

Baromètre des places d'apprentissage Avril 2014 Rapport condensé

Enquête auprès des jeunes et des entreprises
sur mandat du Secrétariat d'Etat à la formation,
à la recherche et à l'innovation SEFRI

LINK Numéro d'enquête 130805 – 10 juin 2014



Impressum

Baromètre des places d'apprentissage

Avril 2014

Editeur:

Secrétariat d'Etat à la formation,

à la recherche et à l'innovation SEFRI

Effingerstrasse 27

3003 Berne

Rédaction:

LINK Institut de recherche marketing et sociale

Spannortstrasse 7/9

6003 Lucerne

Susanne Graf

Sommaire

- › Situation du marché de l'apprentissage le 15 avril 2014 P. 4-7
- › Vue d'ensemble des entreprises P. 8
- › Vue d'ensemble des jeunes P. 9
- › Offre et demande de places d'apprentissage selon les branches P. 10-12
- › Etat de l'attribution des places d'apprentissage le 15 avril 2014 P. 13-18
- › Annexes P. 19-21

Situation du marché des places d'apprentissage

le 15 avril 2014 - Vue d'ensemble

Comme l'année précédente déjà, la demande de places d'apprentissage a légèrement diminué tandis que l'offre des entreprises est restée pratiquement au même niveau.

L'offre de places d'apprentissage dépasse la demande.

- › 136'500 jeunes sont confrontés au choix d'une formation. Parmi eux, après extrapolation, 73'000 (2013: 78'000) s'intéressent à une place d'apprentissage.
- › L'offre en places d'apprentissage dans les entreprises se monte, après extrapolation, à 80'000 (2013: 81'500).

Méthodologie jeunes:

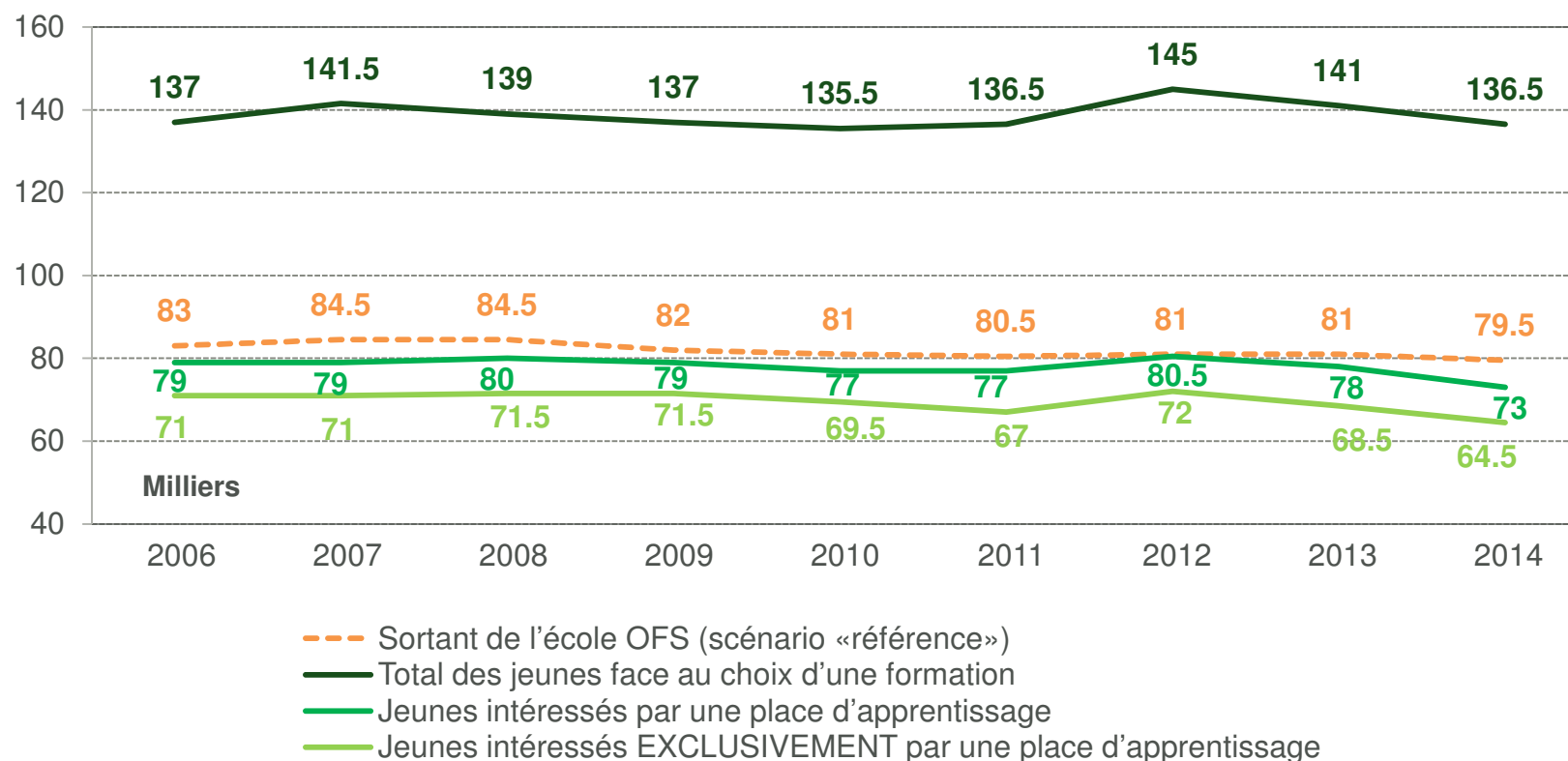
Méthode d'enquête: Enquête téléphonique CATI
Univers: Jeunes linguistiquement assimilés dans toute la Suisse, âgés de 14-20 ans, atteignables par un téléphone en réseau fixe
Groupe-cible: Jeunes face à un choix de formation
Taille de l'échantillon: 2'800 interviews
Marge d'erreur: Max. +/- 1.9% de l'échantillon total
Pondération: Selon âge, sexe et canton
Période d'enquête: 1er avril au 3 mai 2014

Méthodologie entreprises :

Méthode d'enquête: Enquête écrite (avec possibilité de répondre en ligne)
Univers: Entreprises avec au moins 2 collaborateurs
Echantillon-cadre: 7'100 entreprises, stratifiées par région et nombre de collaborateurs
Interviews réalisées : Total 5'879 interviews
Ent. avec places d'appr.: 2'231 interviews
Marge d'erreur: Max. +/- 2.1% dans les entr. avec pl. d'apprent.
Pondération: Selon région, nb. de collaborateurs et branche
Période d'enquête : 28 mars au 8 mai 2014

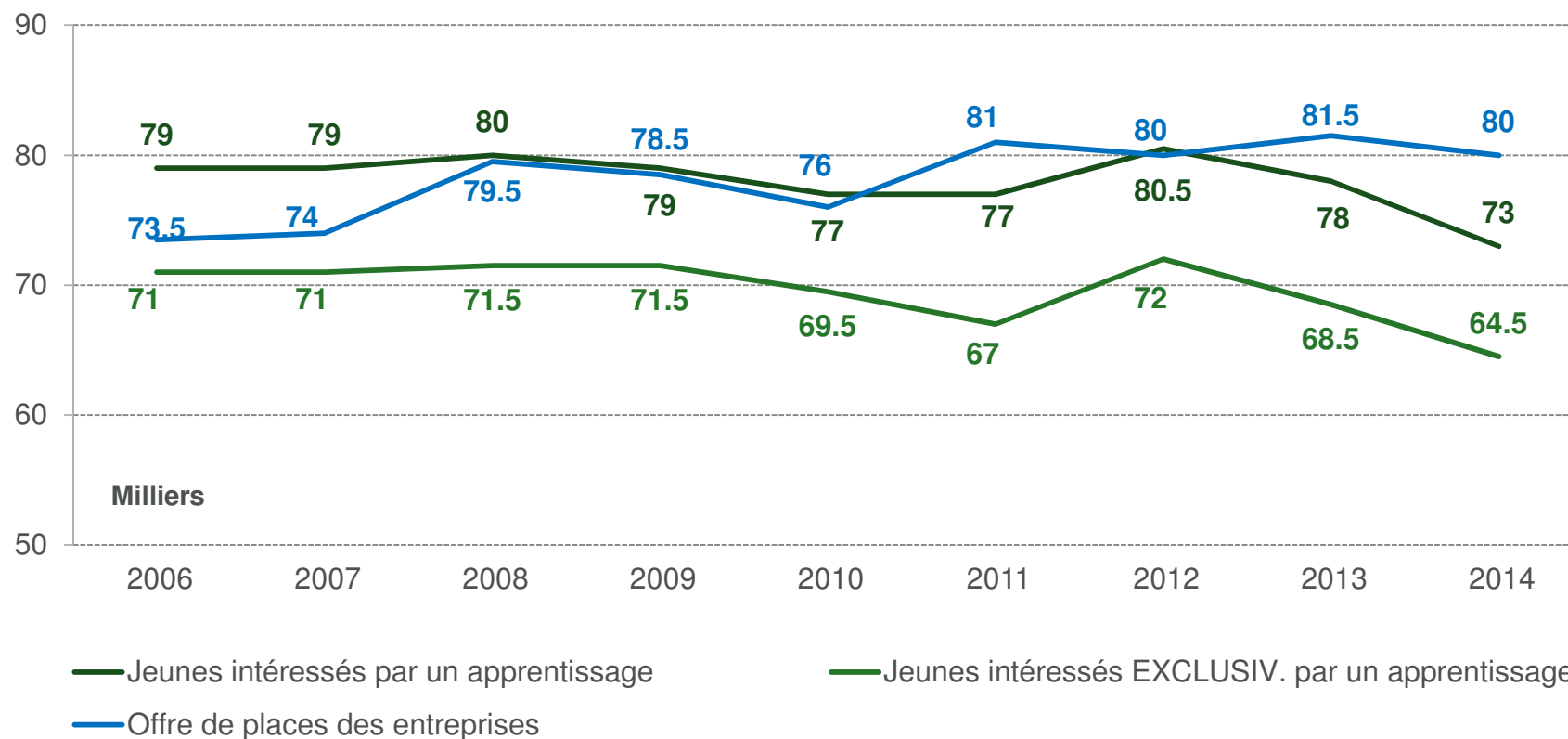
Jeunes face au choix d'une formation et intérêt pour un apprentissage

- > En avril 2014, 136'500 jeunes sont confrontés au choix d'une formation (2013: 141'000).
- > 73'000 de ces jeunes (2013: 78'000) s'intéressent à une place d'apprentissage.
- > Le nombre de ceux qui s'intéressent EXCLUSIVEMENT à un apprentissage s'élève à 64'500 (2013: 68'500).



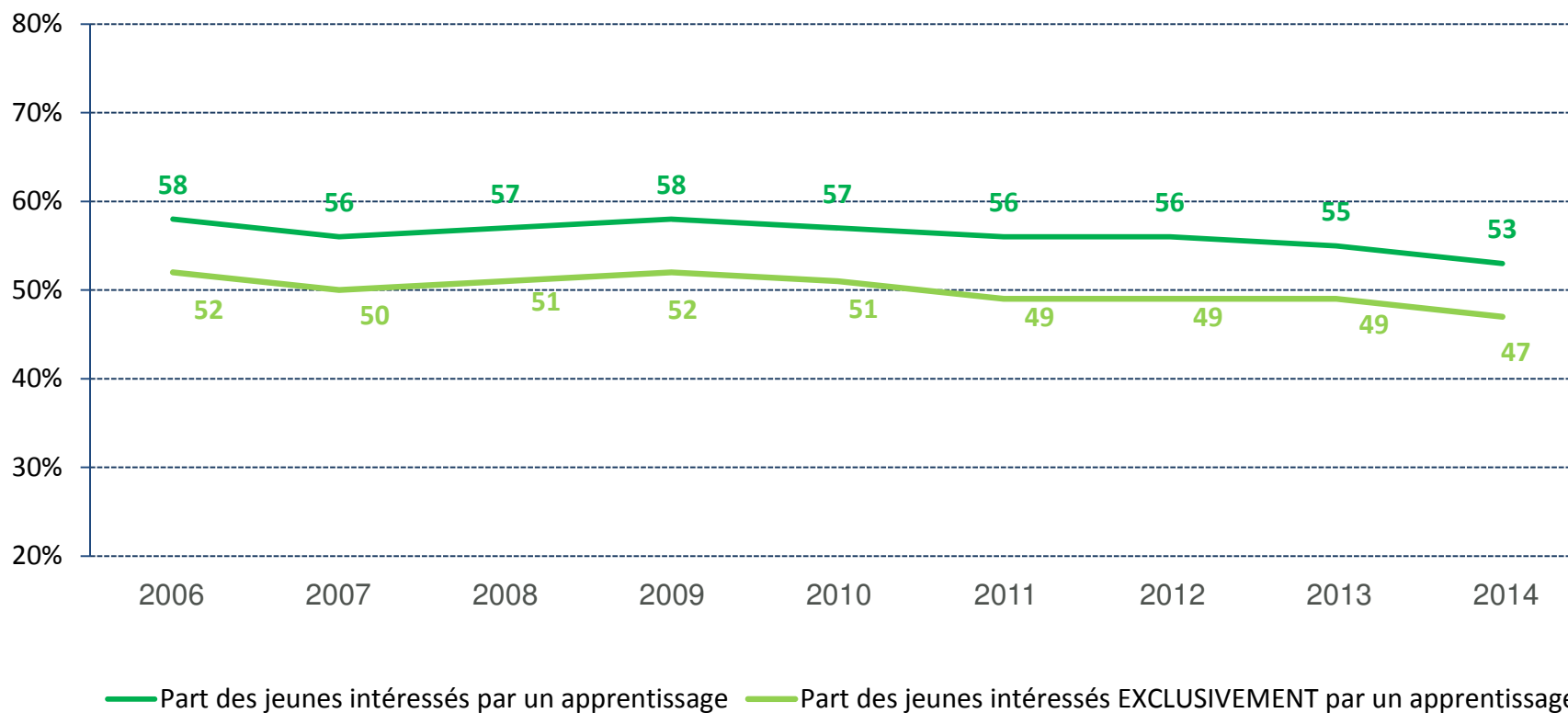
Marché de l'apprentissage le 15 avril 2014

- Le nombre de places d'apprentissage proposées atteint 80'000 et dépasse ainsi de 7'000 le nombre de jeunes intéressés par une place d'apprentissage (73'000).
- Par rapport aux 64'500 jeunes intéressés EXCLUSIVEMENT par une place d'apprentissage, l'offre de places dépasse de 15'500 la demande des jeunes.



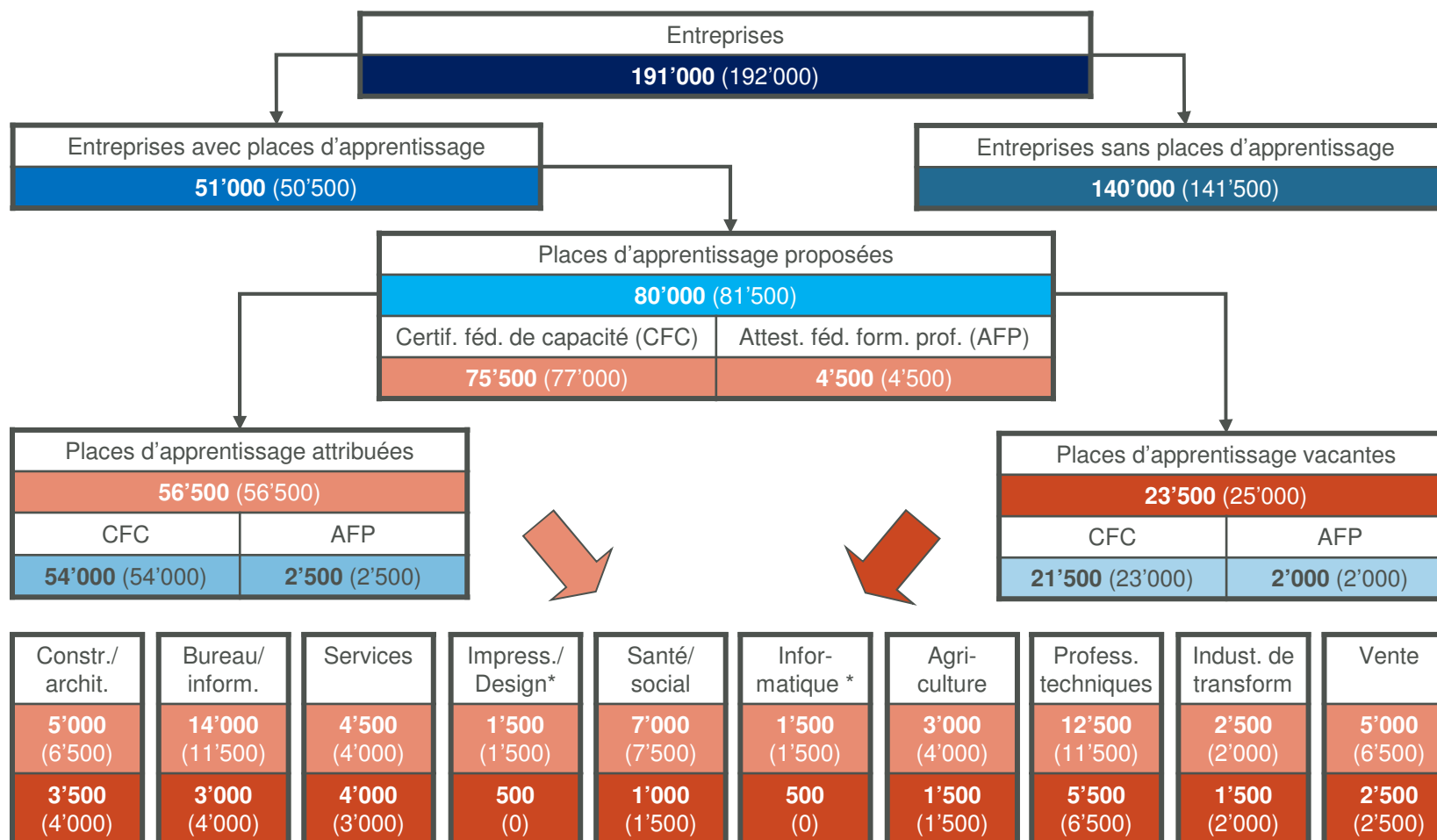
Jeunes intéressés par une place d'apprentissage

- › La part des jeunes intéressés par une place d'apprentissage se situe à 53%.
- › Avec 47%, la part des jeunes qui s'intéressent EXCLUSIVEMENT à une place d'apprentissage est légèrement inférieure au niveau des années précédentes.



Vue d'ensemble des entreprises

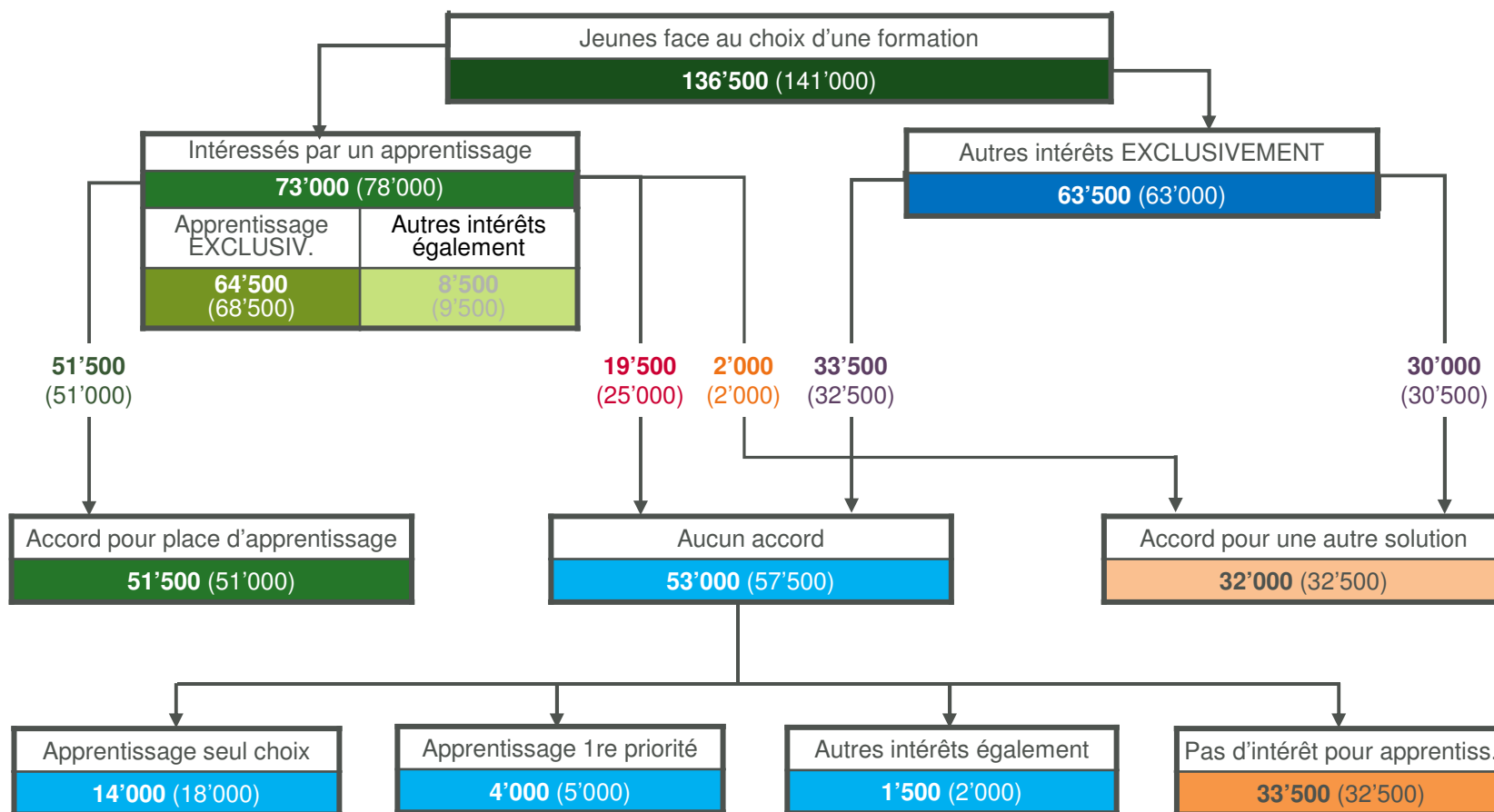
- Le nombre total de places d'apprentissage proposées a diminué de 1'500 par rapport aux relevés d'avril 2013 (chiffres entre parenthèses). Le nombre de places d'apprentissage encore disponibles le jour de référence s'est réduit de 1'500 lui aussi.



* Les données relatives aux branches «Impression/Design» et «Informatique» se basent sur de petits échantillons (n < 90).

Vue d'ensemble des jeunes

- > Le nombre de jeunes confrontés à un choix de formation a baissé par rapport à l'année dernière (chiffres entre parenthèses).
- > Le nombre de ceux qui s'intéressent à une place d'apprentissage a baissé de 5'000. Le nombre de jeunes ayant uniquement d'autres intérêts s'est accru de 500.



Offre et demande de places d'apprentissage selon les branches/domaines professionnels

Vue d'ensemble

La demande de places d'apprentissage dépasse l'offre dans les branches suivantes:

«Imprimerie/Design», «Santé et activités sociales», «Informatique», «Industrie de transformation» et «Vente». C'est dans la branche «Santé et activités sociales» que l'excédent de demandes est le plus fort.

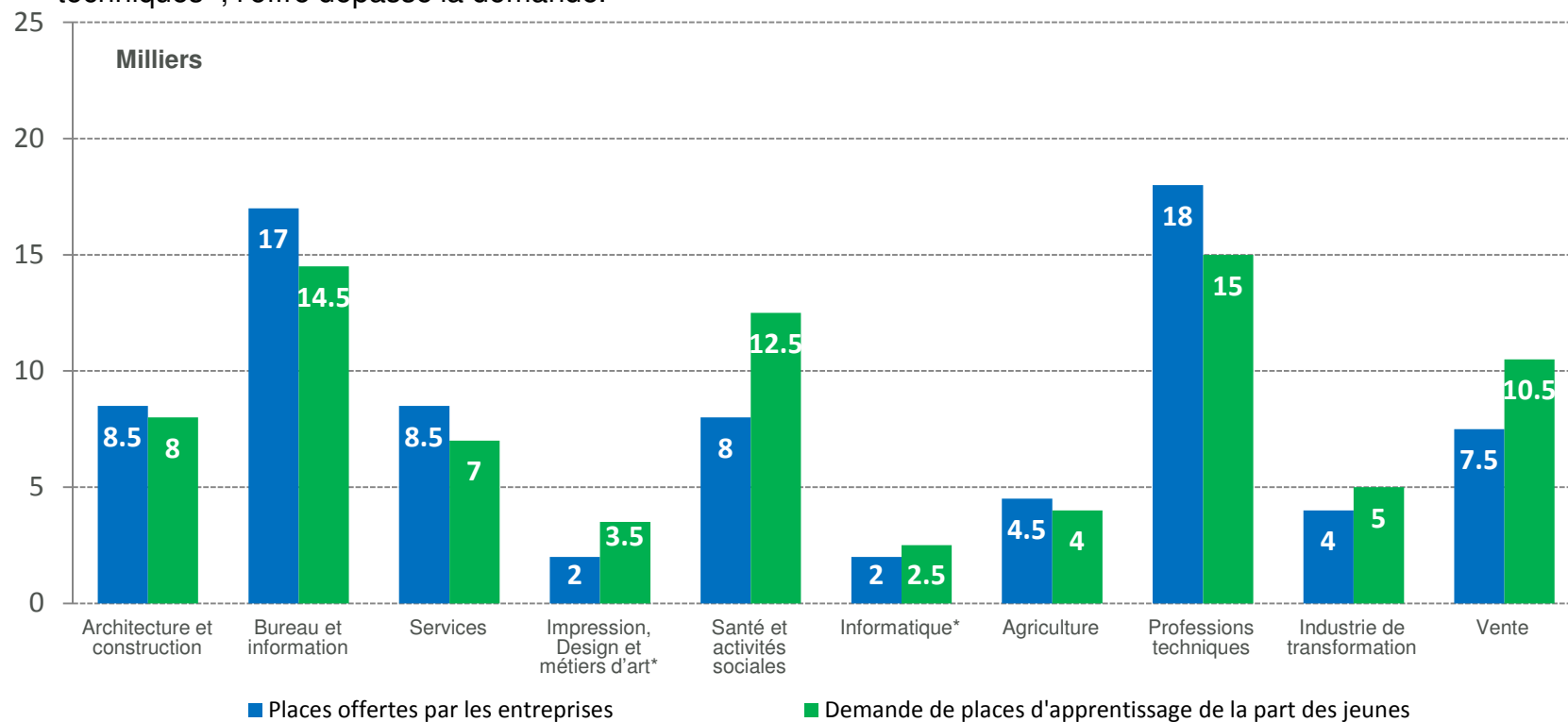
L'offre de places d'apprentissage dépasse la demande dans les branches suivantes:

«Architecture et construction», «Bureau et information», «Services», «Agriculture» et «Professions techniques».

Par rapport au mois d'avril 2013, les variations restent faibles tant au niveau de l'offre que de la demande.

Offre et demande de places d'apprentissage par branches ou domaines professionnels

- Dans les branches «Santé et activités sociales», «Informatique», «Industrie de transformation» et «Vente», la demande dépasse l'offre en places d'apprentissage.
- C'est dans la branche «Santé et activités sociales» que l'excédent de demandes est le plus fort.
- Dans les branches «Architecture et construction», «Bureau et information», «Services», «Agriculture» et «professions techniques», l'offre dépasse la demande.

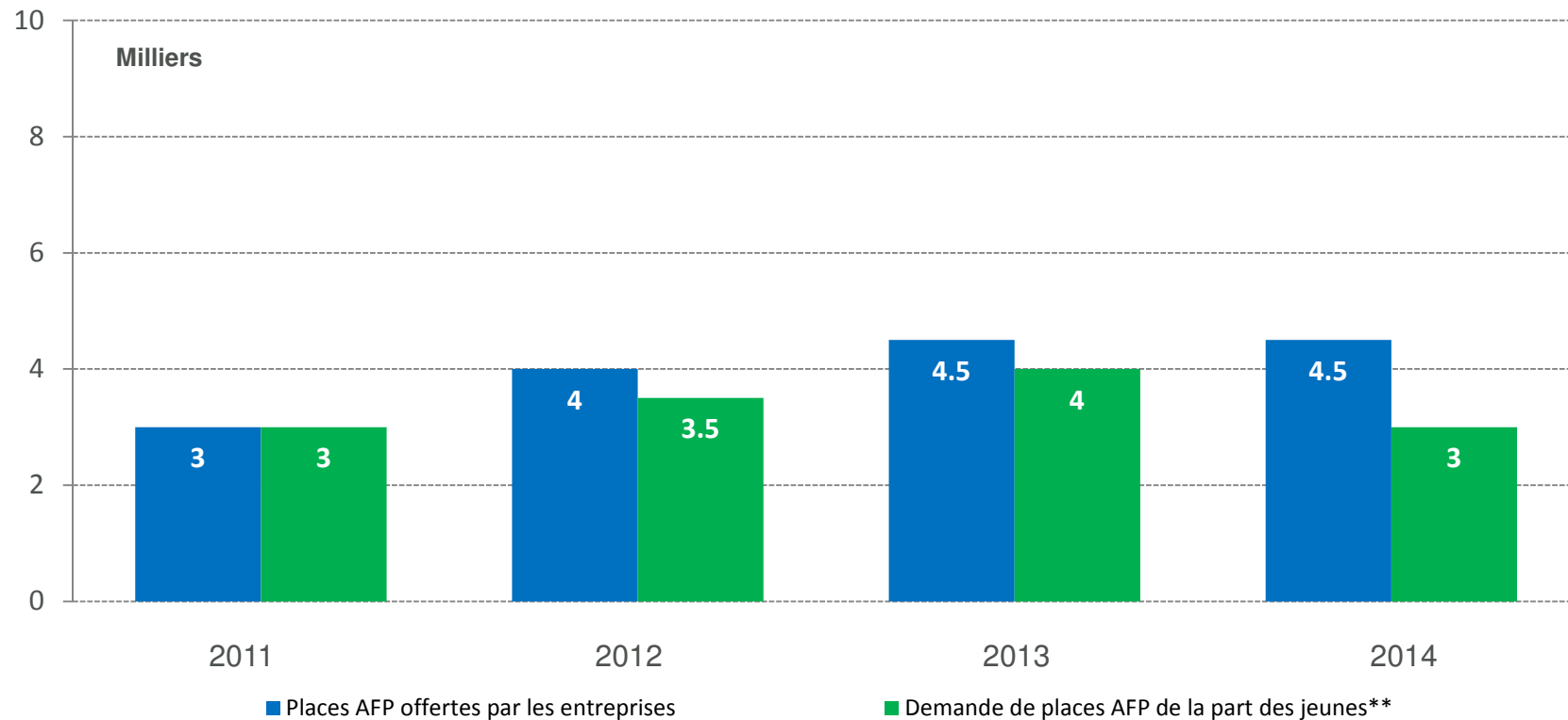


De nombreux jeunes sont intéressés par plusieurs formations professionnelles de base et apparaissent ainsi dans plusieurs branches.

* Les données des jeunes dans les branches «Impression/Design», «Informatique» et «Agriculture» sont basées sur de petits échantillons (n < 90).

Offre et demande de places AFP seulement*

- › En avril 2014, l'offre de places d'apprentissage AFP atteint 4'500 contre une demande de 3'000.
- › L'offre de places d'apprentissage AFP est restée constante par rapport à 2013, tandis que la demande a baissé.



* Place AFP: formation professionnelle de base sur deux ans, se terminant par une Attestation fédérale de formation professionnelle

** Pour les jeunes, les données relatives aux places AFP reposent sur de petits échantillons (n < 90).

Etat de l'attribution des places d'apprentissage

le 15 avril 2014 - Vue d'ensemble

Parmi les jeunes qui s'intéressent à une place d'apprentissage, 51'500 (2013: 51'000) disposent d'un accord oral ou écrit pour une place d'apprentissage.

Du côté des entreprises, 56'500 (2013: 56'500) places d'apprentissage ont été définitivement attribuées.

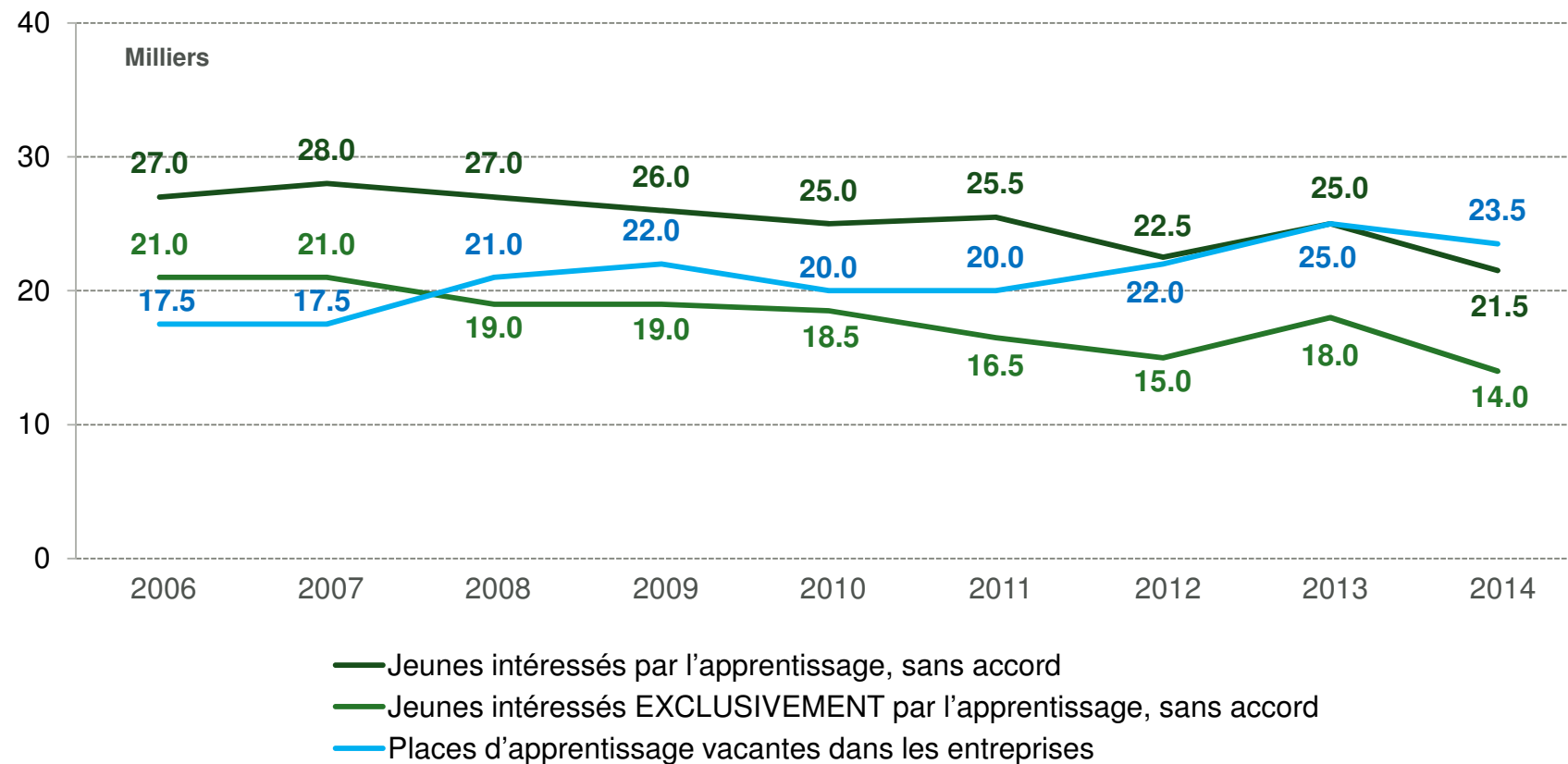
Le nombre de jeunes qui s'intéressent cette année exclusivement à un apprentissage et qui n'ont encore reçu aucun accord se situe à 14'000 (2013: 18'000). Ainsi, l'offre de 23'500 (2013: 25'000) places d'apprentissage vacantes dépasse le nombre de jeunes intéressés exclusivement par une place d'apprentissage et n'ayant pas encore d'accord.

En comparaison de l'année précédente, la situation concernant l'attribution de places d'apprentissage est plus avancée: 71% (2013: 69%) des places d'apprentissage sont déjà attribuées par les entreprises et 71% (2013: 65%) des jeunes intéressés par une place d'apprentissage disposent d'un accord.

L'expérience de l'offre et de la demande de ces dernières années montre qu'entre les enquêtes d'avril et d'août, l'offre de places d'apprentissage augmente encore en règle générale. En 2014 également, l'offre de places d'apprentissage devrait encore augmenter en août. Dans cette même période, on peut aussi s'attendre à ce que les jeunes réagissent de façon plus flexible face aux réalités du marché des places d'apprentissage et modifient leurs intérêts.

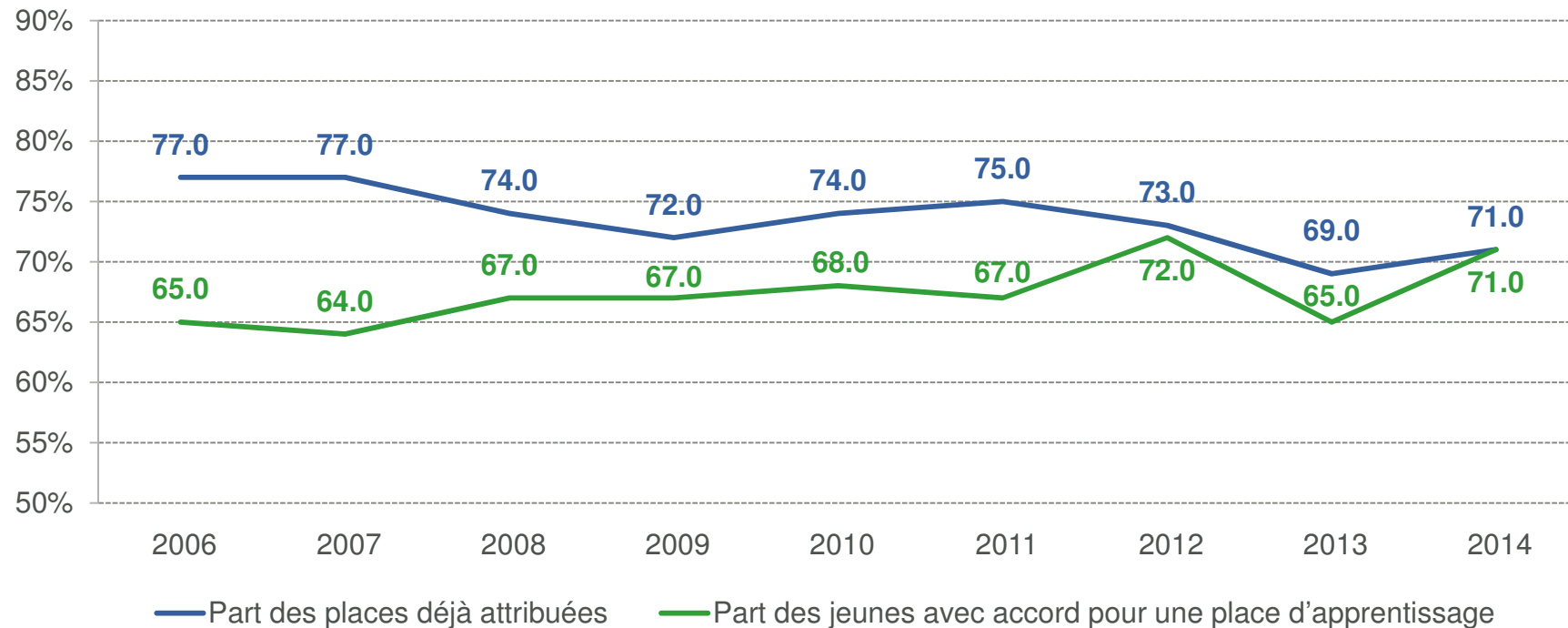
Attribution des places d'apprentissage le 15 avril 2014 (point de vue Jeunes)

- › L'offre des places vacantes dépasse le nombre de jeunes qui s'intéressent à une place d'apprentissage et qui n'ont pas encore reçu d'accord.
- › 21'500 jeunes intéressés par une place d'apprentissage n'ont encore reçu aucun accord au jour de référence. Parmi eux, 14'000 jeunes s'intéressent exclusivement à une place d'apprentissage.
- › A l'inverse, 23'500 places d'apprentissage n'ont pas encore été attribuées.



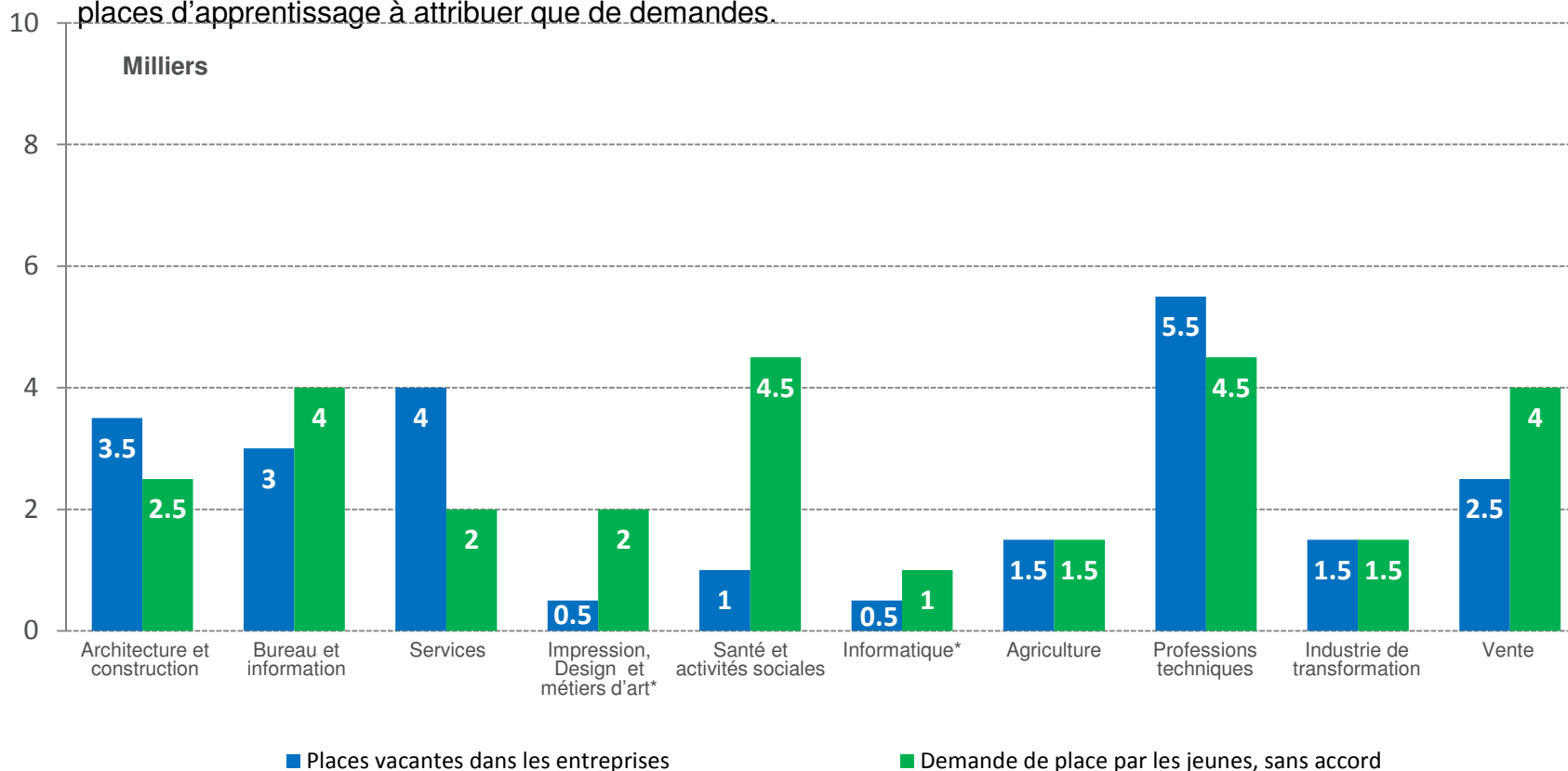
Attribution des places d'apprentissage le 15 avril 2014 (point de vue Entreprises)

- › Dans les entreprises, 71% des places d'apprentissage proposées ont été attribuées ou promises fermement au jour de référence.
- › Du côté de la demande, 71% des jeunes intéressés par une place d'apprentissage disposent d'un accord écrit ou oral pour une place d'apprentissage.



Places vacantes et demandes par branches ou domaines professionnels

- › Dans les branches «Bureau et information», «Impression/Design», «Santé et activités sociales», «Informatique» et «Vente», le nombre d'intéressé(e)s sans accord pour une place d'apprentissage est plus élevé que le nombre de places d'apprentissage vacantes.
- › Dans les branches «Architecture et construction», «Services» et «Professions techniques», il y a encore davantage de places d'apprentissage à attribuer que de demandes.

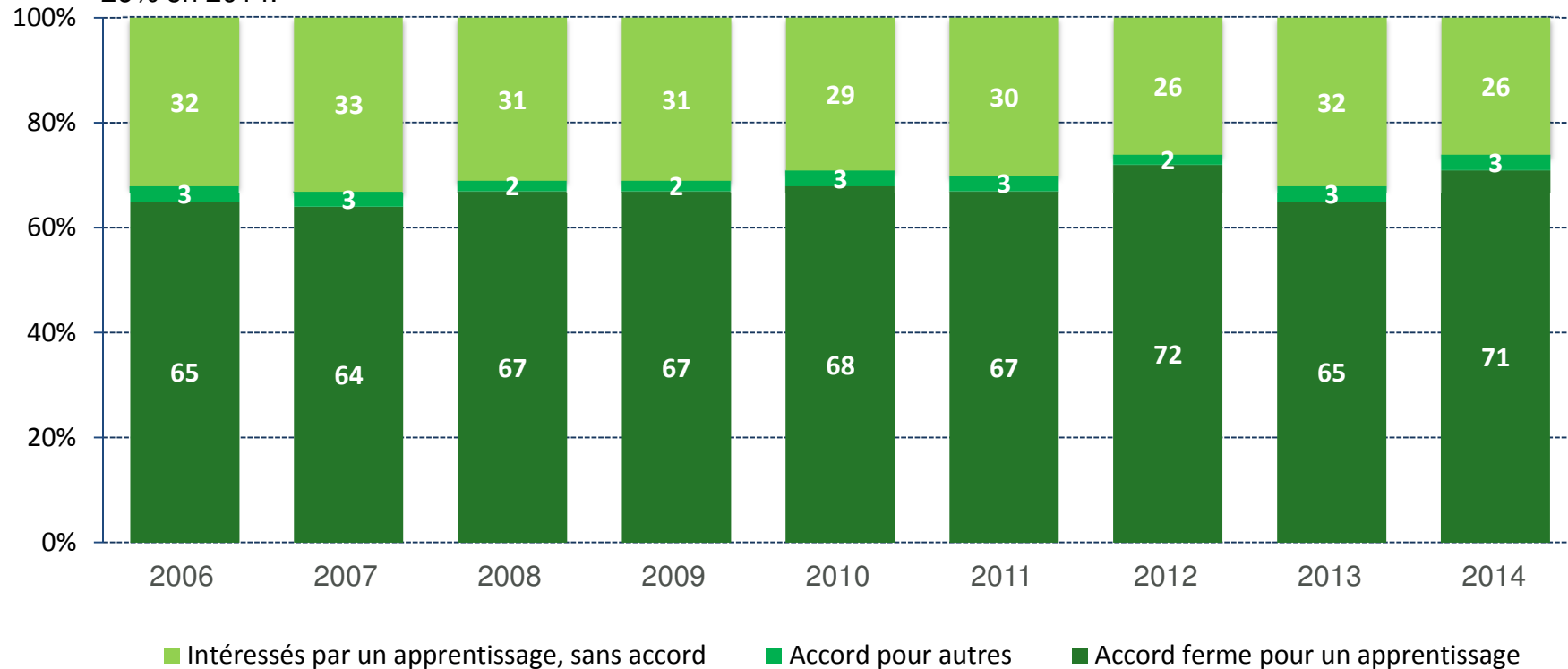


De nombreux jeunes sont intéressés par plusieurs formations professionnelles de base et apparaissent ainsi dans plusieurs branches.

* Les données des jeunes dans les branches «Impression/Design», «Informatique» et «Agriculture» sont basées sur de petits échantillons (n < 90).

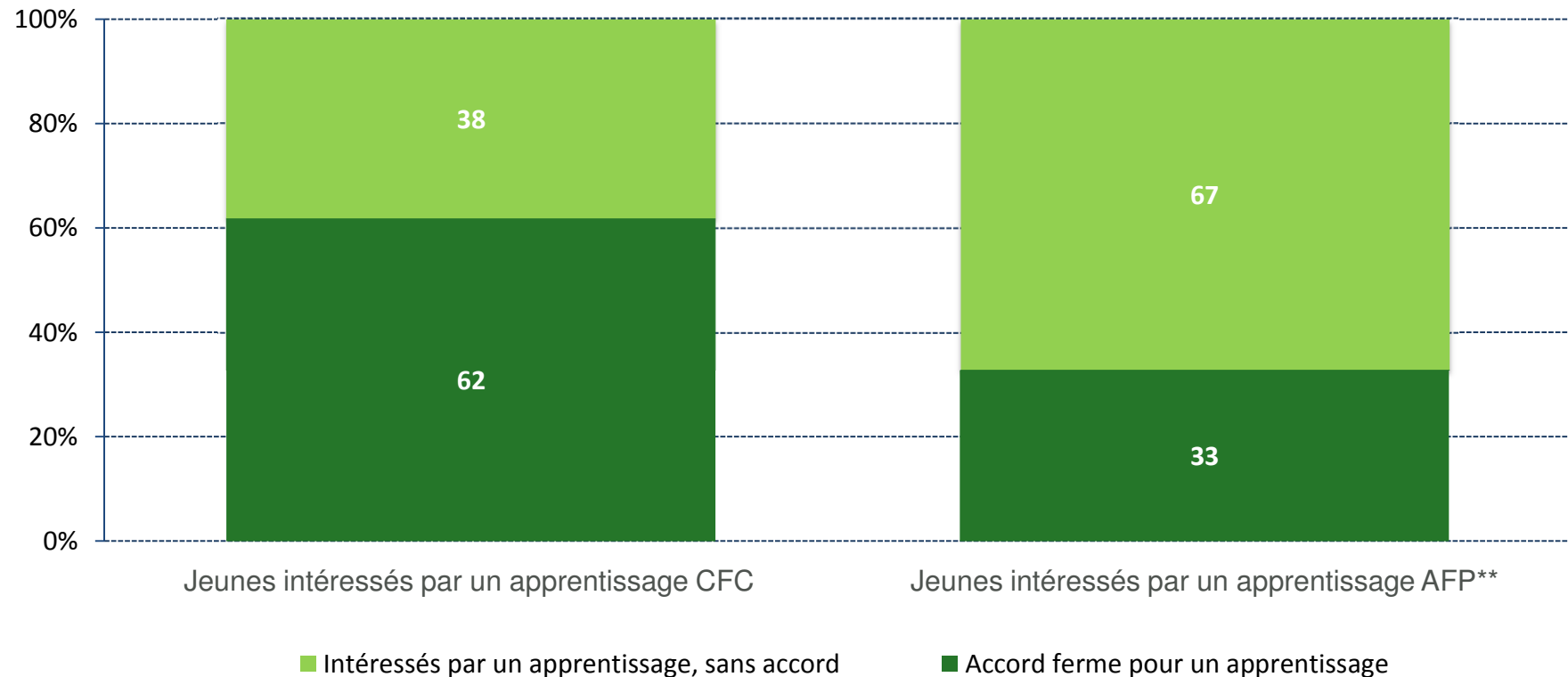
Etat des accords chez les jeunes intéressés par un apprentissage

- › 71% des jeunes intéressés par une place d'apprentissage bénéficient d'un accord. Cette part dépasse de 6 points le niveau d'avril 2013. Par ailleurs, 3% ont obtenu un accord pour une autre solution jusqu'au jour de référence 2014.
- › La part des jeunes intéressés par une place d'apprentissage et n'ayant encore obtenu aucun accord se monte à 26% en 2014.



Etat des accords chez les jeunes pour des places CFC* et APF

- Alors que près de deux tiers des jeunes intéressés par une place d'apprentissage avec CFC ont déjà obtenu un accord, seul un tiers des jeunes intéressés par une place avec APF disposent déjà d'un accord.
- Du fait des réponses multiples, les jeunes peuvent être intéressés aussi bien par un apprentissage avec CFC que par une formation avec APF.



* Place CFC: formation professionnelle de base sur trois à quatre ans, se terminant par un Certificat fédéral de capacité

** Les données des jeunes intéressés par une formation avec APF se basent sur un petit échantillon (n < 90)

Annexes

Remarques

Nombre de jeunes en fin de scolarité, par année

Les données sur le nombre de jeunes en fin de scolarité, par année, proviennent de la publication «Scénarios 2013-2022 pour l'école obligatoire» de l'Office fédéral de la statistique (OFS) avec le «scénario de référence».

Répartition par branches des professions d'apprentissage

La répartition par branches des professions d'apprentissage selon l'ISCED, que l'Office fédéral de la statistique utilise lui aussi, a été introduite dans l'enquête «Baromètre des places d'apprentissage» en avril 2008. L'attribution des différentes professions aux branches est listée intégralement dans le descriptif séparé de l'étude.

Entrées en formation professionnelle initiale

Les données sur le nombre des entrées en formation professionnelle initiale pour chaque année proviennent de la publication «Statistique de la formation professionnelle initiale» de l'Office fédéral de la statistique (OFS). Il s'agit là des entrées en formation professionnelle initiale, y compris dans les formations professionnelles initiales non réglementées par la Loi sur la formation professionnelle (LFPr; sans les formations de courte durée), formations en écoles secondaires supérieures de commerce et d'informatique, formations professionnelles initiales avec attestations fédérales et formations élémentaires. Les contrats d'apprentissage nouvellement conclus et les entrées en formation professionnelle correspondent à un nombre corrigé (sans les interruptions au cours de la 1^{re} année, sans les prolongations de durée, sans les poursuites de l'enseignement à partir de la 2^e année, sans les contrats de stages).

Définition des groupes cibles

Echantillon initial des entreprises

Toutes les entreprises comptant au moins 2 collaborateurs. Les résultats décrits sont basés sur les informations données par les fournisseurs de places d'apprentissage durant l'année d'enquête 2014. En 2010, le secteur primaire (agriculture et économie forestière) a été intégré pour la première fois à cet échantillon.

Personnes cibles de l'enquête auprès des jeunes

Jeunes gens âgés de 14 à 20 ans qui se trouvent confrontés au choix d'une formation (niveau secondaire II). Confrontés au choix d'une formation signifie qu'ils sont contraints cette année de prendre la décision relative à la nouvelle orientation de leur formation. Il peut s'agir de jeunes qui se trouvent au terme de la scolarité obligatoire, mais aussi de jeunes qui sortent d'une solution transitoire, d'une école postobligatoire ou d'un apprentissage déjà achevé ou interrompu.