



Programma Formazione professionale 2030

La formazione professionale è un modello di successo, che deve rimanere tale. Per farlo deve adattarsi alle sfide del futuro fornendo risposte convincenti alle mega-tendenze come la digitalizzazione, la maggiore mobilità e flessibilità professionale, le competenze più complesse e la globalizzazione.

La formazione professionale, che comprende tirocinio, maturità professionale, formazione professionale superiore e formazione professionale continua, deve guardare al futuro in maniera consapevole contando sui punti di forza che le garantiscono un radicamento duraturo nella società e nell'economia come la vicinanza al mondo del lavoro, la dualità e il partenariato. Si tratta di un'ottima base da cui partire per immaginare futuri sviluppi.

Il programma «Formazione professionale 2030» mostra la direzione da seguire tratteggiando un'immagine ideale (visione), descrivendo il modello a cui aspirare (missione) e definendo alcuni campi d'intervento (linee guida strategiche). In breve, getta le basi per un'azione coordinata ed efficace dei partner (Confederazione, Cantoni e mondo economico).

Visione

La formazione professionale garantisce il benessere della Svizzera.

Viene sostenuta principalmente dal mondo economico e rappresenta l'offerta principale per ottenere le qualifiche necessarie al mercato del lavoro.

La formazione professionale è interessante e aperta a tutti.

Permette di valutare nuove prospettive di crescita personale in ogni fase e situazione della vita.

La formazione professionale convince a livello nazionale e internazionale.

Si caratterizza per l'orientamento pratico, il vasto sostegno e il radicamento nella società.

Missione

La formazione professionale è un elemento fondamentale del sistema educativo. Poiché è orientata alle esigenze del mercato del lavoro e della società necessita di modelli personalizzati, flessibili e permeabili.

La formazione professionale anticipa le tendenze e si aggiorna offrendo contenuti moderni e orientati alle competenze, che permettono agli apprendisti di essere al passo coi tempi.

I partner (Confederazione, Cantoni e organizzazioni del mondo del lavoro) si assumono congiuntamente la responsabilità della formazione professionale e si impegnano per garantire strutture efficienti e un'ottima qualità. Per farlo è necessaria una chiara ripartizione dei compiti, delle competenze e degli oneri finanziari.

Linee guida strategiche

- 1. La formazione professionale rende idonei al mondo del lavoro sul lungo periodo.**
Dobbiamo impostare la formazione professionale in modo tale da consentire a giovani e adulti con diverse condizioni di partenza di inserirsi nel mondo del lavoro e offrire loro prospettive di crescita per tutta la vita.
- 2. La formazione professionale fornisce competenze mirate.**
In ogni ciclo di formazione dobbiamo offrire il giusto mix di cultura generale, competenze interdisciplinari e competenze specifiche.
- 3. La formazione professionale promuove i percorsi formativi personalizzati e lo sviluppo della carriera.**
Dobbiamo accogliere persone con percorsi formativi lineari e non lineari e riconoscere in maniera adeguata le competenze acquisite in maniera formale, informale e non formale.
- 4. La formazione professionale garantisce la permeabilità orizzontale e verticale.**
Dobbiamo collegare tra loro le offerte della formazione professionale di base e superiore e renderle compatibili con quelle della formazione generale. Le offerte permettono di passare agevolmente da un ciclo all'altro di livello uguale o superiore (permeabilità orizzontale e verticale).
- 5. La formazione professionale è flessibile.**
Dobbiamo mettere a punto offerte personalizzate, in linea con il mercato e basate su strutture flessibili. In questo modo è possibile integrare le nuove offerte e i nuovi contenuti con semplicità e rapidità.
- 6. La formazione professionale stabilisce criteri qualitativi.**
In tutti i luoghi di formazione e in ogni livello formativo dobbiamo puntare a una qualità ottimale. Formatori e docenti utilizzano le tecniche e i metodi più innovativi e collaborano all'interno dei vari luoghi di formazione.
- 7. La formazione professionale è sempre al passo coi tempi.**
Dobbiamo individuare tempestivamente le tendenze sociali e gli sviluppi economici agendo in maniera lungimirante. Le innovazioni della pratica, i risultati della ricerca e gli scambi con gli altri Paesi forniscono spunti operativi importanti.
- 8. La formazione professionale è riconosciuta a livello nazionale e internazionale.**
Dobbiamo fare in modo che la società capisca il valore sociale ed economico della formazione professionale e si impegni a sostenerla. Gli apprendisti devono soddisfare la domanda a livello nazionale e internazionale.
- 9. La formazione professionale è conosciuta e viene compresa correttamente.**
Dobbiamo far comprendere ai gruppi target quali sono le opportunità della formazione professionale e aiutarli a orientarsi nel sistema. Le informazioni e le offerte di consulenza e di supporto devono essere accessibili ai singoli e alle imprese.
- 10. La formazione professionale può contare su una struttura efficiente e su una base finanziaria solida.**
Dobbiamo ripartire compiti e competenze in maniera corretta e trasparente fra Confederazione, Cantoni e mondo economico e garantire i finanziamenti. Grazie all'efficienza delle sue strutture la formazione professionale rappresenta un guadagno per tutti i partecipanti.