



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Strategia «Svizzera digitale»

Adottata dal Consiglio federale il 5 settembre 2018

Indice

Indice	2
1. Scopo	3
2. Principi	3
2.1. Porre l'essere umano al centro	3
2.2. Dare spazio allo sviluppo digitale.....	3
2.3. Agevolare il cambiamento strutturale.....	3
2.4. Organizzare i processi di trasformazione in modo interconnesso	3
3. Obiettivi prioritari	4
3.1. Offrire a tutti pari opportunità di partecipazione e rafforzare la solidarietà	4
3.2. Garantire sicurezza, fiducia e trasparenza	4
3.3. Rafforzare ulteriormente le capacità digitali delle persone	4
3.4. Assicurare la creazione di valore, la crescita e il benessere	4
4. Campi d'azione	4
4.1. Formazione, ricerca e innovazione	4
4.2. Infrastruttura.....	5
4.3. Sicurezza	7
4.4. Risorse naturali ed energia	7
4.5. Partecipazione politica ed e-government.....	9
4.6. Economia	11
4.7. Dati, contenuti digitali e intelligenza artificiale	13
4.8. Settore sociale, sanità e cultura	15
4.9. Impegno internazionale.....	17
5. Attuazione e dialogo Svizzera digitale.....	18
5.1. Interconnessione e collaborazione di tutti i gruppi d'interesse	18
5.2. Piano d'azione «Svizzera digitale»	19
5.3. Dialogo sullo sviluppo ulteriore della Svizzera digitale	19

1. Scopo

La digitalizzazione plasma sempre più la nostra vita. Per un Paese povero di risorse naturali come la Svizzera è importante, per il benessere di tutti, sfruttare al meglio le opportunità che la trasformazione digitale crea per la società e l'economia. Con il suo sistema politico stabile e la sua elevata capacità d'innovazione, ormai comprovata, il nostro Paese dispone di ottime premesse per proiettare anche nel futuro digitale il modello di successo di una Svizzera aperta e moderna in cui si vive bene. La trasformazione digitale permette uno sviluppo durevole del nostro Paese.

Affinché tutti possano beneficiare dei vantaggi dell'evoluzione in atto, le autorità di tutti i livelli federali, la società civile, l'economia, la scienza e la politica devono portare avanti insieme questa trasformazione (approccio multilaterale). Un costante dialogo tra tutti i gruppi d'interesse contribuisce ad anticipare le sfide.

Alla luce di queste considerazioni, il Consiglio federale definisce con la sua strategia le linee guida per una «Svizzera digitale» ed esorta tutti i gruppi d'interesse della Svizzera digitale a trattare insieme i progetti di attuazione e i temi trasversali importanti. Il Piano d'azione, in quanto parte integrante della strategia, contiene le misure concrete per il raggiungimento degli obiettivi strategici¹.

Questo documento sostituisce la Strategia «Svizzera digitale» del Consiglio federale del 20 aprile 2016.

2. Principi

2.1. Porre l'essere umano al centro

La politica della Confederazione in materia digitale pone l'essere umano al centro di una società della conoscenza e dell'informazione democratica e inclusiva. Affinché tutti siano integrati nella società digitale, tutti devono essere coinvolti nei processi di trasformazione digitali. Ciò comporta una maggiore responsabilizzazione nell'agire, la protezione delle persone e dei loro diritti nonché maggiori possibilità di partecipare attivamente alla vita politica e sociale anche in un contesto digitale.

2.2. Dare spazio allo sviluppo

Per la Svizzera è decisivo che la società e l'economia dispongano di condizioni favorevoli per lo sviluppo digitale. Le istanze e le autorità politiche favoriscono il più possibile la trasformazione digitale e la sostengono ove necessario. Vengono pertanto create le condizioni quadro adeguate a tal fine.

2.3. Agevolare il cambiamento strutturale

La trasformazione delle strutture esistenti richiede un cambiamento di pensiero a tutti i livelli federali e pone in discussione le forme tradizionali di convivenza ed economia. Questa strategia prepara il terreno per promuovere la coesione sociale delle regioni e la pluralità culturale, rendendole più resilienti. Contribuisce a uno sviluppo volto all'inclusione e alle pari opportunità nella Svizzera digitale. Lo Stato intende agevolare attivamente i cambiamenti strutturali che comporta la digitalizzazione.

2.4. Organizzare i processi di trasformazione in modo interconnesso

Per sfruttare le opportunità legate al cambiamento strutturale e poter rispondere con successo alle sfide, queste devono essere affrontate in modo interconnesso e interdisciplinare sia a livello nazionale che internazionale. In tal senso la Svizzera si trova in una posizione di forza, in particolare grazie alla

¹ Il Piano d'azione è pubblicato sul sito dell'Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM e viene aggiornato regolarmente.

sua pluralità culturale, alla propensione al dialogo e al consenso e al suo pragmatismo che caratterizza i processi di democrazia diretta.

3. Obiettivi prioritari

3.1. Offrire a tutti pari opportunità di partecipazione e rafforzare la solidarietà

La Svizzera sfrutta le possibilità della digitalizzazione per il benessere di tutti i cittadini e affronta in modo coerente i rischi che ne derivano. È così assicurata la partecipazione di tutti gli abitanti della Svizzera alla vita sociale, politica ed economica. La ripartizione equa delle opportunità e delle prospettive consolida la solidarietà sociale in quanto pilastro della convivenza.

3.2. Garantire sicurezza, fiducia e trasparenza

In Svizzera i cittadini devono potersi muovere nel mondo digitale in modo tanto sicuro quanto nel mondo reale ed essere protetti dall'abuso digitale e dalla persecuzione ingiustificata. Servizi trasparenti e basati sui dati rafforzano la fiducia e rispettano lo sviluppo individuale e l'autodeterminazione dell'essere umano.

3.3. Rafforzare ulteriormente le capacità digitali delle persone

Le competenze della popolazione svizzera vanno potenziate ulteriormente per sfruttare appieno le opportunità della digitalizzazione. Grazie a un apprendimento continuo le persone saranno sempre in grado di partecipare in modo competente ai processi politici, sociali, culturali ed economici in ambito digitale e di valutare nel modo più corretto possibile le conseguenze delle proprie azioni.

3.4. Assicurare la creazione di valore, la crescita e il benessere

La Svizzera potenzia i propri punti di forza in quanto economia innovativa e aperta al mondo e definisce le condizioni quadro per innovazioni e modelli commerciali digitali in modo da poter raggiungere nel miglior modo la creazione di valore, la crescita economica e il benessere. Gli ostacoli all'accesso al mercato vengono eliminati affinché imprese innovative possano prosperare e la concorrenza venga rafforzata. Così facendo aumenta il benessere generale e si garantisce la sostenibilità delle finanze pubbliche.

4. Campi d'azione

4.1. Formazione, ricerca e innovazione

Per ogni singola persona come per la società e l'economia nel loro complesso, una buona formazione è una componente indispensabile. Il processo di trasformazione digitale influenza la quotidianità della nostra vita privata e professionale. Richiede competenze nell'uso delle nuove tecnologie e un modo di pensare creativo e critico. La trasmissione delle capacità adeguate e la disponibilità di offerte di formazione e formazione continua corrispondenti sono pertanto di grande importanza.

Affinché la Svizzera continui a posizionarsi tra i Paesi più performanti nello sviluppo e nell'uso di tecnologie digitali, deve promuovere le competenze necessarie, in forma di apprendimento continuo, a tutti i livelli e in tutti i settori. Per raggiungere l'obiettivo delle pari opportunità e la partecipazione di tutti gli abitanti alle opportunità della digitalizzazione è inoltre importante promuovere le competenze di base nell'utilizzo delle nuove tecnologie. Gli attori nel sistema di formazione hanno già integrato importanti sviluppi nel contesto della digitalizzazione e si trovano in una situazione di partenza ottimale. Sarà decisivo procedere velocemente su questa strada.

Scienza e ricerca assumono un ruolo decisivo quando si tratta di creare, divulgare e sfruttare il sapere. Queste tecnologie scaturite dalla scienza e dalla ricerca costituiscono le basi essenziali della trasformazione digitale e dell'innovazione digitale ad esempio nell'ambito dell'intelligenza artificiale o del trattamento di grandi volumi di dati. Questi sviluppi possono modellare a lungo termine l'evoluzione economica, sociale, ecologica e culturale. In quanto basi principali della capacità concorrenziale e quale fondamento per gestire con successo il cambiamento strutturale, la ricerca e l'innovazione

vanno rafforzate in termini di competenze digitali e ulteriormente sviluppate conformemente alle esigenze della popolazione, dell'economia e dell'ambiente.

4.1.1. Trasmettere competenze per poter sfruttare le opportunità della digitalizzazione

Anche in futuro tutti gli abitanti della Svizzera e gli Svizzeri all'estero dovranno essere in grado di partecipare in modo competente ai processi politici, sociali, economici e culturali nel settore digitale. Le esigenze in sempre più rapida evoluzione portano a ulteriori sviluppi nel sistema della formazione. I punti di forza del sistema formativo svizzero, diversificato e con i suoi iter equivalenti di formazione professionale e di cultura generale, offrono le migliori premesse. Per formare le persone occorre trasmettere maggiormente le necessarie competenze digitali e trasversali. Allo stesso tempo è necessario creare i presupposti per trasmettere e acquisire in modo efficace queste competenze. Vanno considerati in modo particolare i rischi legati alla protezione dei dati e all'uso responsabile delle nuove tecnologie, segnatamente il settore della tutela della gioventù dai rischi dei media. Per raggiungere i loro obiettivi, la Confederazione e i Cantoni coordinano le rispettive strategie in materia di digitalizzazione per il settore della formazione.

Documenti di base:

- [Messaggio del 24 febbraio 2016 concernente la promozione dell'educazione, della ricerca et dell'innovazione negli anni 2017-2020 \(messaggio ERI\)](#)
- [Legge sulla collaborazione nello spazio formativo svizzero del 30 settembre 2016](#)
- [Rapporto del 5 luglio 2017 sulle sfide della digitalizzazione per la formazione e la ricerca in Svizzera e il piano d'azione per la digitalizzazione nel settore ERI nel periodo 2019-2020](#)

4.1.2. Ricerca e innovazione più forti

A fronte della velocità crescente dello sviluppo tecnologico in tutti i settori dell'economia e della trasformazione strutturale legata alla digitalizzazione, le competenze nella ricerca assumono un'importanza centrale. Per conservare il ruolo della Svizzera quale Paese all'avanguardia nel campo dell'innovazione e della ricerca, le competenze in materia di ricerca relative alle tecnologie digitali vanno potenziate nella loro globalità e il trasferimento del sapere nell'economia deve avvenire più velocemente. Nuove offerte volte a promuovere l'innovazione devono essere create, in particolare anche per sostenere il trasferimento del sapere in vista degli sviluppi dell'«industria 4.0». Inoltre viene esaminata la partecipazione della Svizzera a programmi internazionali in relazione alla digitalizzazione nel settore ricerca e innovazione.

Per rafforzare le competenze in materia di ricerca dovranno essere promosse in modo mirato le offerte di formazione e formazione continua, la creazione di nuove cattedre presso le scuole universitarie e i centri di ricerca nonché le relazioni internazionali nell'insegnamento e nella ricerca, tenendo debitamente conto della ripartizione delle competenze e dell'autonomia delle scuole universitarie. Queste ultime giocano in tale contesto un ruolo centrale per lo sviluppo delle offerte di formazione e formazione continua in tutti gli ambiti specialistici e per l'analisi critica degli effetti della digitalizzazione sulla società, sull'economia e sull'ambiente.

Documenti di base:

- [Messaggio del 24 febbraio 2016 concernente la promozione dell'educazione, della ricerca et dell'innovazione negli anni 2017-2020 \(messaggio ERI\)](#)
- [Rapporto del 5 luglio 2017 della SEFRI sulle sfide della digitalizzazione per la formazione e la ricerca in Svizzera e il piano d'azione per la digitalizzazione nel settore ERI nel periodo 2019-2020](#)

4.2. Infrastruttura

Un'infrastruttura di rete sicura, efficiente e di qualità è il fondamento su cui poggia il buon funzionamento dell'economia e della società nell'era digitale. Un'infrastruttura di rete per la comunicazione affidabile, economica e concorrenziale sul piano internazionale è indispensabile allo sviluppo di nuove

forme di vita e di lavoro, di servizi e prodotti. Inoltre occorrono sufficienti risorse di frequenze e condizioni quadro volte a sostenere l'innovazione e gli investimenti per lo sviluppo di infrastrutture di rete per la comunicazione che siano il più possibile prive di interferenze.

L'elevata qualità di un sistema di trasporto globale che sia efficiente e rispettoso dell'ambiente e la sua integrazione internazionale sono dei fattori di localizzazione essenziali e indispensabili per l'economia e la società e costituiscono una premessa per un elevato standard di vita per i cittadini di questo Paese. L'aumento dei veicoli automatizzati su strada e ferrovia, la crescente elettrificazione dei veicoli, i droni, i nuovi servizi in materia di mobilità e la digitalizzazione nella logistica cambieranno il trasporto di persone e merci nei prossimi anni e avranno ripercussioni anche sullo sviluppo territoriale. Occorre affrontare tutti insieme queste sfide.

Grazie a una maggiore informazione sulle diverse offerte in materia di mobilità, chi ne fruisce può confrontarle più facilmente e combinarle individualmente. Le decisioni in tale contesto sono prese in genere in modo più razionale e contribuiscono a un uso efficiente di energia e risorse. Le prestazioni multimodali in materia di mobilità racchiudono in sé un grande potenziale per gli utenti, l'economia e il settore pubblico. La distribuzione digitale permette nuove forme di interazione tra i clienti, e in generale crea le basi per lo sviluppo e la disponibilità di nuove offerte tramite l'economia.

4.2.1. La Svizzera dispone di un'infrastruttura di comunicazione capillare, concorrente, affidabile ed efficiente

Il dinamismo del potenziamento della rete di comunicazione, stimolato dal mercato, è garantito dalla disponibilità di risorse, come le frequenze, e dallo sviluppo di strumenti normativi. Il servizio universale assicura inoltre per tutte le cerchie della popolazione un'offerta di base per i servizi di comunicazione. La Svizzera consolida la propria infrastruttura di rete per la comunicazione al fine di mantenere il proprio ruolo di punta nel confronto internazionale. Con lo sviluppo di soluzioni innovative e processi standard, la sicurezza dell'infrastruttura di comunicazione è garantita anche in futuro.

La Svizzera sfrutta inoltre il potenziale economico e sociale del sistema dei nomi di dominio Internet («.ch» e «.swiss»), utilizzati a vantaggio del nostro Paese e del suo posizionamento a livello internazionale e nello spazio virtuale.

Documenti di base:

- [Legge sulle telecomunicazioni del 30 aprile 1997](#)
- [Strategia della Confederazione concernente la gestione dei nomi di dominio Internet](#)

4.2.2. La mobilità in Svizzera è intelligente, interconnessa ed efficiente in tutti i settori

La Svizzera si prefigge sotto tutti gli aspetti di realizzare un sistema globale di trasporto in cui la tecnologia a disposizione sia impiegata al meglio e il dispendio delle risorse naturali e finanziarie sia ridotto al minimo, cosicché la società possa trarne il massimo beneficio. La Confederazione promuove la messa a disposizione dell'infrastruttura di dati per la mobilità multimodale e prepara le condizioni quadro adeguate per la distribuzione digitale. La Svizzera occupa una posizione di punta a livello internazionale in termini di innovazione nel settore della mobilità. Lo Stato sfrutta inoltre la crescente interconnessione delle modalità di trasporto per rafforzare a tutti i livelli federali la collaborazione interdisciplinare tra i Dipartimenti e gli Uffici.

Documenti di base:

- [Il futuro della mobilità in Svizzera – Quadro d'orientamento 2040 del DATEC del 15 agosto 2017](#)
- [Prise de position GCS: La Géoinformation comme thème transversal de la Suisse digitale](#) (disponibile unicamente in francese e tedesco)

4.3. Sicurezza

Una componente essenziale della digitalizzazione e delle opportunità che ne derivano è la protezione dai relativi rischi. Sono di centrale importanza la disponibilità, l'integrità e la confidenzialità delle informazioni nel complesso ambiente risultante dall'azione comune di persone, programmi e servizi. Gli aspetti legati alla protezione e alla sicurezza sono pertanto parti integranti che plasmano la digitalizzazione. Non solo la protezione delle infrastrutture critiche è un elemento centrale della digitalizzazione per garantire la loro esistenza a lungo termine, ma anche la protezione che si estende ad altri ambiti della vita pubblica per garantire la fiducia della popolazione nell'efficacia della Stato. Una collaborazione efficace di tutti i servizi competenti (autorità, economia, società) e un'interconnessione sistematica a livello internazionale sono essenziali per la creazione di un contesto sicuro. Privati e imprese sono esortati a migliorare in modo autonomo le proprie competenze in materia di sicurezza e a definire una cultura della sicurezza sul posto di lavoro. Ha inoltre massiva priorità anche la tutela dei bambini e dei giovani nel settore online da contenuti nocivi e comportamenti abusivi. Tuttavia la digitalizzazione non cela soltanto dei rischi, può anche contribuire a riconoscerli più velocemente e a gestire le crisi in modo più rapido ed efficace.

4.3.1. La protezione dai rischi informatici è garantita

La protezione dai rischi provenienti dallo spazio informatico è un compito comune alla Confederazione, ai Cantoni, all'economia e alla società. Le strutture e i processi per una protezione efficace delle infrastrutture critiche dell'informazione e della comunicazione per l'economia, la popolazione e l'Amministrazione sono definiti nei rispettivi ambiti di competenza. La Confederazione aumenta la sicurezza informatica della piazza economica svizzera in collaborazione con i Cantoni e l'economia privata nonché a livello internazionale.

Documenti di base:

- [Strategia nazionale per la protezione della Svizzera contro i cyber-rischi \(SNPC\)2018-2022 del 18 aprile 2018](#)
- [Strategia nazionale per la protezione delle infrastrutture critiche \(PIC\) del 8 dicembre 2017](#)
- [«Recherche sur les cyberrisques en Suisse» rapport d'experts 2017 sur les thèmes les plus importants pour la recherche](#) del 10 novembre 2017 (disponibile unicamente in francese e tedesco)

4.3.2. Le opportunità della digitalizzazione sono sfruttate per aumentare la sicurezza

Garantire la sicurezza interna ed esterna è un compito comune alla Confederazione, ai Cantoni, alle città e ai Comuni nonché all'esercito. Gli attori sfruttano le opportunità della digitalizzazione per prevenire, difendere e affrontare meglio minacce e interventi causati dalla politica di potere o da criminali nonché per gestire meglio catastrofi ed emergenze causate dalla natura o dall'uomo. La digitalizzazione ha particolare importanza per la prevenzione (simulazione di situazioni di crisi, rappresentazione della situazione sui sistemi di geoinformazione). Nell'affrontare determinati eventi, i dati statici, i dati in tempo reale provenienti da sensori e le geoinformazioni possono contribuire a comprendere meglio la situazione e a migliorare l'efficacia del lavoro delle organizzazioni di primo soccorso e dell'esercito nel quadro della Rete integrata Svizzera per la sicurezza. La Confederazione provvede affinché la digitalizzazione avvenga in modo coordinato nell'ambito della sicurezza.

4.4. Risorse naturali ed energia

La Svizzera sfrutta le opportunità della digitalizzazione definendo buone condizioni quadro che permettono una maggiore efficienza delle risorse e una migliore sicurezza di approvvigionamento, nonché redditività e compatibilità ambientale del sistema di approvvigionamento energetico.

La produzione e il consumo di prodotti e di servizi elettrici ed elettronici continuano a crescere. È necessario ridurre con misure appropriate gli effetti ecologici e sociali al livello richiesto dalla società.

Conformemente all'economia verde, l'efficienza delle risorse per le nuove tecnologie deve essere ottimizzata costantemente. Nuove tecnologie servono anche a ridurre il consumo di risorse in altri settori.

La Svizzera adotta misure specifiche volte ad aumentare l'efficienza delle risorse e dei processi, ad esempio per ridurre gli effetti sul clima e sull'ambiente. Tra queste rientrano le nuove tecnologie, conoscenze professionali specialistiche, nuove forme di finanziamento e gli acquisti pubblici. I prodotti digitali vengono concepiti in modo sostenibile e realizzati in modo redditizio, tenendo debito conto delle sfide tecniche, degli aspetti legati alla salute e del rispetto delle risorse ambientali e del consumo energetico. Per investimenti a lungo termine si cerca di considerare l'intero ciclo di vita affinché investimento, inquinamento ambientale ed efficienza siano equilibrati.

Le reti energetiche fungono da tramite tra la produzione e il consumo energetico. Affinché una quantità sufficiente di energia sia disponibile in ogni momento e in modo efficiente, conveniente, sostenibile e rinnovabile, le reti energetiche devono essere potenziate. L'approvvigionamento energetico e l'economia dell'energia diventano più intelligenti e flessibili grazie al maggiore impiego di tecniche dell'informazione e della comunicazione. La tecnica viene sfruttata per far fronte alla crescente complessità e permette di ridurre i costi, ad esempio tramite un grado di automatizzazione più elevato. L'efficienza dell'intero sistema continua ad essere migliorata grazie a nuovi strumenti, modelli commerciali e alla trasparenza. I processi automatizzati si sono ormai affermati nell'economia energetica. La disponibilità di dati e l'accesso a informazioni permettono nuovi servizi a valore aggiunto. La flessibilità, ossia il controllo attivo della produzione, dell'accumulo di energia decentralizzato e del consumo, viene sfruttata e coordinata tra gli attori e le infrastrutture (elettricità, gas, calore).

4.4.1. Il consumo delle risorse nell'ambito della digitalizzazione è ottimizzato

Gli abitanti della Svizzera vengono informati sulle opportunità e i rischi della digitalizzazione per il consumo energetico. L'arco di vita dei prodotti digitali non va accorciato di proposito e l'ideazione del prodotto deve già prevedere una possibile riutilizzazione, la capacità di riciclaggio ed eventualmente lo smaltimento. Il potenziale di risparmio in termini di aumento dell'efficienza deve essere concretamente realizzato e non vanificato da un consumo maggiore in un altro frangente.

Documento di base:

- [Rapporto del 20 aprile 2016 "Economia verde – misure per un uso più rispettoso delle risorse naturali"](#)

4.4.2. Il sistema di approvvigionamento energetico è intelligente, sicuro, efficiente e affidabile

La produzione e il consumo energetici possono essere regolati e pertanto diventano intelligenti tramite l'impiego di strumenti digitali. L'efficienza energetica aumenta in quanto la trasparenza e la visualizzazione del consumo portano a decisioni più consapevoli da parte dei consumatori in base alle informazioni disponibili in forma digitale. Gli edifici dispongono di connessioni e comandi che fanno capo alla tecnica della comunicazione cosicché possono rispondere alle esigenze dell'economia energetica. Il dinamismo di questa trasformazione del sistema di approvvigionamento energetico e dell'economia energetica verso un sistema sostenibile è stimolato identificando di continuo ostacoli e smantellandoli o ricorrendo a misure volte alla divulgazione del sapere e ad altri incentivi. Lo Stato provvede affinché vi siano condizioni quadro buone e flessibili per un approvvigionamento energetico intelligente e un costante sviluppo. Vengono agevolati e promossi soluzioni e servizi energetici innovativi. La trasparenza e la disponibilità dei dati vengono migliorate e organizzate in modo più efficiente nel rispetto della protezione dei dati.

Documenti di base:

- [Strategia per uno sviluppo sostenibile del 27 gennaio 2016](#)
- [Feuille de route suisse pour un réseau intelligent del 27 marzo 2015](#) (disponibile unicamente in francese e tedesco)

- [Strategia energetica 2050](#)
- [Agenda 2030](#)

4.4.3. Le reti energetiche in Svizzera sono intelligenti, sicure ed efficienti

Le reti energetiche (elettricità, gas e calore) sfruttano strumenti digitali della tecnica dell'informazione e della comunicazione nella pianificazione e nell'esercizio. Diventano quindi reti intelligenti con nuove funzionalità che permettono di far fronte in modo efficiente e flessibile alla crescente complessità della produzione energetica decentralizzata e rinnovabile, ai mercati energetici aperti, alla grande quantità di consumatori da gestire e di nuovi modelli commerciali digitali nel settore energetico. Sono l'intelligente anello di connessione tra la produzione e il consumo di energia in un sistema energetico intelligente. Reti energetiche intelligenti consentono a lungo termine di risparmiare sui costi durante il passaggio a un approvvigionamento energetico sostenibile.

Documenti di base:

- [Smart Grids](#)
- [Strategia energetica 2050](#)
- [Revisione LAEI](#)

4.5. Partecipazione politica ed e-government

I media contribuiscono in modo essenziale alla formazione delle opinioni e al buon funzionamento della democrazia. Un'informazione equilibrata, trasparenza e intellegibilità delle fonti d'informazione ne costituiscono il fondamento e permettono ai cittadini svizzeri come agli svizzeri all'estero di formarsi un'opinione in modo indipendente e informato e di agire a livello politico.

La partecipazione politica rispecchia il coinvolgimento dei cittadini alla vita democratica. Lo sviluppo tecnologico spiana la strada a nuove forme di partecipazione politica e cambia le esigenze dei cittadini: si tratta di cambiamenti da considerare. Un accesso senza barriere a strumenti per agire sul piano politico permette a tutti i cittadini di partecipare autonomamente alla vita politica e pubblica.

La digitalizzazione nell'ambito dei diritti politici dovrà proseguire, privilegiando la sicurezza alla velocità. La trasparenza e l'affidabilità dei sistemi impiegati dovranno essere migliorati costantemente.

L'intento dell'e-government è di sfruttare gli sviluppi tecnologici per ottimizzare l'attività dell'Amministrazione, in particolare nell'interazione tra le autorità e la popolazione nonché l'economia. L'e-government contribuisce affinché la Svizzera anche in futuro continui a essere una delle piazze economiche più attrattive per organizzazioni e imprese e disponga di un'Amministrazione efficiente.

4.5.1. Il servizio pubblico nel settore dei media promuove la partecipazione politica e rafforza la democrazia

In un mondo dei media digitale, globale e allo stesso tempo sempre più frammentato, dove la popolazione tende a rivolgersi maggiormente alle offerte in Internet a scapito dei media classici, è ancora più importante di prima il ruolo del servizio pubblico in quanto punto di riferimento per comprendere meglio il contesto politico e sociale. Ciò presuppone offerte mediatiche indipendenti, affidabili e vaste anche in Internet, e che si rivolgono a tutta la popolazione. Il servizio pubblico promuove la comprensione, la coesione e lo scambio tra le regioni del Paese, le comunità linguistiche, le culture, le religioni e i gruppi sociali, tenendo debitamente conto delle particolarità del Paese e delle esigenze dei Cantoni. Il servizio pubblico sostiene la partecipazione politica e rafforza la democrazia nonché il rispetto dei diritti fondamentali. La Svizzera si impegna inoltre a favore della qualità e della responsabilità etica nel giornalismo.

Documenti di base:

- [Rapporto «Garantire le funzioni dei media in termini di politica statale e democratica» del dicembre 2014 del 5 dicembre 2015](#)
- [Rapporto relativo alle prestazioni del servizio pubblico della SSR nel settore mediatico del 25 gennaio 2017](#)
- [Avamprogetto per la nuova legge sui media elettronici \(LME\)](#)

4.5.2. La popolazione e l'economia possono sfruttare i canali elettronici per partecipare al mondo politico

La Svizzera vede nelle nuove tecnologie un'opportunità per la democrazia. Vanno infatti esplorate e promosse nuove forme di partecipazione politica basate sull'applicazione di nuove tecnologie. Tra queste rientrano, oltre alle votazioni, in particolare le consultazioni e la raccolta di firme per via elettronica nonché le possibilità di intervenire a livello di progetto, ad esempio nella pianificazione del quartiere. Le nuove tecnologie devono motivare la popolazione a contribuire attivamente alla vita sociale e politica. Essendo senza barriere, queste tecnologie devono inoltre permettere alle persone disabili un accesso indiscriminato all'esercizio dei diritti politici.

Gli effetti dei nuovi canali di partecipazione sui processi decisionali democratici vanno analizzati e occorre affrontare per tempo i rischi che compromettono la fiducia nelle decisioni prese dalla maggioranza.

Documenti di base:

- [Rapporto del Consiglio federale sul voto elettronico del 14 giugno 2013](#)
- [Comunicato stampa del 5 aprile 2017: Il Consiglio federale stabilisce le prossime tappe per l'estensione del voto elettronico](#)
- [Rapporto del Consiglio federale «Politica in favore delle persone disabili» del 9 maggio 2018](#)

4.5.3. La popolazione e l'economia possono sbrigare in modo efficiente le loro pratiche burocratiche in formato digitale

Affinché la popolazione e l'economia possano sbrigare elettronicamente e in modo efficiente le loro pratiche burocratiche in tutta la Svizzera, i servizi amministrativi elettronici sono messi a disposizione in modo che siano utilizzabili in modo centrale e senza che sia necessario conoscere le competenze specifiche delle autorità e avere particolari nozioni tecniche specialistiche. I processi operativi dell'Amministrazione sono concepiti, agevolati, standardizzati in modo sistematico e resi il più possibile efficienti in funzione delle esigenze della clientela. Il sostegno tramite tecnologie dell'informazione e della comunicazione è sviluppato per ottimizzare la trasformazione digitale dell'Amministrazione. Inoltre l'offerta di servizi elettronici per le imprese viene ampliata, in particolare tramite EasyGov.swiss - privati e imprese presentano all'Amministrazione le informazioni una sola volta. L'Amministrazione utilizza le relative informazioni in modo trasversale, su riserva della protezione dei dati.

Documenti di base:

- [Strategia e-government Svizzera del 1 gennaio 2016](#)
- [Strategia TIC della Confederazione 2016–2019 del 4 dicembre 2015](#)
- [Rapporto del Consiglio federale «Politica in favore delle persone disabili» del 9 maggio 2018](#)
- [Linee guida e-government 2018–2019 del 19 ottobre 2017](#)
- [Convenzione quadro di diritto pubblico concernente la collaborazione nell'ambito del Governo elettronico in Svizzera \(2016–2019\) del 1 gennaio 2016](#)
- [Tallinn Declaration on Government del 6 ottobre 2017](#) (disponibile unicamente in inglese)

4.5.4. I moduli di base e l'infrastruttura per l'espansione capillare dell'Amministrazione digitale sono pronti a livello nazionale

Per istituire a lungo termine processi amministrativi digitali sono messi a disposizione in tutto il Paese i moduli di base più importanti come l'iscrizione unica tramite l'identità elettronica, l'autenticazione elettronica di documenti o il loro stoccaggio sicuro. L'Amministrazione si occupa dove necessario delle relative prestazioni preliminari, punta su interfacce aperte e sulla creazione di servizi ad uso comune.

Documento di base:

- [Strategia e-government Svizzera del 1 gennaio 2016](#)

4.5.5. L'interconnessione è rafforzata su tutti i livelli federali

Nel sistema federale lo scambio di esperienze e la collaborazione sono particolarmente importanti. Occorre pertanto prestare particolare attenzione sia al coordinamento tra Confederazione, Cantoni e Comuni, sia alla collaborazione delle organizzazioni attive a livello nazionale nel settore della digitalizzazione. Il coordinamento dei diversi programmi e progetti amministrativi sarà oggetto di approfondimenti per creare sinergie ed evitare ridondanze.

Documento di base:

- [Strategia e-government Svizzera del 1 gennaio 2016](#)

4.6. Economia

La digitalizzazione cambia l'economia e il mondo del lavoro. Ha un impatto determinante sulla costante trasformazione strutturale e sulla crescita economica. Quasi tutti i settori economici ne risentono anche se non tutti vengono toccati allo stesso modo. Soprattutto per un Paese povero di risorse naturali come la Svizzera è quindi importante sfruttare al meglio il potenziale risultante dalla digitalizzazione. A tal fine vengono create condizioni quanto più favorevoli per modelli commerciali e innovazioni digitali che contribuiscono al benessere generale e non mettono in discussione la sostenibilità delle finanze pubbliche. Città e Comuni, regioni di campagna e di montagna devono trarre vantaggio da questo sviluppo.

Le imprese devono potersi adeguare al meglio alle nuove tecnologie. Occorre potenziare e garantire anche in futuro i punti di forza della Svizzera, come per esempio la flessibilità sul mercato del lavoro, l'eccellenza nell'ambito dell'istruzione e della ricerca e l'elevata qualità delle infrastrutture. Anche le PMI e le giovani imprese giocano un ruolo importante in quanto sono spesso una forza motrice dell'innovazione da non sottovalutare. Inoltre gli ostacoli amministrativi vanno ulteriormente smantellati e lo scambio di informazioni tra le imprese e le autorità deve avvenire in modo centralizzato. Occorre anche prestare attenzione alla situazione della Svizzera in relazione agli sviluppi in altri spazi economici.

4.6.1. La Svizzera si distingue per l'elevato tasso di attività professionale e una buona qualità delle condizioni di lavoro

La Svizzera sfrutta a proprio vantaggio la trasformazione strutturale nel mondo del lavoro avvenuta tramite la digitalizzazione. Le condizioni quadro per rilevare le opportunità della digitalizzazione e gestire le sfide legate a questo sviluppo sono migliorate. Il mercato del lavoro svizzero continua a disporre della necessaria flessibilità per sfruttare la trasformazione digitale e si distingue per il suo elevato tasso di attività professionale e una buona qualità delle condizioni d'impiego.

Il sistema delle assicurazioni sociali continua a mostrare un'elevata capacità di adattamento agli sviluppi sociali, economici e tecnologici. Le condizioni quadro per la creazione di modelli commerciali innovativi sono migliorate senza implicare nuovi rischi di precarietà o di ripercussione degli oneri sulla comunità e sulle finanze della Confederazione.

Documenti di base:

- [Rapporto «Conséquences de la numérisation sur l'emploi et les conditions de travail: risques et opportunités» del novembre 2017](#) dell'8 novembre 2017 (disponibile unicamente in francese e tedesco)

4.6.2. La Svizzera offre uno spazio per lo sviluppo di nuovi modelli commerciali e vanta un ampio ventaglio di start up, capaci di portare rapidamente innovazioni sul mercato

Delle condizioni quadro economiche e politiche favorevoli garantiscono che la Svizzera, in quanto piazza economica innovativa, sfrutti la digitalizzazione come motore per lo sviluppo e l'innovazione. I nuovi modelli commerciali hanno abbastanza spazio per svilupparsi. I giovani imprenditori possono infatti fondare la propria impresa in modo veloce e agevole. Hanno accesso a collaboratori ben formati e possono crescere abbastanza rapidamente, in modo che la loro esistenza in Svizzera rimanga vantaggiosa e che vengano creati e mantenuti posti di lavoro. Allo stesso tempo è necessario anticipare le relative sfide e affrontare prontamente le eventuali questioni normative, come ad esempio una tassazione moderna dell'economia digitale.

Documenti di base:

- [Rapporto «Principes pour une nouvelle politique de croissance» del 21 gennaio 2015](#) (disponibile unicamente in francese e tedesco)
- [Rapporto sulle condizioni quadro dell'economia digitale del 11 gennaio 2017](#)
- [Rapporto sui risultati del sondaggio «test digitale»](#)
- [Posizione della SFI sulla tassazione dell'economia digitale dell'8 marzo 2018](#)
- [Obiettivi strategici del Consiglio federale per Innosuisse dell'8 dicembre 2017](#)
- [Strategia del turismo della Confederazione del 15 novembre 2017](#)

4.6.3. Un settore Fintech innovativo e globale assicura la competitività dell'industria finanziaria svizzera

La Svizzera vanta una reputazione internazionale in quanto piazza bancaria e assicurativa degna di fiducia e affidabile. In combinazione con l'esperienza tecnologica e la forza innovatrice nonché con un'infrastruttura ben potenziata, la Svizzera può mantenere e migliorare la sua posizione grazie a condizioni quadro favorevoli per il settore Fintech.

Documento di base:

- [Politica dei mercati finanziari per una piazza finanziaria svizzera competitiva, ottobre 2016](#)

4.6.4. Le città, i Comuni e le regioni della Svizzera si distinguono per le loro elevate capacità innovative

Sia le città e le regioni centrali sia le regioni rurali e di montagna colgono l'occasione offerta loro dalla digitalizzazione per rafforzare la propria economia attraverso una migliore rete di relazioni tra gli attori e chi è in possesso delle conoscenze. In tale contesto giocano un ruolo ad esempio i nuovi canali di distribuzione e cooperazione, la crescente flessibilità del mercato del lavoro e le nuove forme di lavoro che si sono create o anche l'utilizzo dei dati.

L'utilizzo dei geodati assume una particolare rilevanza. I flussi di tali dati divengono sempre più numerosi, sono disponibili in tempo reale e sono sempre più di centrale importanza per la moderna pianificazione del territorio. Si tratta di disporre a tutti i livelli governativi di veri e propri dati «intelligenti» al servizio delle smart city.

La Confederazione sostiene i Cantoni, le città e i Comuni con gli strumenti esistenti per l'attuazione di iniziative smart city, smart village o smart region, e promuove lo scambio di esperienze e il trasferi-

mento del sapere nelle città e nelle regioni e tra le une e le altre. La Confederazione accresce la visibilità nazionale e internazionale delle attività dei Cantoni, delle città e dei Comuni e promuove la presa di coscienza dei problemi e il consenso per le iniziative. Per aumentare l'efficacia del suo sostegno, la Confederazione coordina le sue attività in questo ambito.

4.6.5. Le tecnologie Smart Farming contribuiscono alla competitività e alla sostenibilità dell'agricoltura svizzera

La filiera agroalimentare svizzera porta avanti lo sviluppo e il potenziamento dello Smart Farming. Attraverso l'impiego di queste tecnologie, l'essere umano è sgravato dai lavori di routine; può impiegare la sua forza lavoro in modo più efficiente e utilizzare le risorse in modo più mirato. In questo modo i processi di produzione vengono ottimizzati, riducendo le ripercussioni ambientali della produzione alimentare e aumentando allo stesso tempo la qualità dei prodotti. Per ottimizzare i sistemi di produzione e garantire la qualità sono disponibili in quantità sempre maggiore processi automatizzati e regolati da sensori. Ciò contribuisce alla competitività e alla sostenibilità dell'agricoltura svizzera.

Documento di base:

- [Carta del 19 giugno 2018 sulla digitalizzazione della filiera agroalimentare svizzera](#)

4.6.6. La Svizzera sfrutta le opportunità offerte dallo spazio economico internazionale virtuale

Nel 2015 l'Unione europea (UE) ha adottato la Strategia per un mercato unico digitale (Digital Single Market). I mercati digitali assumono sempre più importanza nelle relazioni commerciali con altre regioni. La Svizzera osserva attentamente la realizzazione del mercato unico digitale nell'UE e negli altri mercati mondiali importanti per il nostro Paese, instaurando un dialogo con la Commissione europea, con altri Paesi e le organizzazioni internazionali come l'OCSE e l'OMC. L'obiettivo è sfruttare le opportunità offerte alla Svizzera da questi mercati unici digitali ed evitare un'eventuale esclusione.

Documenti di base:

- [La strategia per il mercato unico dell'UE](#)
- [OECD Going Digital Framework](#) (disponibile unicamente in inglese)

4.7. Dati, contenuti digitali e intelligenza artificiale

I contenuti digitali, in particolare nei settori dell'intrattenimento e dei media, sono i principali motori di crescita dell'economia digitale. I dati in sé sono una materia prima centrale della società della conoscenza. Ciò comporta tuttavia che i dati siano di elevata qualità, accessibili e anche affidabili. Grazie alle possibilità tecnologiche del rilevamento, dello stoccaggio e del trattamento dei dati nasce il potenziale per prodotti e servizi nuovi e innovativi e per migliorare i processi e le decisioni. Delle condizioni quadro favorevoli per l'economia dei dati permettono di creare un valore aggiunto a livello economico e sociale, possono contribuire a migliorare la vita quotidiana e divengono importanti parametri di competitività. Ciò vale anche per l'impiego dell'intelligenza artificiale.

Occorre inoltre considerare i rischi derivanti da processi decisionali che si basano sempre di più sui dati, come la mancanza di tracciabilità delle conclusioni tratte dai computer e le possibili disparità di trattamento delle persone. È necessario dare importanza anche alla questione legata a una gestione dei dati sostenibile e nel rispetto delle risorse.

4.7.1. La Svizzera dispone di basi legali moderne e coerenti per quanto riguarda i rapporti giuridici in materia di dati, accesso e trattamento

La Svizzera crea basi legali moderne e coerenti per sfruttare il potenziale dell'economia dei dati. Considerato che un gran numero di attori nazionali e internazionali di vario genere è coinvolto nella produzione, nell'accesso e nel riutilizzo di questi dati, occorre mirare a un coordinamento regolamentato e armonizzato a livello nazionale e, ove necessario, anche a livello internazionale.

Documenti di base:

- [Gutachten vom 15. Februar 2018 zur Datenportabilität sowie Regelungen betreffend Wiederverwendung von Daten](#) (disponibile unicamente in tedesco)
- [Analisi del 22 dicembre 2017 sulla possibilità di introdurre un diritto alla portabilità dei dati nel diritto svizzero e sulla situazione giuridica quanto ai sistemi di gestione delle informazioni personali](#) (disponibile unicamente in tedesco, [riassunto in italiano](#))

4.7.2. La creazione di valore attraverso i dati promuove l'attrattiva della piazza economica svizzera

I processi nel settore pubblico per il rilevamento, lo stoccaggio e il trattamento dei dati vengono sviluppati in modo che sgravino i cittadini e le imprese della Svizzera da oneri amministrativi e siano organizzati in modo efficiente e sostenibile. Contribuiscono alla creazione di più valore aggiunto e a un miglior posizionamento della Svizzera in quanto area di vita e piazza economica attrattiva.

Documenti di base:

- [Prise de position de l'organe de la coordination de la géoinformation de la Confédération \(CGS\)](#) (disponibile unicamente in francese e tedesco)
- [Ufficio federale di statistica, strategia «Data Innovation» 2017](#)

4.7.3. Quale materia prima di una società e un'economia digitali, sono disponibili adeguate banche dati in forma di open data

Dati adeguati del settore pubblico sono a disposizione in quanto dati amministrativi di libero accesso (Open Government Data; OGD) per essere riutilizzati liberamente, per sviluppare soluzioni e prodotti intelligenti, per promuovere la trasparenza delle attività amministrative e per accrescere l'efficienza interna dell'Amministrazione. Il libero accesso ai dati e ai risultati appropriati della ricerca contribuisce notevolmente a migliorare l'effetto, la trasparenza e la riproducibilità della ricerca scientifica e viene incoraggiato nell'ambito della Strategia Open data delle scuole universitarie e del Fondo nazionale svizzero.

Per sfruttare le opportunità della digitalizzazione in modo completo, il ruolo del settore pubblico deve essere ulteriormente sviluppato. Il settore pubblico non solo rende accessibili i propri dati conformemente all'OGD, ma in quanto intermediario crea anche un quadro che incoraggia gli attori privati a scambiarsi i dati tra loro e con il settore pubblico, rendendoli di libero accesso. In tale contesto si cercano nuove forme di collaborazione tra i privati e il settore pubblico.

Documenti di base:

- [Strategia sul libero accesso ai dati pubblici in Svizzera 2014–2018 del 16 aprile 2014](#)
- [Parametri per una politica svizzera dei dati del 9 maggio 2018](#)
- [Swissuniversities: Strategia nazionale svizzera sull'accesso aperto \(Open Access\)](#)

4.7.4. Gli abitanti della Svizzera possono esercitare il controllo sui propri dati

Affinché il diritto fondamentale del singolo possa essere applicato all'autodeterminazione informativa e siano contrastati gli abusi di dati personali e le disparità di trattamento, le norme in materia di protezione dei dati devono essere rivedute. Occorre inoltre creare, in stretta collaborazione con gli attori coinvolti, meccanismi e servizi che consentano ai singoli di esercitare il massimo controllo sui loro dati

concernenti persone e cose, e dunque decidere se metterli a disposizione di terzi o impedirne l'utilizzo.

Documenti di base:

- [Messaggio del 15 settembre 2017 concernente la legge federale relativa alla revisione totale della legge sulla protezione dei dati e alla modifica di altri atti normativi sulla protezione dei dati](#)

4.7.5. Le condizioni quadro per un impiego trasparente e responsabile dell'intelligenza artificiale sono ottimizzate

Il crescente utilizzo dell'intelligenza artificiale sta cambiando l'economia e la società. La Svizzera si impegna a favore di un monitoraggio e una valutazione a livello nazionale e internazionale delle conseguenti ripercussioni sulla nostra vita privata e professionale. Le condizioni quadro vanno definite in modo che i sistemi decisionali basati su algoritmi siano trasparenti e verificabili, le responsabilità siano regolate e i sistemi impiegati rispettino i valori e le leggi in vigore.

Documenti di base:

- [Comunicato stampa del 25 aprile 2018 della Commissione europea sull'intelligenza artificiale](#) (disponibile in francese, tedesco e inglese)
- [Comunicato stampa del 6 giugno 2018 della Commissione europea sul programma digitale europeo](#)

4.7.6. L'accesso ai contenuti digitali è migliorato

I consumatori vogliono potere accedere in qualsiasi luogo, sui loro dispositivi mobili, ai contenuti che acquistano. Questa pretesa si scontra tuttavia con le barriere legate alle portabilità transfrontaliera di contenuti protetti dal diritto d'autore in Europa e nel mondo. Nel rispetto dei diritti di proprietà e di autore, occorre creare i presupposti legali che permettano ai consumatori svizzeri di utilizzare i contenuti digitali senza barriere.

Documenti di base:

- [Legge federale sul diritto d'autore e sui diritti di protezione affini del 9 ottobre 1992](#)
- [Messaggio del 22 novembre 2017 concernente la modifica della legge sul diritto d'autore nonché l'approvazione e l'attuazione di due trattati dell'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale](#)

4.8. Settore sociale, sanità e cultura

Nel contesto degli sviluppi sociali e demografici in Svizzera, le tecnologie innovative per le persone anziane, quelle disabili, quelle con retroterra migratorio o con esigenze particolari divengono sempre più importanti. Hanno un risvolto positivo le innovazioni che forniscono nuove possibilità tecniche volte a sostenere e facilitare la vita quotidiana, che eliminano ostacoli e offrono nuove possibilità d'integrazione professionale. Il risvolto negativo è che possono portare a una sorveglianza totale, creare nuovi ostacoli nel mercato del lavoro facendo diminuire le possibilità di impiego e causare una maggiore emarginazione delle persone disabili. È pertanto d'importanza centrale che nello sviluppo tecnologico orientato all'applicazione siano prese in considerazione anche le esigenze di questi gruppi di persone e che siano promosse le possibilità innovative tese all'integrazione sociale e professionale.

Le tecnologie innovative e intelligenti hanno un impatto sempre maggiore sui settori della vita privata e professionale, ad esempio sotto forma di soluzioni di telemedicina o nell'ambito dei sistemi di assistenza e di robotica. La specializzazione professionale nella sanità implica che sempre più specialisti del settore sanitario provenienti da gruppi professionali diversi siano coinvolti nella terapia dei pazienti. In questo modo aumenta il numero di persone che deve accedere a sempre più dati in qualsiasi ora e

luogo. La digitalizzazione nel settore sanitario necessita di soluzioni interoperabili a livello tecnico permettendo così un'interconnessione, integrazione e coordinazione migliori per i processi di terapia. I servizi sanitari elettronici vanno sviluppati ulteriormente e lo scambio di dati tra istituti sanitari deve essere organizzato in modo più efficiente per garantire un'assistenza di qualità ai pazienti durante tutto il corso della terapia.

Nell'ambito culturale la digitalizzazione offre nuove possibilità per promuovere la diversità culturale, per agevolare l'accesso di tutti al patrimonio culturale e sostenere tramite le nuove tecnologie forme innovative di creazione, divulgazione e assimilazione della produzione culturale. Attraverso un dialogo più intenso tra gli attori, saranno promossi il trasferimento del sapere e la collaborazione nell'ambito dei progetti digitali trasversali e rafforzata la comprensione tra le comunità sociali, linguistiche e culturali.

4.8.1. Le tecnologie e i servizi innovativi sostengono la partecipazione sociale e l'integrazione nel mercato del lavoro

La Svizzera s'impegna affinché tutti i cittadini abbiano un accesso a pari condizioni, privo di barriere e non discriminatorio a tecnologie e servizi innovativi. Inoltre queste tecnologie devono essere sfruttate per rimuovere ostacoli per le persone anziane, quelle disabili, quelle con retroterra immigratorio e con esigenze particolari, soprattutto quelle svantaggiate socialmente e senza formazione, al fine di facilitare la loro integrazione nella vita quotidiana sul piano sociale e professionale. Nella promozione della collaborazione nella ricerca e nello sviluppo internazionali orientati all'applicazione, lo Stato sostiene la ricerca e lo sviluppo di tecnologie di assistenza e servizi innovativi che rispondono alle esigenze individuali dei gruppi sociali summenzionati.

Documenti di base:

- [Projets de recherche AAL](#) (disponibile in francese e tedesco)
- Messaggio del 24 febbraio 2016 concernente la promozione dell'educazione, della ricerca et dell'innovazione negli anni 2017-2020 (messaggio ERI)

4.8.2. L'interconnessione degli attori nell'ambito sanitario permette un'assistenza sanitaria su misura

Tramite la loro cartella informatizzata, le persone in Svizzera hanno accesso ai propri dati medici e possono renderli accessibili agli specialisti del settore sanitario di loro scelta, sempre e ovunque, il tutto dando notevole importanza alla protezione dei dati personali.

I pazienti partecipano attivamente alle decisioni concernenti il loro comportamento e i loro problemi di salute, accrescendo le proprie competenze in questo ambito. Le nuove tecnologie e l'utilizzo avveduto e affidabile dei dati medici promuovono l'interconnessione del sistema sanitario e processi di migliore qualità perché più sicuri ed efficienti. Dare il giusto peso al percorso terapeutico del paziente è un obiettivo che può essere realizzato se la Confederazione, i Cantoni e gli attori privati rafforzano la loro collaborazione e coordinano le loro attività. Allo stesso tempo i principi dell'autodeterminazione informativa e dell'autonomia della volontà devono continuare ad avere un'importanza primaria. Soltanto in questo modo si può garantire di non mettere a rischio la solidarietà sociale.

Documenti di base:

- [Strategia eHealth Svizzera 2.0 del 1° marzo 2018](#)
- [Strategia «Sanità 2020»](#)

4.8.3. L'accesso agevolato alla produzione culturale e al patrimonio culturale rafforza la partecipazione culturale

I canali digitali e le piattaforme facilitano l'accesso alla produzione e al patrimonio culturale garantendo una vasta partecipazione sociale in questo settore. La Confederazione si impegna a favore dello sviluppo, della produzione e della divulgazione della produzione culturale digitale e promuove la partecipazione in questo settore nonché la comprensione tra le comunità sociali, linguistiche e culturali. L'accessibilità del patrimonio culturale analogico in archivi, biblioteche e musei è migliorata tramite misure in materia di digitalizzazione. Viene garantita la disponibilità a lungo termine del patrimonio culturale digitale in archivi, biblioteche e musei come pure il trasferimento del sapere e l'interconnessione nell'ambito di progetti trasversali.

Documenti di base:

- [Messaggio sulla cultura 2016-2020 del 28 novembre 2014](#)
- [Strategia 2012–2019 del 4 agosto 2014 della Biblioteca nazionale svizzera](#)
- [Obiettivi strategici 2016–2020 del 4 dicembre 2015 del Consiglio federale per la Fondazione Pro Helvetia](#)

4.9. Impegno internazionale

A livello mondiale vi sono intensi dibattiti su come modellare un sistema di governance globale per lo spazio digitale affinché ne sia sfruttato il potenziale e allo stesso tempo si possano impedire effetti negativi e disparità di trattamento. Al centro del dibattito vi è la questione relativa a quali libertà vadano concesse all'economia di Internet, quali responsabilità occorra assumere e in particolare quale ruolo e quanta influenza abbiano i governi e le organizzazioni internazionali. Con la progressiva digitalizzazione, in quanto Paese aperto e altamente interconnesso, la Svizzera confida in una governance digitale globale, inclusiva, libera e allo stesso tempo sicura e stabile basata sul diritto internazionale, sui principi quali lo Stato di diritto, i diritti dell'uomo e la partecipazione democratica. È nell'interesse della Svizzera che il relativo quadro internazionale tenga conto allo stesso tempo degli obiettivi (Sustainable Development Goals; SDG) dell'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

4.9.1. La Svizzera partecipa attivamente al dibattito internazionale sul futuro dello spazio digitale e della sua governance

La Svizzera si impegna attivamente sul piano internazionale per instaurare un dialogo aperto e costruttivo sullo sviluppo della governance digitale globale. Tramite una collaborazione trasparente, responsabile ed efficiente di tutti i gruppi d'interesse nei rispettivi ruoli, si dovrà garantire una rete Internet aperta, innovativa e allo stesso tempo stabile e sicura per tutti. Contemporaneamente la Svizzera si impegna con i partner internazionali a favore dello sviluppo della democrazia in cui le persone possono decidere come, tramite chi e per cosa siano utilizzati i propri dati e conoscenze. In questo modo non sono promossi soltanto i diritti dell'uomo nel mondo digitale, ma allo stesso tempo devono poter essere creati nuovi ecosistemi e campi di attività innovativi a livello economico e sociale. La Svizzera contribuisce attivamente allo sviluppo e al consolidamento delle esistenti strutture e processi di governance e a crearne di nuovi ed è apprezzata sul piano internazionale grazie al suo ruolo costruttivo di mediatore. La Ginevra internazionale si è affermata quale centro per la governance digitale in quanto mette in relazione tra loro le organizzazioni internazionali, le ONG e i gruppi di pensiero (think tank) che vi hanno sede, sfruttando al meglio il loro potenziale. In particolare si approfitta al massimo delle possibilità offerte dalle nuove iniziative nate a Ginevra.

Documenti di base:

- Risultati del Vertice mondiale dell'ONU sulla società dell'informazione ([VMSI](#)) 2003 e 2005 (disponibili in francese)
- Risultati del processo [WSIS+10 Review](#) (disponibile unicamente in inglese)
- Risultati della [Conférence NETmundial 2014](#) (disponibile in francese)

4.9.2. La Svizzera si impegna a favore di uno spazio digitale sicuro e affidabile

La Svizzera si impegna a favore di uno spazio digitale sicuro, aperto e libero, basato su chiare regole e sulla fiducia reciproca. Il fondamento è costituito dal riconoscimento, il rispetto e l'applicazione del diritto internazionale nello spazio digitale. I diritti che vigono offline devono essere tutelati anche online. La Svizzera contribuisce a chiarire i ruoli e le competenze degli attori nello spazio digitale per promuovere un comportamento responsabile. Inoltre collabora attivamente a instaurare la fiducia tra gli Stati, in particolare nel quadro dell'OSCE. Per quanto riguarda la sicurezza informatica favorisce lo sviluppo e il potenziamento delle proprie capacità e, considerate le forti interdipendenze a livello globale, contribuisce per quanto possibile anche alla creazione delle capacità in altri Paesi. Rafforzare il profilo della Ginevra internazionale in quanto centro informatico (cyber-hub) fa parte di tutti questi sforzi. Se possibile e opportuno, si farà capo a Ginevra per ospitare manifestazioni e iniziative nell'ambito della sicurezza informatica.

Documenti di base:

- [Strategia nazionale per la protezione della Svizzera contro i cyber-rischi \(SNPC 2\) del 18 aprile 2018](#)
- Risultati UNGGE: Rapporti [2010](#), [2013](#), [2015](#) (disponibili in inglese)
- [16 misure OSCE per il rafforzamento della fiducia del 10 marzo 2016](#)

4.9.3. La Svizzera si impegna a raggiungere gli obiettivi dell'agenda 2030 dell'ONU attraverso le nuove tecnologie

La Svizzera si impegna ad utilizzare le nuove tecnologie al fine di raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare per un accesso universale e abbordabile a Internet per tutta la popolazione mondiale, per offerte di formazione di qualità e per il pari trattamento dei sessi. A tal fine la Svizzera si batte per unire in modo strategico i risultati del Vertice mondiale dell'ONU sulla società dell'informazione (VMSI) agli obiettivi dell'agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile.

Documenti di base:

- [Sustainable Development Goals dell'ONU](#) (disponibile in inglese)
- Risultati del Vertice mondiale dell'ONU sulla società dell'informazione ([VMSI](#)) [2003](#) e [2005](#) (disponibili in francese)
- Risultati del processo [WSIS+10 Review](#) (disponibili unicamente in inglese)

5. Attuazione e dialogo “Svizzera digitale”

5.1. Interconnessione e collaborazione di tutti i gruppi d'interesse

Il Consiglio federale invita tutti i gruppi d'interesse della Svizzera digitale, in particolare i Cantoni, le città e i Comuni a scambiare informazioni sui propri progetti di attuazione di questa Strategia e sui temi trasversali importanti, sfruttando eventuali sinergie. Inoltre l'Amministrazione lavora in stretta collaborazione con l'economia, la società civile e il mondo scientifico e contribuisce all'efficiente attuazione della Strategia. In particolare nei settori specialistici in cui le competenze sono ripartite tra Confederazione, Cantoni e organizzazioni private (ad es. nel settore della sanità e della formazione), un'interconnessione digitale sostenibile è possibile unicamente se vi sono forum e piattaforme permanenti per la collaborazione.

Il Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC) è responsabile per il coordinamento a livello federale delle misure di attuazione e per lo sviluppo della Strategia. Questi lavori sono condotti da un gruppo di coordinamento della Confederazione. La Direzione operativa «Svizzera digitale» della Confederazione, aggregata all'UFCOM, sostiene il Gruppo di coordinamento sul piano organizzativo e contenutistico.

5.2. Piano d'azione «Svizzera digitale»

Il Piano d'azione «Svizzera digitale» comprende le misure che apportano un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi della Strategia «Svizzera digitale». Le misure dell'Amministrazione federale costituiscono il punto di partenza. I Dipartimenti e gli Uffici della Confederazione finanziano le misure di attuazione nel quadro dei propri budget ordinari e se necessario ne assicurano la valutazione. Il Piano d'azione «Svizzera digitale» è pubblicato sul sito dell'UFCOM e aggiornato regolarmente.

La Svizzera digitale è però un'opera comune delle autorità a tutti i livelli statali, dell'economia, della scienza, della società civile e della politica, il che deve riflettersi anche nel Piano d'azione di questa Strategia. I progetti selezionati di altri attori che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi della Strategia e che adempiono i criteri predefiniti possono fungere da esempio e dare ispirazione ed essere quindi pubblicati nel Piano d'azione «Svizzera digitale». I servizi responsabili per la loro attuazione provvedono alle necessarie risorse.

5.3. Dialogo sullo sviluppo ulteriore della Svizzera digitale

Il dialogo sullo sviluppo di questa Strategia e sulle relative misure di attuazione è organizzato sotto la guida del DATEC. Rafforza la consapevolezza della necessità di un impegno comune a favore della Svizzera digitale. Il dialogo serve anche a promuovere l'interconnessione tra gli attori e ad assicurare lo scambio di informazioni sulle misure in corso. Alla conferenza «Svizzera digitale» che si tiene ogni due anni, i rappresentanti delle autorità a tutti i livelli federali, la società civile, l'economia, la scienza e la politica analizzano tutti assieme le nuove sfide della progressiva digitalizzazione e studiano come affrontarle tenendo in dovuta considerazione i valori e le esigenze della popolazione, dell'economia e della scienza in Svizzera.