante per la maggior parte dei ragazzi, mentre le ragazze danno la preferenza alla maturità.

Il numero di ragazze che considerano un anno intermedio o un'altra soluzione diversa dalla formazione professionale è leggermente superiore.

Interessi per sesso degli intervistati

"Cosa farai quest'estate, ossia cosa vuoi fare alla fine dell'anno scolastico 2017/2018?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, sono possibili più risposte



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355)

La prima transizione alla fine della scuola dell'obbligo rivela differenze strutturali a seconda della cultura linguistica.

Non sorprende che il diploma di maturità sia molto più attraente nella Svizzera latina, mentre la maggior parte degli intervistati nella Svizzera tedesca trova decisamente più interessante il tirocinio.

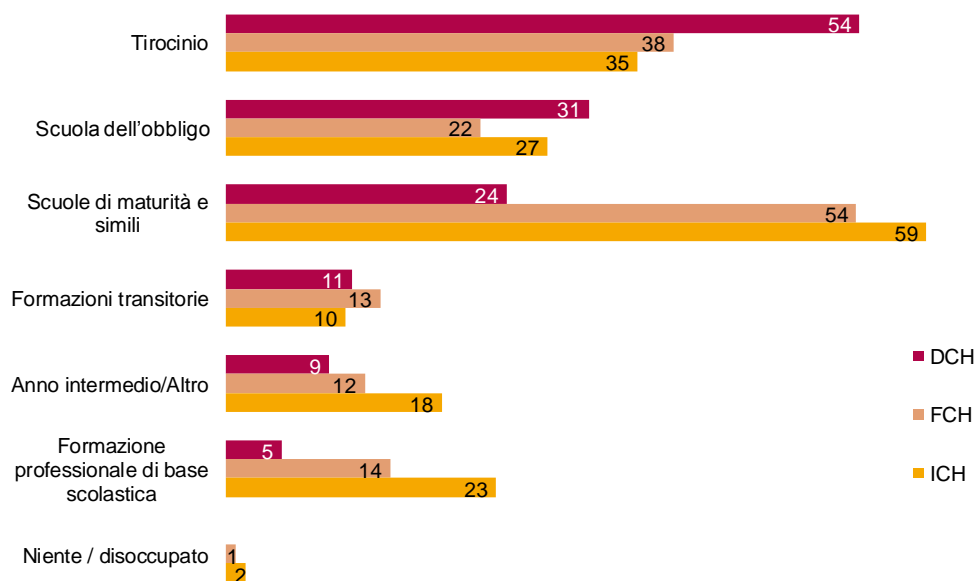
Nella Svizzera tedesca, il tirocinio è spesso la prima scelta, soprattutto fra i maschi, indipendentemente dai correnti risultati scolastici o dall'istruzione dei genitori.

Per la Svizzera latina è praticamente il contrario. La prima scelta in questa regione è la maturità, anche quando le prestazioni scolastiche non sono nettamente superiori alla media. Se questa scelta si rivela impossibile (per esempio a causa di esami), il tirocinio rappresenta la seconda opzione.

Interessi per lingua

"Cosa farai quest'estate, ossia cosa vuoi fare alla fine dell'anno scolastico 2017/2018?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, sono possibili più risposte



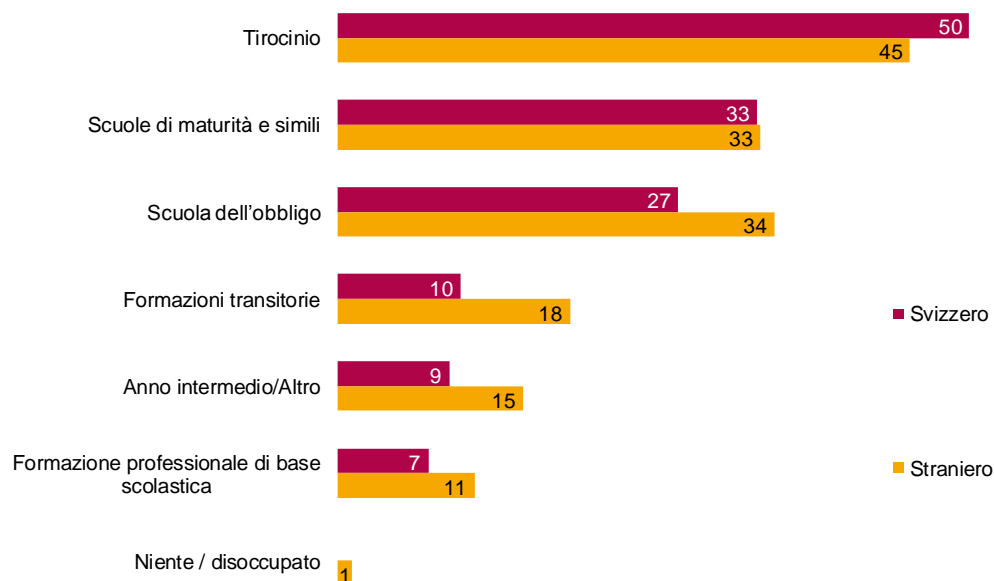
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355)

Per gli studenti senza passaporto svizzero, le formazioni transitorie sono molto più interessanti, mentre il tirocinio lo è leggermente meno in confronto al gruppo di riferimento composto da cittadini svizzeri.

Interessi per nazionalità

"Cosa farai quest'estate, ossia cosa vuoi fare alla fine dell'anno scolastico 2017/2018?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, sono possibili più risposte



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355)

Le diverse relazioni possono essere visualizzate in modo chiaro anche con il metodo dell'albero delle risposte. L'albero separa passo per passo i gruppi che si differenziano soprattutto nei confronti del rispettivo orientamento verso la maturità o il tirocinio.

Sotto questo aspetto la cultura linguistica risulta più importante della nazionalità e di tutti gli altri sottogruppi valutati nel modello. Il metodo dell'albero delle risposte assegna a questa variabile il maggiore potere esplicativo. Gli abitanti della Svizzera latina sono molto più interessati alla maturità di quanto lo siano gli intervistati della Svizzera tedesca.

La cultura linguistica è il fattore che predomina su tutti gli altri, come ad esempio sul sesso (al secondo posto nella Svizzera latina e in parte al terzo nella Svizzera tedesca) o sulla formazione scolastica dei genitori (Svizzera tedesca).

I risultati scolastici (misurati in base ai voti), ulteriore fattore indicativo, si collocano al quarto posto soltanto nella Svizzera latina. Addirittura dietro alla lingua della scuola.

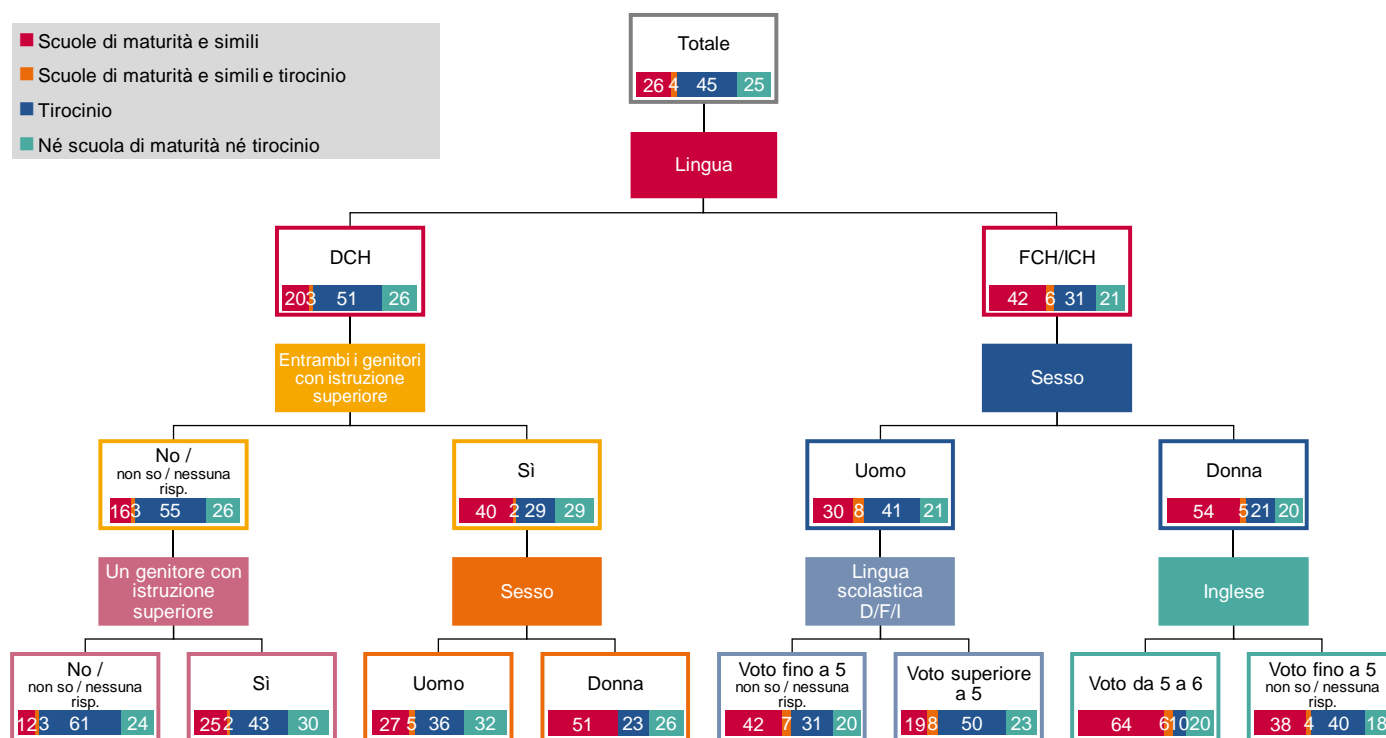
Questo metodo consente di distinguere nel complesso i gruppi di interesse che emergono più chiaramente. I più interessati al tirocinio sono i giovani di lingua tedesca i cui genitori non hanno un'istruzione universitaria (61%).

Le studentesse della Svizzera romanda con un 5.5 o un 6 in inglese (64%) sono le più interessate alla maturità.

Grafico 7

Albero delle risposte sull'interesse per la maturità o il tirocinio

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355)

Come prevedibile, si notano differenze evidenti a seconda del corrente livello di istruzione degli intervistati. Questa distinzione - piuttosto autoesplicativa - è stata omessa dalla procedura dell'albero delle risposte. Il 65 per cento degli intervistati che già frequentano (a seconda del Cantone) un preliceo, una scuola cantonale o una scuola secondaria, sono orientati verso la scuola di maturità. Tuttavia, il 19 per cento può prendere in considerazione l'opzione di un tirocinio anche nell'ultima classe della scuola dell'obbligo.

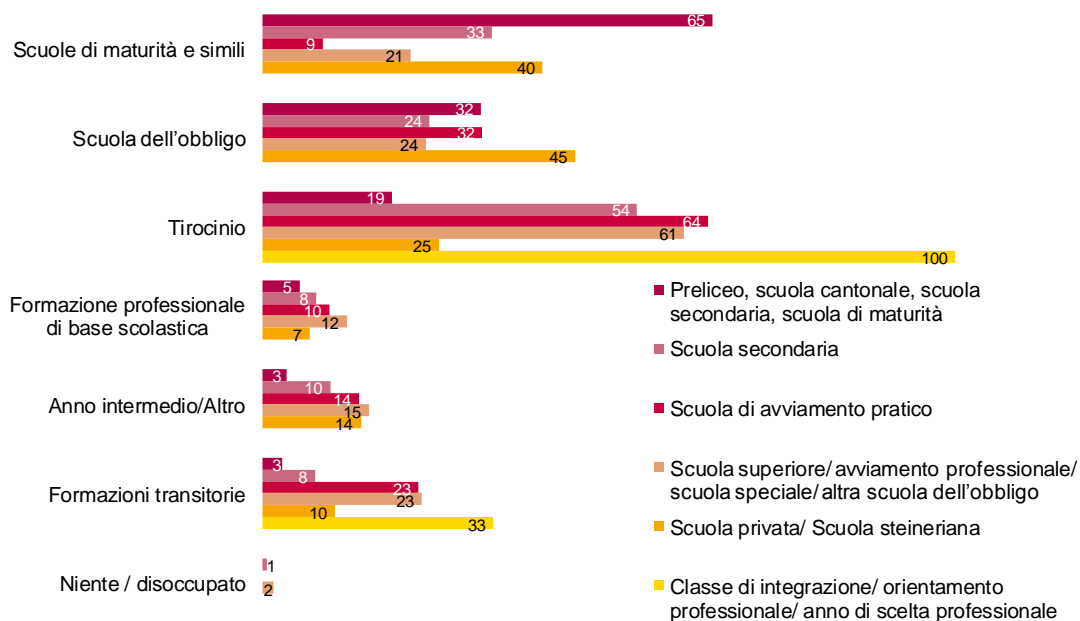
Le preferenze degli studenti delle scuole medie di avviamento pratico sono diverse. Il 9 per cento desidera la maturità, mentre il 64 per cento vorrebbe seguire un tirocinio.

Grafico 8

Interessi per formazione precedente

"Cosa farai quest'estate, ossia cosa vuoi fare alla fine dell'anno scolastico 2017/2018?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, sono possibili più risposte



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355)

2.1.3 Supporto e motivazioni nella scelta della formazione

I genitori sono di gran lunga i più importanti sostenitori nella scelta della professione. L'89 per cento dei ragazzi e delle ragazze che deve affrontare una scelta formativa dichiara di essere aiutato dai genitori.

Con un risultato del 55 per cento, gli insegnanti restano decisamente indietro. Un terzo abbondante dei giovani indica i propri coetanei come sostenitori.

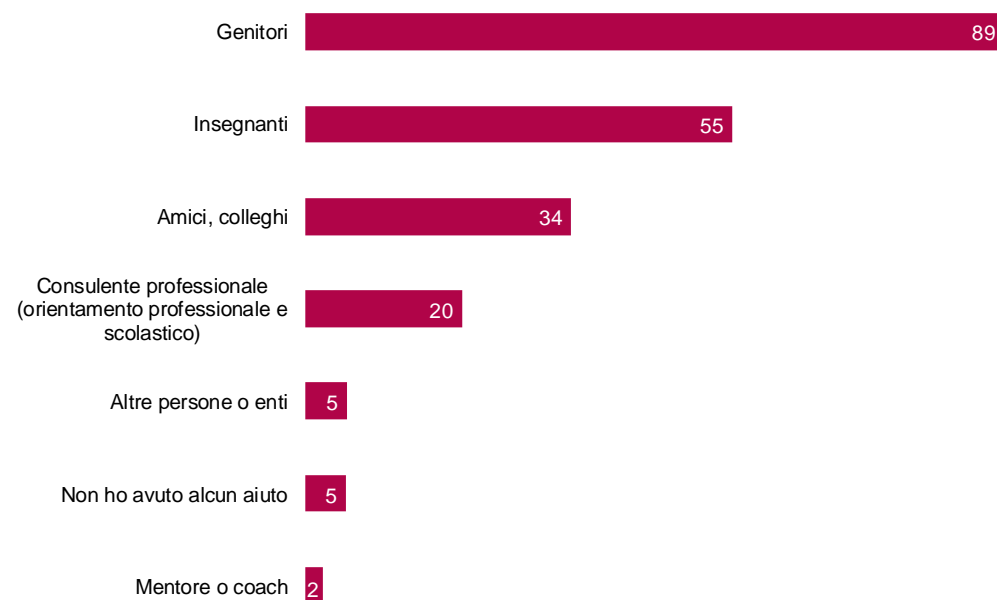
I giovani che non hanno indicato un diploma come formazione precedente, sono stati decisamente più aiutati da mentori e coach (44 per cento rispetto al 2 per cento di tutti gli intervistati). Anche in questo gruppo gli insegnanti e i genitori forniscono un supporto paragonabile a quello offerto agli studenti che hanno già una formazione di base.

Grafico 9

Supporto

"Indica chi ti aiuta o ti ha aiutato a prendere le decisioni relative alla tua formazione."

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, sono possibili più risposte



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355)

Sicurezza del posto di lavoro, equilibrio tra vita professionale e vita privata, prospettive di carriera e un buon reddito sono i motivi più importanti per la scelta della formazione.

Le opportunità di un ulteriore sviluppo professionale, l'aiuto alle persone e i contatti sociali sono motivi di media importanza nella scelta della professione.

La creatività, un percorso di studio o un alto livello sociale sono invece chiaramente meno importanti.

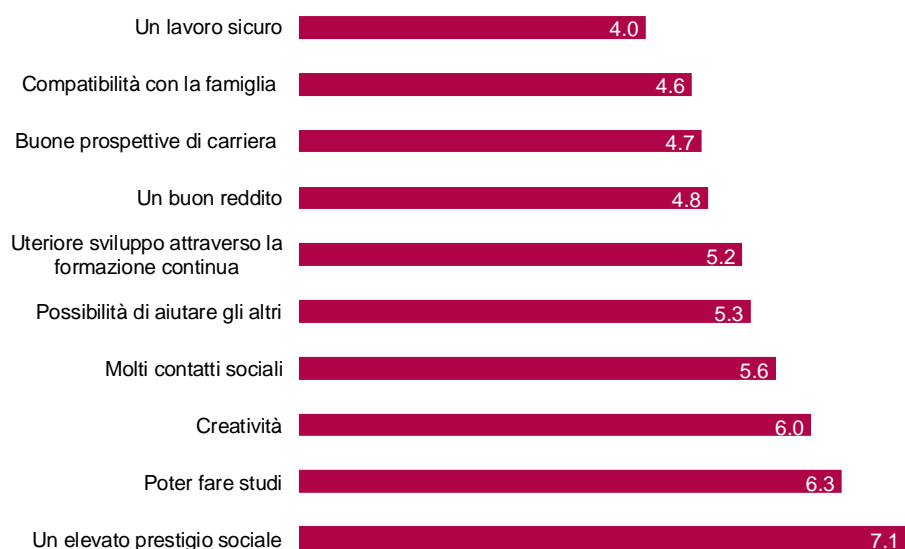
Le indicazioni nel grafico 10 costituiscono una graduatoria su una scala da 1 a 10. Ad ogni motivazione è stata assegnata una posizione corrispondente al grado di importanza, per cui il primo posto è occupato dalla motivazione più importante, mentre al decimo posto vi è quella meno importante.

Grafico 10

Motivi della scelta formativa

"Se pensi al tuo futuro, quali di questi argomenti sono importanti nella scelta della formazione da seguire? Suddividi gli argomenti in ordine di importanza, **assegnando 1 all'argomento più importante e 10 a quello meno importante**. Nella scelta della formazione da seguire è importante per me che in futuro mi conduca ad una professione grazie alla quale potrò avere:"

in valori medi per abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355)

Il fattore vicinanza è di importanza relativamente elevata per le ragazze e i ragazzi alla prima transizione in vista di un possibile impiego. Desiderano soprattutto lavorare nel loro Cantone di origine, nel luogo di residenza o in un'azienda regionale.

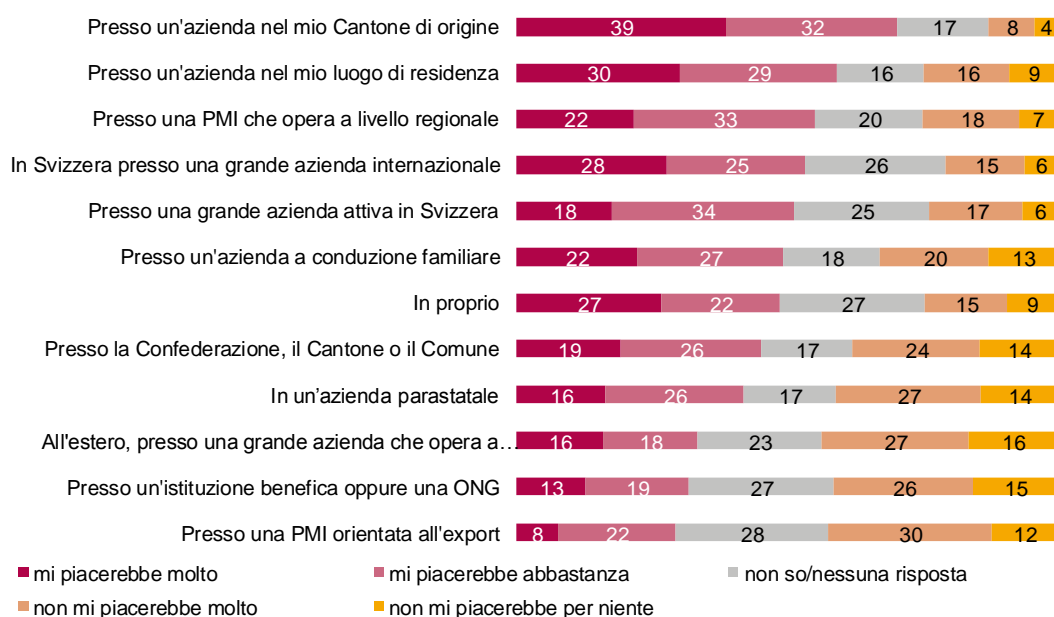
Inoltre, le aziende private sono di gran lunga le più richieste. Il lavoro autonomo ("in proprio") è meno interessante, così come la maggior parte delle opportunità di lavoro presso privati. Seguono le istituzioni di diritto pubblico, le grandi aziende, le organizzazioni no profit e in coda le PMI orientate all'esportazione.

Grafico 11

Desideri per il lavoro futuro

"In linea di massima dove vorresti poter lavorare?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355)

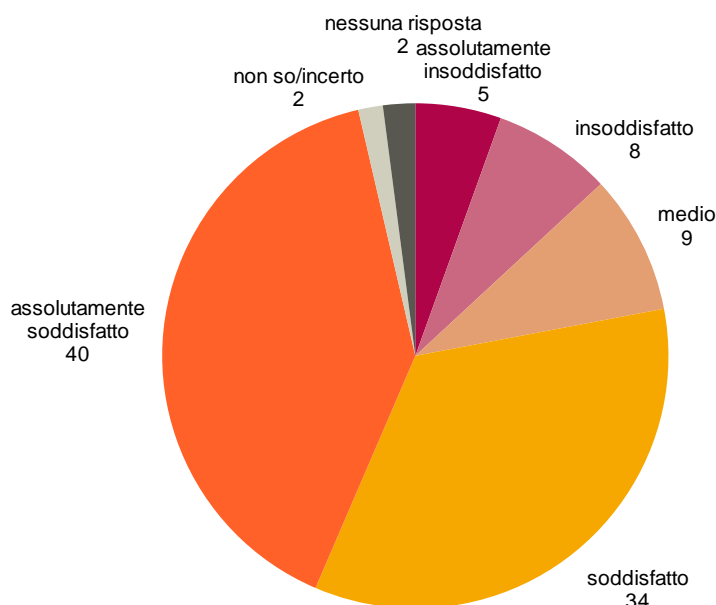
La soddisfazione di vita tra gli intervistati viene valutata con una media di 7.3. Si tratta di un valore solo leggermente inferiore alla media registrata per la popolazione svizzera nel 2017 (7.5)³, ma nettamente superiore alla media OCSE (6.5).

Il 13 per cento è insoddisfatto, più o meno chiaramente (valutazioni comprese tra 0 e 4). La prima transizione è un momento importante nella vita dei giovani, al quale si avvicinano con fiducia, ma in parte anche con preoccupazione.

³ <http://www.oecdbetterlifeindex.org/countries/switzerland/>, visitato il 06.06.2018

Soddisfazione

"Su una scala da 0 a 10, quanto ti consideri soddisfatto della tua vita attuale, tutto sommato?"
in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1355)

2.1.4 Giovani interessati alla formazione professionale di base

2.1.4.1 Risultati della stima

Complessivamente, il 53 per cento di tutti i giovani che si accingono a scegliere la formazione considera il percorso verso la formazione professionale di base come una possibile opzione. Di questi 44'857 giovani, 5609 sono interessati a un percorso di formazione professionale e 39'247 a un posto di tirocinio.

La maggior parte dei giovani interessati a un posto di tirocinio ha già sottoscritto un contratto di tirocinio o ha avuto una conferma orale definitiva (28'618/73%). In confronto, il valore dei giovani orientati a una formazione professionale di base scolastica con candidatura accettata è nettamente inferiore (1'610/29%).

2.1.4.2 Domanda per posti di tirocinio

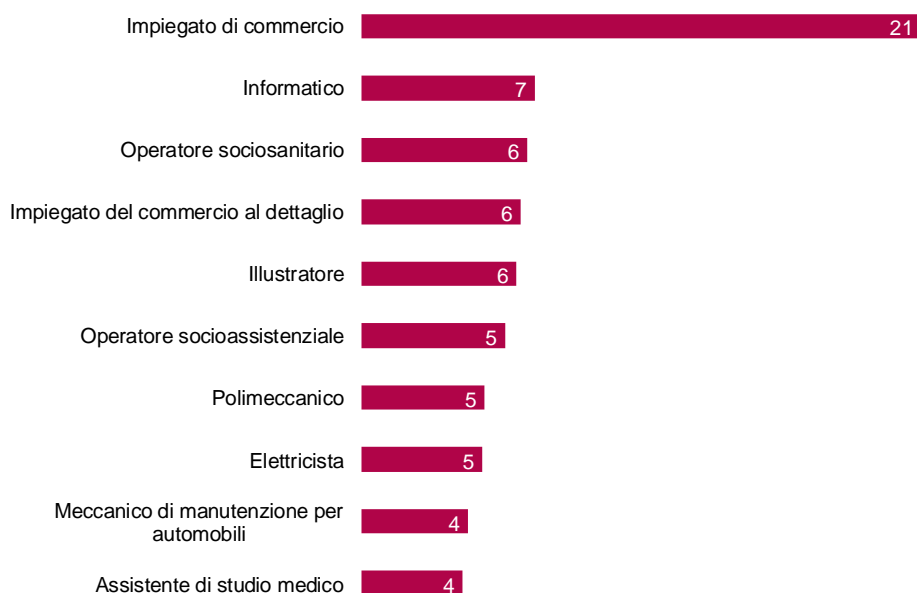
Il 53 per cento degli intervistati che desiderano seguire un tirocinio si è dichiarato più interessato a una formazione commerciale. Complessivamente, più di un giovane su cinque interessato a un posto di tirocinio dà la preferenza a questo tipo di formazione. Ciò vale anche per tutti i sottogruppi esaminati: in tutte e tre le regioni linguistiche, per gli Svizzeri e gli stranieri, per gli uomini e le donne, per gli studenti sia della scuola di avviamento pratico sia delle scuole private.

Per le altre formazioni, anch'esse popolari, la proporzione è significativamente inferiore a quella del tirocinio commerciale. Ciò che colpisce particolarmente, in questo caso, sono le differenze a seconda del sesso. Ciò vale in particolare anche per la formazione informatica, che viene al secondo posto ma resta chiaramente indietro rispetto a quella commerciale, soprattutto a causa della scarsa attrattiva esercitata sulle donne. La formazione specialistica sanitaria costituisce l'esempio contrario: a questa sono interessate soprattutto le donne. Gli altri tirocini sono vicini in termini di interesse e non riescono a motivare efficacemente gruppi di interesse specifici.

Filtro 10 professioni più popolari (1/2)

"Quali tirocini ti interessano concretamente?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire un tirocinio, sono possibili più risposte

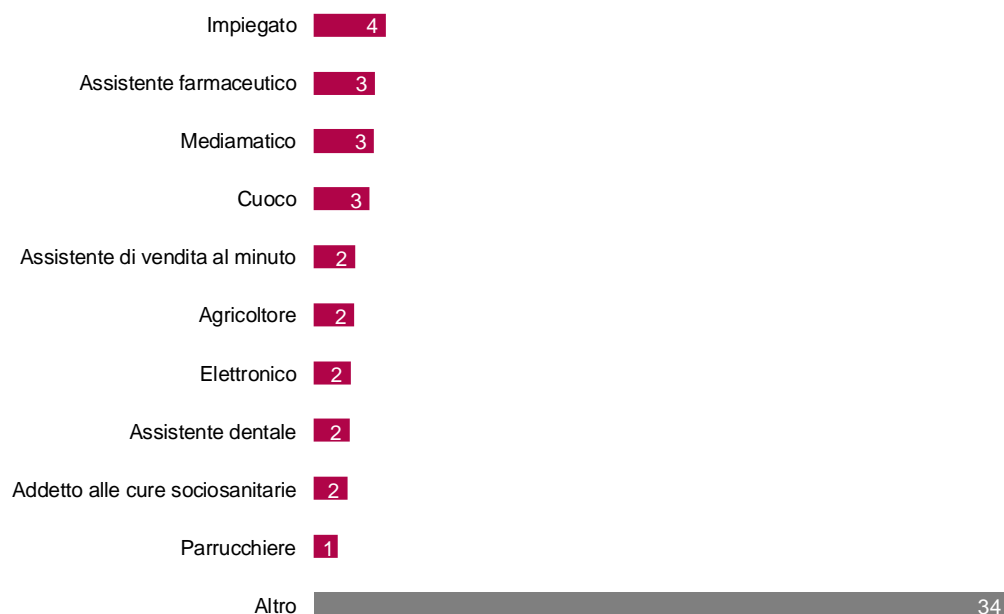


© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 636)

Filtro professioni, popolarità da 11 a 20 (2/2)

"Quali tirocini ti interessano concretamente?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire un tirocinio, sono possibili più risposte



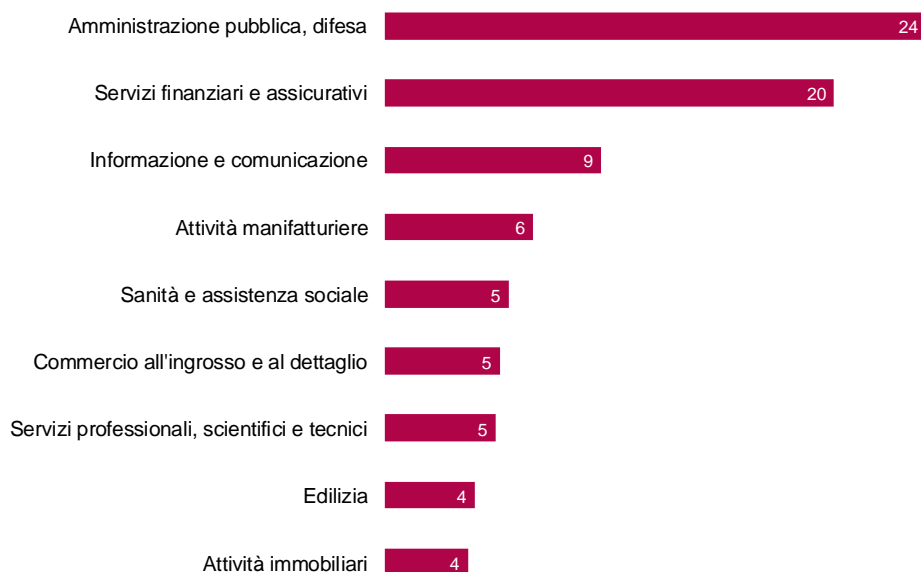
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 636)

Rispetto alla notevole importanza del legame regionale nella scelta generale della professione e alla scarsa preferenza per il settore pubblico, sorprende l'elevata attrattiva esercitata dall'amministrazione pubblica sui giovani intervistati, che proprio per questo desiderano seguire un tirocinio commerciale in questo ambito. Viene poi il settore bancario, seguito da quello dell'informazione e della comunicazione. Anche altri settori dimostrano una certa attrattiva come possibile opzione per un tirocinio commerciale.

Filtro settore desiderato: settore commerciale (1/2)

"In quale settore vorresti fare il tirocinio? In quale settore vorresti lavorare?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire una formazione commerciale



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 137)

Per quanto riguarda l'interesse per un tirocinio di informatica, il settore preferito è chiaramente l'informazione e la comunicazione. Seguono l'edilizia, la finanza, il settore assicurativo e i servizi complessi.

Filtro settore desiderato: settore informatico

"In quale settore vorresti fare il tirocinio? In quale settore vorresti lavorare?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire una formazione informatica



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 42)

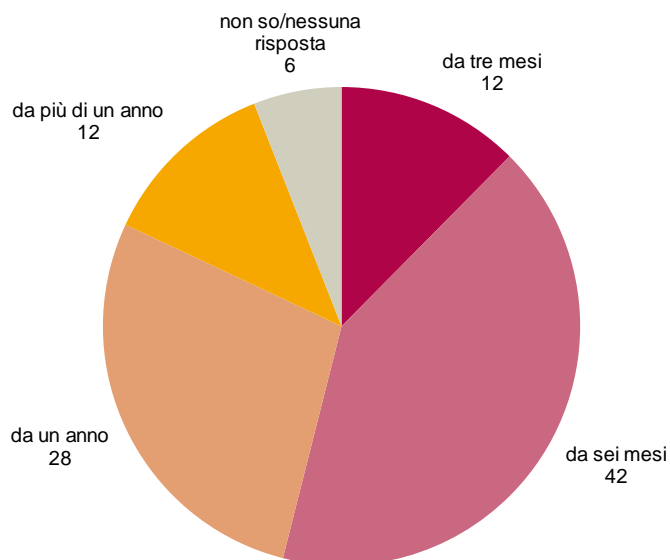
L'87 per cento degli interessati a un tirocinio ha già presentato la propria candidatura. Poco più della metà ha iniziato a inoltrare domande negli ultimi sei mesi mentre il 40 per cento ha cominciato un anno fa o ancora prima.

Grafico 16

Filtro candidatura iniziata

"Da quanto tempo ti stai candidando per un posto di tirocinio?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, vogliono seguire una formazione e hanno già presentato domanda



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 554)

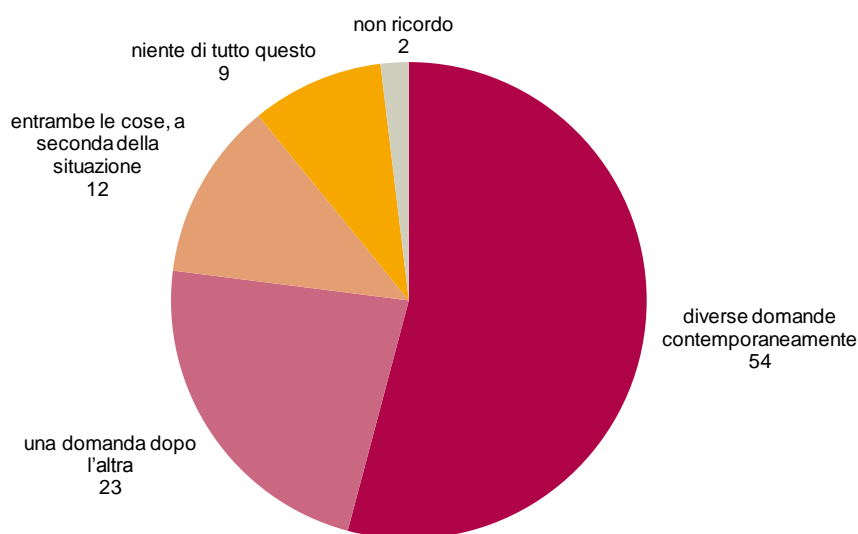
Oltre la metà dei giovani fa generalmente domanda per più posti contemporaneamente. Il 23 per cento di coloro che si candidano attivamente procede un po' per volta.

Grafico 17

Filtro candidature

"Ti stai candidando per più posti contemporaneamente oppure hai fatto una domanda dopo l'altra?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, vogliono seguire una formazione e hanno già presentato domanda



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 554)

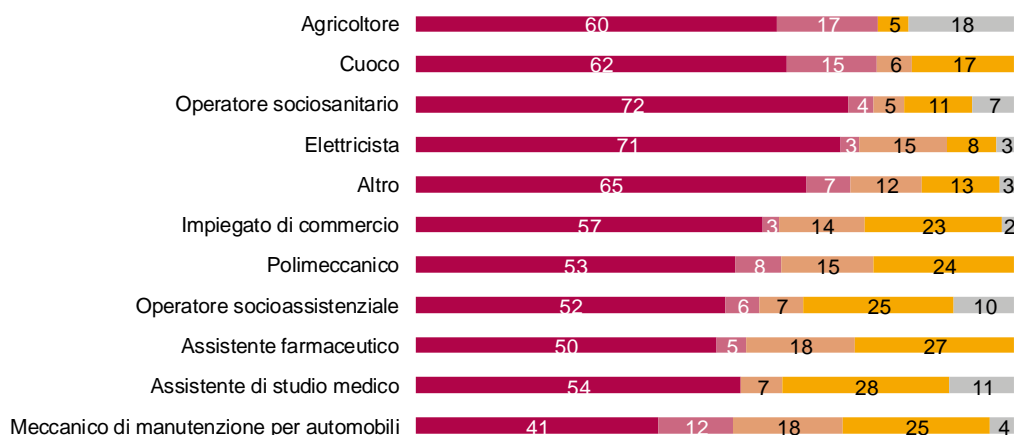
Chi ha fatto domanda come agricoltore, cuoco, esperto sanitario o elettricista molto probabilmente è stato già stato accettato. Relativamente elevate sono anche le conferme per tirocini commerciali, polimeccanici, assistenza specialistica, nonché nel settore farmaceutico e medico.

Grafico 18

Filtro posti di tirocinio confermati (1/2)

"Hai già fatto domanda per un posto di tirocinio, oppure no?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, vogliono seguire una formazione e hanno già presentato domanda



- mi sono candidato e ho già firmato il contratto di tirocinio
- mi sono candidato e ho già avuto una conferma orale
- mi sono candidato, ma non ho ancora ricevuto una conferma/una risposta positiva
- non mi sono ancora candidato
- mi sono candidato, ma ho rifiutato la conferma, oppure ora faccio qualcos'altro

© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = ogni volta ca. 40)

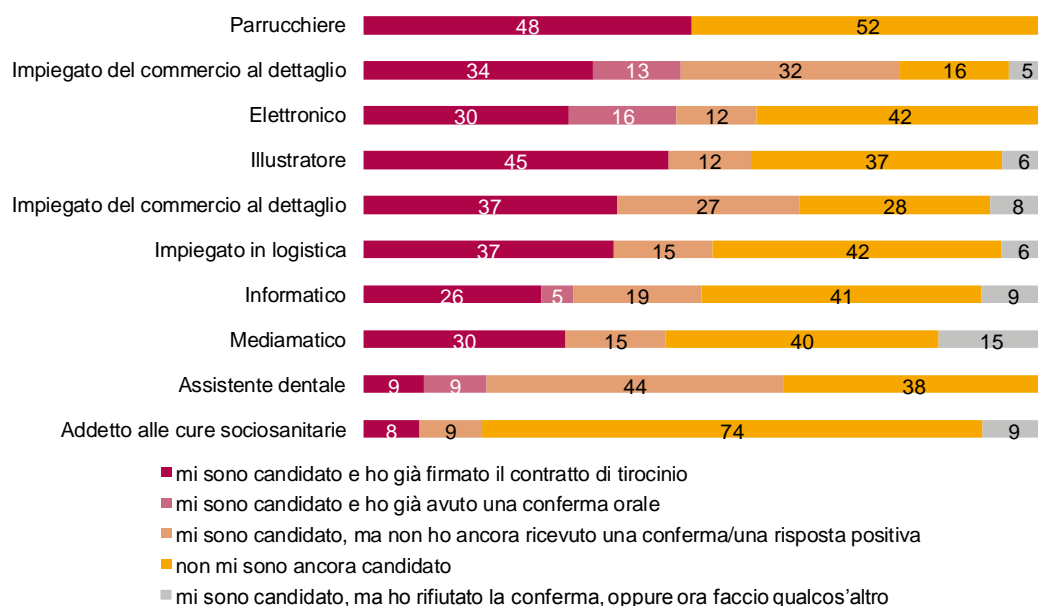
I candidati che fanno domanda come parrucchieri, nel commercio al dettaglio, come tecnici elettronici, illustratori, nella logistica, come assistenti dentali o assistenti sociosanitari, non ricevono più una conferma nella maggioranza dei casi.

Nel settore dell'informatica e della mediamatica sono state date poche conferme o molti rifiuti. Queste due interessanti formazioni si differenziano quindi notevolmente dai tirocini commerciali per quanto riguarda le (precoci) conferme.

Filtro posti di tirocinio confermati (2/2)

"Hai già fatto domanda per un posto di tirocinio, oppure no?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, vogliono seguire una formazione e hanno già presentato domanda



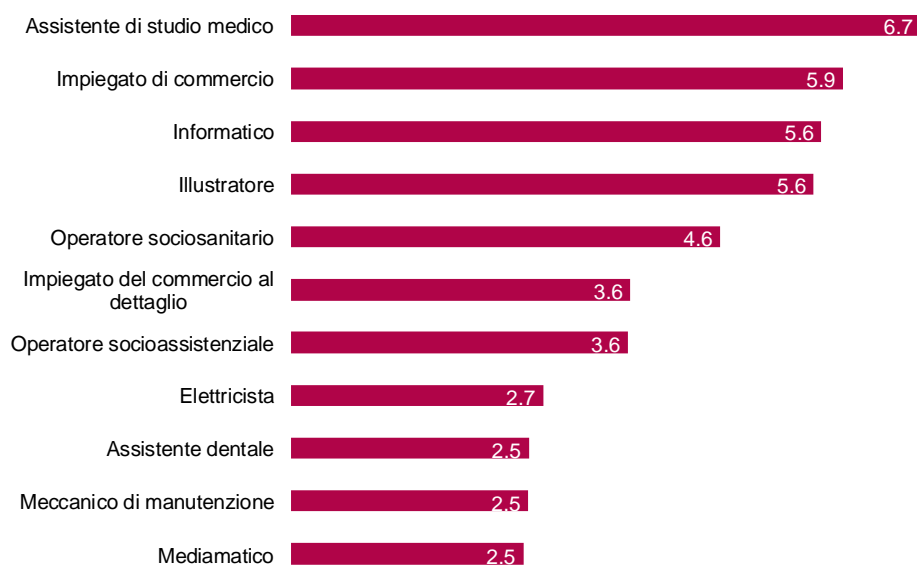
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = ogni volta ca. 40)

In media, tuttavia, il maggior numero di rifiuti ha guardato le domande di tirocinio come assistente di studio medico. Probabilmente in questo caso si tratta di una formazione che in molte zone può essere svolta ancora a livello locale. I due tirocini più popolari - commerciale e informatica - seguono subito dopo. Anche in questi settori vi sono già stati molti rifiuti.

Filtro numero di domande rifiutate (1/2)

"Suddividendo le candidature che hai fatto: per quante hai ricevuto un rifiuto, per quante sei stato accettato e quante sono ancora aperte? "

in valori medi degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e hanno già presentato domanda per la relativa formazione



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = ogni volta ca. 40)

Un minor numero di rifiuti è ricevuto dai candidati che hanno abilità più creative, orientate al design o alla manualità.

Grafico 21

Filtro numero di domande rifiutate (2/2)

"Suddividendo le candidature che hai fatto: Per quante hai ricevuto un rifiuto, per quante sei stato accettato e quante sono ancora aperte?"

in valori medi degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e hanno già presentato domanda per la relativa formazione



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = ogni volta ca. 40)

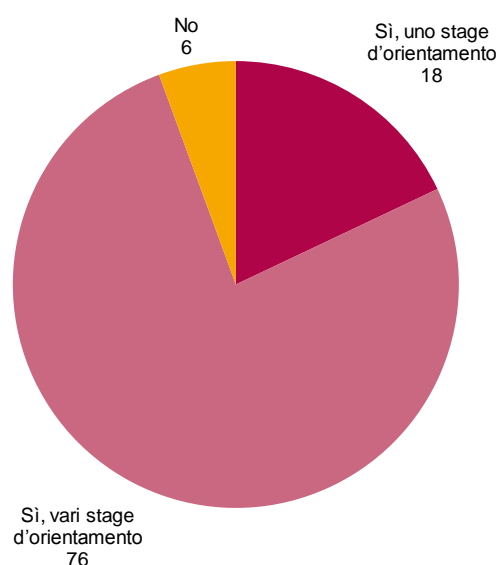
Fra gli interessati a un posto di tirocinio è molto amato lo stage d'orientamento professionale. Tre quarti di loro ne hanno perfino già seguito più d'uno. Solo il 6 per cento non ha ancora seguito alcuno stage d'orientamento. Lo stage d'orientamento professionale è particolarmente ambito nella Svizzera tedesca, tra i giovani svizzeri e nella scuola media facilitata.

Grafico 22

Filtro stage d'orientamento

"Hai svolto stage d'orientamento?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire una formazione



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 636)

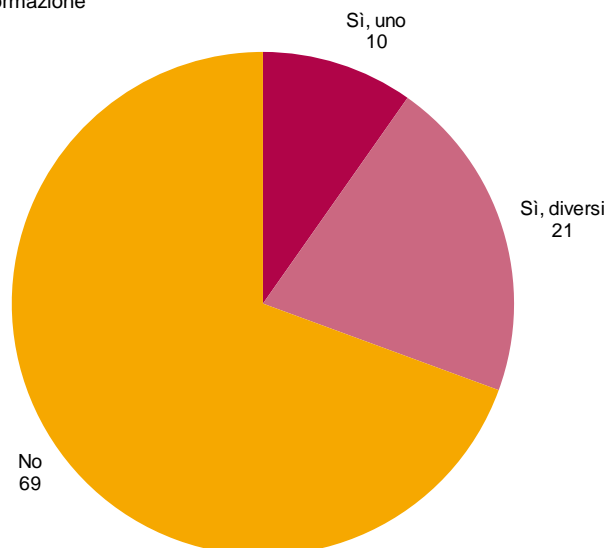
Molto meno comuni sono gli stage. Più di due terzi di coloro che desiderano seguire un tirocinio non hanno fatto alcuno stage.

Grafico 23

Filtro stage

"Hai fatto uno stage?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire una formazione



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 636)

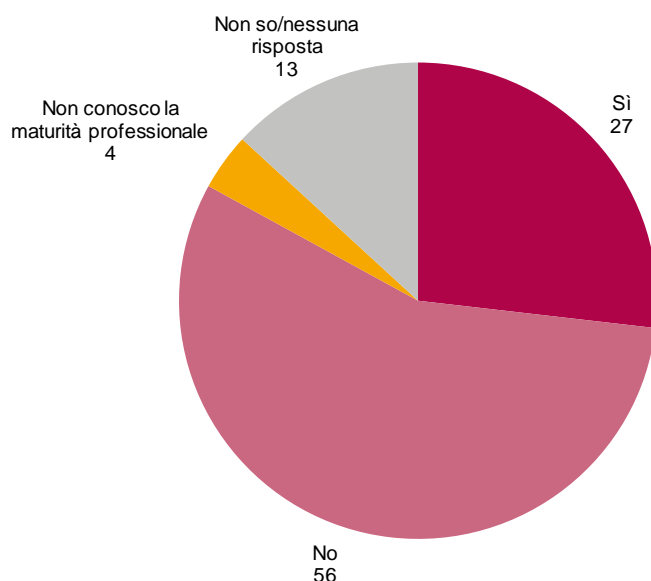
Solamente poco più di un quarto degli interessati a un posto di tirocinio vorrebbe conseguire la maturità professionale. La percentuale è praticamente la stessa per entrambi i sessi. In questo contesto, la formazione precedente assume un ruolo importante. Il 64 per cento di coloro che frequentano una classe preliceale mira a conseguire un diploma di maturità professionale, mentre nelle scuole medie facilitate lo desidera solo uno studente su cinque.

Inoltre, il desiderio di conseguire la maturità professionale differisce anche a seconda della regione linguistica. Benché nella Svizzera latina il tirocinio sia meno popolare del liceo, un numero maggiore dei giovani a cui interessa desidera anche conseguire la maturità professionale (Svizzera tedesca 24% / Svizzera francese 38% / Svizzera italiana 40%).

Intenzione di conseguire la maturità professionale

"Hai intenzione di conseguire la maturità professionale parallelamente al tirocinio?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire una formazione



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 636)

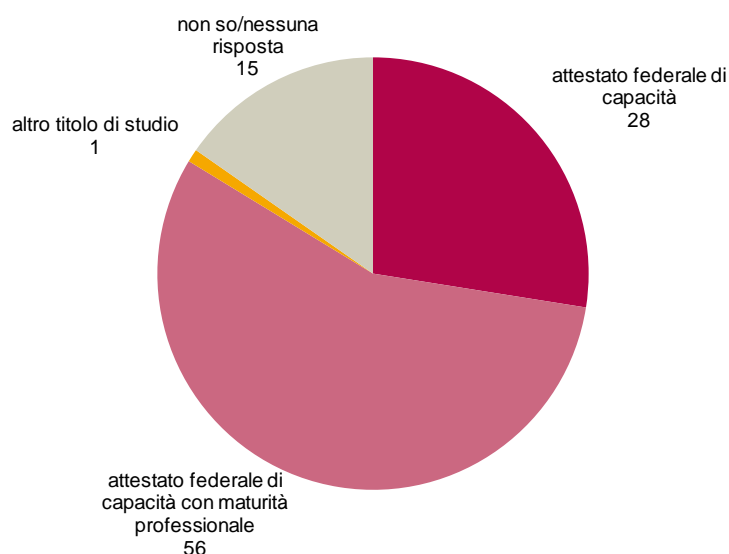
2.1.4.3 Formazione professionale di base scolastica

Dei 5'609 giovani che secondo la stima desiderano intraprendere un percorso scolastico per la loro formazione professionale di base, oltre all'Attestato federale di capacità più della metà mira anche a un diploma di maturità professionale. Il 28 per cento è interessato solo a conseguire l'Attestato federale di capacità

Intenzione di completare la formazione professionale di base scolastica

"Quale titolo desideri ottenere con la tua formazione professionale di base scolastica?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire una formazione professionale di base scolastica



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 84)

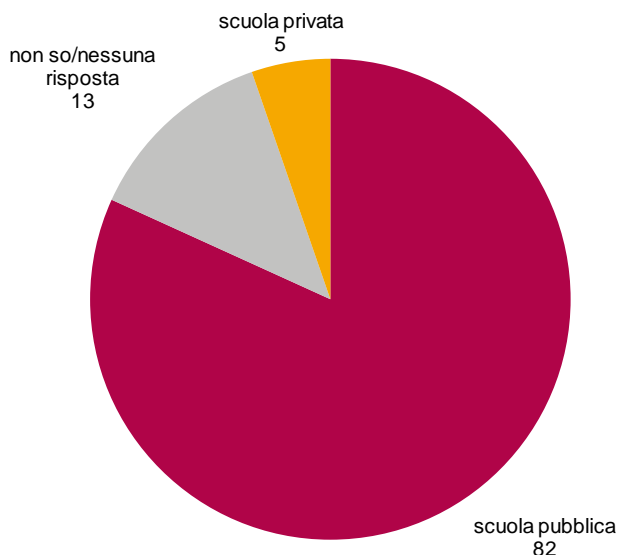
Più di quattro intervistati su cinque fra quelli che aspirano a una formazione professionale scolastica vogliono frequentare una scuola pubblica.

Grafico 26

Scuola preferita per la formazione professionale di base scolastica

"Desideri frequentare una scuola pubblica o privata?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire una formazione professionale di base scolastica



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 84)

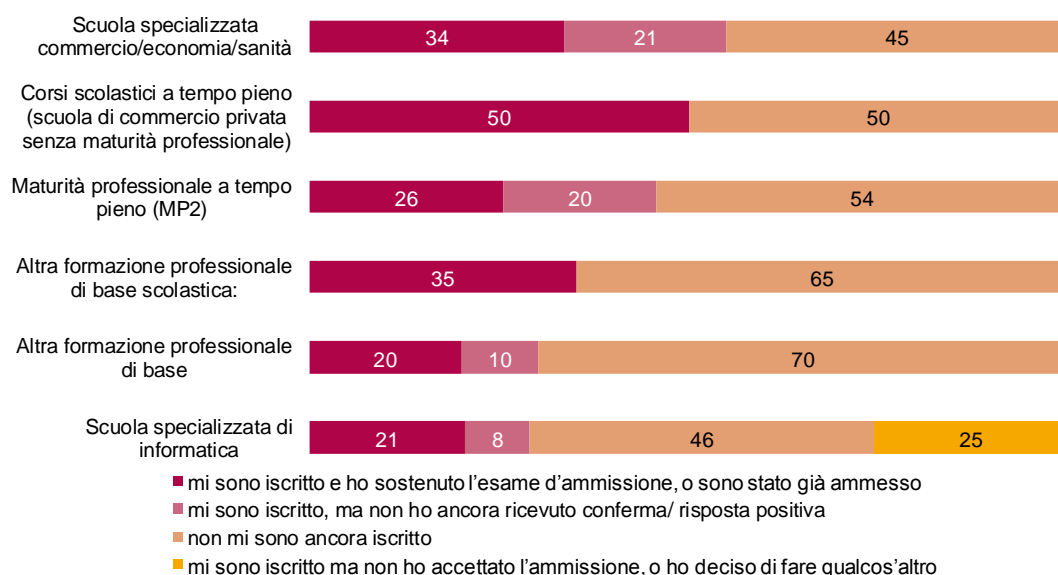
Secondo la stima, il 29 per cento dei giovani intervistati (1'610) ha già ottenuto una conferma per la formazione professionale di base scolastica. Circa la metà non si è ancora iscritta ai vari tipi di scuole.

Grafico 27

Filtro conferme ricevute per formazione professionale di base scolastica

"Indica ciò che corrisponde per le scuole che ti interessano: rispondi in base alla tua situazione attuale."

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono seguire una formazione professionale di base scolastica



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = ogni volta ca. 15)

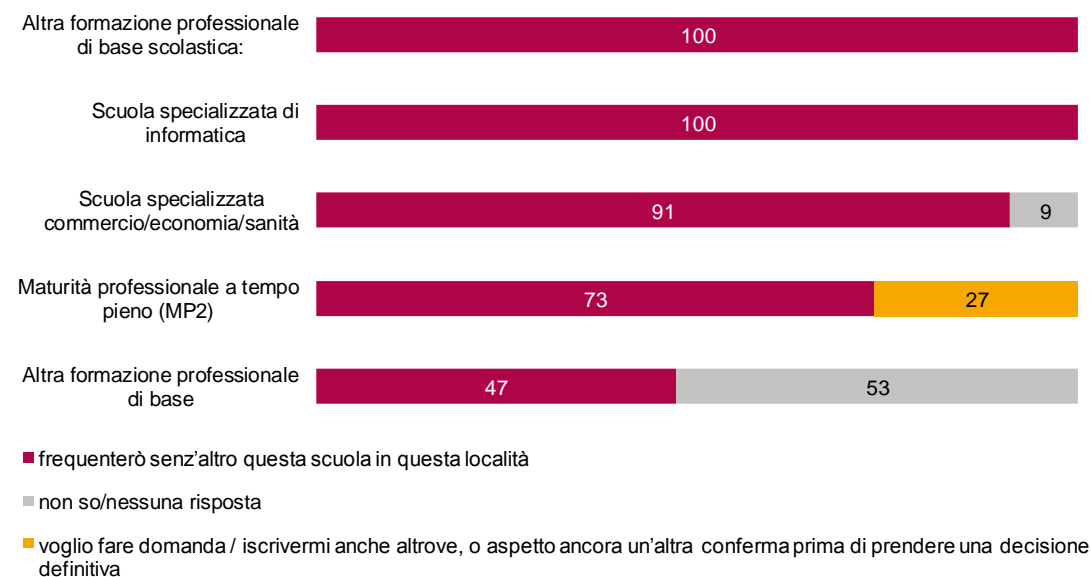
Se una scuola di formazione professionale di base accoglie la domanda di ammissione è molto probabile che venga effettivamente frequentata (situazione ai primi mesi del 2018).

Grafico 28

Filtro intenzioni di frequentare la formazione professionale di base scolastica in seguito ad ammissione

"Adesso hai già una conferma. Sei già sicuro di voler frequentare quella scuola?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, vogliono seguire una formazione professionale di base scolastica e hanno superato l'esame d'ammissione / sono stati ammessi



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = ogni volta ca. 5)

2.1.5 Giovani interessati alle scuole di maturità

2.1.5.1 Risultati della stima

26'466 giovani sono interessati (fra le altre cose) a una scuola di maturità. Ciò corrisponde al 32 per cento del totale di tutti i giovani in procinto di compiere la propria scelta formativa. Tra questi vi sono molte più donne (16'162/61%) che uomini (10'304/39%).

La metà di questi potenziali liceali proviene dalla Svizzera tedesca (13'270), il 48 per cento dalla Svizzera francese (11'428) e il 7 per cento dal Ticino (1'764). Due terzi di questi giovani stanno prendendo in considerazione il liceo classico (17'650). Le scuole specializzate rappresentano un'opzione per 5'293 giovani.

La maggior parte di coloro che desiderano frequentare una scuola di maturità o una scuola specializzata ha superato gli esami di ammissione e ha quindi già un posto assicurato al termine della scuola dell'obbligo (12'931, 52%).

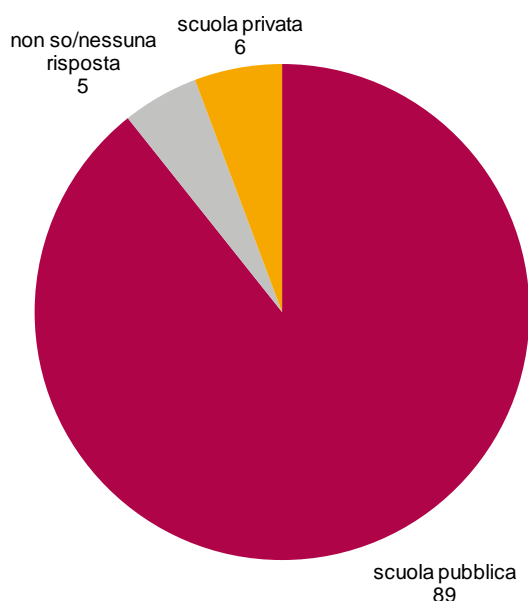
L'89 per cento vuole frequentare un liceo pubblico, solo il 6 per cento preferisce una scuola privata.

Grafico 29

Filtro tipo di scuola preferito

"Desideri frequentare una scuola pubblica o privata?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono frequentare una scuola di maturità, una scuola specializzata o simili



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 399)

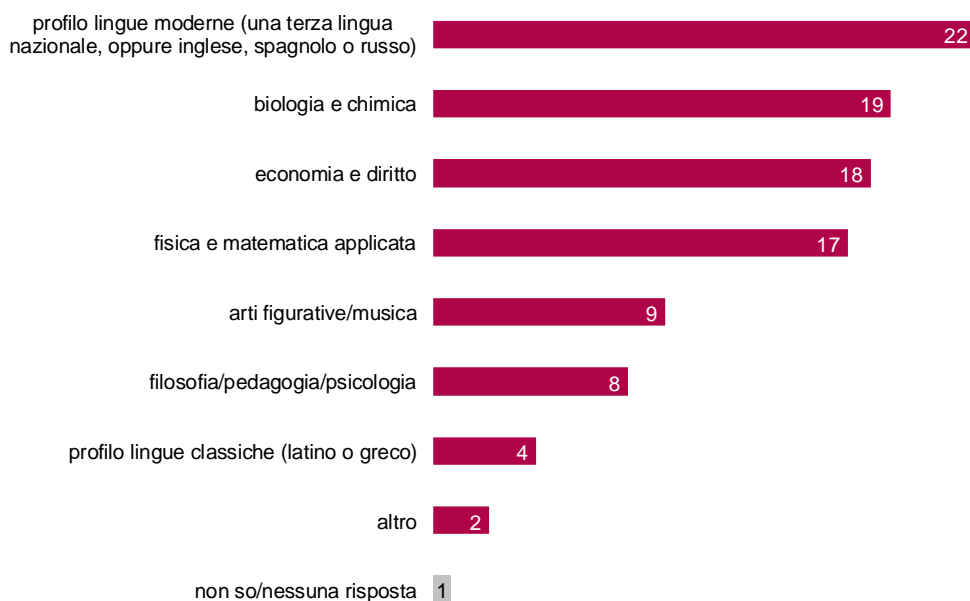
Nella selezione della scuola di maturità, quattro orientamenti hanno una popolarità pressoché identica. L'orientamento verso le lingue moderne supera di poco quello incentrato sulle scienze naturali, mentre l'economia e il diritto si posizionano al terzo posto, rispettivamente tra la biologia e la chimica e tra la fisica e la matematica applicata.

L'indirizzo artistico e pedagogico sono meno popolari. Il profilo delle lingue classiche è il meno desiderato. Solo il 2 per cento dei giovani che intendono frequentare il liceo desidera il latino o il greco come materie principali.

Filtro profilo liceo

"Sai già quale gruppo di materie vorresti frequentare?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono frequentare il liceo



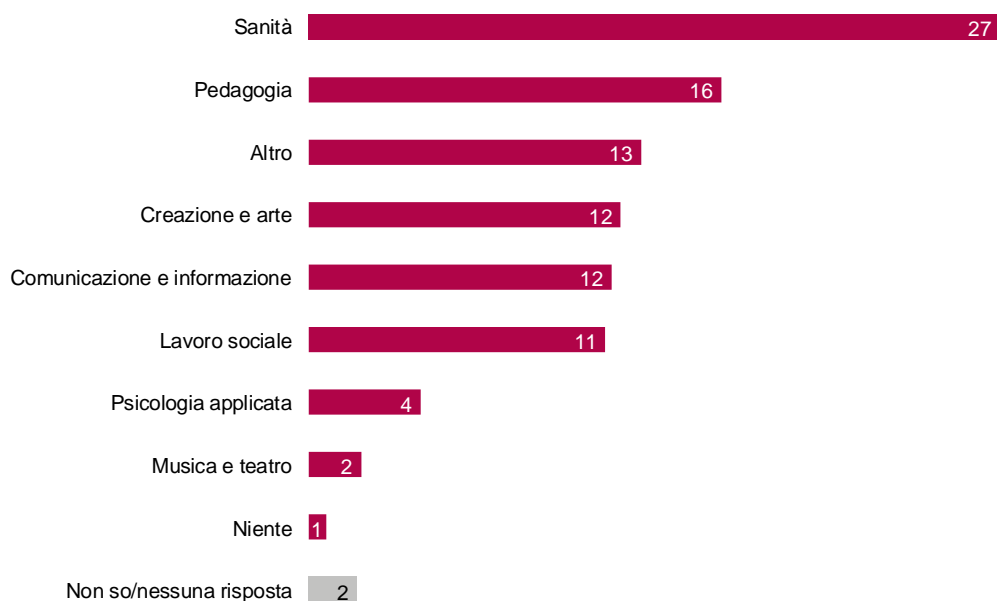
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 285)

Fra le scuole specializzate la sanità batte nettamente la pedagogia. Tuttavia entrambi gli orientamenti sono molto richiesti. Design e arte, comunicazione e informazione, così come l'assistenza sociale sono ugualmente popolari. Psicologia applicata, musica e teatro interessano a pochissime persone.

Filtro orientamento scuola specializzata

"Sai già quale orientamento scegliere?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono frequentare una scuola specializzata / un'altra scuola di maturità



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 143)

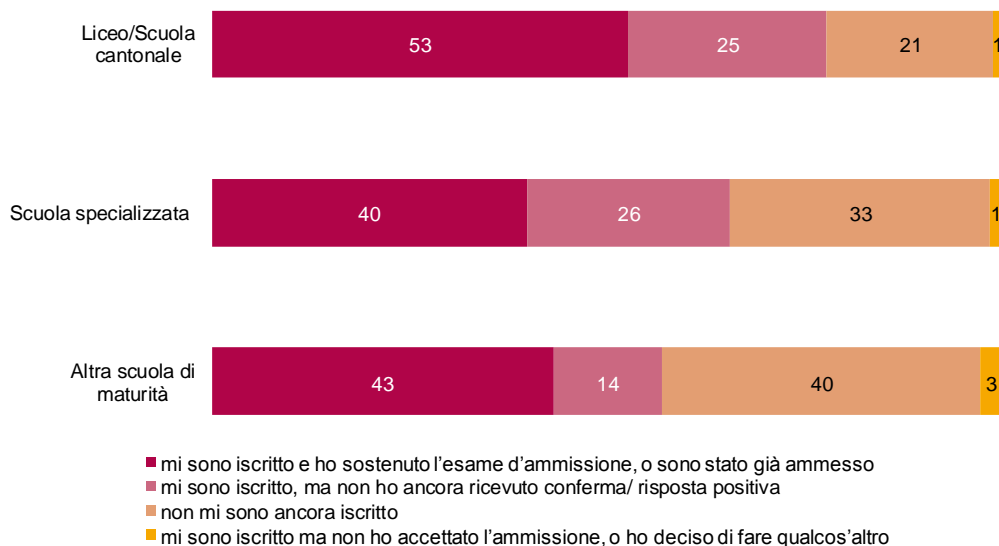
Secondo la stima, più della metà (52%) degli interessati a una scuola di maturità o a una scuola specializzata è già stata ammessa. Questo valore è leggermente superiore nei licei rispetto alle altre scuole richieste.

Grafico 32

Filtro ammissioni scolastiche

"Indica la situazione che corrisponde alle scuole che ti interessano: rispondi alle domande in base alla tua situazione attuale."

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono frequentare una scuola di maturità / una scuola specializzata o simili



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = ogni volta ca. 140)

Come nelle scuole professionali, anche nei licei la probabilità che in caso di ammissione la transizione venga effettivamente compiuta in questa direzione è molto elevata.

Grafico 33

Filtro intenzioni in seguito all'ammissione scolastica

"Adesso hai già una conferma di ammissione. Sei già sicuro di voler frequentare quella scuola?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono frequentare una scuola di maturità / una scuola specializzata o simili e che hanno superato l'esame d'ammissione/ sono stati ammessi



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = ogni volta ca. 70)

Quasi la metà di coloro che vogliono frequentare una scuola secondaria dopo aver completato la scuola dell'obbligo intende studiare all'università. Inoltre, per più di un quinto la Scuola universitaria professionale (SUP) costituisce un'opzione, per il 14 per cento lo è la Scuola politecnica federale (SPF) e per il 13 per cento l'Alta scuola pedagogica (ASP).

Grafico 34

Filtro formazione successiva

"Per quale ulteriore formazione operesti in linea di massima dopo aver completato la scuola di maturità?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono frequentare una scuola di maturità / una scuola specializzata o simili; sono possibili più risposte



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 399)

2.1.6 Giovani interessati a formazioni transitorie

2.1.6.1 Risultati della stima

6'728 giovani sono interessati a formazioni transitorie. Si notano percentuali molto simili sia per le offerte esclusivamente scolastiche (2'391/36%) sia per le formazioni transitorie combinate (34%). Gli stage pratici di preparazione professionale sono il passo successivo, scelti da 788 giovani (12%).

Un terzo dei giovani che alla fine optano per una formazione transitoria erano già stati ammessi a una scuola (2'218). Tuttavia molti di essi non si sono ancora registrati (2'749/43%).

2.1.6.2 Motivazione e conferme ricevute

Il più probabile motivo di scelta di una formazione transitoria è che ancora non è stato trovato nessuno posto di tirocinio. Tuttavia, solo il 44 per cento lo ha indicato nel questionario. Quasi un quarto degli intervistati non hanno risposto alla domanda.

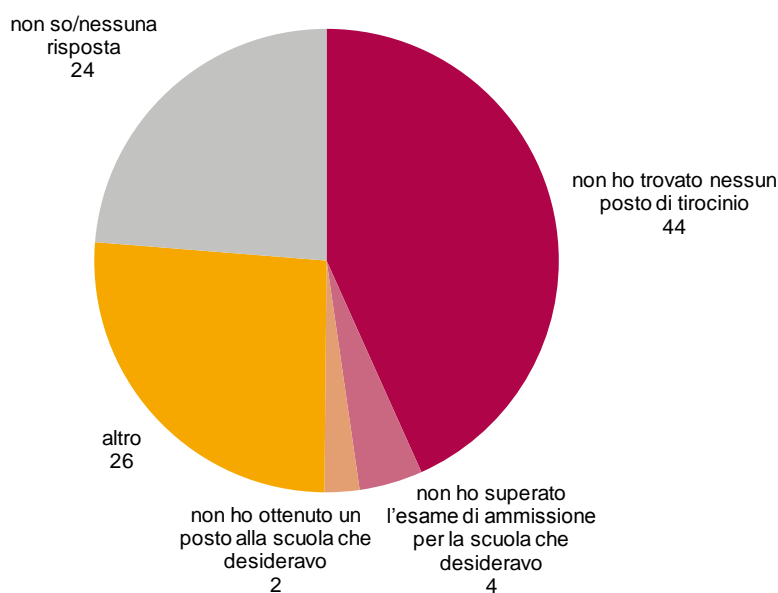
Il mancato superamento dell'esame di ammissione è stato indicato molto raramente (4%). Analogamente, solo un 2 per cento ha dichiarato che non avrebbe ottenuto un posto nella scuola desiderata. Altre ragioni, molto eterogenee e individuali, costituiscono complessivamente il 26 per cento.

Grafico 35

Filtro motivi per una formazione transitoria

"Perché prendi in considerazione una formazione transitoria?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono optare per una soluzione transitoria



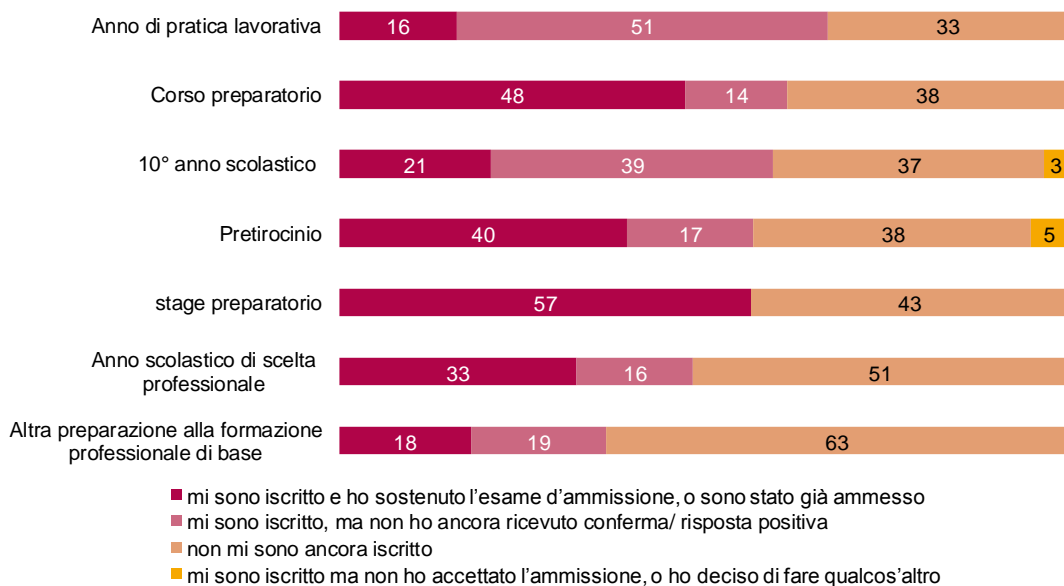
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 105)

Un terzo dei giovani ha in tutto una conferma. Molti hanno, inoltre, conferme per un corso preliminare o per uno stage preparatorio. Molti si sono iscritti alla 10ª classe, ma solo un quinto ha ricevuto conferma.

Filtro conferme ricevute per formazioni transitorie

"Indica la situazione corrispondente alle soluzioni transitorie che ti interessano: rispondi alle domande in base alla tua situazione attuale."

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono optare per una soluzione transitoria



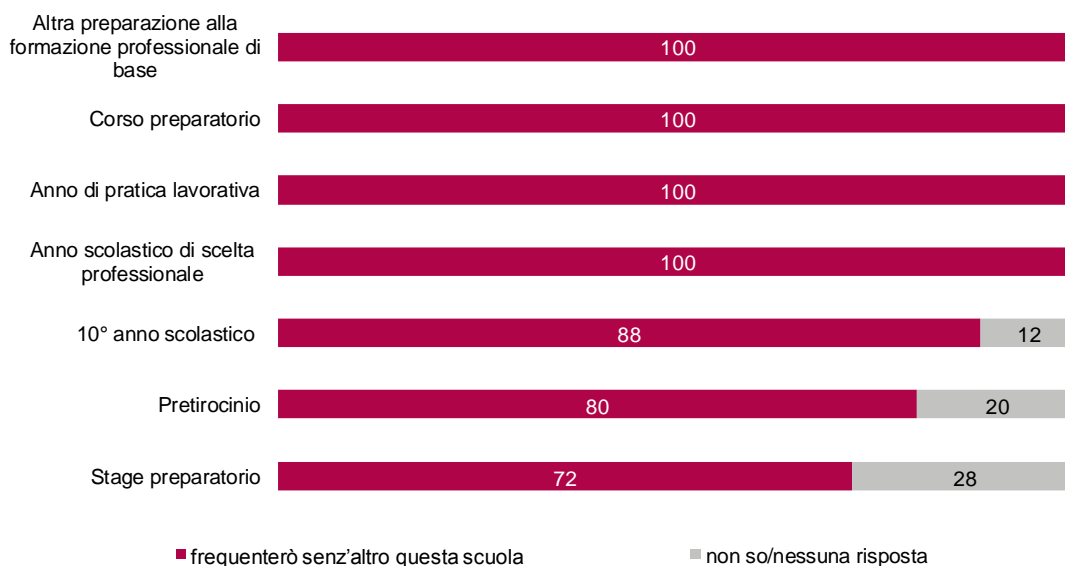
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = ogni volta ca. 15)

Anche per le formazioni transitorie vi sono molte probabilità che tali soluzioni vengano effettivamente intraprese una volta ottenuta la conferma.

Filtro intenzioni in seguito ad ammissione alla formazione transitoria

"Adesso hai già una conferma. Sei già sicuro di voler frequentare quella scuola?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa, vogliono optare per una soluzione transitoria e hanno superato l'esame d'ammissione / sono stati ammessi



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = ogni volta ca. 5)

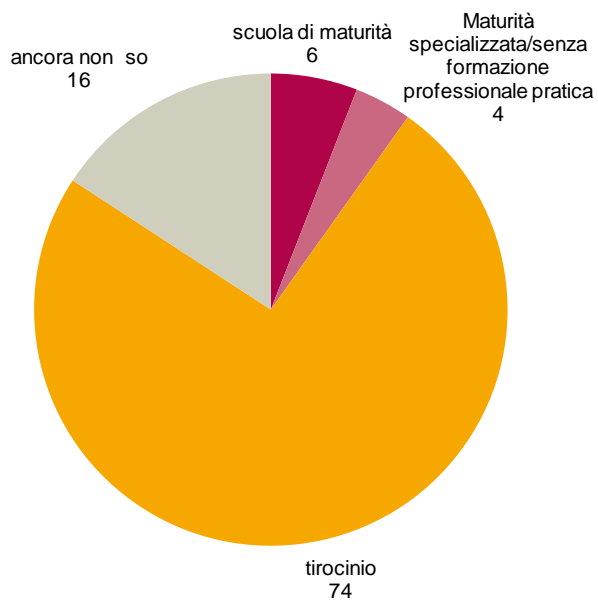
Quasi tre quarti degli interessati a una formazione transitoria intendono svolgere un tirocinio. Il percorso transitorio per la scuola di maturità o per una scuola specializzata è meno richiesto.

Grafico 38

Filtro dopo completamento della formazione transitoria

"Cosa ti piacerebbe fare dopo aver concluso la formazione transitoria?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e vogliono optare per una formazione transitoria



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 105)

2.1.7 Giovani interessati a soluzioni transitorie

7'340 giovani stanno considerando la possibilità di inserire un anno intermedio dopo la scuola dell'obbligo. Per le donne (4'582/62%) questa opzione è più interessante che per gli uomini (2'758/38%).

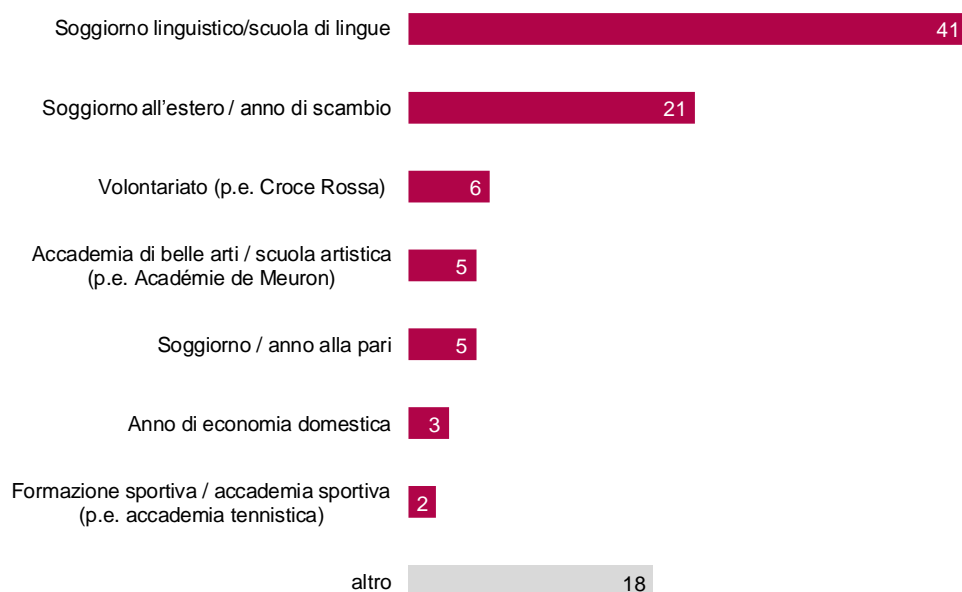
In termini concreti, la maggior parte di questi giovani desidera trascorrere un soggiorno all'estero, eventualmente per imparare la lingua.

Grafico 39

Soluzione transitoria

"Cosa farai quest'estate, ossia cosa vuoi fare alla fine dell'anno scolastico 2017/2018?"

indicazione fornita dagli abitanti tra i 14 e i 16 anni che intendono optare per una soluzione transitoria



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 110)

Più della metà di questi giovani ha già deciso di optare per una formazione intermedia e ha ricevuto conferma per la soluzione cui sono interessati.

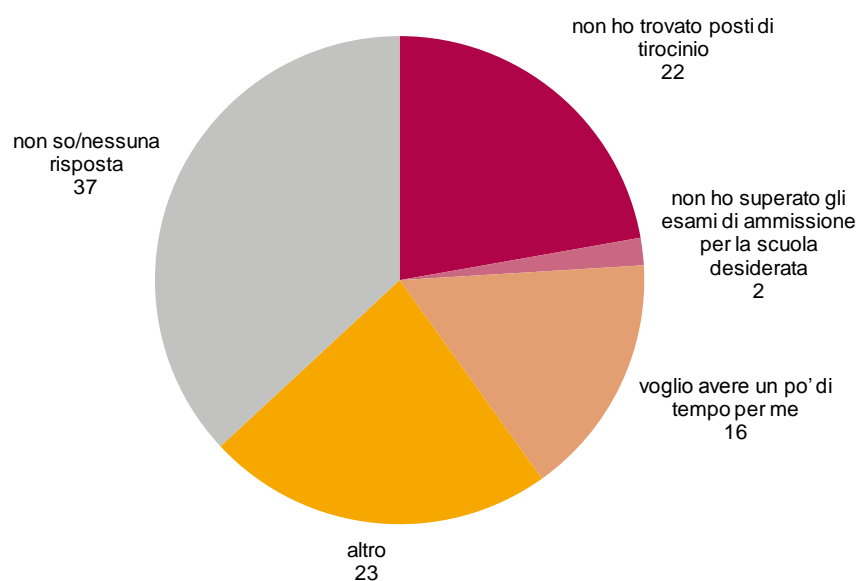
I motivi di scelta di una formazione intermedia sono diversi. Abbastanza sovente gli intervistati sostengono di scegliere questa soluzione per la mancanza di un posto di tirocinio. Ma anche il desiderio di avere del tempo per sé stessi è piuttosto diffuso.

Alla voce "Altro" viene spesso indicata la necessità di approfondire le competenze linguistiche, o il fatto che l'anno intermedio serve per poter poi iniziare la formazione desiderata.

Motivi per una soluzione transitoria

"Perché prendi in considerazione una soluzione transitoria?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e intendono inserire una soluzione transitoria o altro



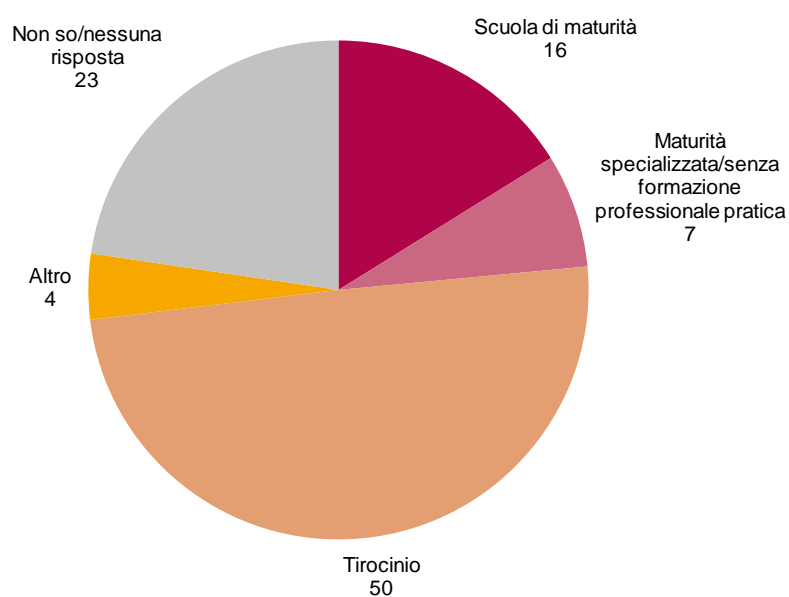
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 110)

La metà dei giovani interessati a una soluzione transitoria vorrebbe poi iniziare un tirocinio. Poco meno di un quarto ha intenzione di iniziare successivamente un percorso di formazione generale.

Dopo la soluzione transitoria

"Cosa ti piacerebbe fare dopo questa soluzione transitoria?"

in % degli abitanti tra i 14 e i 16 anni che devono affrontare la scelta formativa e intendono inserire una soluzione transitoria o altro



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 110)

2.2 Situazione dei posti di tirocinio nelle aziende

Delle 4'047 aziende intervistate con almeno due collaboratori, 1'562 hanno dichiarato di offrire posti di tirocinio. Ciò corrisponde a una quota del 38,6 per cento.

2.2.1 Offerta di posti di tirocinio ad aprile 2018

Nell'aprile 2018 sono disponibili in tutta la Svizzera 91'294 posti di tirocinio.

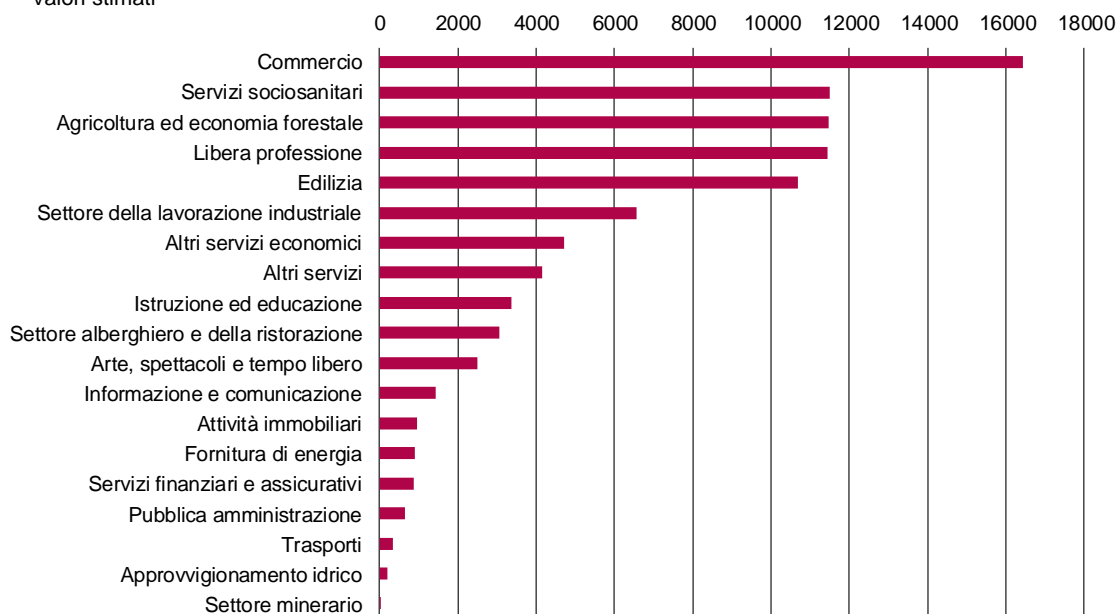
La ripartizione per settore mostra che la maggior parte di questi posti riguarda il commercio, i servizi sociosanitari, i servizi della libera professione e l'edilizia.

Grafico 42

Offerta di posti di tirocinio per settore

"Quanti posti di tirocinio con inizio nel 2018 (1° anno) offrirà presumibilmente la Sua azienda?"

Valori stimati



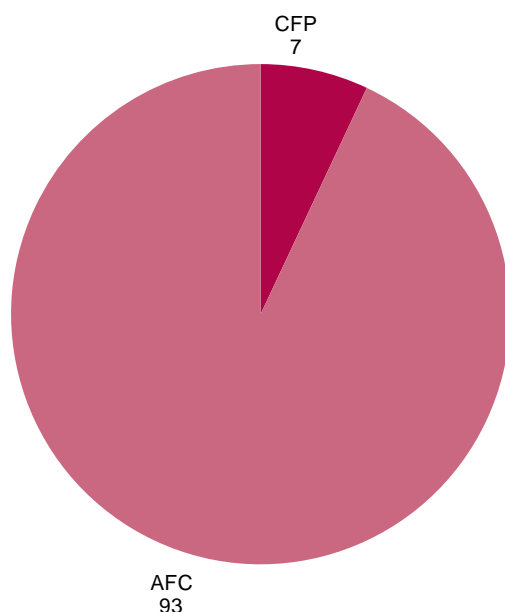
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018

Il 93 per cento dei posti di tirocinio offerti consiste in corsi di formazione che portano al conseguimento di un Attestato federale di capacità (AFC). Il restante 7 per cento consente di ottenere un Certificato federale di formazione pratica (CFP).

Offerta di posti di tirocinio con AFC e CFP

"Annoti le designazioni di tutte le formazioni professionali di base che offre la Sua azienda. La preghiamo di fare una distinzione tra le formazioni con AFC e le formazioni con CFP utilizzando colonne separate."

in % dei posti di tirocinio



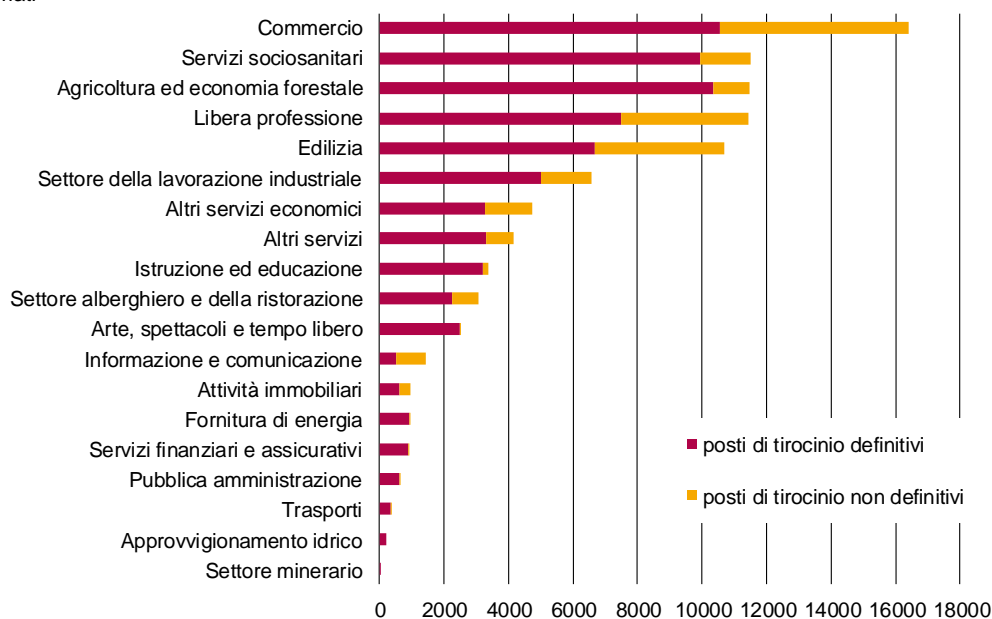
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1562)

La decisione sul numero di posti di tirocinio offerti nei settori del commercio, dei servizi di libera professione e dell'edilizia non è ancora definitiva. In questi settori vi è ancora un notevole numero di posti di tirocinio non definitivi.

Decisione definitiva del numero di posti di tirocinio per settore

"La Sua azienda ha già deciso definitivamente quanti posti di tirocinio offrirà per formazioni con inizio nel 2018 (1° anno)?"

Valori stimati



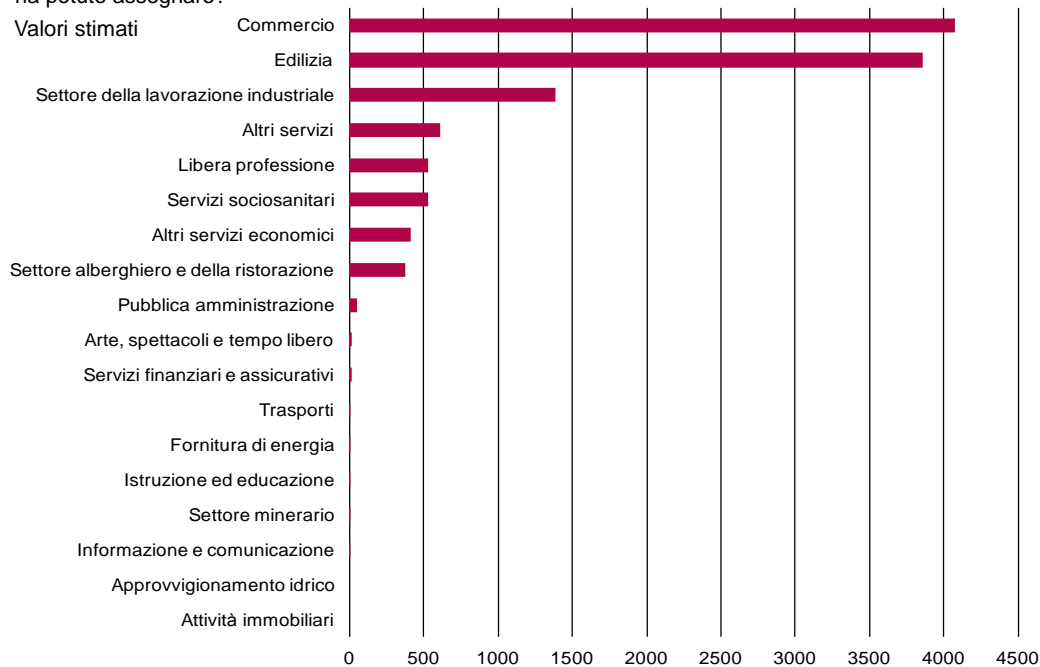
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018

La domanda relativa ai posti di tirocinio non occupati nell'anno precedente evidenzia che proprio nei settori in cui un numero relativamente elevato di posti di tirocinio non è ancora definitivo, molti posti erano rimasti vacanti.

Grafico 45

Posti di tirocinio non occupati nel 2017 per settore

"E quanti posti di tirocinio (con inizio di tirocinio nel 2017) sono rimasti vacanti nel 2017 che la Sua azienda non ha potuto assegnare?"



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018

2.2.2 Assegnazione dei posti di tirocinio

Nell'aprile 2018 il 70 per cento dei posti di tirocinio offerti erano già stati assegnati, o comunque definitivamente promessi a qualcuno.

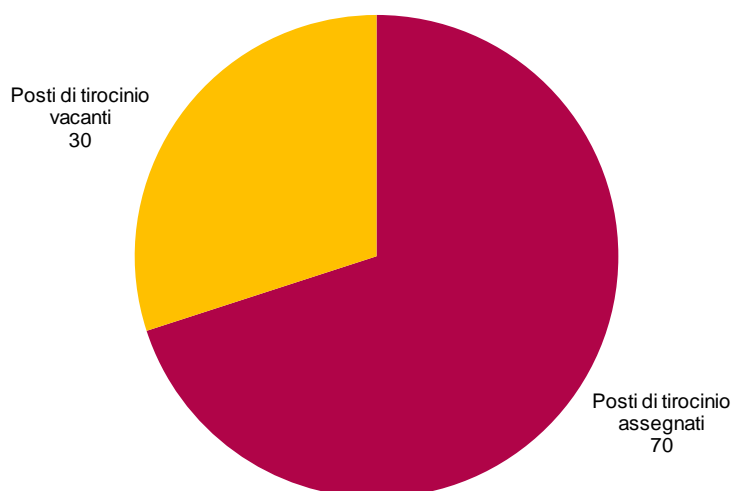
Grafico 46

Posti di tirocinio assegnati

"Quanti posti di tirocinio con inizio nel 2018 (1° anno) offrirà presumibilmente la Sua azienda?"

"Quanti di questi posti di tirocinio con inizio nel 2018 risultano – alla data odierna – già assegnati o garantiti in maniera vincolante a qualcuno?"

in % dei posti di tirocinio



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 1562)

Riguardo all'assegnazione dei posti di tirocinio non vi sono grandi differenze tra formazioni CFP e AFC.

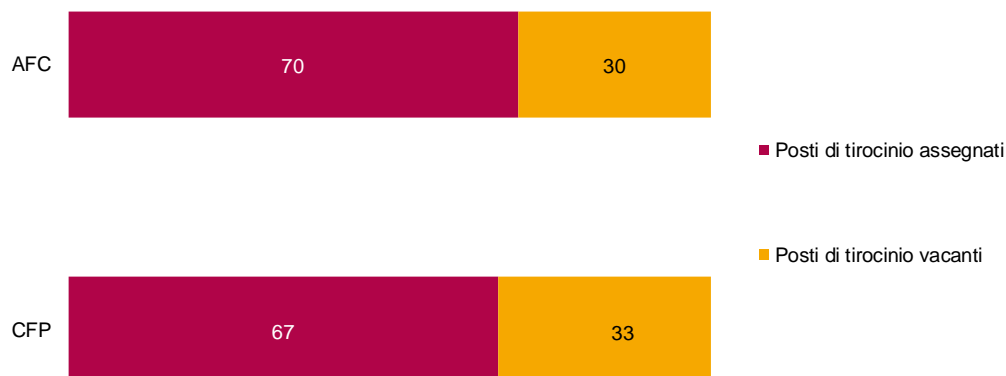
Grafico 47

Offerta e situazione dei posti di tirocinio con AFC e CFP

"Quanti posti di tirocinio con inizio nel 2018 (1° anno) offrirà presumibilmente la Sua azienda?"

"Quanti di questi posti di tirocinio con inizio nel 2018 risultano – alla data odierna – già assegnati o garantiti in maniera vincolante a qualcuno?"

in % dei posti di tirocinio



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N=1562)

Tuttavia, si riscontrano differenze significative a seconda del settore. Molti posti sono ancora disponibili soprattutto nei settori della vendita al dettaglio, dell'educazione/istruzione e dell'informazione/comunicazione ma anche dell'edilizia. Per contro, nei settori agricolo/forestale, finanziario/assicurativo e dei servizi sociosanitari quasi tutti i posti di tirocinio sono già occupati

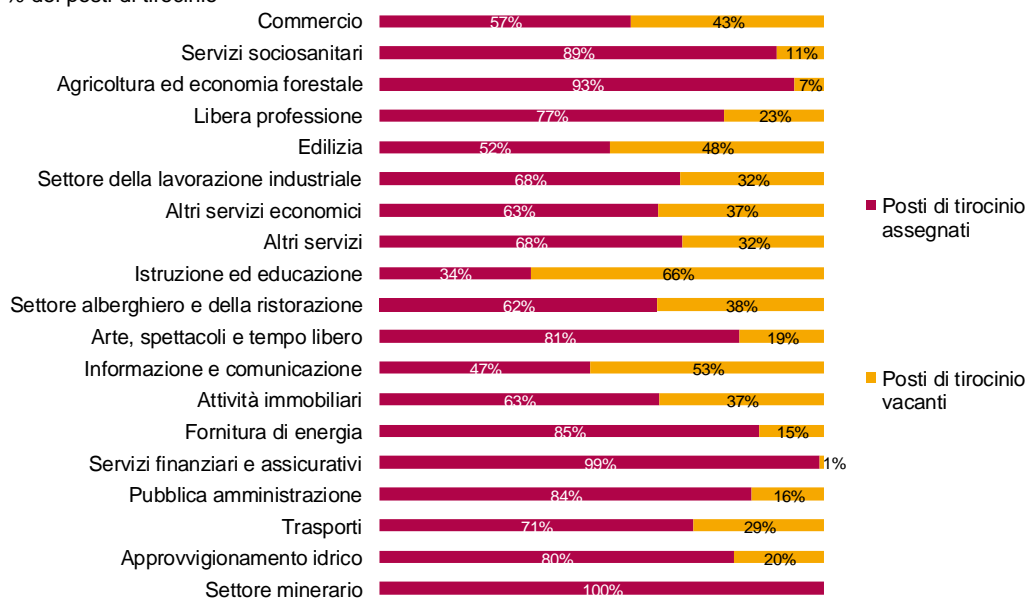
Grafico 48

Offerta e situazione dei posti di tirocinio per settore

"Quanti posti di tirocinio con inizio nel 2018 (1° anno) offrirà presumibilmente la Sua azienda?"

"Quanti di questi posti di tirocinio con inizio nel 2018 risultano – alla data odierna – già assegnati o garantiti in maniera vincolante a qualcuno?"

in % dei posti di tirocinio



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N=1562)

Per le 10 formazioni più richieste dai giovani, elencate nella tabella seguente in ordine di popolarità, la valutazione dei posti di tirocinio offerti e assegnati dà un'idea dell'equilibrio tra domanda e offerta.

In linea di massima, in tutte queste professioni esistono ancora possibilità di ottenere un posto di tirocinio. Tuttavia, le opportunità non sono altrettanto grandi in tutti i settori: nel settore sanitario non vi sono più molti posti di tirocinio disponibili; ve ne sono invece ancora nel commercio al dettaglio o ad esempio come illustratore.

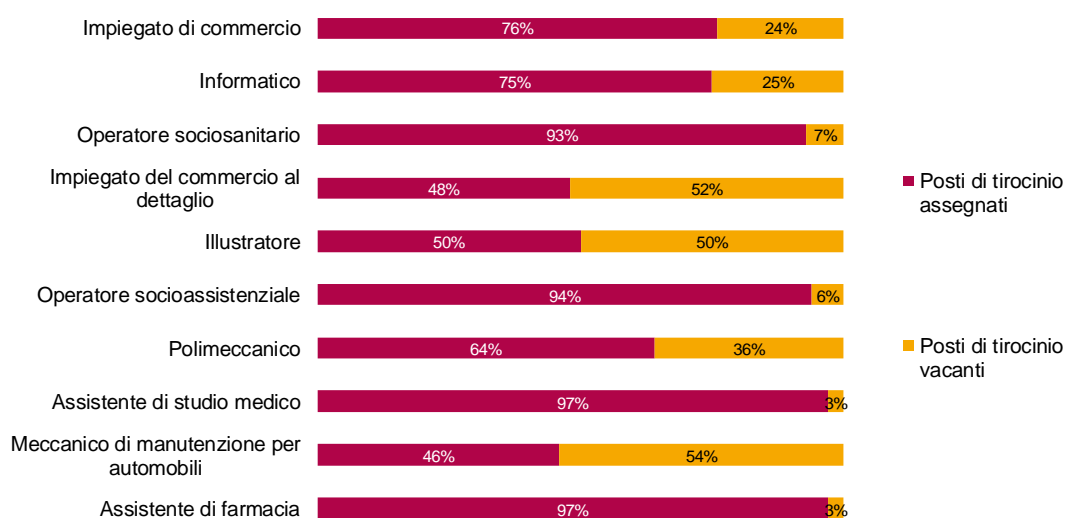
Grafico 49

Offerta e situazione dei posti di tirocinio nelle 10 formazioni più richieste dai giovani

"Quanti posti di tirocinio con inizio nel 2018 (1° anno) offrirà presumibilmente la Sua azienda?"

"Quanti di questi posti di tirocinio con inizio nel 2018 risultano – alla data odierna – già assegnati o garantiti in maniera vincolante a qualcuno?"

in % dei posti di tirocinio



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N=1562)

2.2.3 Variazione del numero dell'offerta di posti di tirocinio

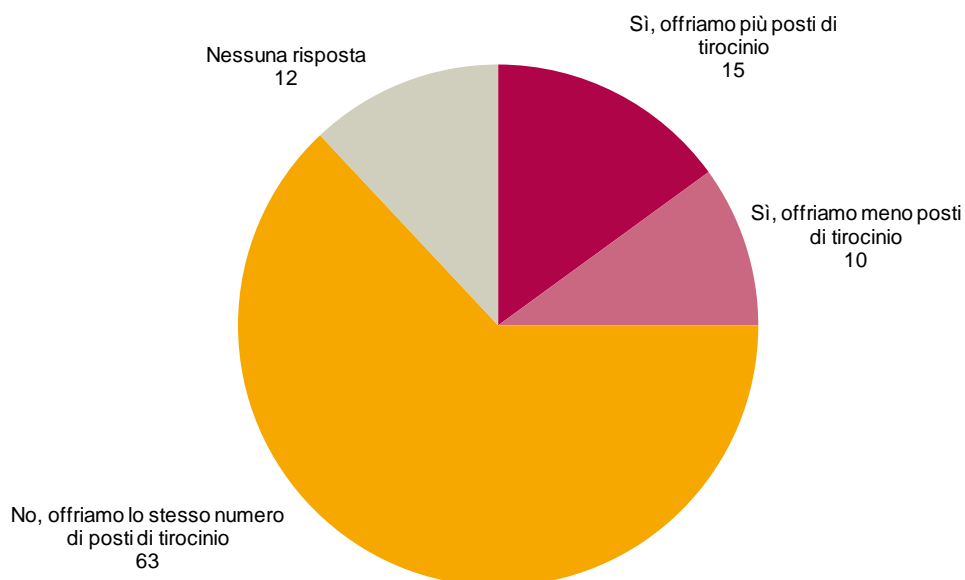
Rispetto all'anno precedente la maggior parte delle aziende che offrono posti di tirocinio si mantiene a un livello costante. Il 15 per cento dichiara che metterà a disposizione più posti rispetto al 2017, il 10 per cento che ne offrirà meno.

Grafico 50

Filtro variazione dell'offerta di posti di tirocinio

"L'offerta di posti di tirocinio nella Sua azienda è variata rispetto all'anno scorso?"

in % delle aziende che offrono almeno una formazione di base



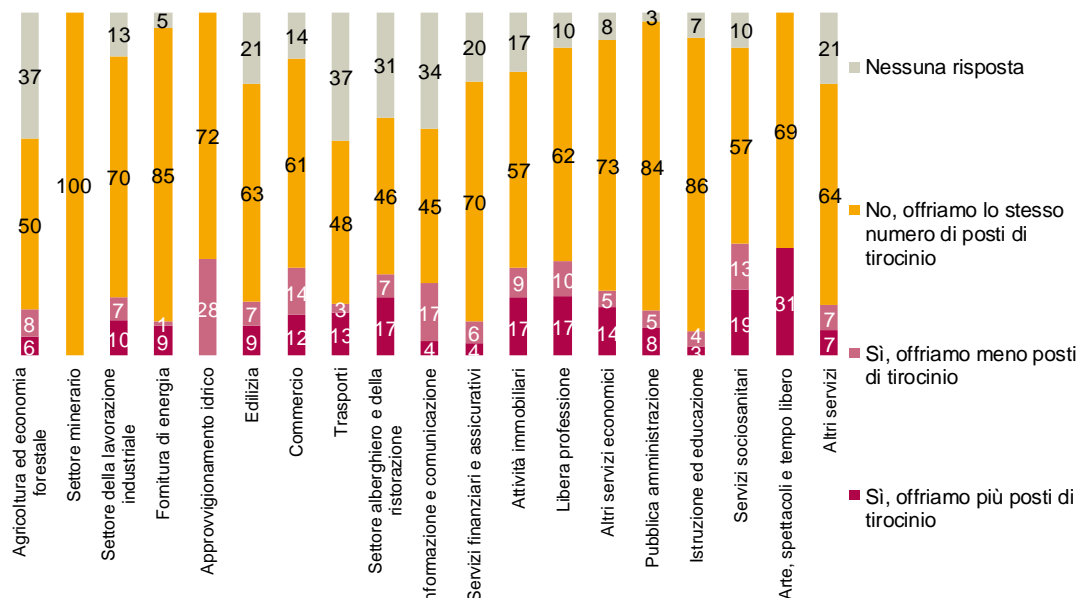
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 2080)

Grafico 51

Filtro variazione del numero di posti di tirocinio offerti

"L'offerta di posti di tirocinio è variata rispetto all'anno scorso?"

in % delle aziende che offrono almeno una formazione di base



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 2080), sig.

Le risposte alle domande sulle cause della variazione dell'offerta evidenziano che gran parte dei cambiamenti sono per così dire naturali. Infatti, riguardo sia ai motivi che portano a un maggior numero di posti sia a quelli che li riducono, viene quasi sempre argomentato che l'offerta di posti di tirocinio cambia semplicemente di anno in anno, senza una ragione particolare.

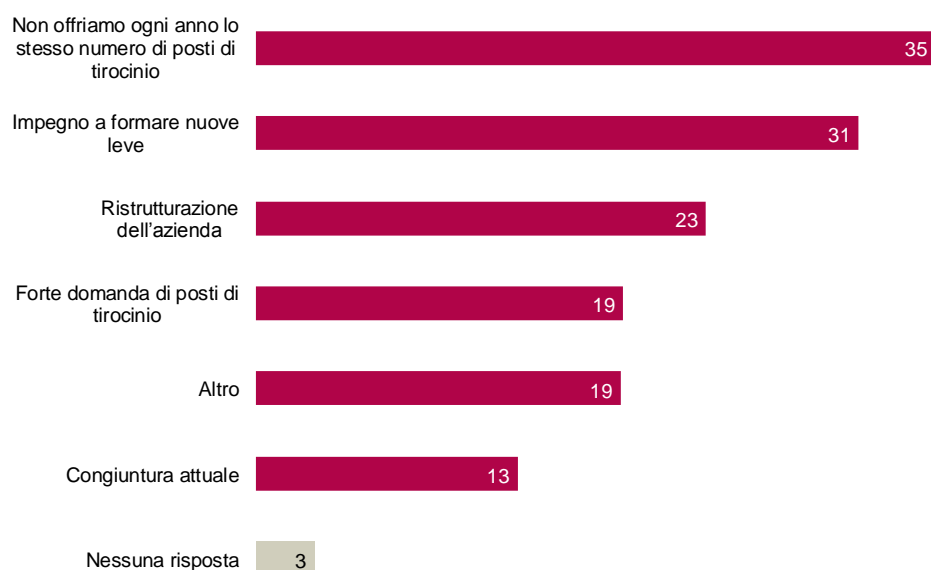
Tra i motivi che giustificano l'aumento dei posti di tirocinio si cita spesso l'impegno a formare giovani professionisti. Anche le ristrutturazioni aziendali sono un motivo indicato di frequente per l'aumento del numero di posti di tirocinio offerti.

Questo significa che il 10 per cento delle aziende che offrono più posti di tirocinio sta rispondendo a una forte domanda, mentre per il 13 per cento è decisiva l'attuale congiuntura economica.

Filtro motivi per aumento dei posti di tirocinio

"Per quali motivi offre oggi più posti di tirocinio?"

in % delle aziende che offrono più posti di tirocinio,
sono possibili più risposte



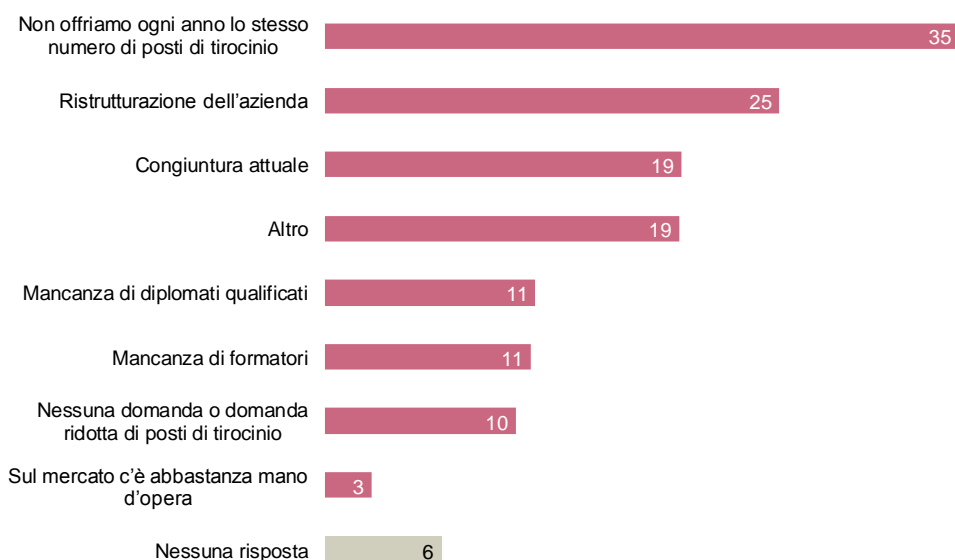
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 340)

Le ristrutturazioni aziendali e l'attuale congiuntura economica sono i motivi indicati più frequentemente per giustificare la riduzione del numero di posti di tirocinio. Per l'11 per cento delle aziende intervistate, comunque, la decisione è motivata dal fattore risorse umane: o perché non è possibile trovare studenti qualificati che hanno completato la scuola, o perché non vi sono i formatori professionali.

Filtro motivi per riduzione dei posti di tirocinio

"Per quali motivi offre oggi meno posti di tirocinio?"

in % delle aziende che offrono più posti di tirocinio,
sono possibili più risposte



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 261)

2.2.4 Informazione su posti di tirocinio vacanti

Le persone in formazione sono reclutate attraverso canali diversi, alcuni dei quali in parte si accavallano. Apparentemente, i contatti diretti hanno grande importanza data la diffusione delle reti, oggi personali o istituzionali (scuole), attraverso cui avviene la ricerca d'impiego.

In confronto, i canali tradizionali come gli annunci o gli eventi appositamente organizzati per chi cerca un posto di tirocinio sono raramente utilizzati.

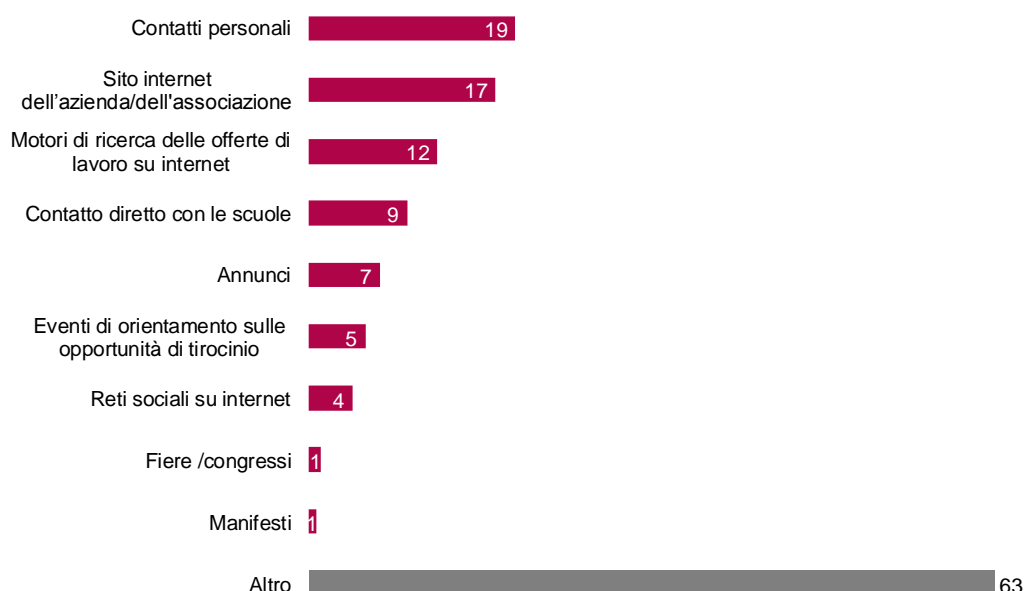
Alla voce "Altro" si menzionano spesso il certificato di tirocinio LENA, siti web specifici e anche Yousty. Inoltre, molte aziende che non offrono posti di tirocinio hanno risposto ugualmente a questa domanda; anche queste risposte rientrano nella categoria "Altro".

Grafico 54

Canali di informazione per posti di tirocinio

"Attraverso quali canali la Sua azienda comunica la disponibilità di posti di tirocinio?"

in % delle aziende,
sono possibili più risposte



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 4047)

L'uso di questi canali varia notevolmente a seconda delle dimensioni dell'azienda: quelle più grandi si concentrano maggiormente su internet e sui canali tradizionali di ricerca di personale mentre le aziende più piccole puntano sui contatti personali. Ciò si evince dalla graduatoria dei canali di reclutamento utilizzati.

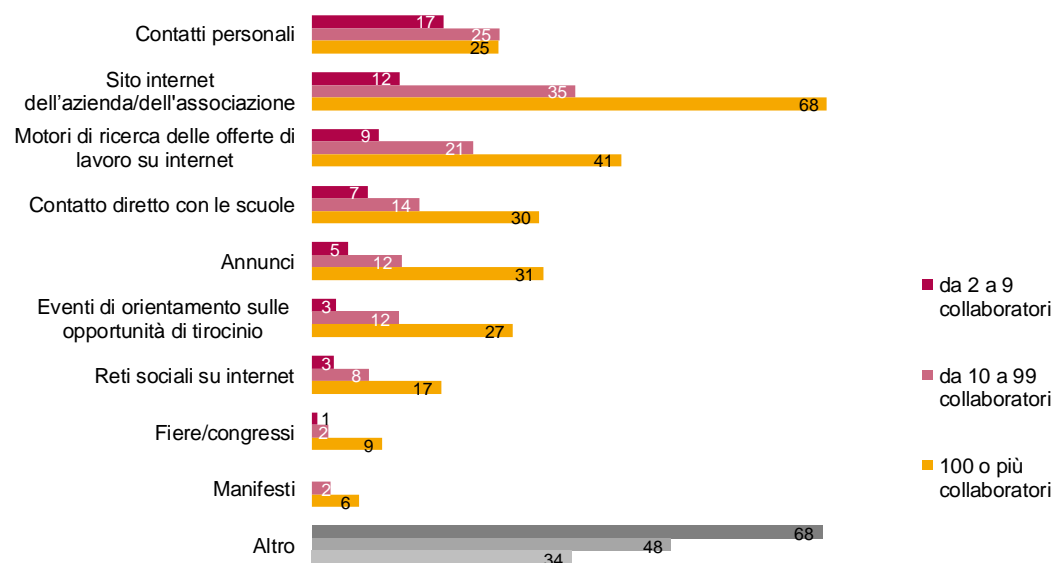
Dai valori emerge chiaramente che a utilizzare un gran numero di canali sono soprattutto le imprese più grandi, mentre quelle più piccole lo fanno in misura nettamente minore.

Grafico 55

Canali di informazione per posti di tirocinio per dimensioni dell'azienda

"Per mezzo di quali canali la Sua azienda comunica la disponibilità di posti di tirocinio?"

in % delle aziende, sono possibili più risposte



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 4047), sig.

2.2.5 Numero di candidature e stage d'orientamento professionale

In media, le aziende hanno ricevuto 8 domande per ogni posti di tirocinio. A volte il numero di domande nei vari settori si discosta notevolmente dalla media.

Nettamente superiore alla media è ad esempio il settore immobiliare o quello dell'approvvigionamento energetico.

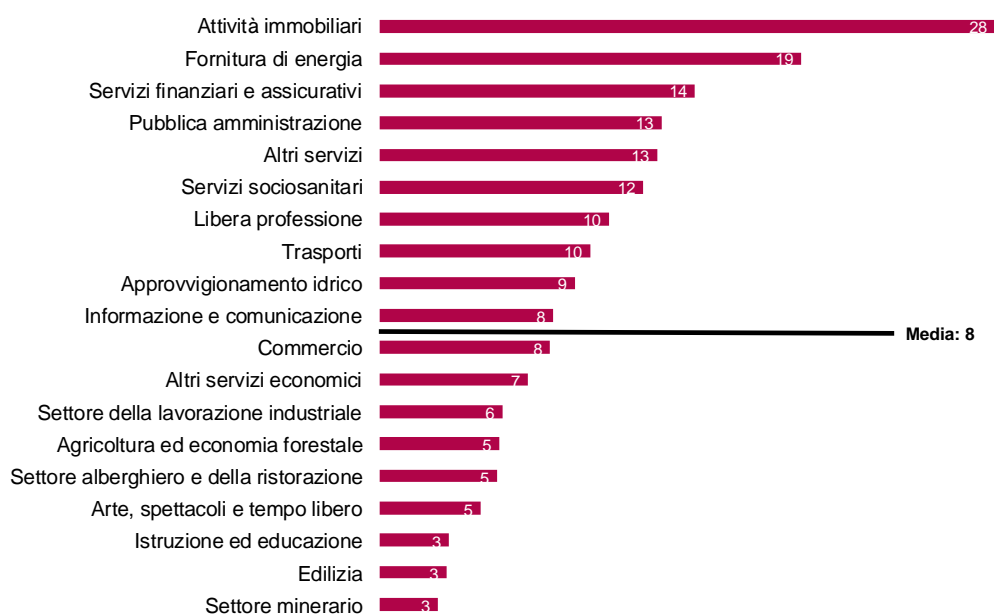
Un numero di domande inferiore alla media è stato invece registrato per i posti di tirocinio nei settori dell'educazione e dell'istruzione, dell'edilizia e dell'estrazione mineraria.

Grafico 56

Numero di candidature per settore

"Quante domande e candidature ha ricevuto finora per i posti di tirocinio che inizieranno nel 2018 (1° anno)?"

Valori medi



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018

Il 55 per cento delle aziende offre la possibilità di seguire uno stage d'orientamento. In media 2,6 studenti hanno svolto uno stage d'orientamento presso queste aziende.

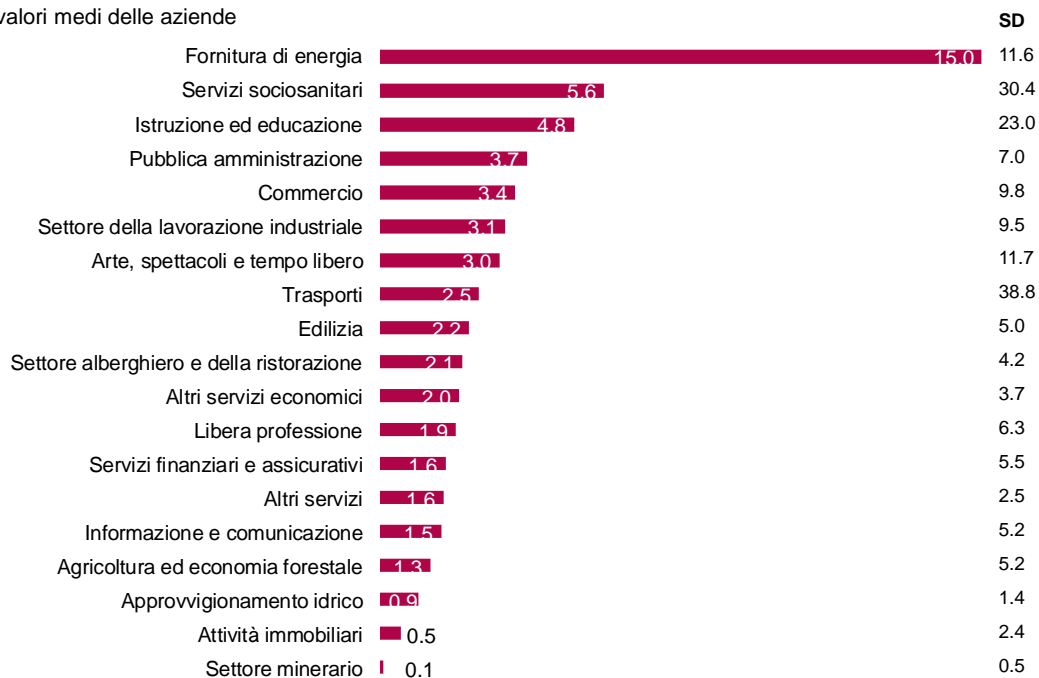
Anche in questo caso le differenze per settore sono notevoli, come si evince dal grafico che segue. Tuttavia, come dimostra la deviazione standard dei singoli valori, le cifre variano notevolmente all'interno dei settori.

Grafico 57

Numero di stage di orientamento professionale per settore

"Quanti studenti hanno svolto nel 2018 uno stage di orientamento professionale presso la Sua azienda?"

in valori medi delle aziende



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (N = 4047)

2.2.6 Possibilità di conseguire la maturità professionale

Il 44 per cento delle aziende che offrono posti di tirocinio offre anche la possibilità di conseguire una maturità professionale durante la formazione.

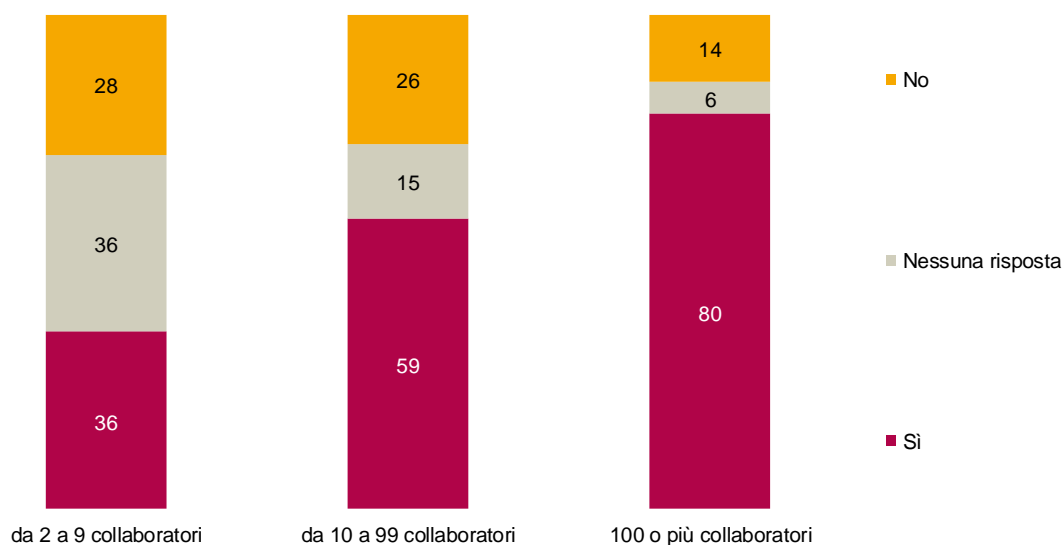
Ovviamente questa possibilità è determinata dalle dimensioni dell'azienda. Solo poco più di un terzo delle aziende con meno di dieci collaboratori offre questa opportunità, mentre fra le grandi aziende la maturità è possibile in quattro su cinque.

Grafico 58

Filtro possibilità di conseguimento della maturità professionale per dimensioni azienda

"La Sua azienda offre alle persone in formazione la possibilità di svolgere la maturità professionale durante il tirocinio?"

in % delle aziende che offrono almeno una formazione professionale di base



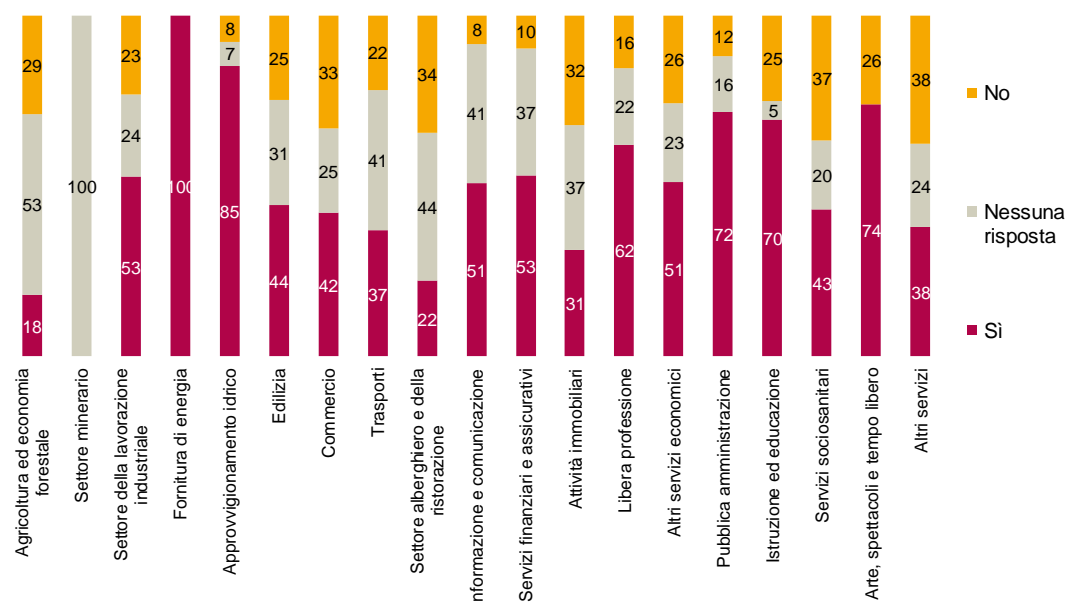
© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 2080), sig.

Le possibilità variano notevolmente a seconda del settore. Ad esempio, nei settori dell'edilizia, del commercio, dei trasporti e nel settore alberghiero e della ristorazione la maggior parte delle aziende non offre l'opzione della maturità professionale. L'approvvigionamento energetico e idrico, l'amministrazione e il settore "Arte, Spettacolo, Tempo Libero" sono invece un chiaro esempio di settori in cui la maturità professionale è ampiamente diffusa.

Filtro possibilità di conseguimento della maturità professionale per settori

"La Sua azienda offre alle persone in formazione la possibilità di conseguire la maturità professionale durante il tirocinio?"

in % delle aziende che offrono almeno una formazione di base



© gfs.bern, Barometro della transizione, marzo-maggio 2018 (n = 2080), sig.

3 Appendice

3.1 Team di progetto



LUKAS GOLDER

Condirettore, politologo e mediologo, MAS FH in Communication Management

Specializzazioni:

Analisi integrate della comunicazione e delle campagne elettorali, analisi dell'immagine e della reputazione, analisi dei media e dell'impatto dei media, ricerca sui giovani e sui cambiamenti sociali, votazioni, elezioni, modernizzazione dello Stato, riforme della politica sanitaria.

Pubblicazioni in antologie, riviste specializzate, quotidiani e su Internet



MARTINA MOUSSON

Project Manager, politologa

Specializzazioni:

Analisi di tematiche e questioni politiche, votazioni ed elezioni nazionali (tendenze SSR, analisi VOX, barometro elettorale), analisi di immagine e reputazione, analisi della comunicazione integrata, analisi dei contenuti mediatici, metodi qualitativi, temi sociali (ricerca sui giovani, razzismo, famiglie, classe media).



STEPHEN TSCHÖPE

Responsabile Analisi e Servizi, politologo

Specializzazioni:

Coordinamento servizi, analisi di dati statistici complessi, programmazione dell'EDP e dei sondaggi, stime, analisi dei partiti e delle strutture con dati aggregati, analisi di comunicazione integrata, visualizzazione.



AARON VENETZ

Analista di dati, politologo

Specializzazioni:

Modellazione dei dati, metodi qualitativi, ricerca, analisi dei dati, programmazione, analisi dei media, visualizzazione



NOAH HERZOG

Segreteria e amministrazione, impiegato di commercio AFC

Specializzazioni:

Elaborazione grafica, visualizzazioni, amministrazione di progetti, amministrazione di conferenze



DANIEL BOHN

Collaboratore di progetto, specialista IT per sviluppo applicazioni

Specializzazioni:

Analisi quantitativa e qualitativa dei dati, preparazione dei dati, visualizzazione



MELANIE IVANKOVIC

Assistente di progetto, politologa

Specializzazioni:

Analisi dei dati, programmazione, metodi qualitativi, ricerca, analisi dei media, visualizzazione



KATRIN WATTENHOFER

Assistente di progetto, politologa

Specializzazioni:

Analisi dei dati, programmazione, metodi qualitativi, ricerca, analisi dei media, visualizzazione



JOSÉ KRESS

Assistente di progetto, sociologo

Specializzazioni:

Programmazione e valutazione di progetti quantitativi, modellazione, visualizzazione, analisi qualitativa dei dati, editing

3.2 Conversione delle professioni in settori

Posti da apprendista	Assegnazione dei NOGA
Addetto alle attività agricole CFP	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Addetto selvicoltore CFP	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Agricoltore AFC (Campo professionale agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Avicoltore AFC (Campo professionale agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Custode di cavalli CFP	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Frutticoltore AFC (Campo professionale agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Mugnaio AFC	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Orticolto AFC (Campo professionale agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Professionista del cavallo AFC	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Selvicoltore AFC	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Viticoltore AFC (Campo professionale agricoltura)	Agricoltura, silvicoltura e pesca
Estetista AFC	Altre attività di servizi
Gestore della cura di tessuti AFC	Altre attività di servizi
Meccanico di biciclette AFC	Altre attività di servizi
Parrucchiere AFC	Altre attività di servizi
Parrucchiere CFP	Altre attività di servizi
Addetto operatore di edifici e infrastrutture CFP	Attività amministrative e di servizi di supporto
Giardiniere AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Giardiniere CFP	Attività amministrative e di servizi di supporto
Operatore di edifici e infrastrutture AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Operatore per la comunicazione con la clientela AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Spazzacamino AFC	Attività amministrative e di servizi di supporto
Danzatore AFC	Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento
Guardiano di animali AFC	Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento
Operatore di palcoscenico AFC	Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento
Operatore per la promozione dell'attività fisica e della salute AFC	Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento
Pittore di scenari AFC	Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento
Assistente d'ufficio CFP	Attività finanziarie e assicurative
Gestore dell'informazione e della documentazione AFC	Attività finanziarie e assicurative
Impiegato di commercio AFC	Attività finanziarie e assicurative
Operatore informatico AFC	Attività finanziarie e assicurative
Addetto alimentarista CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla cucitura CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla lavorazione del legno CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla lavorazione di materie sintetiche CFP	Attività manifatturiere
Addetto alla trasformazione lattiero-casearia CFP	Attività manifatturiere
Addetto tessile CFP	Attività manifatturiere
Agente tecnico di materie sintetiche AFC	Attività manifatturiere
Aiuto costruttore di modelli e stampi CFP	Attività manifatturiere
Aiuto meccanico CFP	Attività manifatturiere
Aiuto metalcostruttore CFP	Attività manifatturiere
Armaiolo AFC	Attività manifatturiere
Artigiano del cuoio e dei tessuti AFC	Attività manifatturiere
Artigiano del legno AFC	Attività manifatturiere
Assistente alla stampa e all'allestimento CFP	Attività manifatturiere

Assistente in trattamenti di superficie CFP	Attività manifatturiere
Bottaio AFC	Attività manifatturiere
Calzolaio AFC	Attività manifatturiere
Calzolaio ortopedico AFC	Attività manifatturiere
Cantiniere AFC (Campo professionale agricoltura)	Attività manifatturiere
Cartaio AFC	Attività manifatturiere
Ceramista AFC	Attività manifatturiere
Ceramista industriale AFC	Attività manifatturiere
Coltellinaio AFC	Attività manifatturiere
Costruttore d'impianti e apparecchi AFC	Attività manifatturiere
Costruttore di apparecchi di vetro (BS)	Attività manifatturiere
Costruttore di modelli e stampi AFC	Attività manifatturiere
Costruttore nautico AFC	Attività manifatturiere
Creatore d'abbigliamento AFC	Attività manifatturiere
Creatore di tessuti AFC	Attività manifatturiere
Cucitore d'interni CFP	Attività manifatturiere
Decoratore tessile AFC	Attività manifatturiere
Disegnatore in microtecnica AFC	Attività manifatturiere
Disegnatore-metalcostruttore AFC	Attività manifatturiere
Doratore corniciaio AFC	Attività manifatturiere
Elettronico AFC	Attività manifatturiere
Elettronico multimediale AFC	Attività manifatturiere
Fabbricante di strumenti musicali AFC	Attività manifatturiere
Fabbro di veicoli AFC	Attività manifatturiere
Fabbro maniscalco AFC	Attività manifatturiere
Falegname AFC	Attività manifatturiere
Falegname CFP	Attività manifatturiere
Flessografo AFC	Attività manifatturiere
Formatore di fonderia AFC	Attività manifatturiere
Galvanostegista AFC	Attività manifatturiere
Imbottitore di mobili AFC	Attività manifatturiere
Incisore AFC	Attività manifatturiere
Intrecciatore AFC	Attività manifatturiere
Laboratorista AFC	Attività manifatturiere
Liutaio AFC	Attività manifatturiere
Macellaio-salumiere AFC	Attività manifatturiere
Macellaio-salumiere CFP	Attività manifatturiere
Manutentore nautico AFC	Attività manifatturiere
Marmista AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Meccanico di macchine edili AFC	Attività manifatturiere
Meccanico di produzione AFC	Attività manifatturiere
Mediamatico AFC	Attività manifatturiere
Metalcostruttore AFC	Attività manifatturiere
Micromeccanico AFC	Attività manifatturiere
Montatore in automazione AFC	Attività manifatturiere
Odontotecnico AFC	Attività manifatturiere
Operatore della pietra AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Operatore di linee di produzione AFC	Attività manifatturiere

Operatore in automazione AFC	Attività manifatturiere
Operatore in orologeria CFP	Attività manifatturiere
Operatore postpress AFC	Attività manifatturiere
Orafo AFC	Attività manifatturiere
Orologiaio AFC	Attività manifatturiere
Orologiaio di produzione AFC	Attività manifatturiere
Ortopedico AFC	Attività manifatturiere
Ottico per strumenti di precisione AFC	Attività manifatturiere
Pittore su vetro AFC	Attività manifatturiere
Poligrafo AFC	Attività manifatturiere
Polimeccanico AFC	Attività manifatturiere
Politore CFP	Attività manifatturiere
Produttore di elementi prefabbricati AFC	Attività manifatturiere
Progettista meccanico AFC	Attività manifatturiere
Rifinitore di prodotti d'orologeria AFC	Attività manifatturiere
Scalpellino AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Scultore su legno AFC	Attività manifatturiere
Scultore su pietra AFC (Campo professionale operatore della pietra naturale)	Attività manifatturiere
Segantino di produzione per l'industria del legno AFC	Attività manifatturiere
Tecnico alimentarista AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo del latte AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo di chimica e chimica farmaceutica AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo di fonderia AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo di stampa AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo d'imballaggio AFC	Attività manifatturiere
Tecnologo Tessile AFC	Attività manifatturiere
Vetraio AFC	Attività manifatturiere
Assistente di studio veterinario AFC	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Costruttore di plastici architettonici AFC	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Decoratore 3D AFC	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Disegnatore AFC (campo professionale pianificazione del territorio e della costruzione)	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Fotografo AFC	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Grafico AFC	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Interactive Media Designer AFC	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Laboratorista in fisica AFC	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Operatore pubblicitario AFC	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Specialista in fotografia AFC	Attività professionali, scientifiche e tecniche
Addetto alla logistica CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Addetto del pneumatico CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Assistente del commercio al dettaglio CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Assistente di farmacia AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Assistente di manutenzione per automobili CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Assistente verniciatore CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Carrozziere lattoniere AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Carrozziere verniciatore AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Decoratore d'interni	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli

Droghiere AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Fiorista AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Fiorista CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Impiegato del commercio al dettaglio AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Impiegato in logistica AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Libraio AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico d'apparecchi a motore AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di macchine agricole AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di manutenzione per automobili AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di motoleggere e biciclette AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccanico di motoveicoli AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Meccatronico d'automobili AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Ottico AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Panettiere-pasticciere-confettiere AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Panettiere-pasticciere-confettiere CFP	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Tecnologo per sistemi uditivi AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Verniciatore industriale AFC	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
Addetto al montaggio di avvolgibili CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alla copertura di tetti CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di binari CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di facciate CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di ponteggi CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto alla costruzione di sottofondi e pavimenti industriali CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Addetto alla costruzione stradale CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Addetto alla tecnica della costruzione CFP	Costruzioni
Addetto alle impermeabilizzazioni CFP (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Addetto installatore di sistemi di refrigerazione CFP	Costruzioni
Addetto sondatore CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Aiuto gessatore CFP	Costruzioni
Aiuto muratore CFP	Costruzioni
Aiuto piastrellista CFP	Costruzioni
Aiuto pittore CFP	Costruzioni
Carpentiere AFC	Costruzioni
Copritetto AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Costruttore di binari AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Costruttore di facciate AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Costruttore di impianti di ventilazione AFC	Costruzioni
Costruttore di ponteggi AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Costruttore di sottofondi e pavimenti industriali AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Costruttore stradale AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Elettricista di montaggio AFC	Costruzioni
Fumista AFC	Costruzioni
Geomatico AFC	Costruzioni

Gessatore-costruttore a secco AFC	Costruzioni
Impermeabilizzatore AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Installatore di impianti sanitari AFC	Costruzioni
Installatore di riscaldamenti AFC	Costruzioni
Installatore di sistemi di refrigerazione AFC	Costruzioni
Installatore elettricista AFC	Costruzioni
Lattoniere AFC	Costruzioni
Lattoniere isolatore AFC	Costruzioni
Montatore di avvolgibili AFC (campo professionale dell'involucro edilizio)	Costruzioni
Muratore AFC	Costruzioni
Operatore al taglio edile AFC	Costruzioni
Operatore per la pulizia ordinaria e manutentiva AFC	Costruzioni
Operatore per la pulizia ordinaria e manutentiva CFP	Costruzioni
Pianificatore elettricista AFC	Costruzioni
Piastrellista AFC	Costruzioni
Pittore AFC	Costruzioni
Posatore di pavimenti – parquet AFC	Costruzioni
Posatore di pietre CFP (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Progettista di sistemi di refrigerazione AFC	Costruzioni
Progettista nella tecnica della costruzione impianti sanitari AFC (Campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	Costruzioni
Progettista nella tecnica della costruzione riscaldamento AFC (Campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	Costruzioni
Progettista nella tecnica della costruzione ventilazione AFC (Campo professionale Progettazione nella tecnica della costruzione)	Costruzioni
Selciatore AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Sondatore AFC (campo professionale Costruzione delle vie di traffico)	Costruzioni
Telematico AFC	Costruzioni
Addetto allo smaltimento delle acque CFP	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Riciclatore AFC	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Tecnologo per lo smaltimento delle acque AFC	Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Elettricista per reti di distribuzione AFC	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
Addetto alle cure socio sanitarie CFP	Sanità e assistenza sociale
Assistente dentale AFC	Sanità e assistenza sociale
Assistente di studio medico AFC	Sanità e assistenza sociale
Operatore socioassistenziale AFC	Sanità e assistenza sociale
Operatore socio sanitario AFC	Sanità e assistenza sociale
Podologo AFC	Sanità e assistenza sociale
Tecnologo per dispositivi medici AFC	Sanità e assistenza sociale
Addetto d' albergo CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione
Addetto d'economia domestica CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione
Addetto di cucina CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione
Addetto di ristorazione CFP	Servizi di alloggio e di ristorazione
Cuoco AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Cuoco in dietetica AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato d'albergo AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato d'economia domestica AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato di gastronomia standardizzata AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione

Impiegato di ristorazione AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Impiegato in comunicazione alberghiera AFC	Servizi di alloggio e di ristorazione
Informatico AFC	Servizi di informazione e comunicazione
Addetto degli impianti di trasporto a fune CFP	Trasporto e magazzinaggio
Agente dei trasporti pubblici AFC	Trasporto e magazzinaggio
Autista di veicoli leggeri CFP	Trasporto e magazzinaggio
Autista di veicoli pesanti AFC	Trasporto e magazzinaggio
Marinaio della navigazione interna AFC	Trasporto e magazzinaggio
Meccatronico degli impianti di trasporto a fune AFC	Trasporto e magazzinaggio

gfs.bern ag
Effingerstrasse 14
Casella postale
CH-3001 Berna
Telefono +41 31 311 08 06
Telefax +41 31 311 08 19
info@gfsbern.ch
www.gfsbern.ch

L'istituto di ricerca gfs.bern è membro dell'Associazione svizzera per le ricerche di mercato e sociali e garantisce che non vengano condotte interviste con intenzioni pubblicitarie, di vendita o di ordinazione esplicite o nascoste.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito www.schweizermarktforschung.ch.

**SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**
Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym

**gfs.bern**
Menschen. Meinungen. Märkte.