

Baromètre des transitions, avril 2018



Rapport détaillé des résultats

Enquête réalisée auprès des jeunes et des entreprises sur mandat du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation, mai 2018

Équipe de projet

Lukas Golder Spécialiste en science politique et médias

Martina Mousson Spécialiste en science politique

Stephan Tschöpe Spécialiste en science politique

Aaron Venetz Spécialiste en science politique

Noah Herzog Secrétariat et administration

Daniel Bohn Spécialiste en IT Développement d'applications

Melanie Ivankovic Spécialiste en science politique

Katrin Wattenhofer Spécialiste en science politique

José Kress Sociologue

Table des matières

1	INTRODUCTION	3
1.1	Situation initiale et objectifs de l'étude	3
1.2	Mandat et questions	3
1.3	Concept et questionnaire	3
1.4	Sondage et échantillonnage	5
1.4.1	Jeunes	6
1.4.2	Entreprises	7
1.5	Réalisation des enquêtes	8
1.5.2	Calendrier de l'enquête d'avril 2018	8
1.6	Analyse des données	9
1.6.1	Pondération des données pour les jeunes	9
1.6.2	Extrapolation pour les jeunes	9
1.6.3	Pondération des données pour les entreprises	10
1.6.4	Extrapolation pour les entreprises	10
1.7	Préparation graphique	11
1.8	Allocation sectorielle pour l'apprentissage	12
2	RÉSULTATS	13
2.1	Jeunes à la transition I	13
2.1.1	Extrapolation pour la transition I	13
2.1.2	Intérêts des 14 à 16 ans	14
2.1.3	Aides et motivations au choix d'une formation	19
2.1.4	Les jeunes intéressés par une formation professionnelle initiale	22
2.1.5	Les jeunes intéressés par les écoles de maturité	33
2.1.6	Les jeunes intéressés par les passerelles	37
2.1.7	Les jeunes intéressés par des solutions intermédiaires	40
2.2	Situation des places d'apprentissage dans les entreprises	42
2.2.1	Offre de places d'apprentissage en avril 2018	42
2.2.2	Situation de l'attribution des places d'apprentissage	45
2.2.3	Evolution de l'offre de places d'apprentissage	48
2.2.4	Informations sur les places d'apprentissage libres	51
2.2.5	Nombre de candidatures et de stages d'observation	53
2.2.6	Possibilité d'une maturité professionnelle	55
3	ANNEXE	57
3.1	Équipe	57
3.2	Conversion des formations professionnelles initiales en secteurs	59

1 Introduction

1.1 Situation initiale et objectifs de l'étude

Sur la base du Baromètre des places d'apprentissage, le SEFRI a étudié la situation sur le marché de l'apprentissage deux fois par an de 1997 à 2017 par le biais d'enquêtes réalisées auprès des entreprises et des jeunes faisant face à un choix de formation. L'institut de recherche gfs.bern a été chargé de cette mission pour la période de 2018 à 2021.

Dans le but d'enregistrer la situation à la transition I à l'avenir, non seulement pour le parcours de formation professionnelle mais aussi pour le parcours de formation générale, la population des jeunes a été élargie avec le nouvel appel d'offres. Pour la période de 2018 à 2021, tous les jeunes qui terminent l'enseignement obligatoire au cours de l'été de l'année concernée sont interrogés.

En conséquence, le projet n'est plus appelé "Baromètre des places d'apprentissage", mais "Baromètre des transitions". Les résultats de l'enquête servent de base aux réflexions stratégiques et aux plans d'action de la Confédération, des cantons et des décideurs politiques.

1.2 Mandat et questions

L'objectif du Baromètre des Transitions est d'enregistrer les décisions éducatives prises par les jeunes à la fin de leur scolarité obligatoire et d'évaluer la situation des places de formation sur le marché suisse.

A cette fin, une enquête en ligne est menée dans les trois langues chaque année en deux vagues auprès des jeunes de 14 à 16 ans et des entreprises comptant au moins deux employés.

La première enquête (date limite du 15 avril) fournit de premières informations sur les décisions éducatives prises par les jeunes à la fin de leur scolarité obligatoire et sur la situation sur le marché de l'apprentissage, ainsi que sur les tendances en matière de développement jusqu'à l'été.

La deuxième enquête en août (date limite du 31 août) fournit les résultats finaux et les perspectives pour l'année à venir.

Ce rapport reflète les résultats de la première vague d'enquête d'avril 2018.

La mission de l'institut de recherche gfs.bern consiste en la conception et la préparation des enquêtes en coordination avec le SEFRI, la réalisation du travail de terrain ainsi que l'évaluation des données et l'analyse des résultats.

1.3 Concept et questionnaire

Les résultats des vagues d'enquête sont basés, d'une part, sur une enquête écrite réalisée auprès des jeunes qui achèvent leur scolarité obligatoire au cours de l'été de l'année concernée.

D'autre part, une enquête écrite est réalisée auprès des entreprises.

L'enquête d'avril se concentre sur les questions suivantes :

- Jeunes : situation de formation actuelle, intérêts de formation, déroulement de la demande d'apprentissage ou statut d'inscription à une école d'enseignement général, situation actuelle d'engagement.
- Entreprises : places d'apprentissage proposées, état de l'attribution des places d'apprentissage, état de la décision sur l'offre, places d'apprentissage non pourvues l'année précédente, pression de la demande dans les entreprises, évolution de l'offre de places d'apprentissage

L'enquête d'août se concentre sur les questions suivantes :

- Jeunes : situation de formation actuelle, évaluation de la situation actuelle en matière de formation et de travail, solutions transitoires, liste d'attente, nombre de candidatures
- Entreprises : places d'apprentissage offertes, état de l'attribution des places d'apprentissage, places d'apprentissage encore ouvertes, évolution du nombre de places d'apprentissage offertes

1.4 Sondage et échantillonnage

Le tableau suivant fournit des informations sur les paramètres techniques de cette enquête. Les sous-chapitres suivants décrivent en détail la méthode d'enquête et l'échantillon.

Tableau 1

Rapport technique de synthèse

	Jeunes	Entreprises
Donneur d'ordre	Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation	
Population de base	Habitant(e)s entre 14 et 16 ans	Entreprises avec au moins 2 employés
Secteur d'enquête	Toute la Suisse	Toute la Suisse
Origine des adresses	Cadre d'échantillonnage pour les enquêtes sur les personnes et les ménages Office fédéral de la statistique OFS	Registre des entreprises de l'Office fédéral de la statistique (REE)
Collecte de données	Enquête écrite avec rappel téléphonique (en ligne uniquement)	Enquête écrite avec rappel téléphonique (en ligne / papier)
Type de procédure d'échantillonnage stratifié selon les critères suivants	Tirage au sort des adresses privées des ménages comportant des jeunes de 14-16 ans de l'OFS Région linguistique, sexe	Tirage au sort d'entreprises ayant au moins deux employés à temps plein dans le REE Région linguistique, taille d'entreprise
Période de l'enquête jour moyen d'enquête	22 mars au 3 mai 2018 10 avril 2018	22 mars au 3 mai 2018 16 avril 2018
Taille de l'échantillon Brut Net	5090 adresses 3075 interviews	7563 adresses 4048 interviews
Taux d'utilisation	60,4 %	53,5 %
Marge d'erreur	±1,8 % pour 50/50 et une probabilité de 95 %	±1,6 % pour 50/50 et une probabilité de 95 %
Pondération en fonction de	1er niveau : nb jeunes par canton 2e niveau : âge, sexe par canton	Région linguistique, taille d'entreprise, répartition NOGA
Durée du sondage Valeur moyenne Écart standard	10,6 minutes ±4 minutes	5,4 minutes ±3,5 minutes

© gfs.bern, Baromètre des Transitions, Mars-mai 2018

1.4.1 Jeunes

1.4.1.1 Population de base et plan d'échantillonnage

La population de la première enquête est composée de jeunes de 14 à 16 ans vivant en Suisse.

L'adressage a été établi sur la base du cadre d'échantillonnage pour les enquêtes sur les personnes et les ménages (SRPH) de l'Office fédéral de la statistique (OFS). La SRPH utilise les données des registres de population des communes et des cantons, qui sont mis à jour trimestriellement. Il illustre de façon optimale la population et représente la meilleure base de données disponible pour le prélèvement d'échantillons représentatifs.

La spécification pour l'échantillonnage était le plan d'échantillonnage suivant.

Plan d'échantillonnage pour les jeunes

Stratification					Plan d'échantillonnage net			Plan d'échantillonnage brut		
Région linguistique	N°	Sexe	N°	Couche	Partie principale	Réserve	Total	Partie principale	Réserve	Total
DCH	1	Homme	1	11	1068	320	1388	1780	534	2314
		Femme	2	12	1004	301	1305	1673	502	2175
FCH	2	Homme	1	21	409	122	531	681	204	885
		Femme	2	22	394	118	512	656	197	853
ICH	3	Homme	1	31	64	19	84	107	32	140
		Femme	2	32	62	19	80	103	31	133
Total					3000	900	3900	5000	1500	6500

1.4.1.2 Groupe cible

L'enquête s'adresse aux jeunes hommes et femmes âgés de 14 à 16 ans vivant en Suisse, qui sont sur le point de choisir leur formation et qui parlent l'une des trois langues principales du pays.

Concrètement, le groupe cible comprend les jeunes qui sont dans la dernière année scolaire obligatoire ou qui sont sur le point de choisir une formation à l'été 2018.

1.4.1.3 Taille de l'échantillon et exploitation

L'OFS a fourni un échantillon brut de 5090 adresses et une réserve de 1500 adresses. Ces adresses privées de ménages comportant des jeunes de 14 à 16 ans, tirées de la base de données de la SRPH, ont été choisies au hasard par région linguistique et par sexe.

L'échantillon net atteint par l'enquête était de 3075 jeunes âgés de 14 à 16 ans. L'exploitation ainsi obtenue s'élève à 60,4 %.

1.4.2 Entreprises

1.4.2.1 Population de base et plan d'échantillonnage

La population de l'échantillon initial d'entreprises se compose de toutes les entreprises inscrites au registre des entreprises de l'Office fédéral de la statistique (REE) qui emploient au moins deux personnes en équivalents temps plein.

La spécification pour l'échantillonnage était le plan d'échantillonnage suivant.

Plan d'échantillonnage pour les entreprises

Stratification					Plan d'échantillonnage net			Plan d'échantillonnage brut		
Région linguistique	N°	Taille de l'entreprise	N°	Couche	Partie principale	Réserve	Total	Partie principale	Réserve	Total
DCH	1	De 2 à 9 salariés	1	11	1380	138	1518	2300	230	2530
		De 10 à 99 salariés	2	12	720	72	792	1200	120	1320
		100 et plus salariés	3	13	480	48	528	800	80	880
FCH	2	De 2 à 9 salariés	1	21	720	72	792	1200	120	1320
		De 10 à 99 salariés	2	22	360	36	396	600	60	660
		100 et plus salariés	3	23	180	18	198	300	30	330
ICH	3	De 2 à 9 salariés	1	31	240	24	264	400	40	440
		De 10 à 99 salariés	2	32	120	12	132	200	20	220
		100 et plus salariés	3	33	60	6	66	100	10	110
Total					4260	426	4686	7100	710	7810

1.4.2.2 Groupe cible

La taille de l'échantillon brut fourni par l'OFS contenait 7563 adresses

En outre, le service d'enquête du gfs a effectué une recherche exhaustive des adresses électroniques des entreprises afin d'éviter autant que possible de changer de support et de motiver les entreprises à participer également à l'enquête en ligne.

Étant donné qu'il n'est pas possible de distinguer les entreprises qui offrent l'apprentissage et celles qui ne le proposent pas sur la base des adresses fournies, toutes les entreprises doivent être contactées, qu'elles forment ou non des apprentis.

Le groupe cible de l'enquête est constitué par les fournisseurs de places d'apprentissage, c'est-à-dire les entreprises qui ont déjà formé des apprentis ou commencent à en former. Le questionnaire en ligne a été rempli par les personnes qui s'occupent des apprentis dans l'entreprise, si possible.

1.4.2.3 Taille de l'échantillon et exploitation

L'OFS a fourni un échantillon brut de 7563 adresses. Ces adresses privées d'entreprises d'au moins deux salariés en équivalents temps plein tirées de la base de données REE ont été sélectionnées au hasard.

L'échantillon net obtenu par l'enquête était de 4048 entreprises. L'exploitation ainsi obtenue s'élève à 53,5 %.

1.5 Réalisation des enquêtes

Le questionnaire pour les jeunes a été largement remanié en raison du nouveau contexte. Celui des entreprises a été mis à jour sur la base des versions précédentes de l'enquête.

Les deux questionnaires ont été élaborés en étroite collaboration avec le SEFRI et le conseil consultatif scientifique du projet, le professeur Stefan Wolter. Du côté du donneur d'ordre (SEFRI), c'est le Dr. phil. An Lac Truong Dinh qui a coordonné l'étude. L'équipe de projet du côté de gfs.bern est mentionnée en annexe.

Le questionnaire pour les jeunes a été conçu sous la forme d'une enquête en ligne pure, celle pour les entreprises à la fois en version papier et sous la forme d'une enquête en ligne.

1.5.1.1 Méthode d'enquête auprès des jeunes

L'enquête auprès des jeunes a été réalisée en ligne à l'aide d'un logiciel d'enquête protégé par mot de passe de gfs.bern.

Les personnes cibles ont été invitées à répondre à l'enquête au moyen d'une lettre d'invitation envoyée par courrier contenant le lien vers l'enquête et les données de connexion. En outre, les jeunes ont reçu deux rappels par lettre en cas de non-participation.

En cas de questions ou de problèmes, différents canaux de soutien étaient à la disposition des jeunes (hotline téléphonique, WhatsApp, SMS, formulaire de contact en ligne, fenêtre de chat dans l'enquête, e-mail).

1.5.1.2 Méthode d'enquête auprès des entreprises

Les entreprises avaient le choix de participer à l'enquête en ligne ou sur papier. Les entreprises dont l'adresse électronique a pu être recherchée (partie B) ont d'abord été invitées par courrier électronique à participer à l'enquête en ligne et seulement dans un deuxième temps avec un questionnaire papier.

Les entreprises dont l'adresse électronique n'a pas pu être trouvée (partie A) ont été contactées par lettre et ont reçu un rappel.

En fin de compte, 1400 entreprises nous ont retourné le questionnaire papier et 2647 ont participé à l'enquête en ligne.

1.5.2 Calendrier de l'enquête d'avril 2018

Sondage auprès des jeunes

Envoi de la lettre d'invitation	21/03/2018
Envoi du 1er rappel	06/04/2018
Suivi téléphonique (à partir de)	11/04/2018
Envoi du 2e rappel	23/04/2018
Fin du sondage	03/05/2018

Sondage auprès des entreprises

Partie A: Envoi de la lettre d'invitation	21/03/2018
Partie B : envoi du mail d'invitation	22/03/2018
Partie B : envoi de la lettre d'invitation/questionnaire par la poste	06/04/2018
Suivi téléphonique (à partir de)	12/04/2018
Envoi du 1er rappel par la poste partie A	18/04/2018
Envoi du 2e rappel par e-mail partie B	30/04/2018
Envoi du 2e rappel par la poste partie A	02/05/2018
Envoi du 3e rappel par e-mail partie B	04/05/2018
Fin du sondage	08/05/2018

1.6 Analyse des données

L'analyse descriptive des données nouvellement générées est basée sur des valeurs pondérées qui sont extrapolées à la population. Vous en saurez plus à ce sujet dans les sous-chapitres suivants.

En principe, les rapports entre deux variables, par exemple entre les intérêts de formation et le sexe, sont mesurés au moyen de corrélations. La mesure normalement utilisée est le coefficient V de Cramer. L'avantage de cette mesure est qu'elle peut être utilisée quel que soit le niveau d'échelle des indicateurs. Ainsi, nous déterminons la force du rapport. Plus le coefficient V de Cramer diffère de zéro, plus il est fort. Nous distinguons de cela la question de savoir si le lien trouvé et mesuré dans l'enquête peut également être généralisé à la population. Pour ce faire, nous avons utilisé le test de signification habituel Chi2. Cela nous permet de dire dans quelle mesure les sous-groupes se comportent d'une manière significativement différente. En règle générale, nous avons utilisé un niveau de sécurité de 95 %.

S'il faut définir les relations entre plus de deux variables, des méthodes d'analyse multivariées telles que l'analyse des arbres de décision sont utilisées. Cette méthode différencie une population initiale en sous-populations avec un contenu pertinent, la signification de la différence observée et sa contribution à l'explication de la variable dépendante étant un critère de classement. La visualisation ressemble à un arbre, où les branches primaires ont le plus grand pouvoir explicatif et les autres branches affinent ce pouvoir explicatif.

1.6.1 Pondération des données pour les jeunes

En raison de l'exploitation élevée, les distorsions de l'échantillon ont été maintenues dans les limites, mais ont néanmoins été corrigées avant l'évaluation au moyen de pondérations.

Afin d'assurer la meilleure structure d'échantillonnage possible dans l'ensemble des données d'évaluation, les données ont été pondérées au niveau du total des jeunes recrutés âgés de 14 à 16 ans sur la base des données réelles correspondantes.

Concrètement, les critères de pondération suivants ont été utilisés :

- Cantons (26 catégories)
- Age (3 catégories - une pour chaque année)
- Sexe

1.6.2 Extrapolation pour les jeunes

L'extrapolation pour les jeunes se base sur le nombre estimé de jeunes quittant l'école en 2018 selon l'Office fédéral de la statistique¹.

Le facteur d'extrapolation H suivant a été calculé :

$$H = \frac{\text{Nombre estimé de jeunes en dernière année de l'école obligatoire}}{\text{Nombre de jeunes en dernière année de l'école obligatoire selon l'enquête}}$$

Ce facteur a été multiplié par le nombre de personnes faisant face à un choix de formation selon l'enquête, d'où le nombre extrapolé de personnes qui sont effectivement face à un choix de formation :

H * nombre pondéré de personnes face à un choix de formation selon l'enquête

Concrètement pour 2018 :

- Nombre estimé de jeunes en dernière année de l'école obligatoire en 2018 : 78 201
- Nombre de jeunes en dernière année de l'école obligatoire selon l'enquête 1241
- $H_{2018} = 78\,201 / 1241 = 63,0085488$
- $63,0 * 1332 \sim 83\,951$ personnes face à un choix de formation

1.6.3 Pondération des données pour les entreprises

L'échantillon d'entreprises était plus déformé que celui des jeunes. D'une part, les entreprises qui forment des apprentis se sentent plus fortement concernées par le thème de l'enquête et sont donc quelque peu surreprésentées. D'autre part, il est apparu que les entreprises tessinoises ont participé relativement plus fréquemment que celles des autres régions linguistiques. Et les petites entreprises ont moins participé que les grandes entreprises.

Afin d'assurer la meilleure structure d'échantillonnage possible dans l'ensemble de données d'évaluation, les données sont donc pondérées sur la base du comptage du Registre des entreprises et des établissements (REE). Concrètement, les critères de pondération suivants sont utilisés dans l'ensemble des données de l'enquête auprès des entreprises :

- les régions (Suisse alémanique, Suisse romande, Suisse italophone)
- la taille de l'entreprise (2-9 collaborateurs, 10-99 collaborateurs, 100 collaborateurs et plus)
- la répartition NOGA (depuis 2010 selon NOGA 20081 avec 21 catégories)

1.6.4 Extrapolation pour les entreprises

Les données recueillies auprès des entreprises ont également été extrapolées.

L'extrapolation pour les entreprises se base sur les chiffres relatifs aux entrées dans la formation professionnelle initiale au cours de l'année précédente selon l'Office Fédéral de la Statistique² et sur les informations fournies dans l'enquête sur les places d'apprentissage attribuées l'an dernier.

Le facteur d'extrapolation H suivant a été calculé :

Entrée dans la formation professionnelle initiale au cours de l'année précédente selon l'OFS
 $H = \frac{\text{Entrée dans la formation professionnelle initiale au cours de l'année précédente selon l'OFS}}{\text{Nombre de places d'apprentissage attribuées au cours de l'année précédente selon l'enquête}}$

Ce facteur est multiplié par le nombre de places d'apprentissage offertes dans la nouvelle année selon l'enquête, ce qui donne le nombre extrapolé de places d'apprentissage réellement attendues dans la nouvelle année :

H * nombre de places d'apprentissage offertes dans l'année selon l'enquête

²<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bildung-wissenschaft/personen-ausbildung/obligatorische-schule.assetdetail.4883089.html>

Concrètement pour 2018 :

- Nombre de places d'apprentissage attribuées en 2017 selon l'enquête d'avril 2018 : 1733
- Entrée dans la formation professionnelle initiale en 2017 selon l'OFS : 76 628
- $H_{2018} = 76\,628 / 1733 = 44,2$
- $44,2 * 2.064 \sim 91\,294$ places d'apprentissage offertes 2018

1.7 Préparation graphique

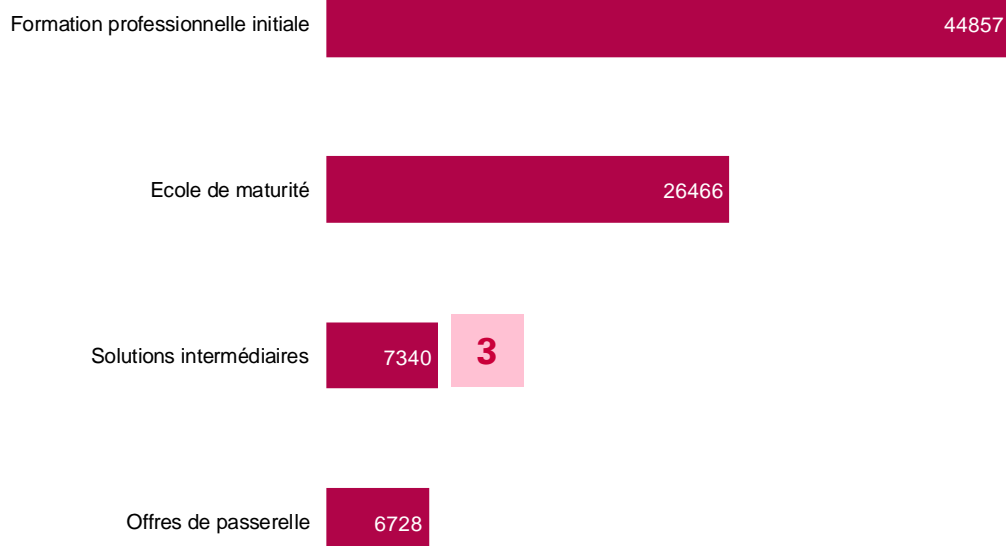
Tous les graphiques contenus dans le rapport final sont basés sur le même diagramme, brièvement expliqué ci-dessous :

Graphique 1

Les intérêts en choix de formation 1

"Que fais-tu ou qu'aimerais-tu faire cet été après la fin de l'année scolaire 2017/2018 ?"

2 Nombre extrapolé d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355) 4

1 Dans le titre, vous pouvez lire un résumé de la question sous forme de mots-clés ainsi que le texte exact de la question entre guillemets. Le titre vous indique également si le graphique est une tendance ou un graphique réel et s'il est filtré ou non.

2 La valeur de référence indique le groupe auquel se réfère l'analyse dans le graphique. Dans la plupart des cas, il s'agit de personnes résidant en Suisse âgées de 14 à 16 ans.

3 Les résultats sont représentés sous forme graphique. Selon l'énoncé désiré, nous visualisons les résultats à l'aide de graphiques à secteurs, barres, colonnes, surfaces ou lignes. Pour la représentation des liens, des graphiques sous la forme d'un arbre de décision sont utilisés. Les explications se trouvent dans les graphiques correspondants.

4 Le pied de page indique à la fois la période de l'enquête (mars-mai 2018) et le nombre de jeunes interrogés qui sont pertinents pour l'énoncé dans le graphique correspondant (N = xxx).

1.8 Allocation sectorielle pour l'apprentissage

Les métiers de l'apprentissage devaient être assignés comme hypothèse de travail sur la base des codes NOGA. L'attribution est provisoire. En fonction de l'échantillon d'entreprises, celui-ci sera ajusté lors des prochaines enquêtes barométriques. Le tableau se trouve en annexe.

2 Résultats

Les rapports sont distincts pour chaque groupe cible. Dans le chapitre 2.1, nous résumons les résultats de l'enquête réalisée auprès des jeunes. Le chapitre 2.2. est consacré aux entreprises. Enfin, le chapitre 2.3 compare les résultats par rapport au marché des places d'apprentissage des deux groupes de jeunes interrogés.

2.1 Jeunes à la transition I

2.1.1 Extrapolation pour la transition I

Selon notre projection pour les jeunes âgés de 14 à 16 ans, 83 951 jeunes sont à la première transition vers le monde du travail en avril 2018.

Ils envisagent le plus souvent une formation professionnelle initiale après l'achèvement de la scolarité obligatoire.

Les écoles de maturité sont le deuxième choix le plus courant.

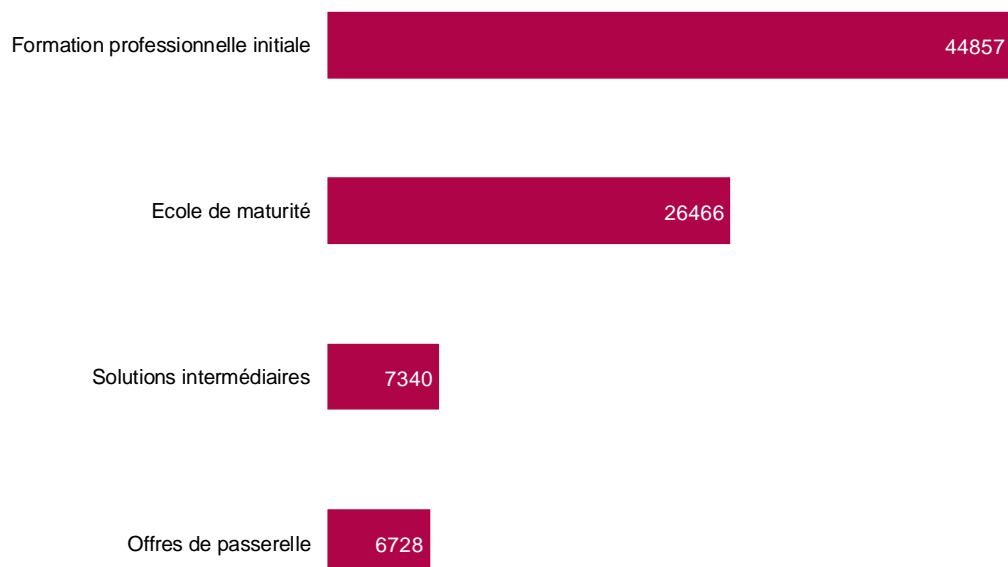
Par contre, seuls de petits groupes envisagent une année intermédiaire ou une passerelle.

Graphique 2

Les intérêts en choix de formation

"Que fais-tu ou qu'aimerais-tu faire cet été après la fin de l'année scolaire 2017/2018 ?"

Nombre extrapolé d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans
faisant face à un choix de formation



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355)

Au total, 49 462 jeunes (59 %) ont une solution de transition après les vacances d'été.

28 618 d'entre eux ont signé un contrat d'apprentissage, les 20 844 autres ont réussi les examens d'entrée ou ont accepté une autre offre.

2.1.2 Intérêts des 14 à 16 ans

Si l'on prend l'ensemble des jeunes interrogés, qu'ils soient déjà à la première transition ou non, l'attrait de l'apprentissage se confirme. Dans cette évaluation, 49 % veulent aller vers l'apprentissage.

Un tiers envisage la maturité, 28 % veulent continuer la scolarité obligatoire.

11 % s'orientent dans la direction d'une passerelle, 10 % penchent pour une année intermédiaire ou prévoient autre chose.

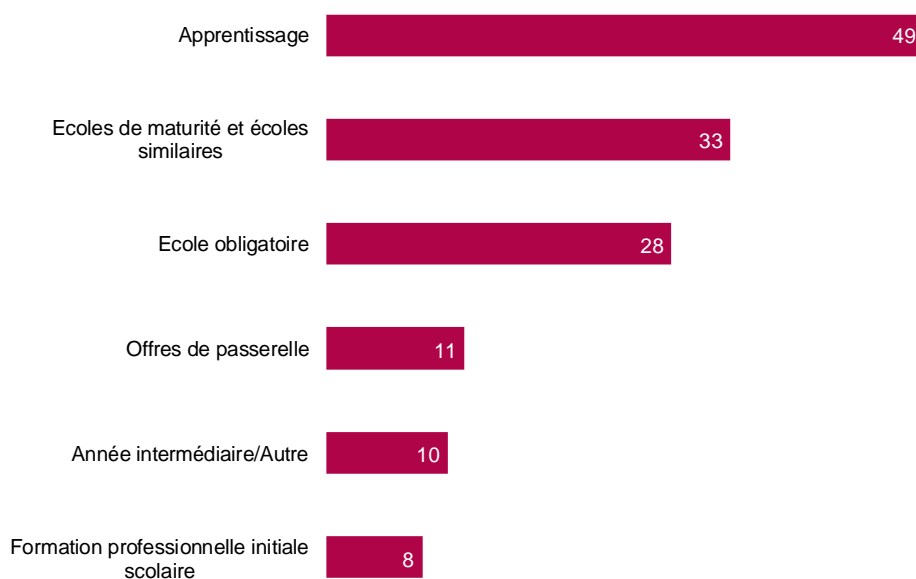
8 % prévoient une formation professionnelle initiale en école à temps complet.

Graphique 3

Les intérêts

"Que fais-tu ou qu'aimerais-tu faire cet été après la fin de l'année scolaire 2017/2018 ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355)

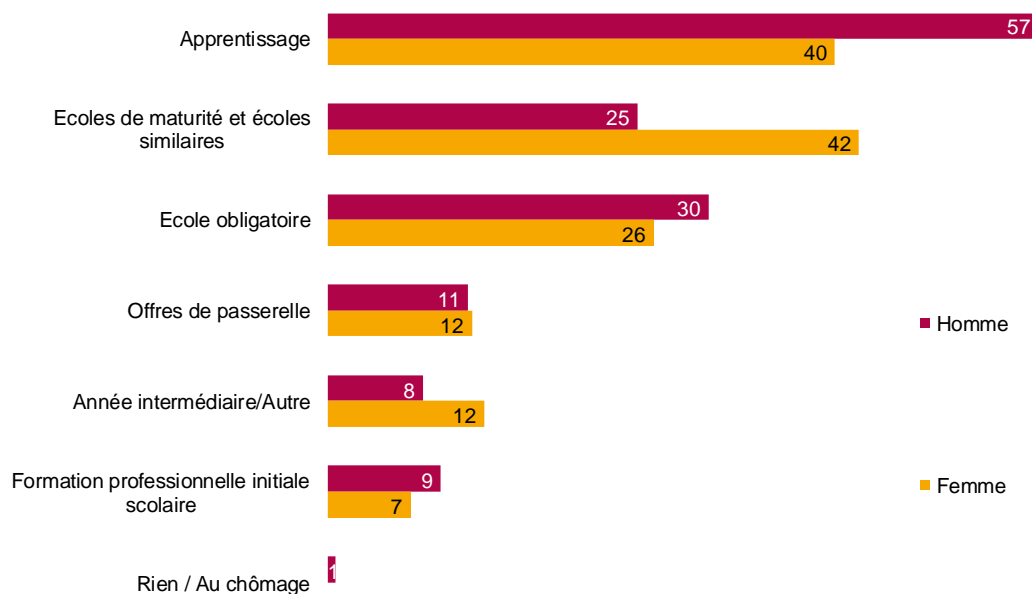
Les différences en fonction du sexe sont énormes. L'apprentissage est majoritairement attrayant pour les garçons, tandis que la maturité est plus attrayante que l'apprentissage pour les filles.

Un peu plus d'écolières interrogées penchent vers une année intermédiaire ou une autre solution qui ne va pas dans le sens de la formation professionnelle.

Graphique 4

Les intérêts en fonction du sexe

"Que fais-tu ou qu'aimerais-tu faire cet été après la fin de l'année scolaire 2017/2018 ?"
en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation,
plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355)

La première transition à la fin de la scolarité obligatoire révèle des différences structurelles selon les cultures linguistiques.

Il n'est pas surprenant de constater que la maturité est beaucoup plus attractive en Suisse latine, alors que la majorité des personnes interrogées en Suisse alémanique trouve l'apprentissage le plus attractif.

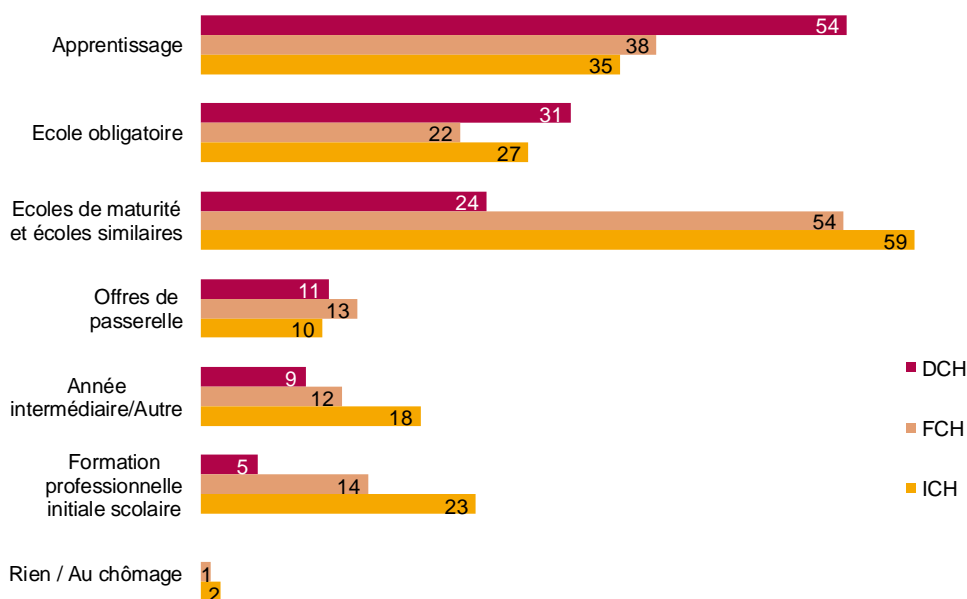
En Suisse alémanique, l'apprentissage est rapidement le premier choix, en particulier pour les hommes, indépendamment des résultats scolaires actuels ou de l'éducation de leurs parents.

C'est pratiquement l'inverse pour la Suisse latine. Le premier choix est la maturité, même si les résultats scolaires ne sont pas nettement supérieurs à la moyenne. Si ce choix s'avère impossible (par exemple en raison des examens), l'apprentissage reste une option de deuxième choix.

Les intérêts en fonction de la langue

"Que fais-tu ou qu'aimerais-tu faire cet été après la fin de l'année scolaire 2017/2018 ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, plusieurs réponses possibles



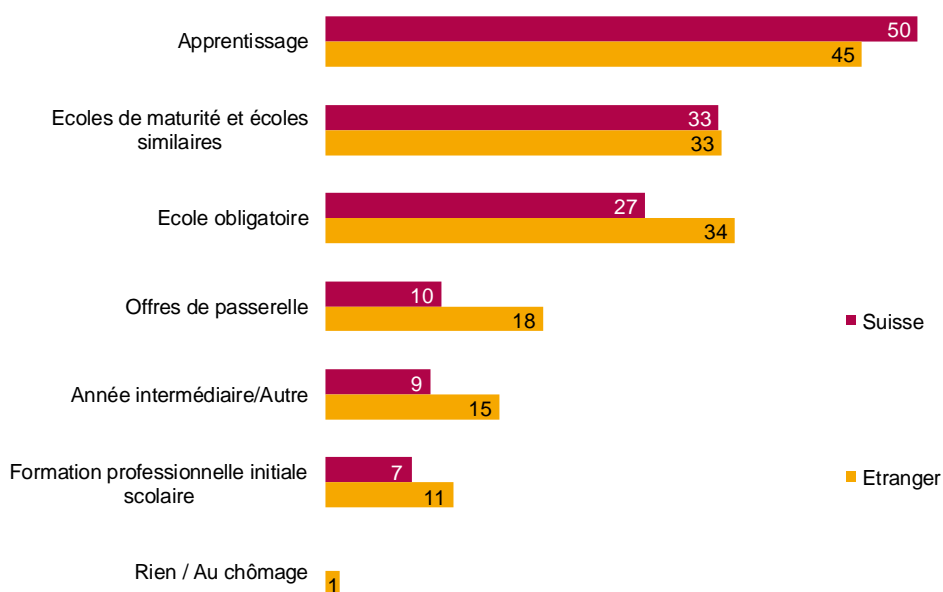
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355)

Pour les élèves sans passeport suisse, les offres de passerelle sont nettement plus attrayantes, mais les apprentissages sont un peu moins attrayants que pour le groupe de comparaison avec la nationalité suisse

Les intérêts en fonction de la nationalité

"Que fais-tu ou qu'aimerais-tu faire cet été après la fin de l'année scolaire 2017/2018 ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355)

Les différents liens peuvent également être très bien représentés à l'aide de la méthode de l'arbre de décision. Elle sépare petit à petit les groupes, qui diffèrent

particulièrement fortement en termes d'orientation vers la maturité et l'apprentissage.

A cet égard, la culture linguistique est plus importante que la nationalité et tous les autres sous-groupes testés dans le modèle. La méthode de l'arbre de décision attribuée à cette variable la plus grande valeur explicative. Les personnes vivant en Suisse latine s'intéressent beaucoup plus à la maturité que les personnes interrogées originaires de Suisse alémanique.

Ce n'est qu'ensuite que le sexe (en Suisse latine en deuxième ligne, en Suisse alémanique en troisième ligne) ou l'éducation parentale (Suisse alémanique) ont de l'importance.

Les résultats scolaires (mesurés par les notes) arrivent en quatrième ligne en Suisse latine uniquement. Avant cela, la langue de l'école est importante.

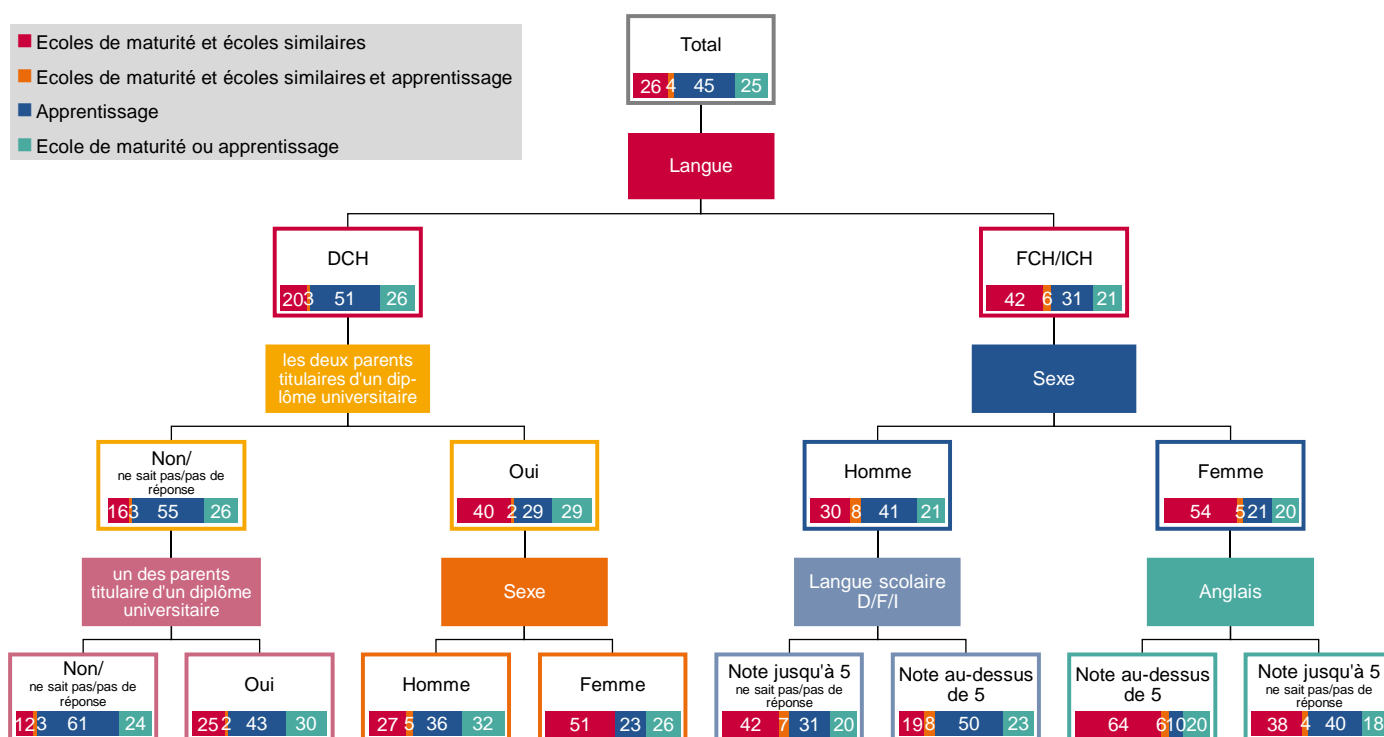
Dans l'ensemble, on peut ainsi distinguer les groupes d'intérêts les plus clairs. Les jeunes germanophones, dont les deux parents ne sont pas universitaires (61 %), sont les plus intéressés par un apprentissage.

Les élèves féminines de Suisse romande ayant un 5,5 ou un 6 en anglais (64 %) sont les plus intéressées par une maturité.

Graphique 7

Profilbaum Aussagen zum Interesse an Maturitätsschule oder Lehre

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355)

Comme prévu, des différences évidentes peuvent être observées en fonction du niveau d'instruction actuel des jeunes interrogés. Cette distinction quelque peu explicite a été omise de la procédure de l'arbre de décision. 65 % des personnes interrogées qui sont déjà dans une école secondaire en filière pré-gymnasiale s'orientent vers une école de maturité. Cependant, 19 % peuvent encore envisager un apprentissage, même aux niveaux les plus élevés de la scolarité obligatoire.

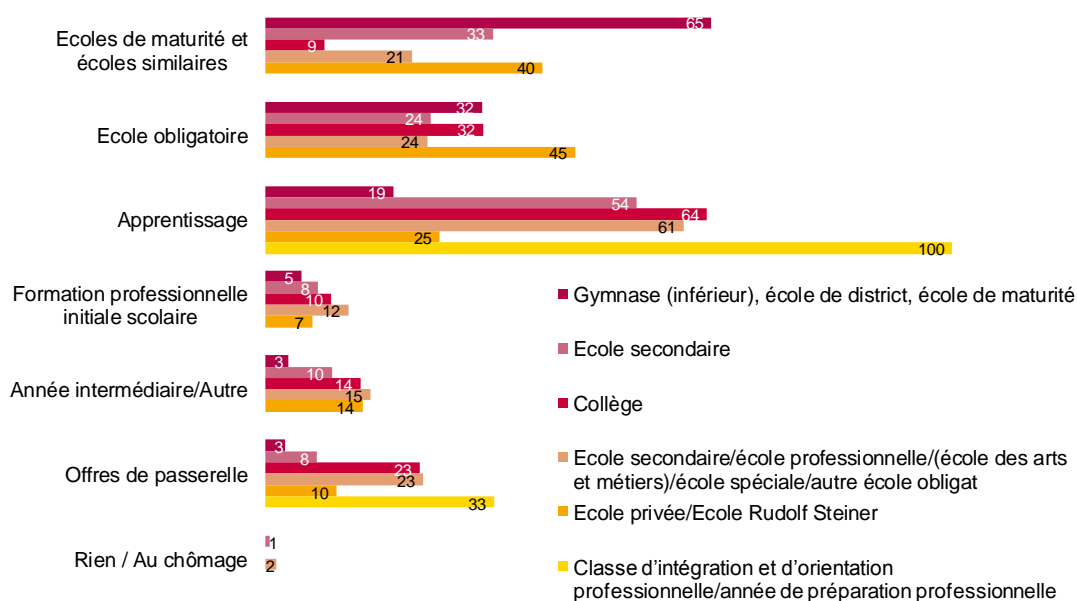
Les préférences des autres élèves du secondaire I sont différentes. 9 % aimeraient avoir une maturité, tandis que 64 % d'entre eux aimeraient faire un apprentissage.

Graphique 8

Les intérêts en fonction de la formation antérieure

"Que fais-tu ou qu'aimerais-tu faire cet été après la fin de l'année scolaire 2017/2018?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355)

2.1.3 Aides et motivations au choix d'une formation

Les parents sont de loin le soutien le plus important dans le choix professionnel. 89 % des élèves faisant face à un choix de formation se disent soutenus par leurs parents.

Le soutien du corps enseignant chute de manière significative à 55 %. Leurs propres pairs sont cités comme étant d'un grand soutien par un tiers d'entre eux.

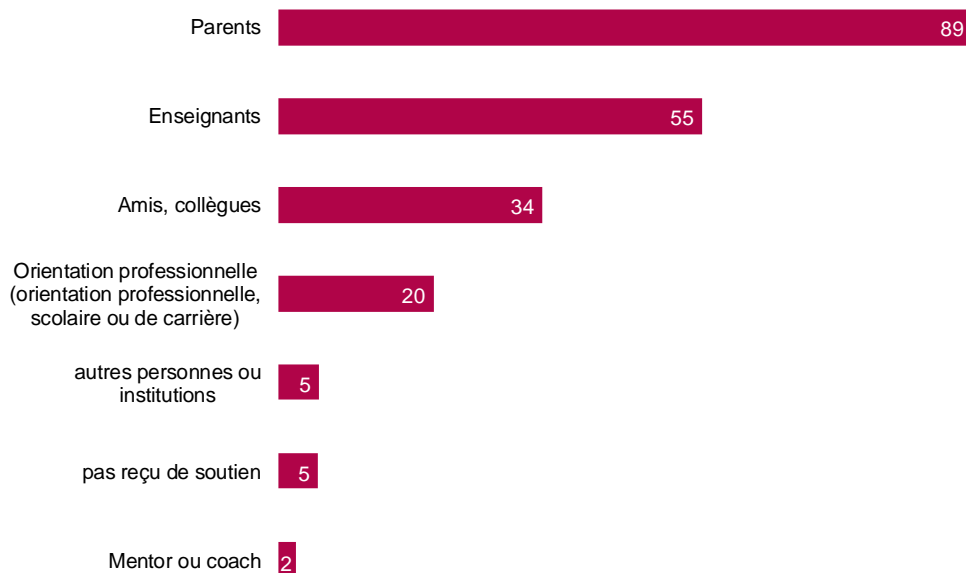
Ceux qui n'ont pas obtenu de certificat de fin d'études comme niveau de formation étaient beaucoup plus soutenus par des mentors et des entraîneurs (44 % par rapport à 2 % pour tous les jeunes interrogés) Ici aussi, les enseignants et les parents offrent le même niveau de soutien que les élèves qui ont déjà une formation antérieure.

Graphique 9

Soutien

"Coche qui te soutient ou qui t'a soutenu dans tes décisions par rapport à ton orientation."

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355)

La sécurité de l'emploi, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, les perspectives de carrière et un bon revenu sont les motivations les plus importantes pour le choix de la formation.

Les possibilités de développement, l'aide aux personnes et les contacts sociaux sont des motivations de moyenne importance pour le choix de la profession.

D'autre part, la créativité, les études ou un statut social élevé sont nettement moins importants.

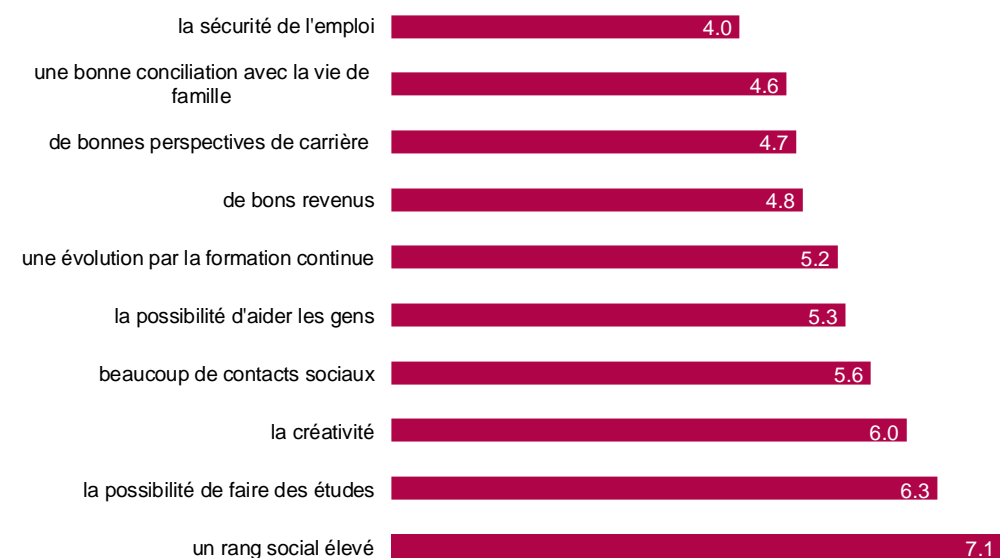
Dans les chiffres du graphique 10, il s'agit de rangs moyens sur une échelle de 1 à 10. Un rang a pu être attribué à chaque motivation, le premier rang étant occupé par la motivation la plus importante, le rang 10 par la motivation la moins importante.

Graphique 10

Les motivations pour le choix de formation

"Quand tu penses à ton avenir, parmi les motivations suivantes, quelles sont celles qui sont les plus importantes pour ton choix de formation ? Merci de classer les différentes motivations par ordre croissant, le **rang 1 représentant la motivation la plus importante** et le **rang 10 la moins importante**. Dans mon choix de formation, il est important pour moi qu'elle me conduise à un métier qui m'apporte :"

en valeurs moyennes des habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355)

La proximité régionale est d'une importance relativement élevée pour les élèves à la première transition s'il y a une possibilité d'embauche. Ils souhaitent par-dessus tout un emploi dans leur canton d'origine, sur leur lieu de résidence ou dans une entreprise régionale.

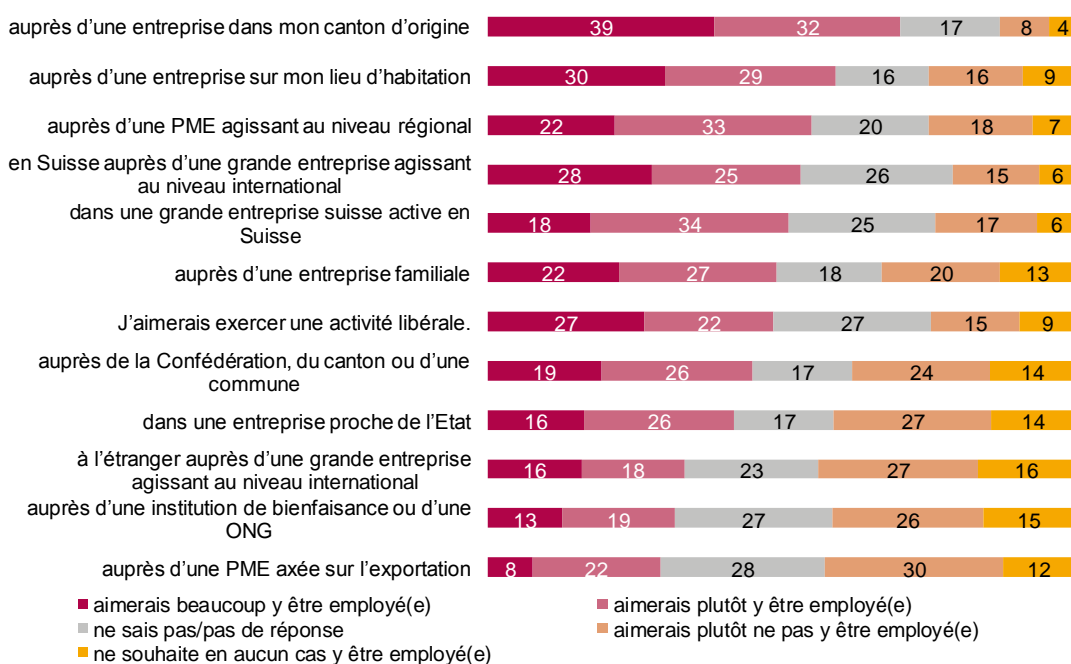
De plus, les entreprises privées ont battu tous les autres lieux d'embauche. Le travail indépendant ("par moi-même") est également moins attrayant que la plupart des possibilités d'emploi dans le secteur privé. Viennent ensuite les institutions publiques, les grandes entreprises, les organisations à but non lucratif et enfin les PME orientées vers l'exportation.

Graphique 11

L'aspiration professionnelle future

"Où aimerais-tu travailler ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355)

La satisfaction moyenne par rapport à leur vie est de 7,3. Ce chiffre n'est que légèrement inférieur à la valeur moyenne enregistrée pour la population suisse en 2017 (7,5)³, mais nettement plus élevé que la moyenne de l'OCDE (6,5).

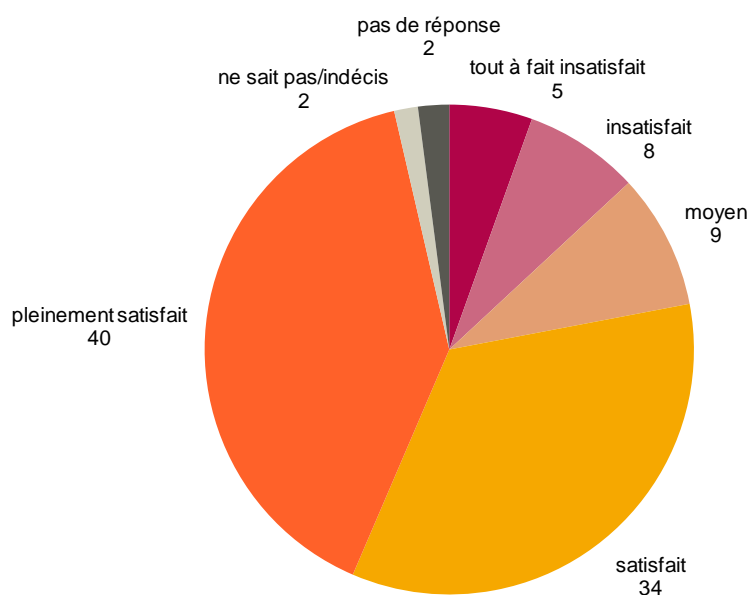
13 % sont plus ou moins clairement insatisfaits (valeurs comprises entre 0 et 4). La première transition est un tournant important dans la vie des jeunes, qu'ils abordent avec confiance, mais aussi avec inquiétude.

³ <http://www.oecdbetterlifeindex.org/countries/switzerland/>, besucht am 06.06.2018

Niveau de satisfaction

"Sur une échelle de 1 à 10, quel est ton niveau de satisfaction actuel par rapport à ta vie en général ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1355)

2.1.4 Les jeunes intéressés par une formation professionnelle initiale

2.1.4.1 Résultats de l'extrapolation

Globalement, 53 % de tous les jeunes qui sont sur le point de choisir une formation peuvent imaginer le cheminement vers la formation professionnelle initiale. Parmi ces 44 857 jeunes, 5609 sont intéressés par un parcours de formation professionnelle et 39 247 par un apprentissage.

La majorité des jeunes intéressés par un apprentissage ont déjà un contrat d'apprentissage ou un engagement verbal ferme (28 618/73 %). La valeur comparative pour les jeunes cherchant une formation professionnelle initiale en école à temps complet est nettement inférieure avec 1610 (29 %) candidats retenus.

2.1.4.2 Demande en places d'apprentissage

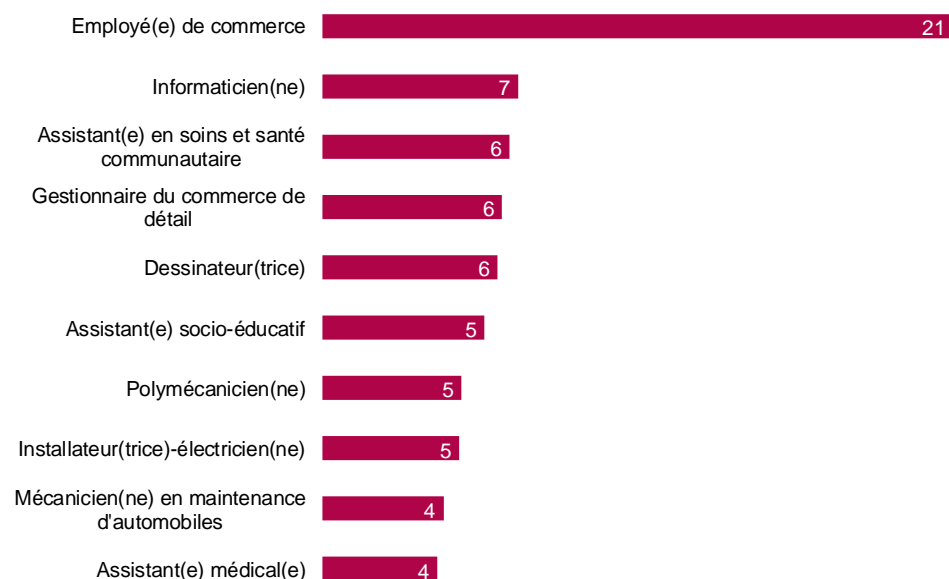
53 % des personnes interrogées qui veulent faire un apprentissage étaient le plus intéressés par un apprentissage commercial. Dans l'ensemble, plus d'un apprenti sur cinq s'intéresse à cet apprentissage. Cela vaut pour tous les sous-groupes étudiés : dans les trois régions linguistiques, pour les Suisses et les étrangers, pour les garçons et les filles, pour les élèves du secondaire I ainsi que pour les élèves d'écoles privées.

Pour les autres apprentissages qui sont populaires, la proportion est nettement plus faible que pour le commercial. Ce qui est particulièrement frappant ici, ce sont les différences selon le sexe. Cela vaut en particulier pour l'apprentissage en informatique qui vient en deuxième position, mais qui est nettement inférieur à l'apprentissage d'employé de commerce, surtout en raison de sa faible attractivité pour les filles. Le spécialiste de la santé est le contre-exemple qui intéresse principalement les filles. Les autres apprentissages sont proches les uns des autres en termes d'intérêt et ne peuvent motiver que faiblement des groupes d'intérêt spécifiques.

Filtre Apprentissage Top 10 (supprimer professionnel) (1/2)

"Quel(s) apprentissage(s) t'intéresse(nt) concrètement ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire un apprentissage, plusieurs réponses possibles

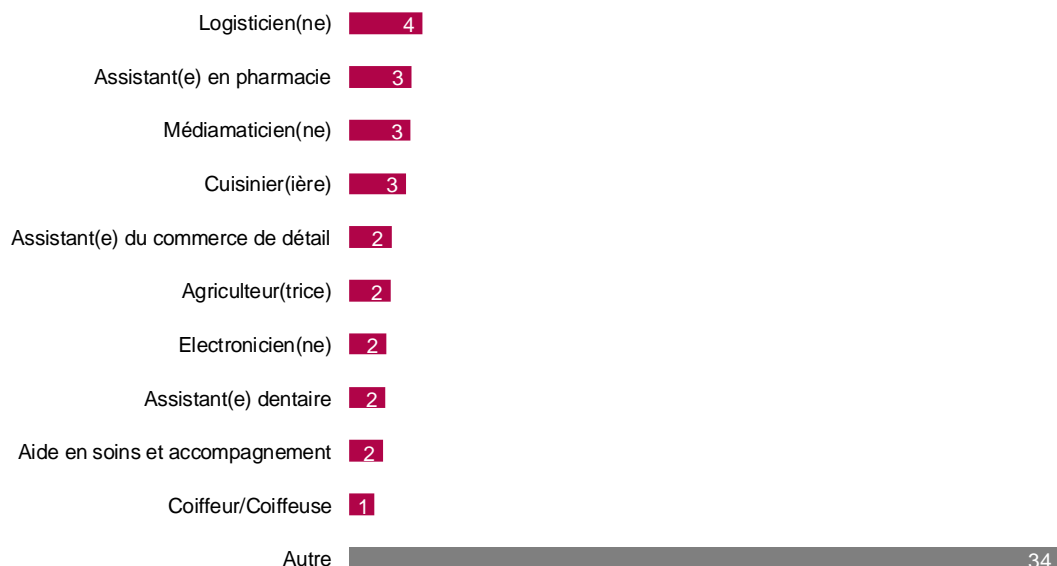


© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 636)

Filtre Apprentissage rangs 11 à 20 (supprimer professionnel) (2/2)

"Quel(s) apprentissage(s) t'intéresse(nt) concrètement ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire un apprentissage, plusieurs réponses possibles



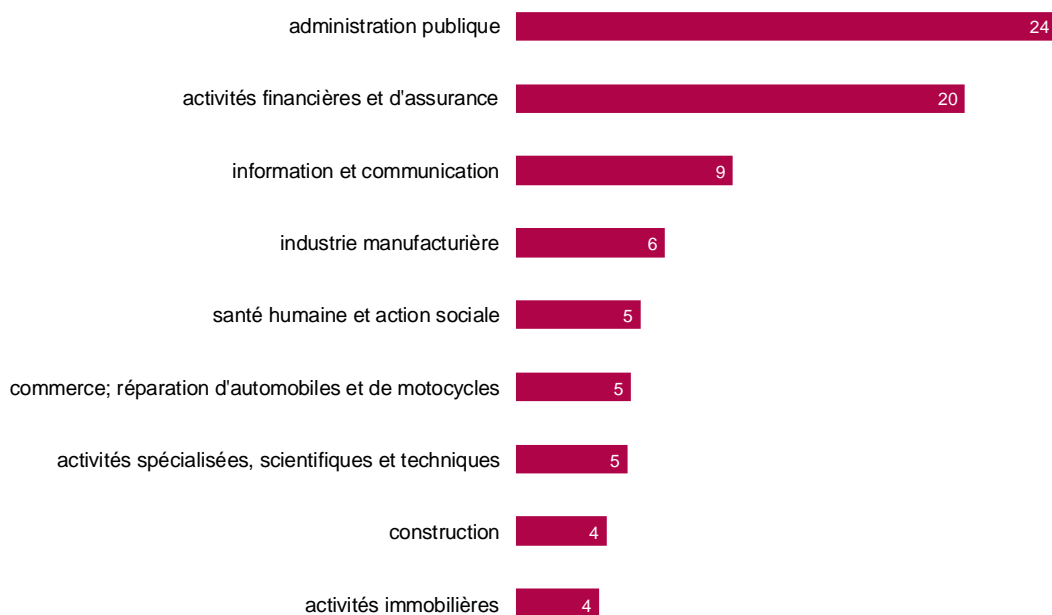
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 636)

En comparaison avec l'importance élevée de l'attachement régional dans le choix global de la profession et la faible préférence pour le secteur public, l'attrait élevé de l'administration publique parmi les jeunes interrogés, qui aimeraient faire du commerce dans le même domaine, est surprenant. Viennent ensuite le secteur bancaire, puis l'information et la communication. D'autres secteurs présentent également un certain attrait en tant que fournisseurs d'apprentissages commerciaux.

Filtre Secteur souhaité – Employé(e) de commerce (1/2)

"Dans quel secteur préférerais-tu faire ton apprentissage ? Dans quel champ professionnel préférerais-tu travailler ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire un apprentissage d'employé(e) de commerce



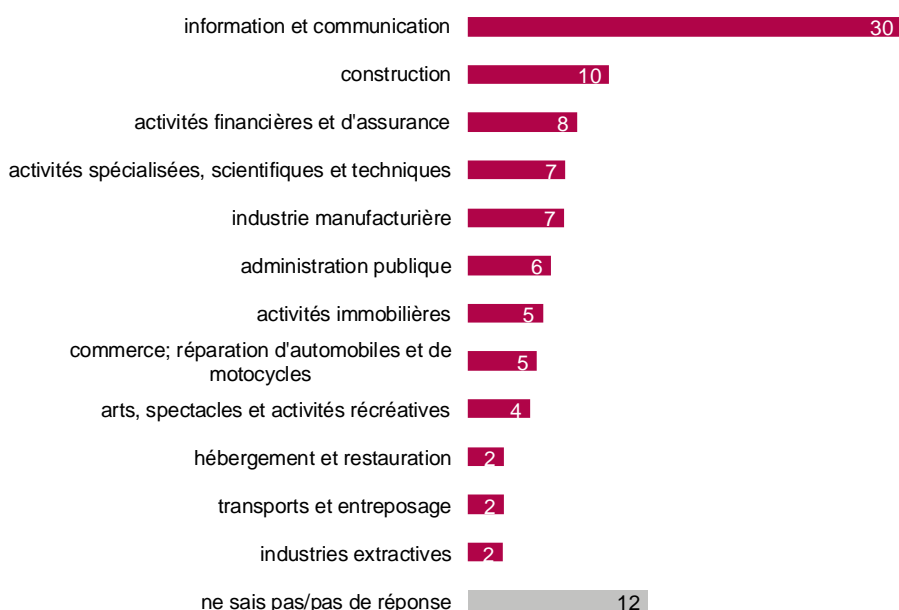
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 137)

Quant à l'apprentissage en informatique, le secteur ayant une référence directe à l'information et à la communication est très clairement au sommet. Viennent ensuite le secteur de la construction, puis la finance et les assurances ainsi que les services complexes.

Filtre Secteur souhaité – Informaticien(ne)

"Dans quel secteur préférerais-tu faire ton apprentissage ? Dans quel champ professionnel préférerais-tu travailler ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire un apprentissage d'informaticien(ne)



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 42)

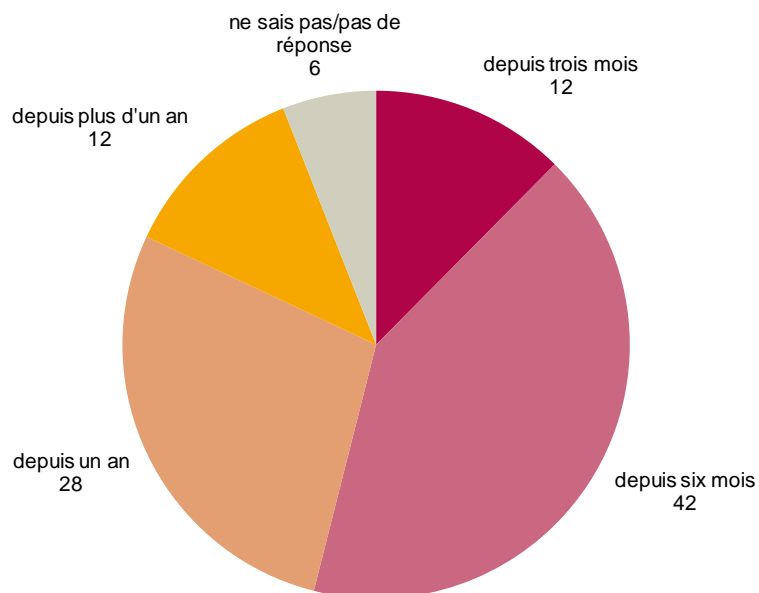
87 pour 100 des personnes interrogées qui sont intéressées par un apprentissage ont déjà rédigé des candidatures. Il est vrai qu'un peu plus de la moitié a commencé à envoyer ses candidatures au cours des six derniers mois et 40 % il y a un an voire même plus tôt.

Graphique 16

Filtre du début des candidatures

"Depuis quand postules-tu environ ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, voulant faire un apprentissage et ayant déjà commencé à postuler



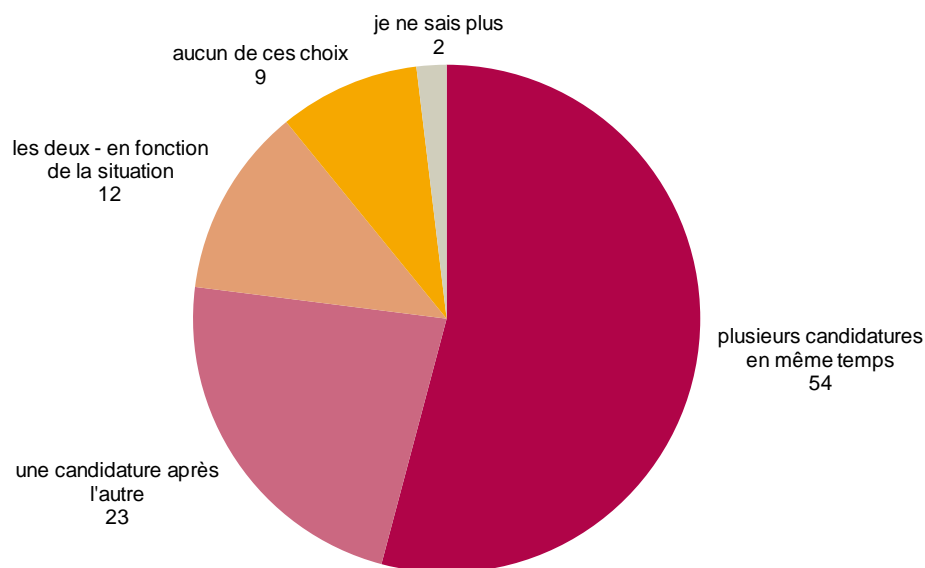
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 554)

Plus de la moitié d'entre elles postulent pour plusieurs places en même temps. 23 pour 100 des personnes qui recherchent activement une place procèdent étape par étape.

Filtre des candidatures

"As-tu postulé en même temps à plusieurs endroits ou as-tu envoyé tes candidatures l'une après l'autre ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, voulant faire un apprentissage et ayant déjà commencé à postuler



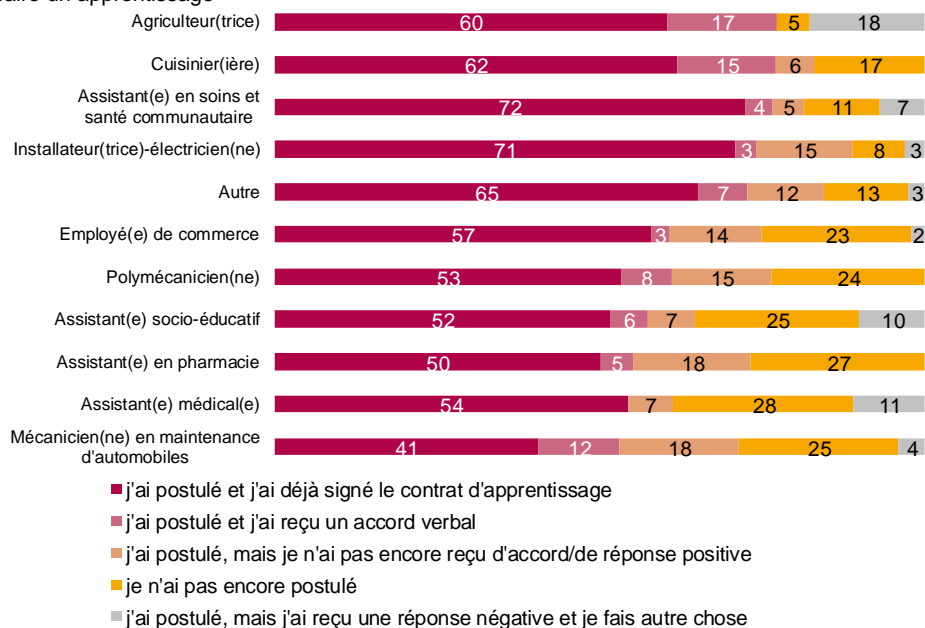
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 554)

Toute personne qui a postulé en tant qu'agriculteur, cuisinier, assistant en soins et santé communautaire installateur-électricien a vraisemblablement déjà été acceptée. La part des apprentis engagés est également relativement élevée pour les apprentissages commerciaux, les polymécaniciens, les assistants socioéducatifs ainsi que dans les secteurs pharmaceutique et médical.

Filtre du statut d'engagement places d'apprentissage (1/2)

"As-tu déjà postulé pour une place d'apprentissage ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, voulant faire un apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = env. 40)

La majorité des candidats qui ont postulé comme coiffeur, dans le commerce de détail, comme technicien en électronique, comme dessinateurs, en logistique, comme assistant dentaire ou comme aide en soins et accompagnement n'a pas reçu d'engagement ferme.

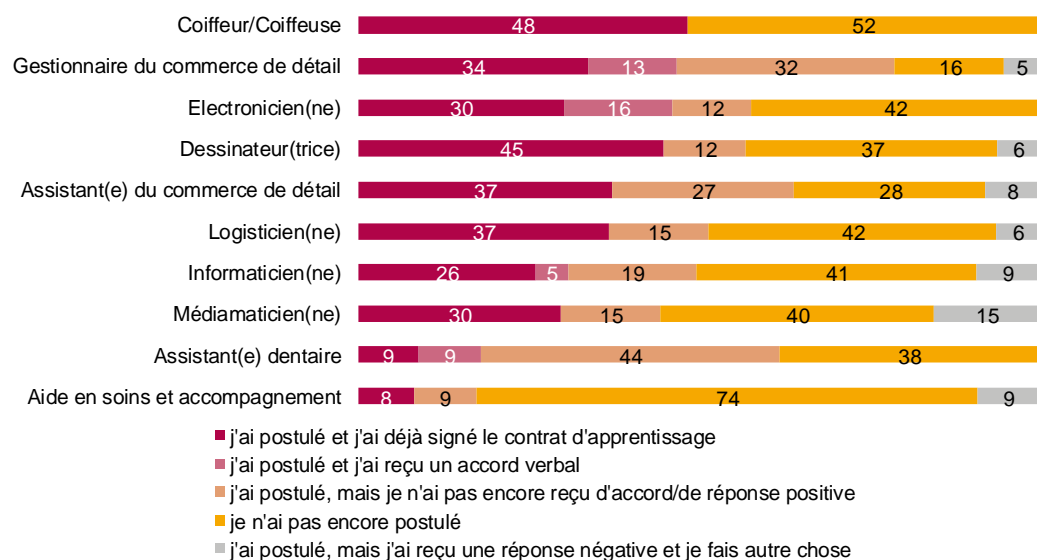
Pour les professions d'informaticien et de médiamaticien, peu d'engagements ont été annoncés ou beaucoup de refus ont été communiqués. Ces deux apprentissages attractifs diffèrent donc sensiblement des apprentissages commerciaux où les engagements sont précoces.

Graphique 19

Filtre du statut d'engagement places d'apprentissage (2/2)

"As-tu déjà postulé pour une place d'apprentissage ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, voulant faire un apprentissage



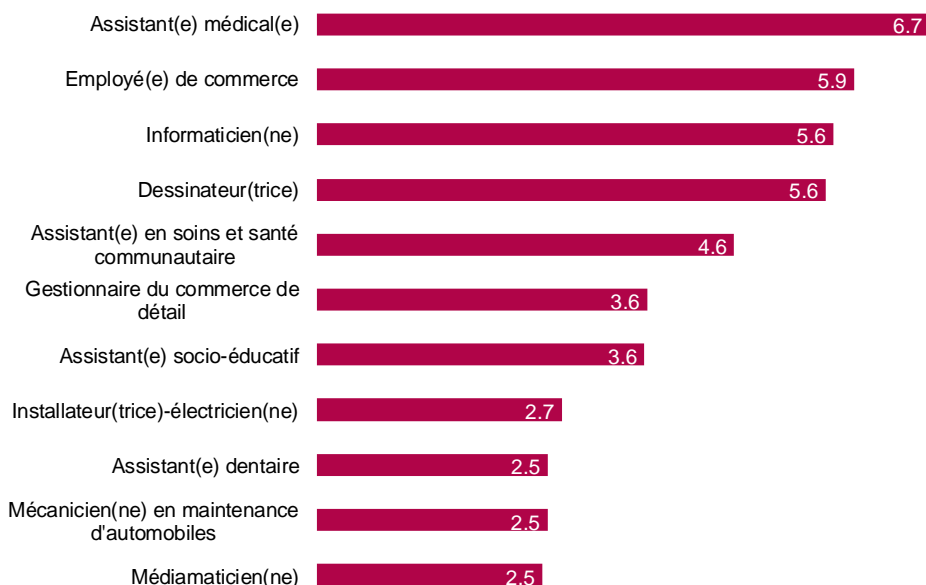
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = env. 40)

Toutefois, le nombre moyen de refus est le plus élevé pour les candidatures d'assistant(e) médical(e). Peut-être s'agit-il d'un apprentissage qui peut encore être fait localement en de nombreux endroits. Viennent ensuite les deux apprentissages les plus populaires que sont employé(e) de commerce et informaticien. Ici aussi, de nombreux refus ont déjà été communiqués.

Filtre du nombre de refus en cas de candidature (1/2)

"Si tu fais une liste des candidatures : pour combien d'entre elles as-tu reçu une réponse négative, pour combien une réponse positive et combien d'entre elles sont-elles encore ouvertes ?"

en valeurs moyennes des habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et ayant déjà postulé pour l'apprentissage correspondant



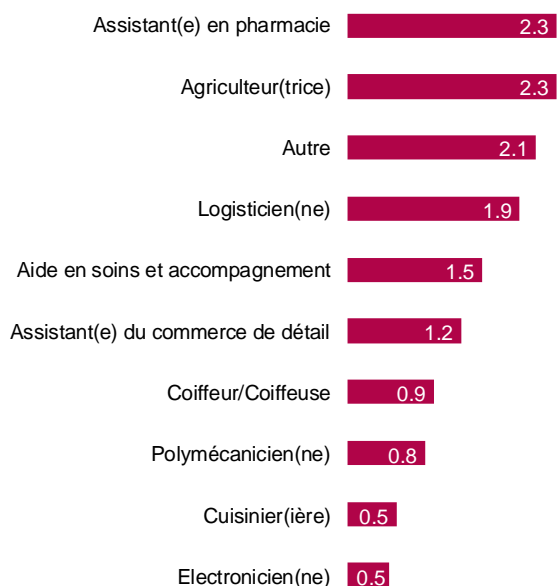
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = env. 40)

Moins de refus sont reçus par les candidats qui ont un caractère plus imaginatif, créatif ou artisanal.

Filtre du nombre de refus en cas de candidature (2/2)

"Si tu fais une liste des candidatures : pour combien d'entre elles as-tu reçu une réponse négative, pour combien une réponse positive et combien d'entre elles sont-elles encore ouvertes ?"

en valeurs moyennes des habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et ayant déjà postulé pour l'apprentissage correspondant



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = env. 40)

Les stages d'observation sont très populaires auprès des personnes intéressées par un apprentissage. Les trois quarts d'entre elles en font même plus d'un. Seu-

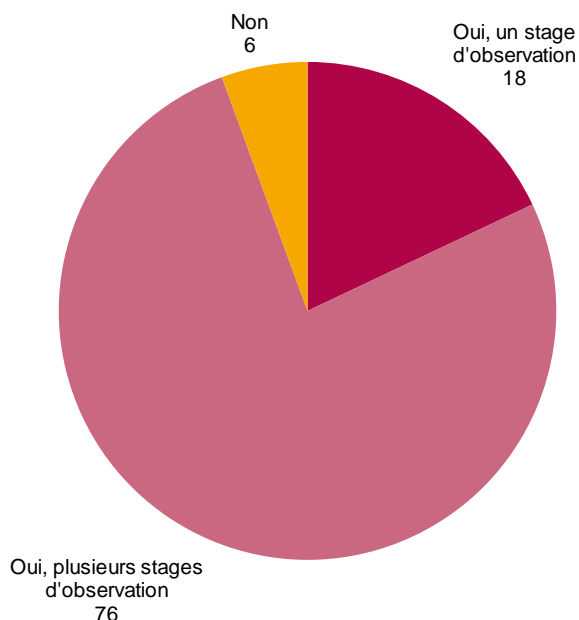
lement 6 % n'ont pas encore fait de stage d'observation. Les stages d'observation sont très populaires en Suisse alémanique, auprès des jeunes Suisses et dans les écoles du degré secondaire I.

Graphique 22

Filtre des stages d'observation

"As-tu fait des stages d'observation ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, voulant faire un apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 636)

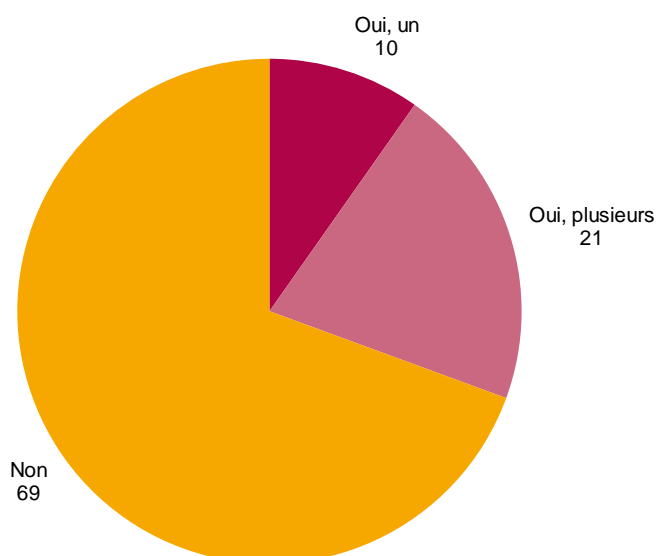
Le stage pratique est beaucoup moins courant. Plus des deux tiers de ceux qui souhaitent faire un apprentissage n'ont pas fait de stage pratique.

Graphique 23

Filtre des stages pratiques

"As-tu fait un stage ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, voulant faire un apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 636)

Seul un bon quart des personnes intéressées par un apprentissage souhaitent obtenir la maturité professionnelle. La proportion est pratiquement la même pour les filles et les garçons. La formation antérieure joue un rôle important à cet égard. 64 % de ceux qui sont en filière pré-gymnasiale visent l'obtention d'une maturité professionnelle, tandis que parmi les autres élèves du secondaire I un sur cinq seulement voudrait l'obtenir.

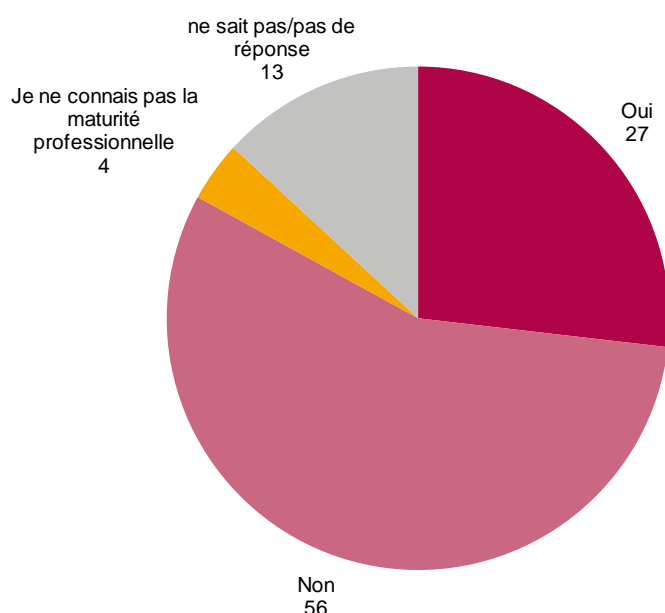
En outre, le souhait se différencie également selon la région linguistique. Bien que l'apprentissage lui-même soit moins populaire en Suisse latine que le lycée, une proportion plus élevée de personnes intéressées par un apprentissage vise une maturité professionnelle (Suisse alémanique 24 % / Suisse romande 38 % / Suisse italophone 40 %).

Graphique 24

Intention de faire une maturité professionnelle

"Aimerais-tu faire la maturité professionnelle en même temps que l'apprentissage ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation, voulant faire un apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 636)

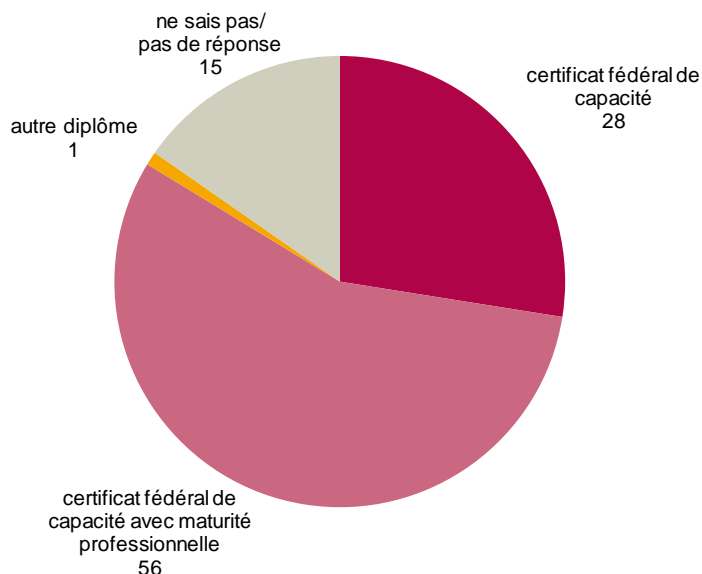
2.1.4.1 Formation professionnelle initiale scolaire

Sur les 5609 jeunes extrapolés qui souhaitent suivre une formation professionnelle initiale scolaire, plus de la moitié visent également l'obtention d'une maturité professionnelle en plus de leur certificat de capacité. 28 % ne s'intéressent qu'au certificat fédéral de capacité.

Diplôme visé à la fin de la formation professionnelle initiale scolaire

"Quel diplôme aimerais-tu avoir à la fin de ta formation professionnelle initiale en école à plein temps ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire une formation professionnelle initiale scolaire



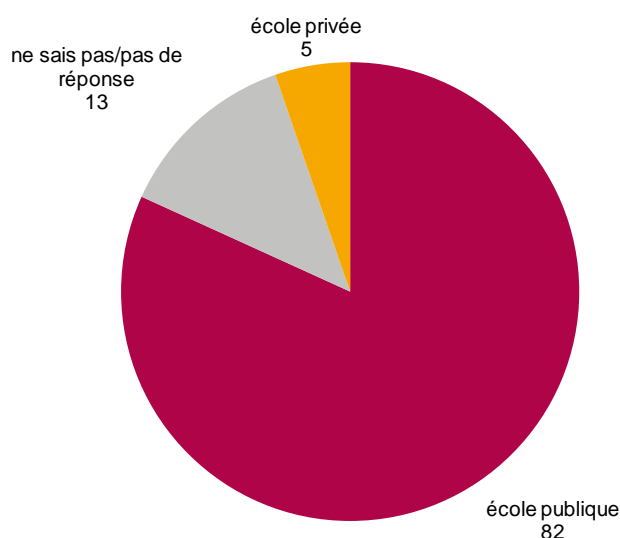
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 84)

Plus de quatre jeunes interrogés sur cinq qui visent une formation professionnelle en milieu scolaire veulent aller dans une école publique.

Type d'école préféré – Formation professionnelle initiale scolaire

"Aimerais-tu être dans une école publique ou privée ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire une formation professionnelle initiale scolaire



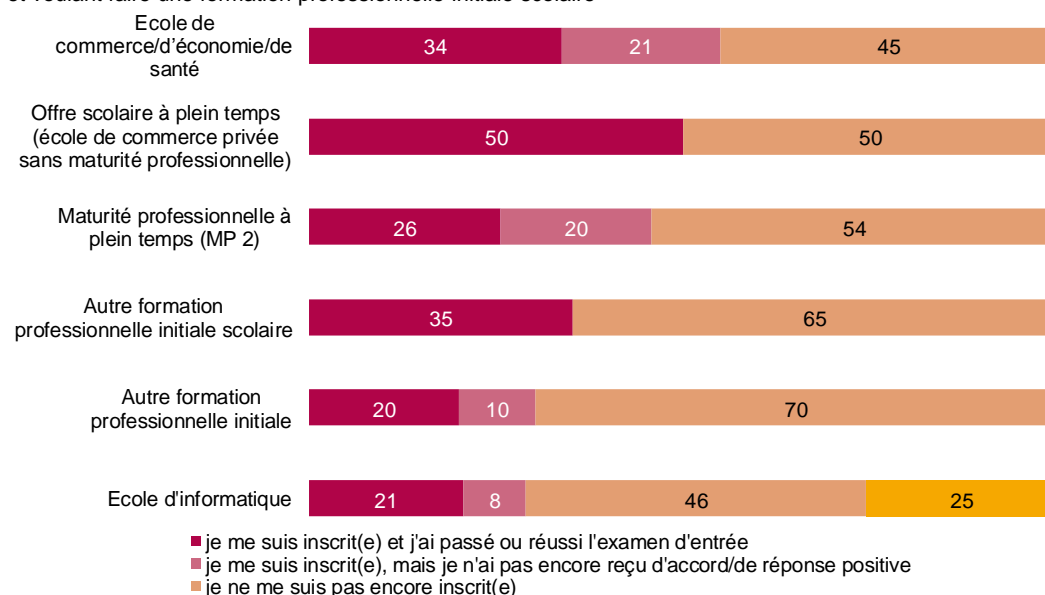
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 84)

Selon les projections, 29 % (1610) ont déjà reçu un accord pour leur formation professionnelle initiale à l'école. Environ la moitié ne se sont pas encore inscrits dans les différents types d'école.

Filtre du statut d'inscription pour la formation professionnelle initiale scolaire

"Coche ce qui correspond aux écoles qui t'intéressent : réponds à ces questions selon ta situation actuelle."

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire une formation professionnelle initiale scolaire



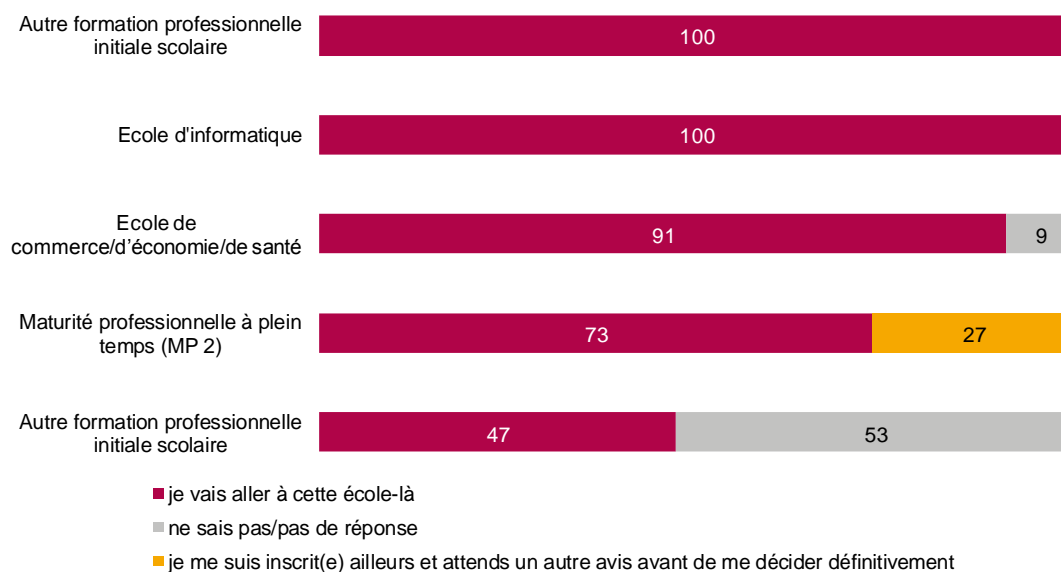
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = env. 15)

Si un engagement est donné par une école pour une formation professionnelle initiale, alors la probabilité (situation au printemps 2018) est grande que celle-ci soit commencée.

Filtre de perception de l'engagement pour une formation professionnelle initiale scolaire

"Tu as déjà un accord. Es-tu maintenant sûr(e) d'aller à cette école ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et souhaitant faire une formation professionnelle initiale scolaire et ayant passé/réussi l'examen d'entrée



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = env. 5)

2.1.5 Les jeunes intéressés par les écoles de maturité

2.1.5.1 Résultats de l'extrapolation

26 466 jeunes sont (entre autres) intéressés par une école de maturité. Cela correspond à 32 % du total des jeunes faisant face à un choix de formation. Parmi eux, il y a beaucoup plus de filles (16 162/61 %) que de garçons (10 304/39 %).

La moitié de ces lycéens potentiels viennent de Suisse alémanique (13 270), 48 % de Suisse romande (11 428) et 7 % du Tessin (1764). Deux tiers de ces jeunes envisagent un gymnase ou un lycée classique (17 650). Les écoles de culture générale sont une option pour 5293 jeunes.

La majorité de ceux qui souhaitent faire une école de maturité ou de culture générale ont réussi les examens d'entrée et ont donc une place fixe à l'issue de la scolarité obligatoire (12 931,52 %).

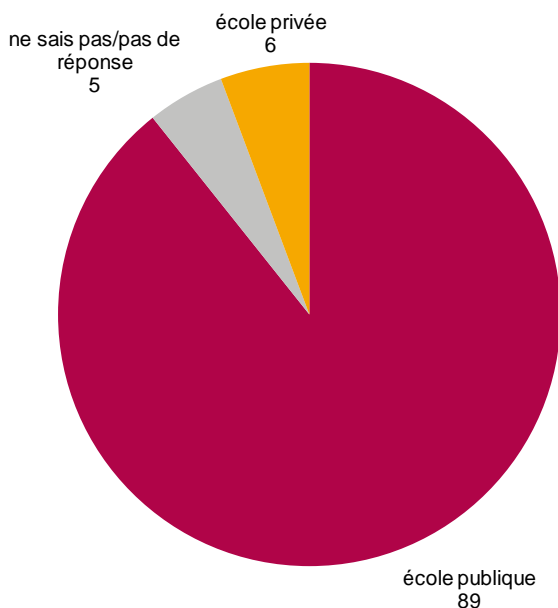
89 % aimeraient fréquenter un lycée public, seulement 6 % préfèrent une école privée.

Graphique 29

Filter du type d'école préféré

"Aimerais-tu être dans une école publique ou privée ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et souhaitant fréquenter des écoles de maturité, des écoles de culture générale, etc.



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 399)

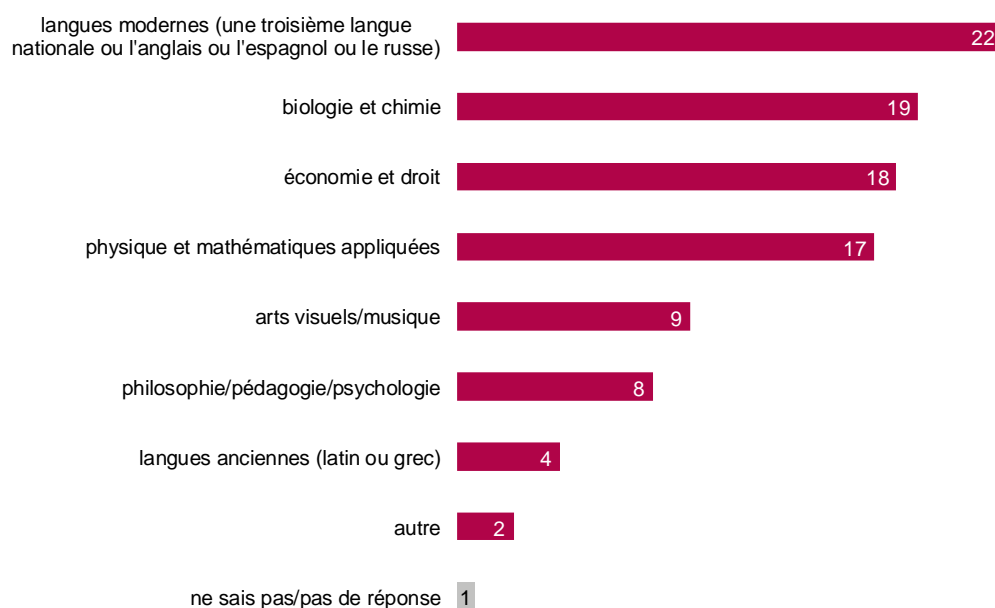
Quatre orientations sont tout aussi populaires lorsqu'il s'agit de choisir l'option. Le profil de langues modernes bat de peu les options à orientation scientifique, tandis que l'économie et le droit occupe la troisième place entre la biologie et la chimie ou la physique et l'application des mathématiques.

Les orientations artistique et pédagogique sont moins populaires. Le profil le moins apprécié est celui des langues anciennes. Seulement 2 % des jeunes qui souhaitent fréquenter un lycée veulent choisir le latin ou le grec.

Filtre des options au gymnase

"Sais-tu déjà quelles options tu aimerais prendre ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant fréquenter un gymnase



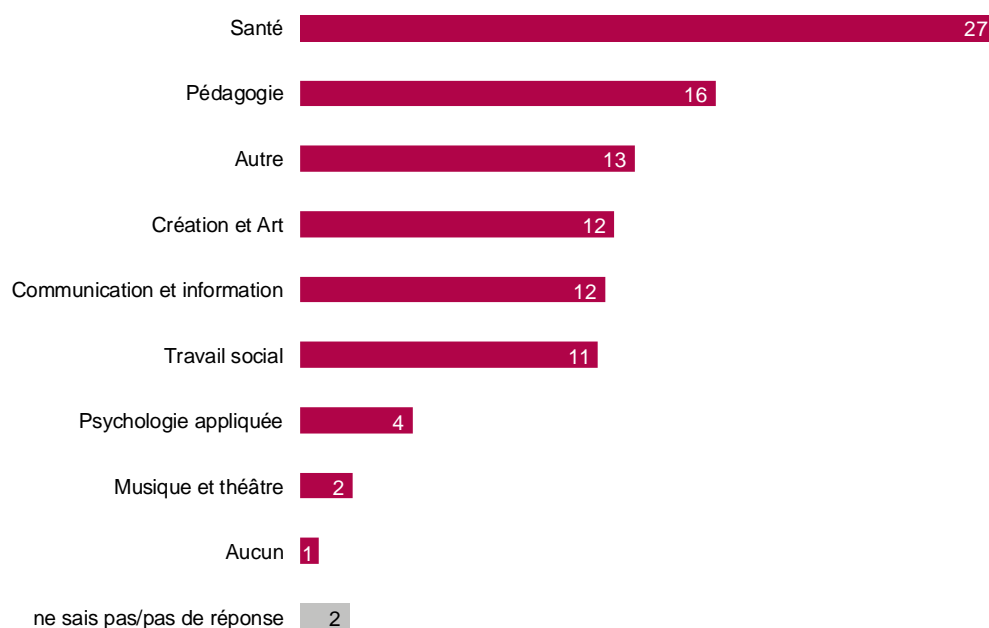
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 285)

A l'école de culture générale, la santé l'emporte clairement sur la pédagogie. Cependant, les deux orientations sont très demandées. Le design et l'art, la communication et l'information ainsi que le travail social présentent le même niveau de popularité. La psychologie appliquée, la musique et le théâtre intéressent peu.

Filtre des options à l'école de culture générale

"Sais-tu déjà quelles options tu aimerais prendre ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant fréquenter une école de culture générale/une autre école de maturité



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 143)

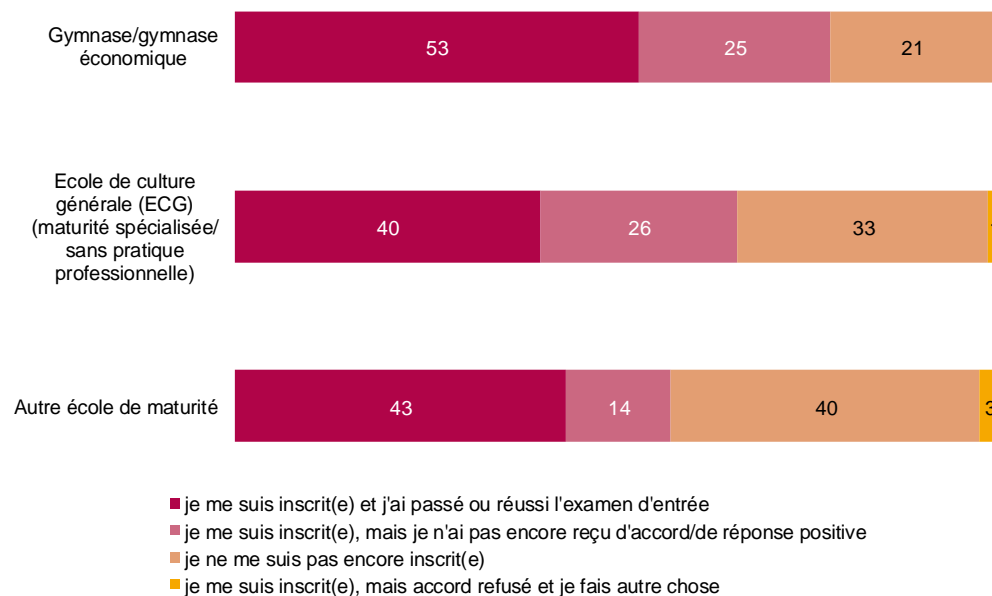
Avec 52 %, plus de la moitié des personnes intéressées par une maturité ou une école de culture générale sont déjà inscrites, selon l'extrapolation. La valeur pour les lycées est légèrement plus élevée que pour les autres types d'école demandés.

Graphique 32

Filtre de la situation d'engagement pour les écoles

"Coche ce qui correspond aux écoles qui t'intéressent : réponds à ces questions selon ta situation actuelle."

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et souhaitant fréquenter des écoles de maturité, des écoles de culture générale, etc.



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = env. 140)

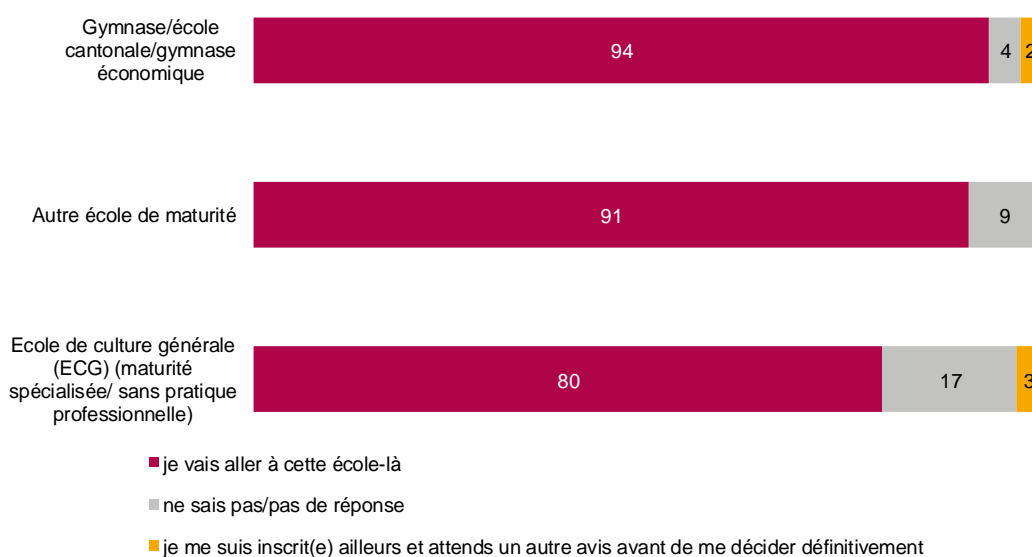
Dans les lycées comme dans les écoles professionnelles, il est hautement probable après un engagement, que la transition soit suivie dans cette direction.

Graphique 33

Filtre de perception de l'engagement pour les écoles

"Tu as déjà un accord. Es-tu maintenant sûr(e) d'aller à cette école ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant fréquenter des écoles de maturité, des écoles de culture générale, etc. et ayant passé/réussi un examen d'entrée



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = env. 70)

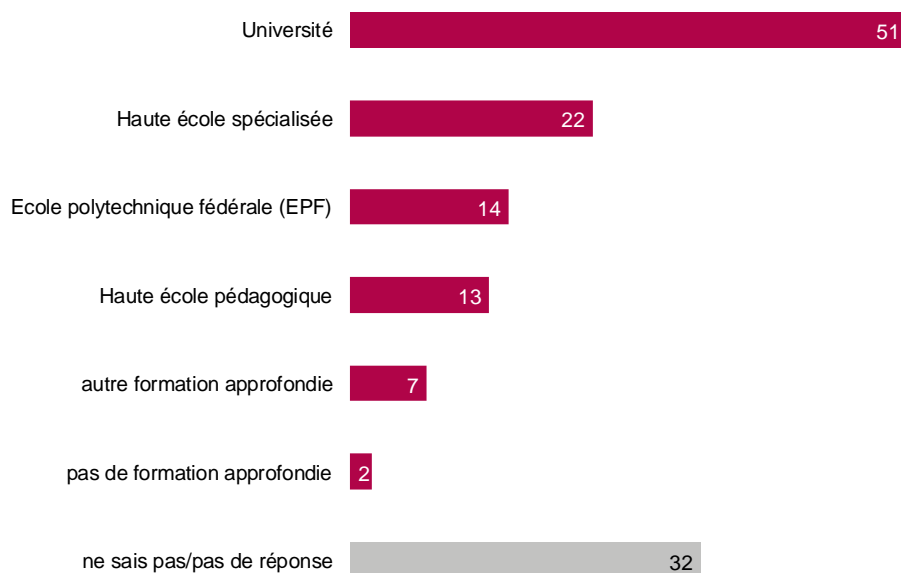
Presque la moitié de ceux qui poursuivent un cursus scolaire après l'enseignement obligatoire ont l'intention de faire leurs études à l'université. En outre, la Haute école spécialisée (FH) est également une option pour un bon cinquième, l'Ecole polytechnique fédérale (EPF) pour 14 % et une Haute école pédagogique (EPF) pour 13 %.

Graphique 34

Filtre de la formation approfondie

"Quelle formation approfondie penses-tu pouvoir faire après ton école de maturité ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant fréquenter des écoles de maturité, écoles de culture générale, etc. plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 399)

2.1.6 Les jeunes intéressés par les passerelles

2.1.6.1 Résultats de l'extrapolation

6728 jeunes sont intéressés par une passerelle. Dans les préférences des jeunes, les offres purement scolaires (2391/36 %) sont presque au même niveau que les passerelles combinées (34 %). Les stages pratiques préparatoires sont considérés comme la prochaine étape pour 788 jeunes (12 %).

Un tiers des jeunes qui choisissent une passerelle ont déjà été acceptés dans une école (2218). Beaucoup ne se sont cependant pas encore inscrits (2749/43 %).

2.1.6.2 Motivation et situation d'engagement

La première motivation pour une passerelle est qu'aucune place d'apprentissage n'a été trouvée.

Toutefois, seulement 44 pour 100 l'ont mentionné directement dans le questionnaire. Près d'un quart des personnes concernées n'a pas répondu à cette question.

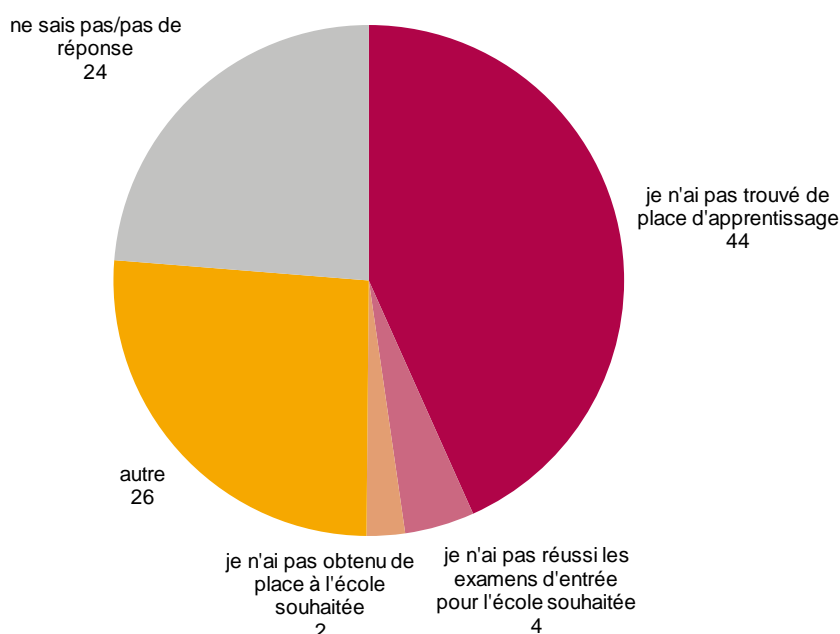
L'échec à l'examen d'entrée était très rarement la raison (4 %). De plus, seulement 2 % ont déclaré qu'ils n'auraient pas obtenu une place à l'école désirée. 26 % ont indiqué d'autres raisons, très hétérogènes et individuelles.

Graphique 35

Filtre de la motivation pour une passerelle

"Pourquoi envisages-tu une offre transitoire ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire une passerelle



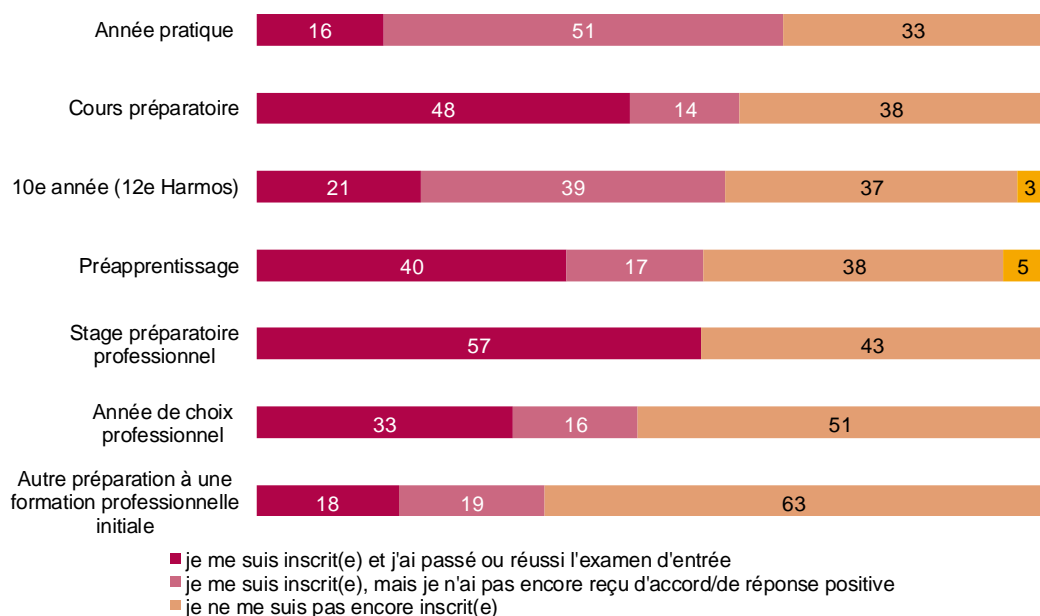
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 105)

Un tiers des jeunes ont un engagement. Beaucoup d'entre eux ont la promesse d'un cours préliminaire ou d'un stage pratique de préparation professionnelle. Beaucoup se sont inscrits à la 10e année (12e Harmos), mais seul un cinquième environ a reçu une réponse positive.

Filtre du statut d'engagement pour une passerelle

"Coche ce qui correspond à la passerelle qui t'intéresse : réponds à ces questions selon ta situation actuelle."

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire une passerelle



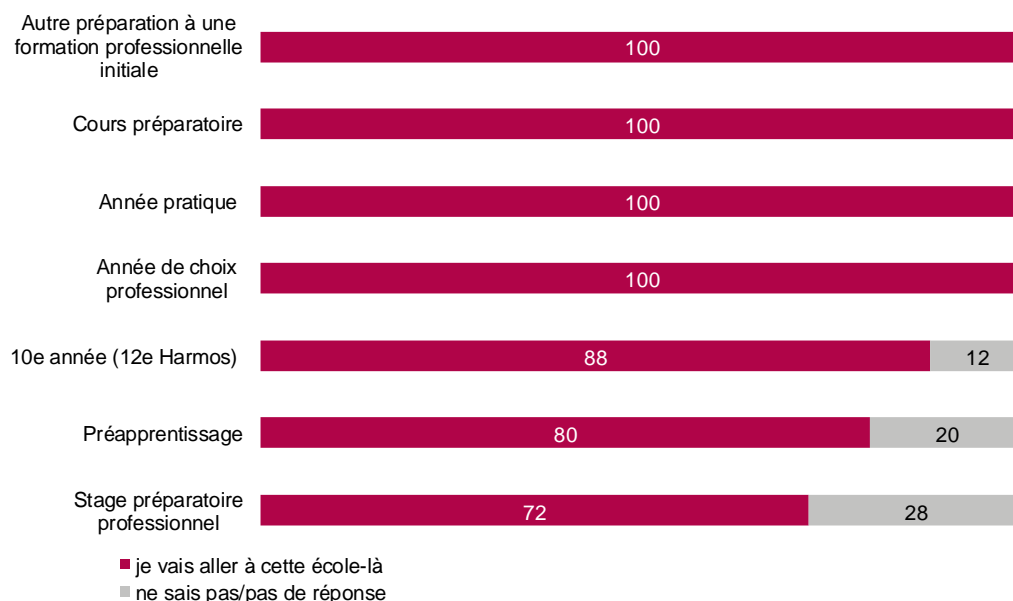
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = env. 15)

Les passerelles sont également très susceptibles d'être acceptées s'il y a un engagement.

Filtre de la perception de l'accord pour une passerelle

"Tu as déjà un accord. Es-tu maintenant sûr(e) d'aller à cette école ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et ayant passé/réussi un examen d'entrée



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = env. 5)

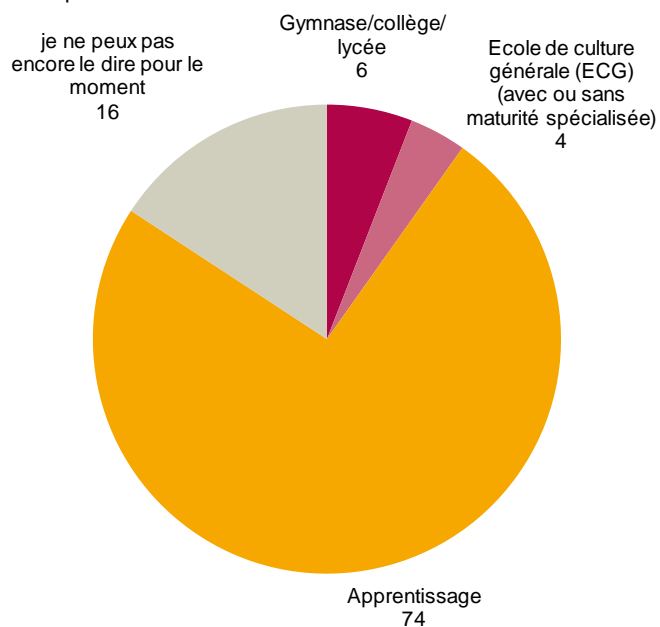
Près des trois quarts de ceux qui sont intéressés par une passerelle veulent faire un apprentissage. La passerelle vers l'école de maturité ou vers une école de culture générale est moins demandée.

Graphique 38

Filtre du projet après la passerelle

"Qu'aimerais-tu faire après l'offre transitoire ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire une passerelle



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 105)

2.1.7 Les jeunes intéressés par des solutions intermédiaires

7340 jeunes envisagent de passer une année intermédiaire après la scolarité obligatoire. Pour les filles (4582/62 %), cette option est plus attrayante que pour les garçons (2758/38 %).

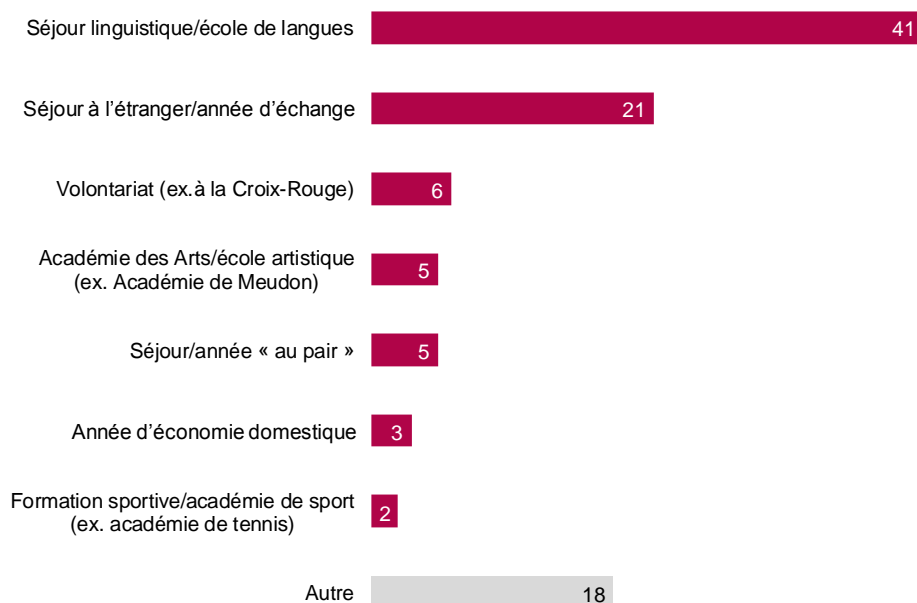
Concrètement, la plupart de ces jeunes veulent soit effectuer un séjour linguistique, soit passer une année à l'étranger.

Graphique 39

Solution intermédiaire

"Que fais-tu ou qu'aimerais-tu faire cet été après la fin de l'année scolaire 2017/2018 ?"

Indication de contenu des habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans, voulant faire une solution intermédiaire



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 110)

Plus de la moitié de ces jeunes ont déjà décidé d'une solution intermédiaire et ont obtenu un accord pour l'offre qui les intéresse.

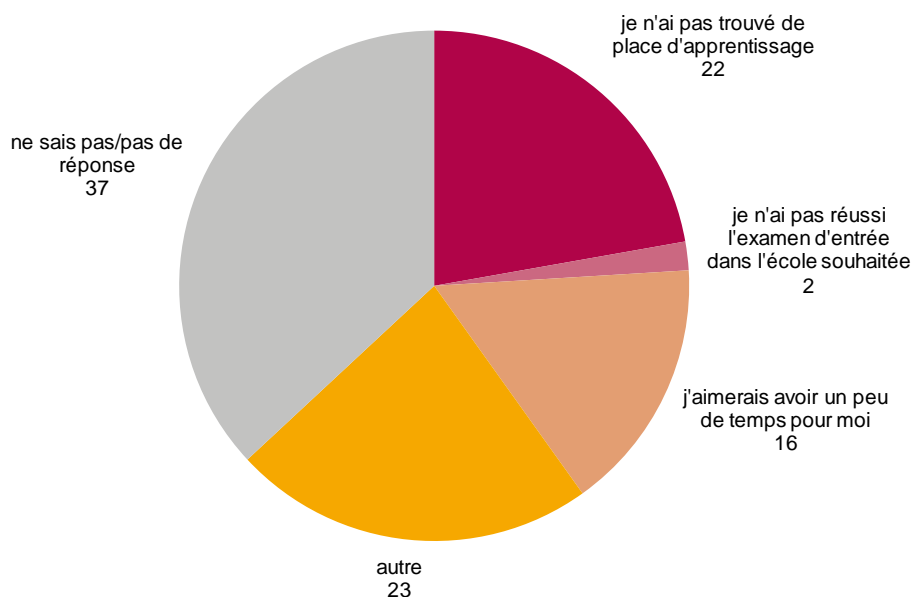
Les motifs de recherche d'une solution intermédiaire sont divers. Assez souvent, il est indiqué que la raison d'une telle solution est l'absence d'une place d'apprentissage. Mais le souhait d'avoir un peu de temps pour soi est aussi relativement répandu.

Le terme "autre" fait souvent référence au développement des compétences linguistiques ou au fait qu'il faille attendre un an pour pouvoir commencer la formation souhaitée par la suite.

Motivation pour une solution intermédiaire

"Pourquoi envisages-tu une solution intermédiaire ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire une solution intermédiaire ou autre



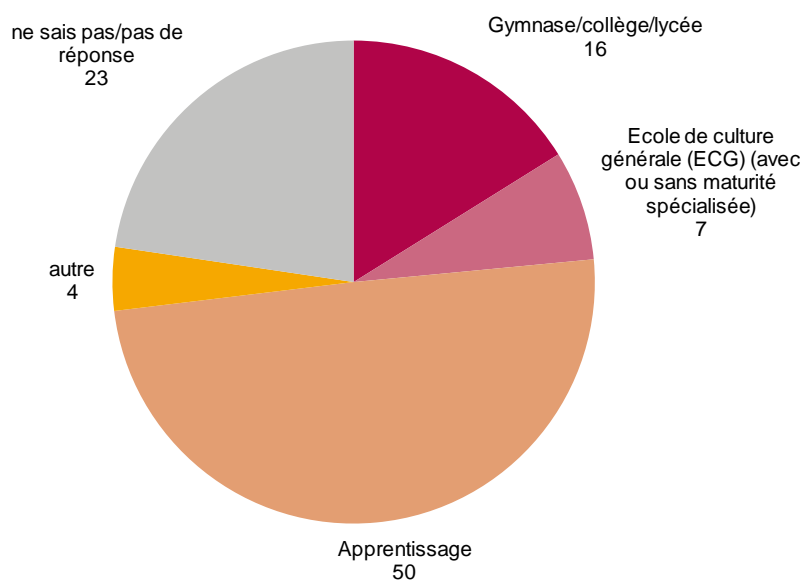
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 110)

La moitié des jeunes qui sont intéressés par une solution intermédiaire aimerait commencer un apprentissage par la suite. Un peu moins d'un quart prévoit de suivre un parcours d'éducation générale par la suite.

Après la solution intermédiaire

"Qu'aimerais-tu faire après cette solution intermédiaire ?"

en % d'habitant(e)s âgé(e)s entre 14 et 16 ans faisant face à un choix de formation et voulant faire une solution intermédiaire ou autre



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 110)

2.2 Situation des places d'apprentissage dans les entreprises

Sur les 4047 entreprises interrogées comptant au moins deux employés, 1562 ont déclaré qu'elles offraient des places d'apprentissage. Cela correspond à une part de 38,6 %.

2.2.1 Offre de places d'apprentissage en avril 2018

En avril 2018, 91 294 places d'apprentissages étaient proposées dans toute la Suisse.

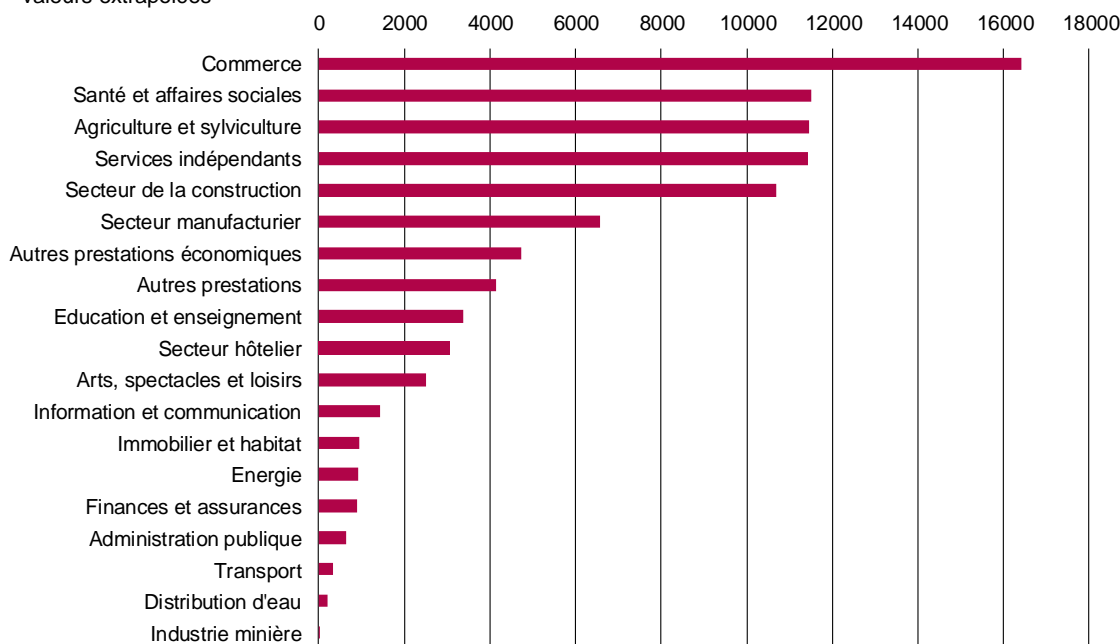
La répartition par secteur montre que la plupart de ces apprentissages se situent dans les secteurs du commerce, de la santé et des services sociaux, des activités indépendantes et de la construction.

Graphique 42

Offre de places d'apprentissage selon les secteurs

"Combien de places d'apprentissage avec début en 2018 (1^{re} année) votre entreprise offrira-t-elle probablement?"

valeurs extrapolées



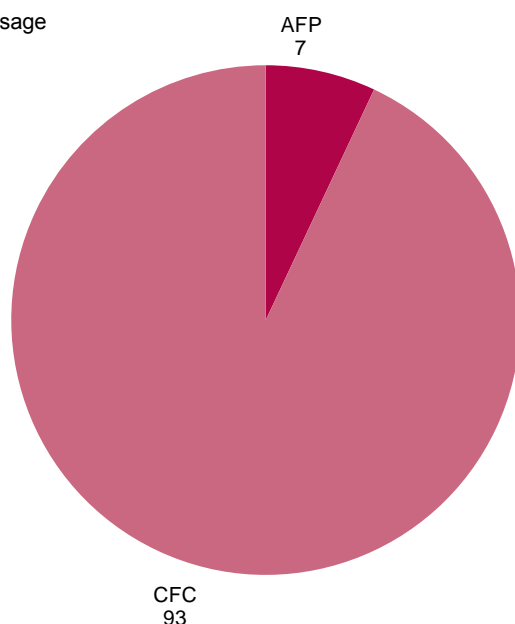
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018

93 % des places d'apprentissage proposées sont des formations conduisant à l'obtention d'un certificat fédéral de capacité (CFC). Les 7 % restants sont des formations menant à une attestation fédérale de formation professionnelle (AFP).

Offre de places d'apprentissages CFC/AFP

"Veuillez noter les désignations de toutes les formations professionnelles initiales que dispense votre entreprise (un encadré bleu par enseignement). Prière de distinguer entre les formations avec CFC et les formations avec AFP, en utilisant des encadrés séparés."

en % de places d'apprentissage



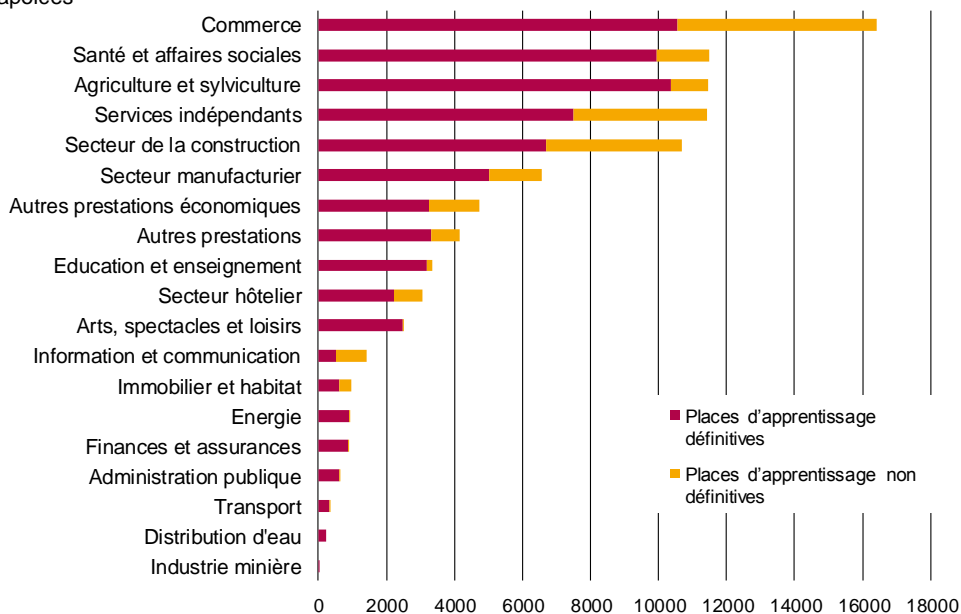
© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1562)

La décision sur le nombre final de places d'apprentissage offertes dans les secteurs de la vente au détail, des activités indépendantes et de la construction n'est pas encore définitive. Il y a encore des proportions considérables de places d'apprentissage non définitives.

Décision définitive par rapport au nombre de places d'apprentissage selon les secteurs

"La décision concernant le nombre des places d'apprentissage offertes par votre entreprise avec début en 2018 (1re année) a-t-elle déjà été définitivement prise?"

valeurs extrapolées



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018

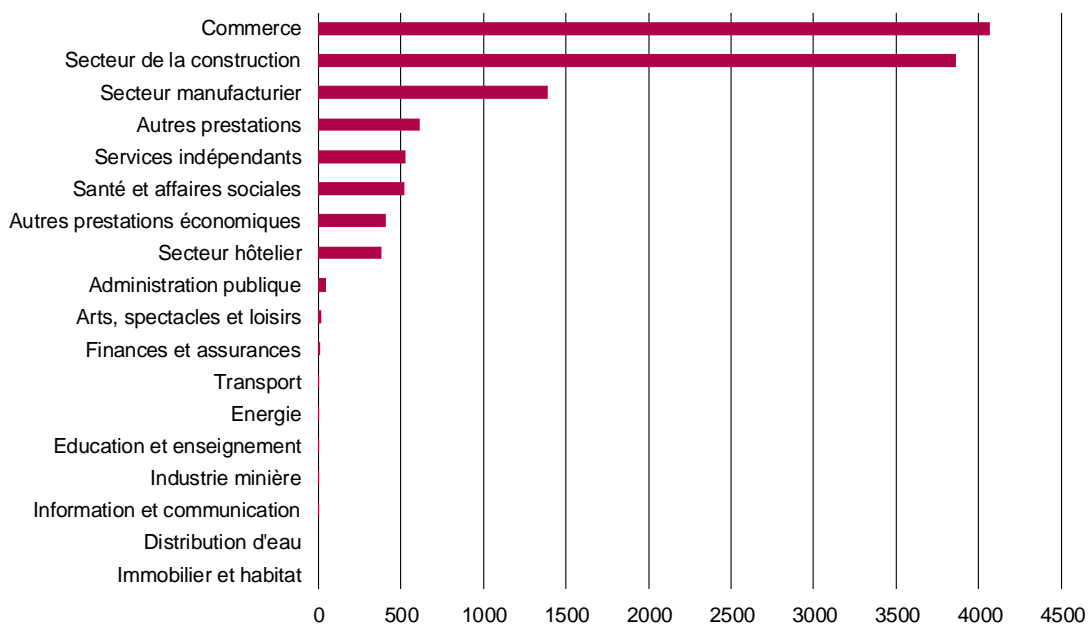
La question des places d'apprentissage vacantes l'année précédente montre que de nombreuses places d'apprentissage sont également restées vacantes, surtout dans les secteurs où un nombre relativement important de places d'apprentissage n'est pas encore définitif.

Graphique 45

Places d'apprentissage vacantes en 2017 selon les secteurs

"Combien de places d'apprentissage (avec début en 2017) sont-elles demeurées vacantes en 2017 dans votre entreprise?"

valeurs extrapolées



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018

2.2.2 Situation de l'attribution des places d'apprentissage

En avril 2018, 70 % des places d'apprentissage offertes avaient déjà été attribuées ou promises à quelqu'un.

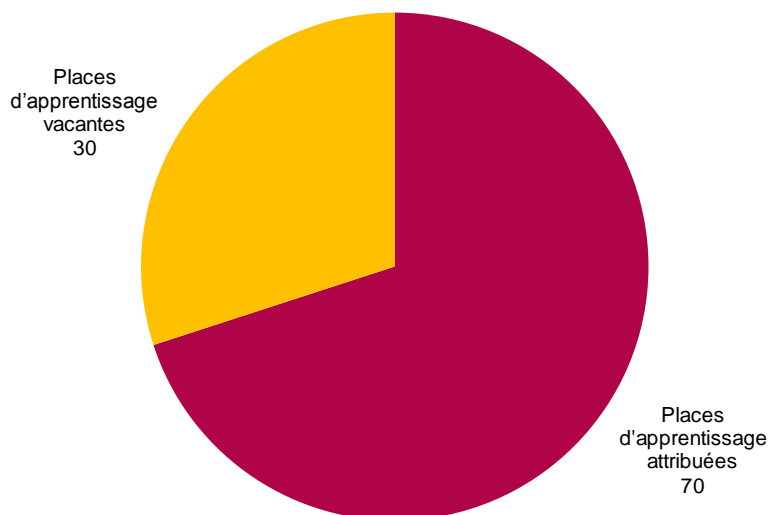
Graphique 46

Etat de l'attribution des places d'apprentissage

"Combien de places d'apprentissage avec début en 2018 (1re année) votre entreprise offrira-t-elle probablement?"

"Combien de ces places d'apprentissage avec début en 2018 sont - à ce jour - déjà attribuées ou expressément promises à quelqu'un ?"

en % de places d'apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 1562)

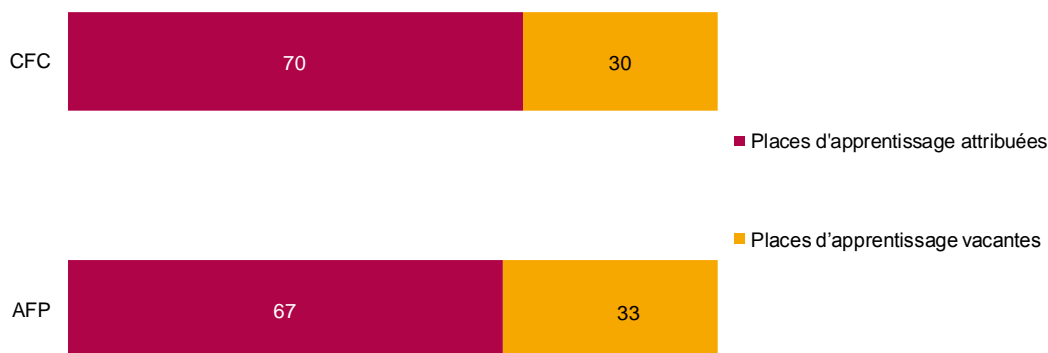
Le statut d'attribution ne varie guère entre les formations AFP et CFC.

Offre/état de l'attribution des places d'apprentissages selon CFC/AFP

"Combien de places d'apprentissage avec début en 2018 (1re année) votre entreprise offrira-t-elle probablement?"

"Combien de ces places d'apprentissage avec début en 2018 sont - à ce jour - déjà attribuées ou expressément promises à quelqu'un?"

en % de places d'apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N=1562)

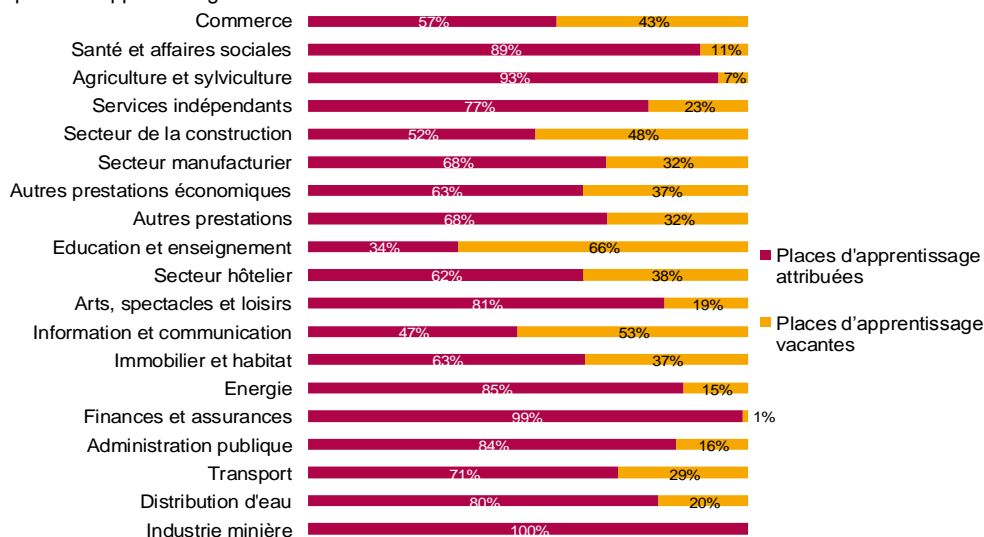
Il y a par contre de grandes différences en fonction du secteur. De nombreuses places d'apprentissage sont encore disponibles, surtout dans les secteurs du commerce, de l'éducation/enseignement et de l'information/communication, mais aussi dans la construction. En revanche, presque toutes les places d'apprentissage sont déjà pourvues dans les domaines de l'agriculture et de la sylviculture, des services financiers et d'assurance ou des services sociaux et de santé.

Offre/état de l'attribution des places d'apprentissages selon les secteurs

"Combien de places d'apprentissage avec début en 2018 (1re année) votre entreprise offrira-t-elle probablement?"

"Combien de ces places d'apprentissage avec début en 2018 sont - à ce jour - déjà attribuées ou expressément promises à quelqu'un?"

en % de places d'apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N=1562)

Pour le top 10 des métiers d'apprentissage demandés par les jeunes, qui sont énumérés dans le tableau ci-dessous, triés en fonction de leur popularité auprès des jeunes, l'évaluation des places d'apprentissage offertes et attribuées donne une impression d'équilibre entre l'offre et la demande.

En principe, il existe encore des possibilités de place dans toutes ces professions. Il y a une certaine inégalité cependant : il n'y a plus beaucoup de places d'apprentissage vacantes dans le domaine de la santé, mais bien dans le commerce de détail ou dans des places comme dessinateur/trice.

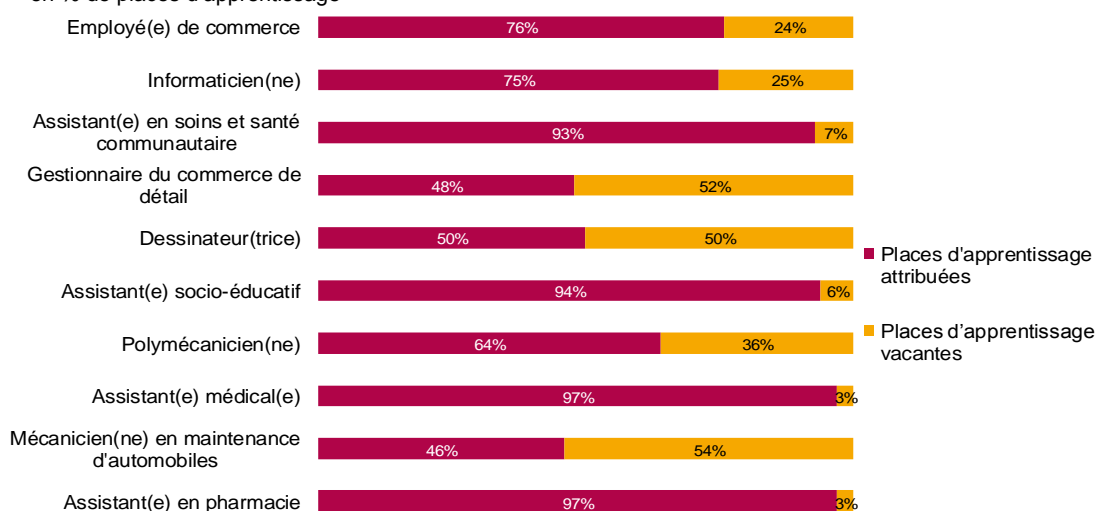
Graphique 49

Offre/situation de l'attribution des places d'apprentissage parmi les top 10 des métiers d'apprentissage demandés par les jeunes

"Combien de places d'apprentissage avec début en 2018 (1re année) votre entreprise offrira-t-elle probablement?"

"Combien de ces places d'apprentissage avec début en 2018 sont - à ce jour - déjà attribuées ou expressément garanties pour quelqu'un ?"

en % de places d'apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N=1562)

2.2.3 Evolution de l'offre de places d'apprentissage

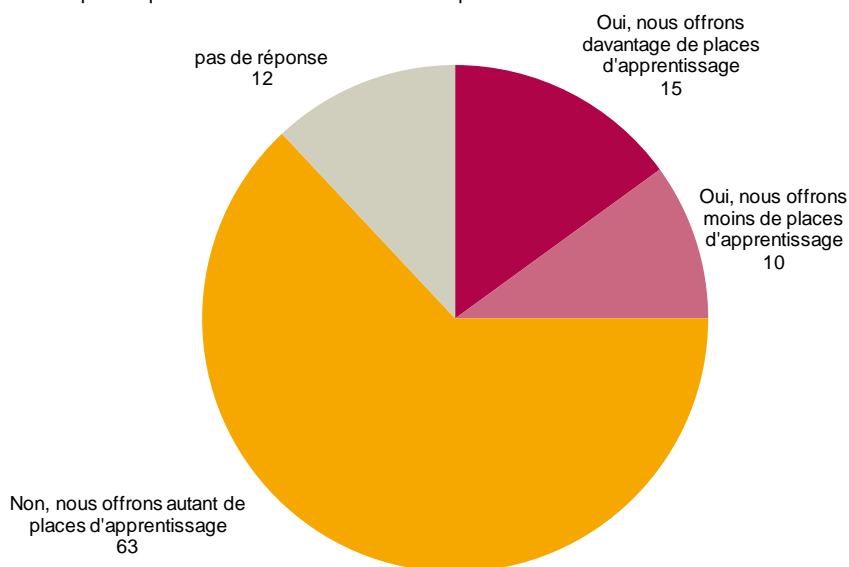
Par rapport à l'année précédente, la plupart des entreprises qui offrent des places d'apprentissage restent à un niveau constant. 15 % indiquent qu'elles offrent plus de places d'apprentissage qu'en 2017, 10 % disent qu'elles en offrent moins.

Graphique 50

Filtre de l'évolution de l'offre en places d'apprentissage

"Depuis l'an dernier, l'offre de places d'apprentissage a-t-elle changé dans votre entreprise?"

en % d'entreprises qui offrent au moins une formation professionnelle initiale



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 2080)

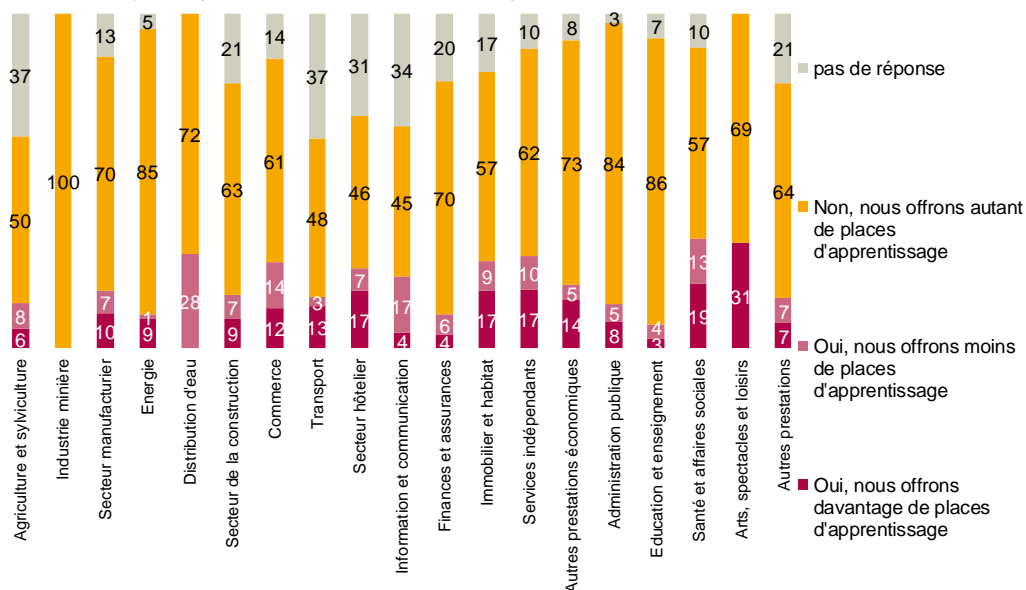
Le graphique suivant montre l'évolution par rapport à 2017, ventilée par branche d'activité.

Graphique 51

Filtre de l'évolution de l'offre de places d'apprentissage selon les secteurs

"Depuis l'an dernier, l'offre de places d'apprentissage a-t-elle changé dans votre entreprise?"

en % d'entreprises qui offrent au moins une formation professionnelle initiale



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 2080), sig.

Lorsqu'on interroge sur les raisons du changement de l'offre, il devient évident qu'une grande partie de ces changements sont pratiquement naturels. Après tout, les raisons de l'augmentation et de la diminution du nombre de places d'apprentissage sont le plus souvent citées comme variant d'une année à l'autre - sans raison particulière.

Parmi les raisons pour lesquelles les apprentissages sont plus nombreux, la préoccupation autour de la relève professionnelle est assez répandue. La restructuration au sein de l'entreprise est aussi une raison fréquente d'augmenter le nombre de places d'apprentissage.

10 % des entreprises offrant plus de places d'apprentissage répondent ainsi à une forte demande, tandis que la situation économique actuelle est décisive pour 13 %.

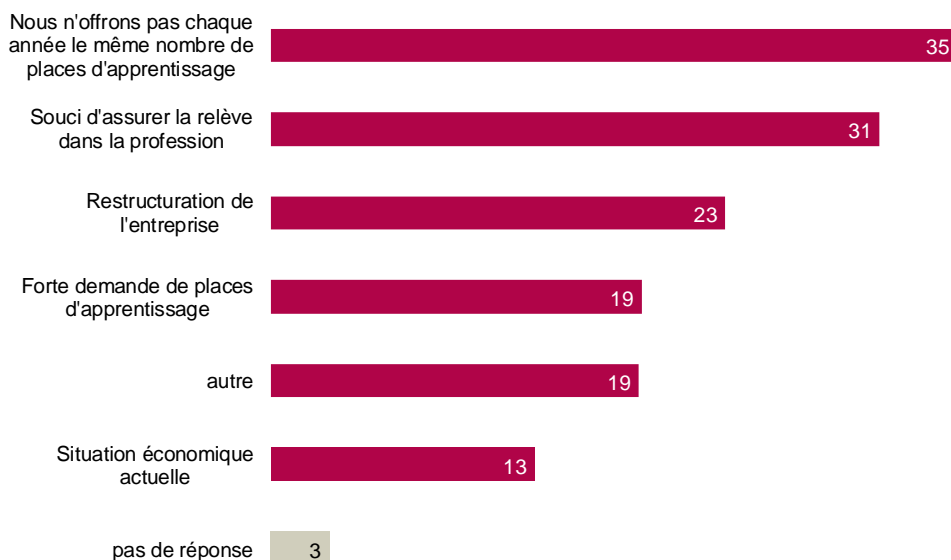
Graphique 52

Filtre des raisons d'une augmentation des places d'apprentissage

"Depuis l'an dernier, l'offre de places d'apprentissage a-t-elle changé dans votre entreprise?"

en % des entreprises qui offrent plus de places d'apprentissages

Plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 340)

Les restructurations au sein de l'entreprise et la situation économique actuelle sont les principales raisons d'une réduction du nombre de places d'apprentissage offertes. Pour 11 % d'entre eux, la décision a été prise à titre personnel, soit parce qu'il n'y a pas de candidats qualifiés, soit parce qu'il n'y a pas de formateurs- en entreprise.

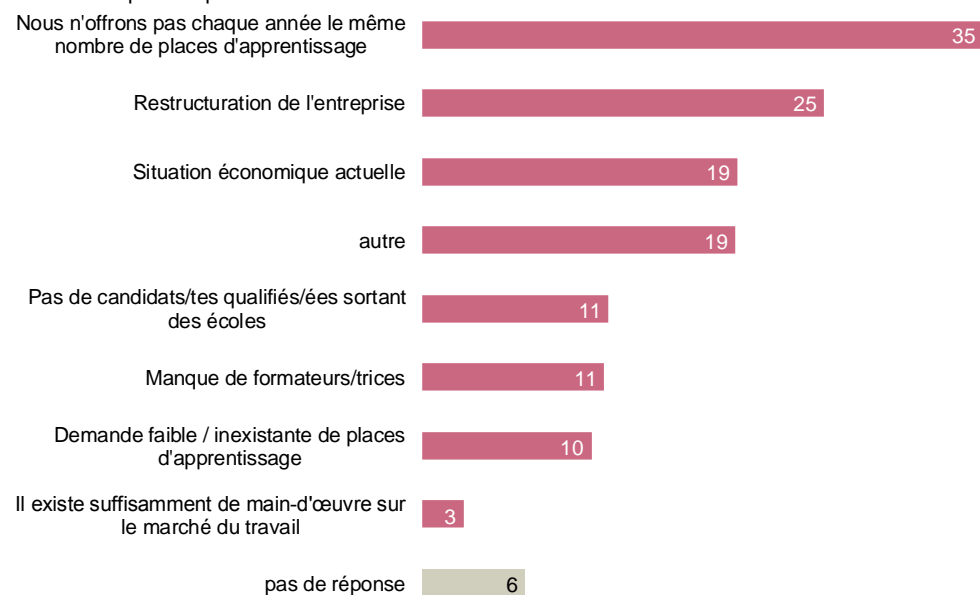
Graphique 53

Filtre des raisons de la diminution des places d'apprentissage

"Quelles sont les raisons pour lesquelles vous offrez moins de places d'apprentissage aujourd'hui?"

en % des entreprises qui offrent moins de places d'apprentissages

Plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 261)

2.2.4 Informations sur les places d'apprentissage libres

Les apprentis sont recrutés par différents canaux, qui sont partiellement utilisés de manière combinée. L'importance des contacts directs saute aux yeux, car le recrutement par le biais de réseaux est populaire; qu'il s'agisse de réseaux personnels ou institutionnels (écoles).

Les canaux traditionnels tels que les petites annonces ou les événements pour les futurs apprentis sont, en comparaison, peu utilisés.

La catégorie "Autres" recouvre plusieurs appellations : la bourse des places d'apprentissage, des sites web spécifiques ainsi que Yousty sont souvent mentionnés. En outre, de nombreuses entreprises qui n'offrent pas de places d'apprentissage ont également répondu à cette question et leurs réponses font également partie de la catégorie "Autres".

Graphique 54

Canaux d'information pour les places d'apprentissage

"Par quels canaux votre entreprise informe-t-elle sur les places d'apprentissage à pourvoir ?"

en % des entreprises

Plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 4047)

L'utilisation de ces canaux varie considérablement selon la taille de l'entreprise, les grandes entreprises se concentrant davantage sur Internet et les canaux de recrutement traditionnels et les petites entreprises sur les contacts personnels. C'est ce qui ressort du classement des canaux de recrutement utilisés.

Les valeurs montrent clairement que les plus grandes entreprises en particulier utilisent un grand nombre de canaux, alors que les petites entreprises le font de manière beaucoup moins intensive, voire pas du tout.

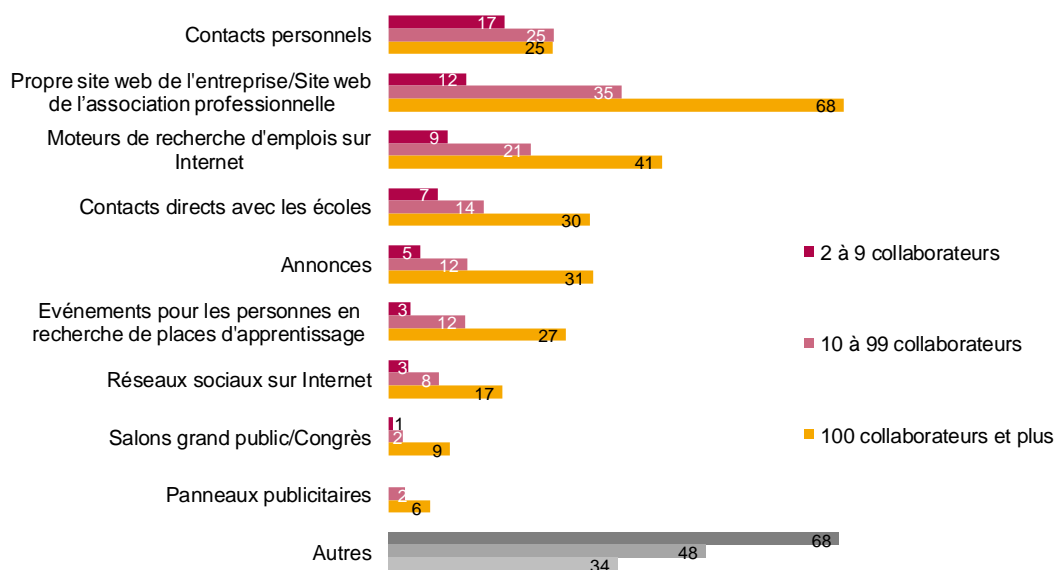
Graphique 55

Canaux d'information pour les places d'apprentissage en fonction de la taille de l'entreprise

"Par quels canaux votre entreprise informe-t-elle sur les places d'apprentissage à pourvoir ?"

en % des entreprises

Plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 4047), sig.

2.2.5 Nombre de candidatures et de stages d'observation

En moyenne, les entreprises ont reçu 8 candidatures par place d'apprentissage. Le nombre de candidatures dans les différents secteurs diffère parfois considérablement de la valeur moyenne.

Il est nettement supérieur à la moyenne, par exemple, dans l'immobilier et le logement ou dans le secteur de l'approvisionnement en énergie.

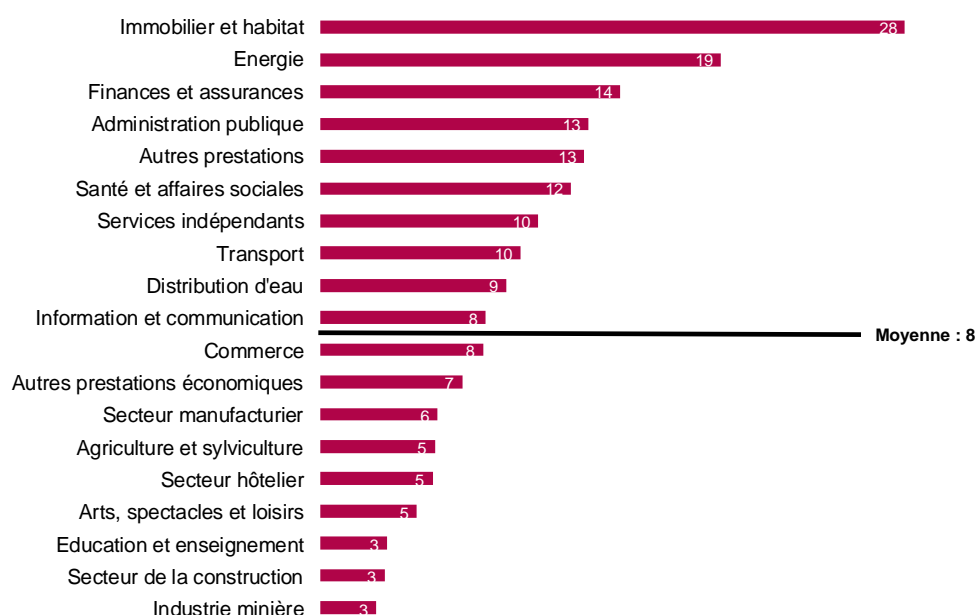
En revanche, le nombre de candidatures dans les domaines de l'éducation et de l'enseignement, de la construction ou de l'industrie minière est inférieur à la moyenne.

Graphique 56

Nombre de candidatures en fonction du secteur

"Combien de demandes et de postulations avez-vous reçues à ce jour pour les places d'apprentissage avec début en 2018 (1re année) ?"

Valeurs moyennes



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018

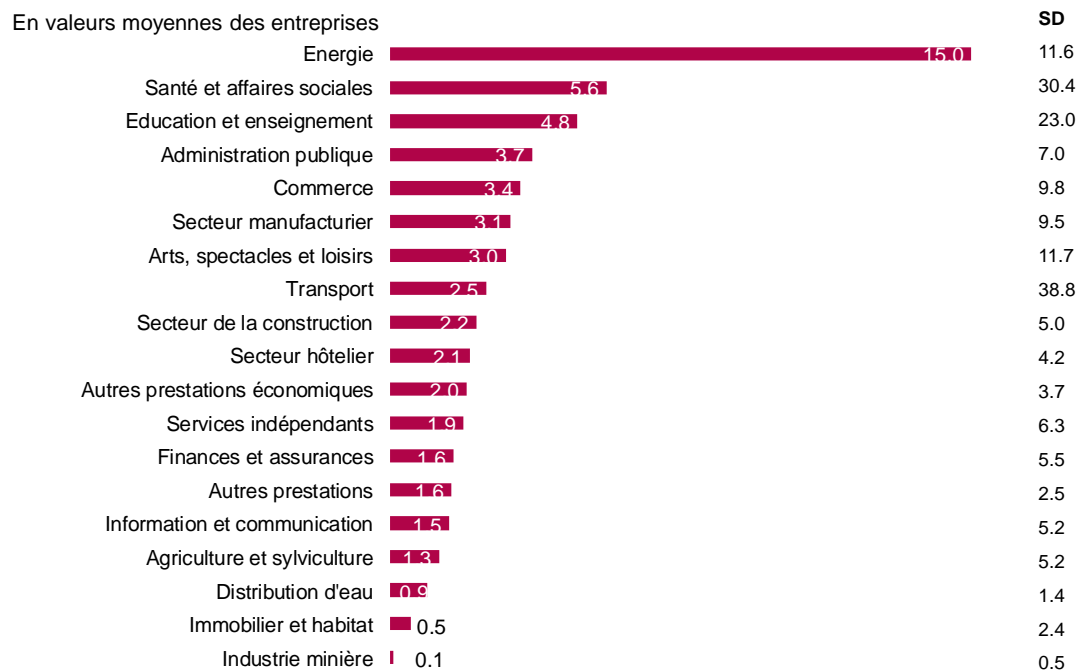
55 % des entreprises offrent la possibilité d'un stage d'observation. En moyenne, 2,6 étudiants ont effectué un stage d'observation dans ces entreprises.

Ici aussi, il existe des différences considérables selon les secteurs, comme le montre le graphique suivant. Toutefois, comme le montre l'écart-type des différentes valeurs, les données au sein des secteurs varient considérablement.

Graphique 57

Nombre de stages d'observation selon le secteur

"Combien d'élèves ont effectué des stages dans votre entreprise en 2018 ?"



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (N = 4047)

2.2.6 Possibilité d'une maturité professionnelle

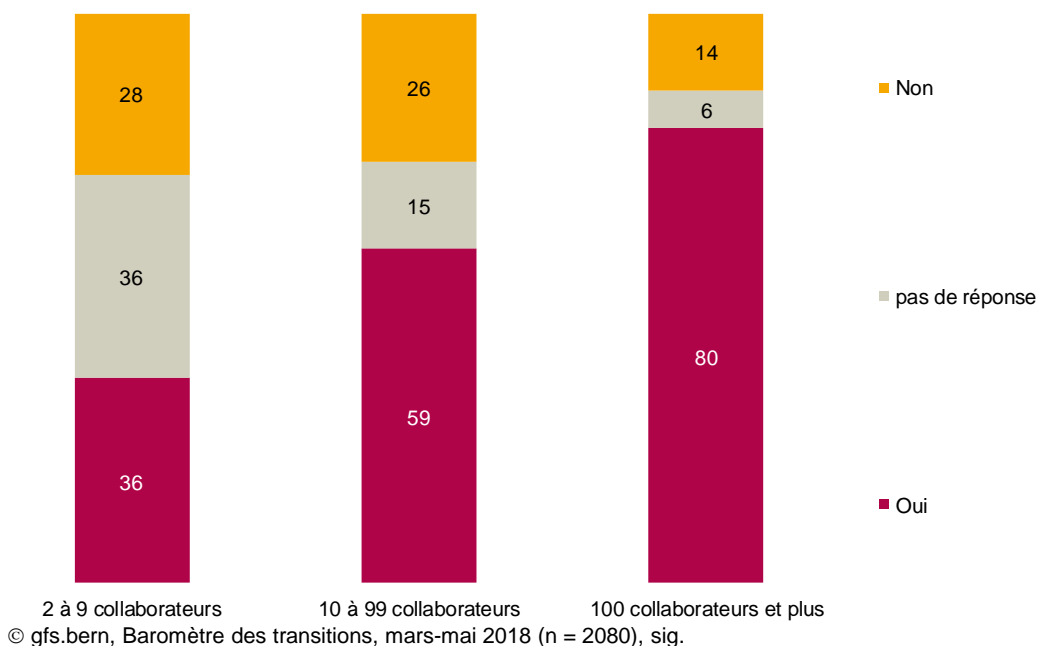
44 % des entreprises proposant un apprentissage offrent également la possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage.

Cette possibilité est clairement déterminée par la taille de l'entreprise. Seulement un peu plus d'un tiers des entreprises de moins de dix salariés offrent cette option, contre quatre sur cinq pour les grandes entreprises.

Graphique 58

Filtre de la possibilité d'une maturité professionnelle en fonction de la taille de l'entreprise

"Offrez-vous la possibilité à vos apprentis de faire une maturité professionnelle pendant leur apprentissage?"
en % d'entreprises qui offrent au moins une formation professionnelle initiale

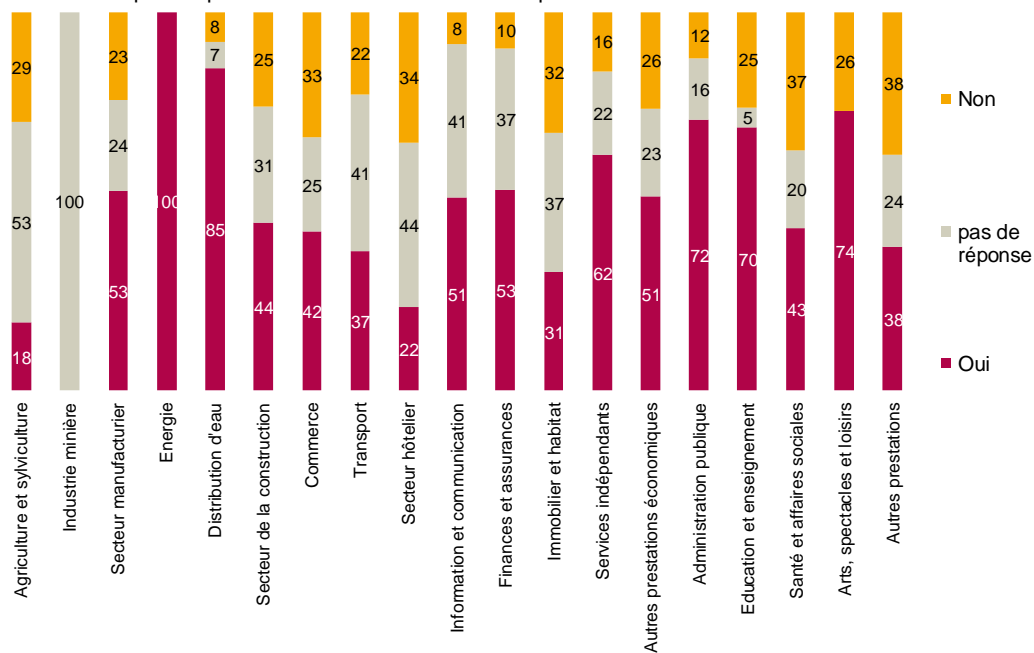


Les possibilités diffèrent clairement en fonction des secteurs. Par exemple, il n'y en a pas beaucoup dans la construction, le commerce, les transports et le secteur hôtelier. L'approvisionnement en énergie et en eau, l'administration et le secteur "Arts, spectacles, loisirs" sont des secteurs types où la maturité professionnelle est largement proposée.

Graphique 59

Filter de la possibilité d'une maturité professionnelle en fonction du secteur

"Offrez-vous la possibilité à vos apprentis de faire une maturité professionnelle pendant leur apprentissage?"
en % d'entreprises qui offrent au moins une formation professionnelle initiale



© gfs.bern, Baromètre des transitions, mars-mai 2018 (n = 2080), sig.

3 Annexe

3.1 Équipe



LUKAS GOLDER

Co-directeur, spécialiste en science politique et médias, MAS FH en Communication Management.

Domaines principaux :

analyses intégrées de la communication et des campagnes, analyses de l'image et de la réputation, analyses des médias / analyses de l'impact des médias, recherche sur la jeunesse et le changement social, votes, élections, modernisation de l'État, réformes de la politique de santé.

Publications dans des recueils, des revues spécialisées, la presse quotidienne et sur Internet



MARTINA MOUSSON

Chef de projet, spécialiste en science politique

Domaines principaux :

analyse de thèmes et d'enjeux politiques, votes et élections nationales (tendances SRG, analyses VOX, baromètre électoral), analyses de l'image et de la réputation, analyses intégrées de la communication, analyses de contenu médiatique, méthodes qualitatives, thèmes sociaux (recherche sur les jeunes, racisme, familles, classe moyenne).



STEPHAN TSCHÖPE

Directeur Analyses et Services, spécialistes en science politique

Domaines principaux :

coordination des services, analyse de données statistiques complexes, programmation de l'IT et des enquêtes, projections, analyses des partis et des structures avec données agrégées, analyses intégrées de la communication, visualisation



AARON VENETZ

Analyste de données, spécialiste en science politique

Domaines principaux :

modélisation des données, méthodes qualitatives, recherches, analyse des données, programmations, analyses des médias, visualisations



NOAH HERZOG

Secrétariat et administration, employé de commerce CFC

Domaines principaux :
publication assistée par ordinateur, visualisations, administration de projets, administration de conférences.



DANIEL BOHN

Collaborateur de projet, spécialiste informatique en développement d'applications

Domaines principaux :
analyse quantitative et qualitative des données, préparation des données, visualisation



MELANIE IVANKOVIC

Assistante de projet, spécialiste en science politique

Domaines principaux :
analyse des données, programmation, méthodes qualitatives, recherches, analyse des médias, visualisation



KATRIN WATTENHOFER

Assistante de projet, spécialiste en science politique

Domaines principaux :
analyse des données, programmation, méthodes qualitatives, recherches, analyse des médias, visualisation



JOSÉ KRESS

Assistant de projet, sociologue

Domaines principaux :
programmation et évaluation de projets quantitatifs, modélisations, visualisations, analyse de données qualitatives, révisions de textes

3.2 Conversion des formations professionnelles initiales en secteurs

Agent relation client CFC	Activités de services administratifs et de soutien
Employé d'exploitation AFP	Activités de services administratifs et de soutien
Horticulteur AFP	Activités de services administratifs et de soutien
Horticulteur CFC	Activités de services administratifs et de soutien
Ramoneur CFC	Activités de services administratifs et de soutien
Agent en information documentaire CFC	Activités financières et d'assurance
Assistant de bureau AFP	Activités financières et d'assurance
Employé de commerce CFC	Activités financières et d'assurance
Opérateur en informatique CFC	Activités financières et d'assurance
Assistant en médecine vétérinaire CFC	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
Dessinateur CFC (champ professionnel planification du territoire et de la construction)	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
Graphiste CFC	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
Interactive Media Designer CFC	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
Laborantin en physique CFC	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
Maquettiste d'architecture CFC	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
Photographe CFC	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
Polydesigner 3D CFC	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
Réalisateur publicitaire CFC	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
Spécialiste en photographie CFC	Activités spécialisées, scientifiques et techniques
Agriculteur CFC (Champ professionnel de l'agriculture)	Agriculture, sylviculture et pêche
Agropraticien AFP	Agriculture, sylviculture et pêche
Arboriculteur CFC (Champ professionnel de l'agriculture)	Agriculture, sylviculture et pêche
Aviculteur CFC (Champ professionnel de l'agriculture)	Agriculture, sylviculture et pêche
Forestier-bûcheron CFC	Agriculture, sylviculture et pêche
Gardien de chevaux AFP	Agriculture, sylviculture et pêche
Maraîcher CFC (Champ professionnel de l'agriculture)	Agriculture, sylviculture et pêche
Meunier CFC	Agriculture, sylviculture et pêche
Praticien forestier AFP	Agriculture, sylviculture et pêche
Professionnel du cheval CFC	Agriculture, sylviculture et pêche
Viticulteur CFC (Champ professionnel de l'agriculture)	Agriculture, sylviculture et pêche
Assistant en promotion de l'activité physique et de la santé CFC	Arts, spectacles et activités récréatives
Danseur interprète CFC	Arts, spectacles et activités récréatives
Gardien d'animaux CFC	Arts, spectacles et activités récréatives
Peintre en décors de théâtre CFC	Arts, spectacles et activités récréatives
Techniscéniste CFC	Arts, spectacles et activités récréatives
Coiffeur AFP	Autres activités de services
Coiffeur CFC	Autres activités de services
Esthéticien CFC	Autres activités de services
Gestionnaire en entretien des textiles CFC	Autres activités de services
Mécanicien en cycles CFC	Autres activités de services
Acousticien en systèmes auditifs CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motos
Assistant du commerce de détail AFP	Commerce; réparation d'automobiles et de motos

Assistant en maintenance d'automobiles AFP	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Assistant en pharmacie CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Assistant vernisseur AFP	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Boulangier-pâtissier-confiseur AFP	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Boulangier-pâtissier-confiseur CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Carrossier-peintre CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Carrossier-tôlier CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Décorateur d'intérieurs	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Droguiste CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Fleuriste AFP	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Fleuriste CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Gestionnaire du commerce de détail CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Libraire CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Logisticien AFP	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Logisticien CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Mécanicien d'appareils à moteur CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Mécanicien en machines agricoles CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Mécanicien en maintenance d'automobiles CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Mécanicien en motocycles CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Mécanicien en motocycles de petite cylindrée et cycles CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Mécatronicien d'automobiles CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Opticien CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Praticien en pneumatiques AFP	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Vernisseur industriel CFC	Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
Agent de propreté AFP	Construction
Agent de propreté CFC	Construction
Aide en technique du bâtiment AFP	Construction
Aide-carreleur AFP	Construction
Aide-maçon AFP	Construction
Aide-monteur frigoriste AFP	Construction
Aide-peintre AFP	Construction
Aide-plâtrier AFP	Construction
Assistant-constructeur de fondations AFP (champ professionnel Construction de voies de communication)	Construction
Assistant-constructeur de routes AFP (champ professionnel Construction de voies de communication)	Construction
Assistant-constructeur de sols industriels et de chapes AFP (champ professionnel Construction de voies de communication)	Construction
Assistant-constructeur de voies ferrées AFP (champ professionnel Construction de voies de communication)	Construction
Calorifugeur-tôlier CFC	Construction
Carreleur CFC	Construction
Charpentier CFC	Construction
Constructeur de fondations CFC (champ professionnel Construction de voies de communication)	Construction
Constructeur de routes CFC (champ professionnel Construction de voies de communication)	Construction
Constructeur de sols industriels et de chapes CFC (champ professionnel Construction de voies de communication)	Construction

Constructeur de voies ferrées CFC (champ professionnel Construction de voies de communication)	Construction
Constructeur d'installation de ventilation CFC	Construction
Couvreur CFC (champ professionnel Enveloppe des édifices)	Construction
Echafaudeur CFC (champ professionnel Enveloppe des édifices)	Construction
Electricien de montage CFC	Construction
Etancheur CFC (champ professionnel Enveloppe des édifices)	Construction
Façadier CFC (champ professionnel Enveloppe des édifices)	Construction
Ferblantier CFC	Construction
Géomaticien CFC	Construction
Installateur en chauffage CFC	Construction
Installateur sanitaire CFC	Construction
Installateur-électricien CFC	Construction
Maçon CFC	Construction
Monteur frigoriste CFC	Construction
Opérateur de sciage d'édifice CFC	Construction
Paveur CFC (champ professionnel Construction de voies de communication)	Construction
Peintre CFC	Construction
Planificateur-électricien CFC	Construction
Plâtrier constructeur à sec CFC	Construction
Poëlier-fumiste CFC	Construction
Poseur de pierres AFP (champ professionnel Construction de voies de communication)	Construction
Poseur de sol – parquet CFC	Construction
Praticien en couverture AFP (champ professionnel Enveloppe des édifices)	Construction
Praticien en échafaudage AFP (champ professionnel Enveloppe des édifices)	Construction
Praticien en étanchéité AFP (champ professionnel Enveloppe des édifices)	Construction
Praticien en façades AFP (champ professionnel Enveloppe des édifices)	Construction
Praticien en stores AFP (champ professionnel Enveloppe des édifices)	Construction
Projeteur en technique du bâtiment chauffage CFC (champ professionnel Planification en technique du bâtiment)	Construction
Projeteur en technique du bâtiment sanitaire CFC (champ professionnel Planification en technique du bâtiment)	Construction
Projeteur en technique du bâtiment ventilation CFC (champ professionnel Planification en technique du bâtiment)	Construction
Projeteur frigoriste CFC	Construction
Storiste CFC (champ professionnel Enveloppe des édifices)	Construction
Télématicien CFC	Construction
Cuisinier CFC	Hébergement et restauration
Cuisinier en diététique CFC	Hébergement et restauration
Employé en cuisine AFP	Hébergement et restauration
Employé en hôtellerie AFP	Hébergement et restauration
Employé en intendance AFP	Hébergement et restauration
Employé en restauration AFP	Hébergement et restauration
Gestionnaire en intendance CFC	Hébergement et restauration
Spécialiste en communication hôtelière CFC	Hébergement et restauration
Spécialiste en hôtellerie CFC	Hébergement et restauration
Spécialiste en restauration CFC	Hébergement et restauration
Spécialiste en restauration de système CFC	Hébergement et restauration
Agent d'entretien de bateaux CFC	Industrie manufacturière

Agent en produits textiles AFP	Industrie manufacturière
Agent technique des matières synthétiques CFC	Industrie manufacturière
Aide-constructeur métallique AFP	Industrie manufacturière
Aide-menuisier AFP	Industrie manufacturière
Aide-mouleur AFP	Industrie manufacturière
Armurier CFC	Industrie manufacturière
Artisan du bois CFC	Industrie manufacturière
Artisan du cuir et du textile CFC	Industrie manufacturière
Assistant en médias imprimés AFP	Industrie manufacturière
Assistant en traitement de surface AFP	Industrie manufacturière
Automaticien CFC	Industrie manufacturière
Bijoutier CFC	Industrie manufacturière
Bottier-orthopédiste CFC	Industrie manufacturière
Boucher-charcutier AFP	Industrie manufacturière
Boucher-charcutier CFC	Industrie manufacturière
Caviste CFC (Champ professionnel de l'agriculture)	Industrie manufacturière
Céramiste CFC	Industrie manufacturière
Céramiste industriel CFC	Industrie manufacturière
Confectionneur AFP	Industrie manufacturière
Constructeur d'appareils industriels CFC	Industrie manufacturière
Constructeur de bateaux CFC	Industrie manufacturière
Constructeur d'éléments en béton préfabriqués CFC	Industrie manufacturière
Constructeur métallique CFC	Industrie manufacturière
Constructeur/trice d'appareils en verre CFC	Industrie manufacturière
Cordonnier CFC	Industrie manufacturière
Courtepointier CFC	Industrie manufacturière
Coutelier CFC	Industrie manufacturière
couturier d'intérieur AFP	Industrie manufacturière
Créateur de tissu CFC	Industrie manufacturière
Créateur de vêtements CFC	Industrie manufacturière
Dessinateur en construction microtechnique CFC	Industrie manufacturière
Dessinateur-constructeur industriel CFC	Industrie manufacturière
Dessinateur-constructeur sur métal CFC	Industrie manufacturière
Doreur-Encadreur CFC	Industrie manufacturière
Ebéniste CFC/Menuisier CFC	Industrie manufacturière
Electronicien CFC	Industrie manufacturière
Electronicien en multimédia CFC	Industrie manufacturière
Electroplaste CFC	Industrie manufacturière
Employé en industrie laitière AFP	Industrie manufacturière
Facteur d'instruments de musique CFC	Industrie manufacturière
Flexographe CFC	Industrie manufacturière
Garnisseur de meubles CFC	Industrie manufacturière
Graveur CFC	Industrie manufacturière
Horloger CFC	Industrie manufacturière
Horloger de production CFC	Industrie manufacturière
Laborantin CFC	Industrie manufacturière

Luthier CFC	Industrie manufacturière
Marbrier CFC (Champ professionnel travail de la pierre)	Industrie manufacturière
Marbrier du bâtiment CFC (Champ professionnel travail de la pierre)	Industrie manufacturière
Maréchal-ferrant CFC	Industrie manufacturière
Mécanicien de production CFC	Industrie manufacturière
Mécanicien en machines de chantier CFC	Industrie manufacturière
Médiamaticien CFC	Industrie manufacturière
Micromécanicien CFC	Industrie manufacturière
Monteur automatique CFC	Industrie manufacturière
Mouleur CFC	Industrie manufacturière
Mouleur de fonderie CFC	Industrie manufacturière
Opérateur de machines automatisées CFC	Industrie manufacturière
Opérateur de médias imprimés CFC	Industrie manufacturière
Opérateur en horlogerie AFP	Industrie manufacturière
Opticien en instruments de précision CFC	Industrie manufacturière
Orthopédiste CFC	Industrie manufacturière
Papetier CFC	Industrie manufacturière
Peintre verrier CFC	Industrie manufacturière
Polisseur AFP	Industrie manufacturière
Polygraphe CFC	Industrie manufacturière
Polymécanicien CFC	Industrie manufacturière
Praticien des matières synthétiques AFP	Industrie manufacturière
Praticien en denrées alimentaires AFP	Industrie manufacturière
Praticien en mécanique AFP	Industrie manufacturière
Praticien sur bois AFP	Industrie manufacturière
Scieur de l'industrie du bois CFC	Industrie manufacturière
Sculpteur sur bois CFC	Industrie manufacturière
Sculpteur sur pierre CFC (Champ professionnel travail de la pierre)	Industrie manufacturière
Serrurier sur véhicules CFC	Industrie manufacturière
Tailleur de pierre CFC (Champ professionnel travail de la pierre)	Industrie manufacturière
Technicien-dentiste CFC	Industrie manufacturière
Technologue de fonderie CFC	Industrie manufacturière
Technologue du lait CFC	Industrie manufacturière
Technologue en denrées alimentaires CFC	Industrie manufacturière
Technologue en emballage CFC	Industrie manufacturière
Technologue en impression CFC	Industrie manufacturière
Technologue en production chimique et pharmaceutique CFC	Industrie manufacturière
Technologue en textile CFC	Industrie manufacturière
Termineur en habillage horloger CFC	Industrie manufacturière
Tonnelier CFC	Industrie manufacturière
Vannier créateur CFC	Industrie manufacturière
Vitrier CFC	Industrie manufacturière
Informaticien CFC	Information et communication
Agent d'entretien en assainissement AFP	Production et distribution d'eau; assainissement, gestion des déchets et dépollution
Recycleur CFC	Production et distribution d'eau; assainissement, gestion des déchets et dépollution

Technologue en assainissement CFC	Production et distribution d'eau; assainissement, gestion des déchets et dépollution
Electricien de réseau CFC	Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné
Aide en soins et accompagnement AFP	Santé humaine et action sociale
Assistant dentaire CFC	Santé humaine et action sociale
Assistant en podologie CFC	Santé humaine et action sociale
Assistant en soins et santé communautaire CFC	Santé humaine et action sociale
Assistant médical CFC	Santé humaine et action sociale
Assistant socio-éducatif CFC	Santé humaine et action sociale
Technologue en dispositifs médicaux CFC	Santé humaine et action sociale
Agent de transports publics CFC	Transports et entreposage
Conducteur de véhicules légers AFP	Transports et entreposage
Conducteur de véhicules lourds CFC	Transports et entreposage
Employé de remontées mécaniques AFP	Transports et entreposage
Matelot de la navigation intérieure CFC	Transports et entreposage
Mécatronicien de remontées mécaniques CFC	Transports et entreposage
Agriculteur CFC (Champ professionnel de l'agriculture)	Agriculture, sylviculture et pêche

gfs.bern ag
Effingerstrasse 14
Postfach
CH – 3001 Bern
Telefon +41 31 311 08 06
Telefax +41 31 311 08 19
info@gfsbern.ch
www.gfsbern.ch

L'institut de recherche gfs.bern est membre de l'Association suisse des spécialistes en recherches de marché et sociales et garantit qu'aucune interview avec de la publicité ouverte ou cachée, des intentions de vente ou de commande n'est menée.

Vous trouverez plus d'informations sur www.schweizermarktforschung.ch

**SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**
Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym

**gfs.bern**
Menschen. Meinungen. Märkte.