



Baromètre des places d'apprentissage Avril 2013 Rapport condensé

Enquête auprès des jeunes et des entreprises
sur mandat du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche
et à l'innovation SEFRI

LINK, études Nos 121015 / 121016 – 19 juin 2013



Qualitätsgarantie Garantie de qualité Garanzia di qualità



Impressum

Baromètre des places d'apprentissage
Avril 2013

Editeur:
Secrétariat d'Etat à la formation professionnelle,
à la recherche et à l'innovation SEFRI
Effingerstrasse 27
3003 Berne

Rédaction:
LINK Institut de recherche marketing et sociale
Spannortstrasse 7/9
6003 Lucerne
Susanne Graf

Inhaltsverzeichnis

- Situation du marché de l'apprentissage le 15 avril 2013 P. 4-7
- Vue d'ensemble des entreprises P. 8
- Vue d'ensemble des jeunes P. 9
- Offre et demande de places selon les branches P. 10-12
- Etat de l'attribution des places d'apprentissage le 15 avril 2013 P. 13-18

- Annexe P. 19-21

Situation du marché des places d'apprentissage le 15 avril 2013

Vue d'ensemble

En avril 2013, la situation sur le marché des places d'apprentissage se présente comme stable dans une large mesure. Alors qu'en comparaison de 2012, la demande de places a légèrement diminué, l'offre a légèrement augmenté.

L'offre en places d'apprentissage correspond à la demande.

- 141'000 jeunes sont confrontés au choix d'une formation. Parmi eux, après extrapolation, on compte 78'000 personnes (2012: 80'500) pour une place d'apprentissage.
- L'offre en places d'apprentissage dans les entreprises se monte, après extrapolation, à 81'500 (2012: 80'000).

Méthodologie jeunes:

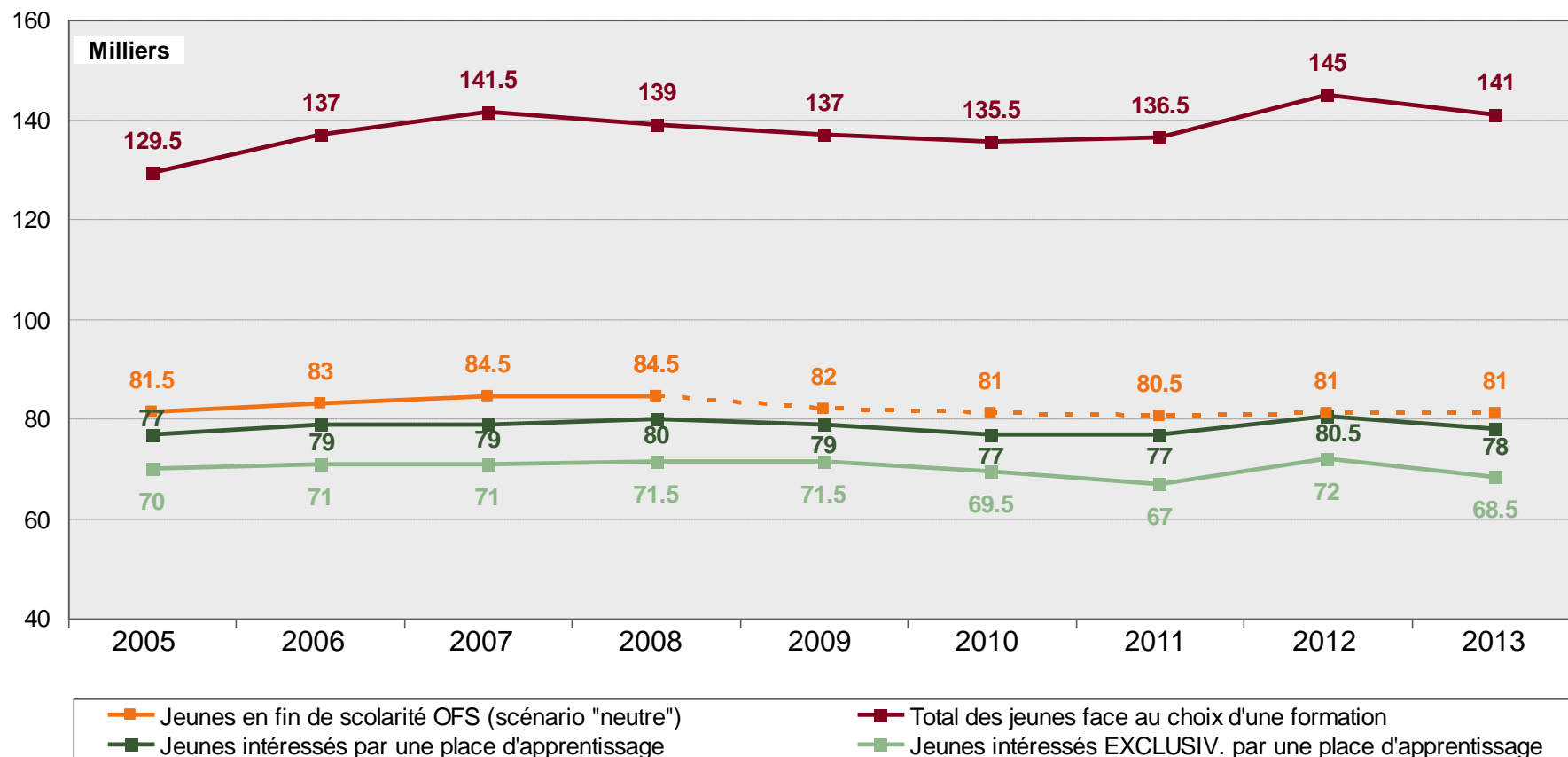
Méthode d'enquête: Enquête téléphonique CATI
Univers: Jeunes linguistiquement assimilés dans toute la Suisse, âgés de 14-20 ans, atteignables par un téléphone en réseau fixe
Groupe-cible: Jeunes face à un choix de formation
Taille de l'échantillon: 2'798 interviews
Marge d'erreur: Max. +/- 1.9% de l'échantillon total
Pondération: Selon âge, sexe et canton
Période d'enquête: 2 au 24 avril 2013

Méthodologie entreprises:

Méthode d'enquête: Enquête écrite (avec possibilité de répondre Online)
Univers: Entreprises avec au moins 2 collaborateurs
Echantillon-cadre: 7'100 entreprises, stratifiées par région et nombre de collaborateurs
Interviews réalisées: Total 5'889 interviews
Entreprise avec pl. appr.: 1'694 interviews
Marge d'erreur: Max. +/- 2.4% dans les entr. avec pl. d'apprent.
Pondération: Selon région, nb. de collaborateurs et branche
Période d'enquête: 28 mars au 5 mai 2013

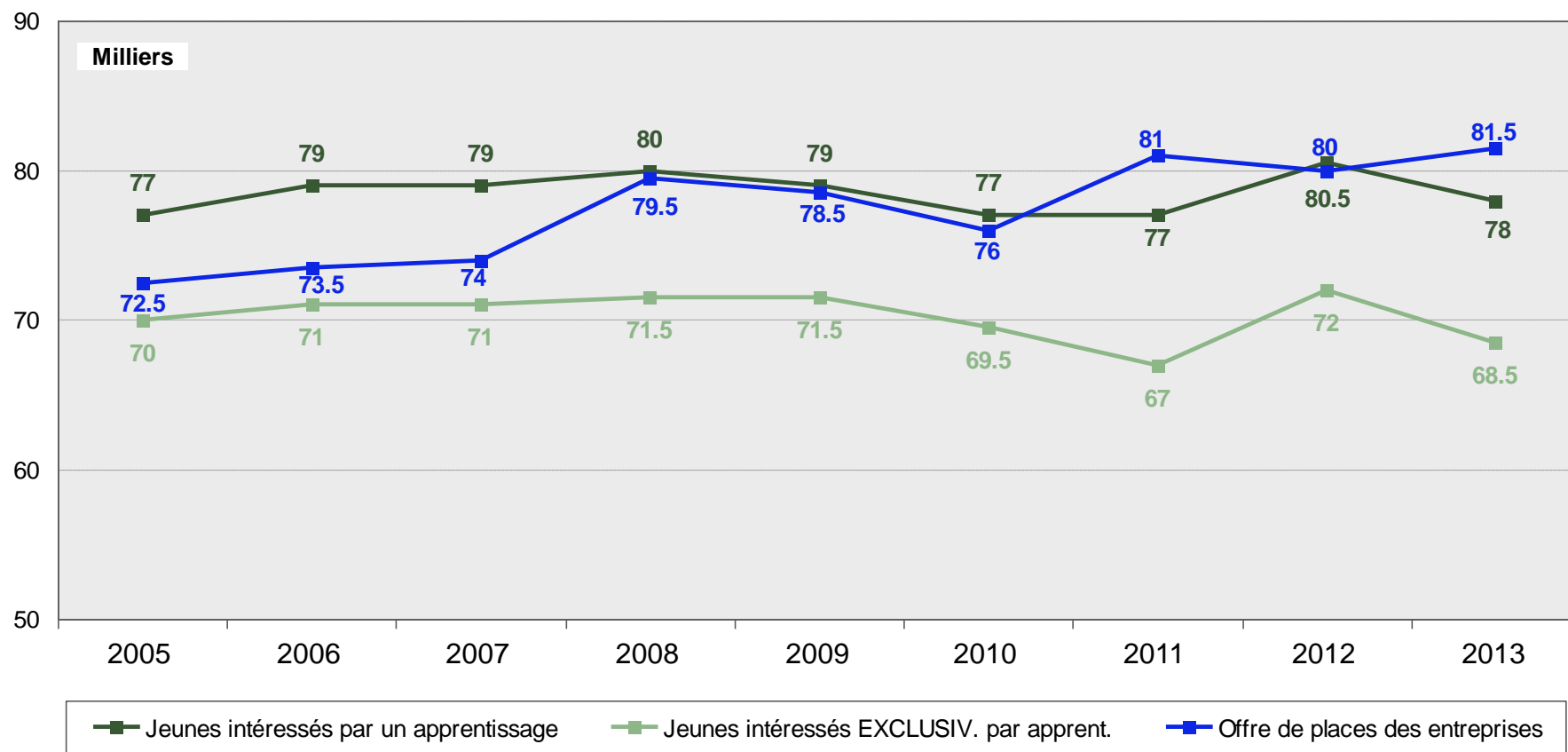
Jeunes face au choix d'une formation et intérêt pour un apprentissage

- En avril 2013, 141'000 jeunes sont confrontés au choix d'une formation (2012: 145'000).
- 78'000 de ces jeunes (2012: 80'500) s'intéressent à une place d'apprentissage.
- Le nombre de ceux qui s'intéressent EXCLUSIVEMENT à un apprentissage atteint 68'500 (2012: 72'000).



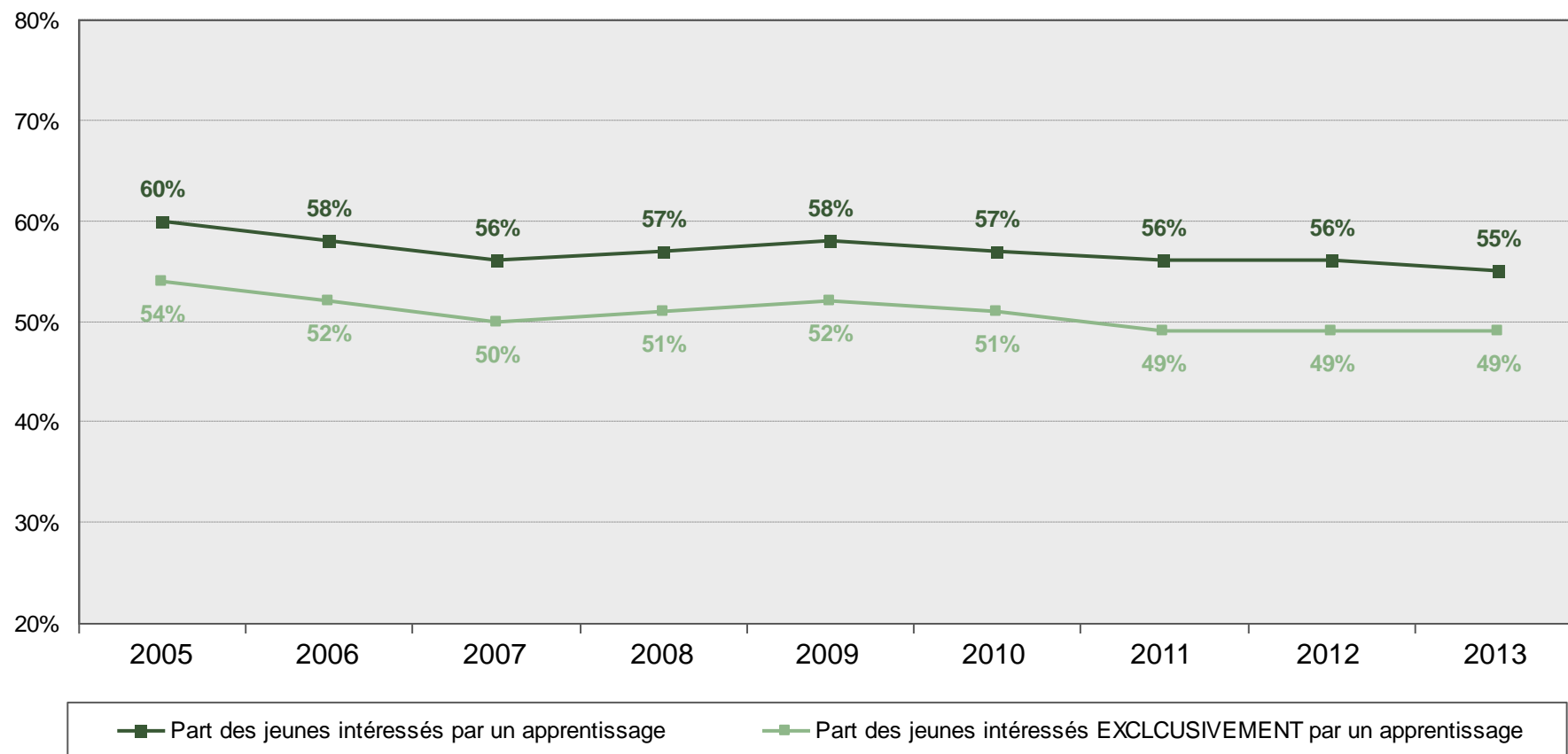
Le marché de l'apprentissage le 15 avril 2013

- Le nombre de places d'apprentissage offertes de 81'500 dépasse de 3'500 le nombre de jeunes intéressés par une place d'apprentissage (78'000).
- Par rapport aux 68'500 jeunes intéressés EXCLUSIVEMENT par une place d'apprentissage, l'offre de places offertes dépasse la demande des jeunes avec 13'000 places d'apprentissage.



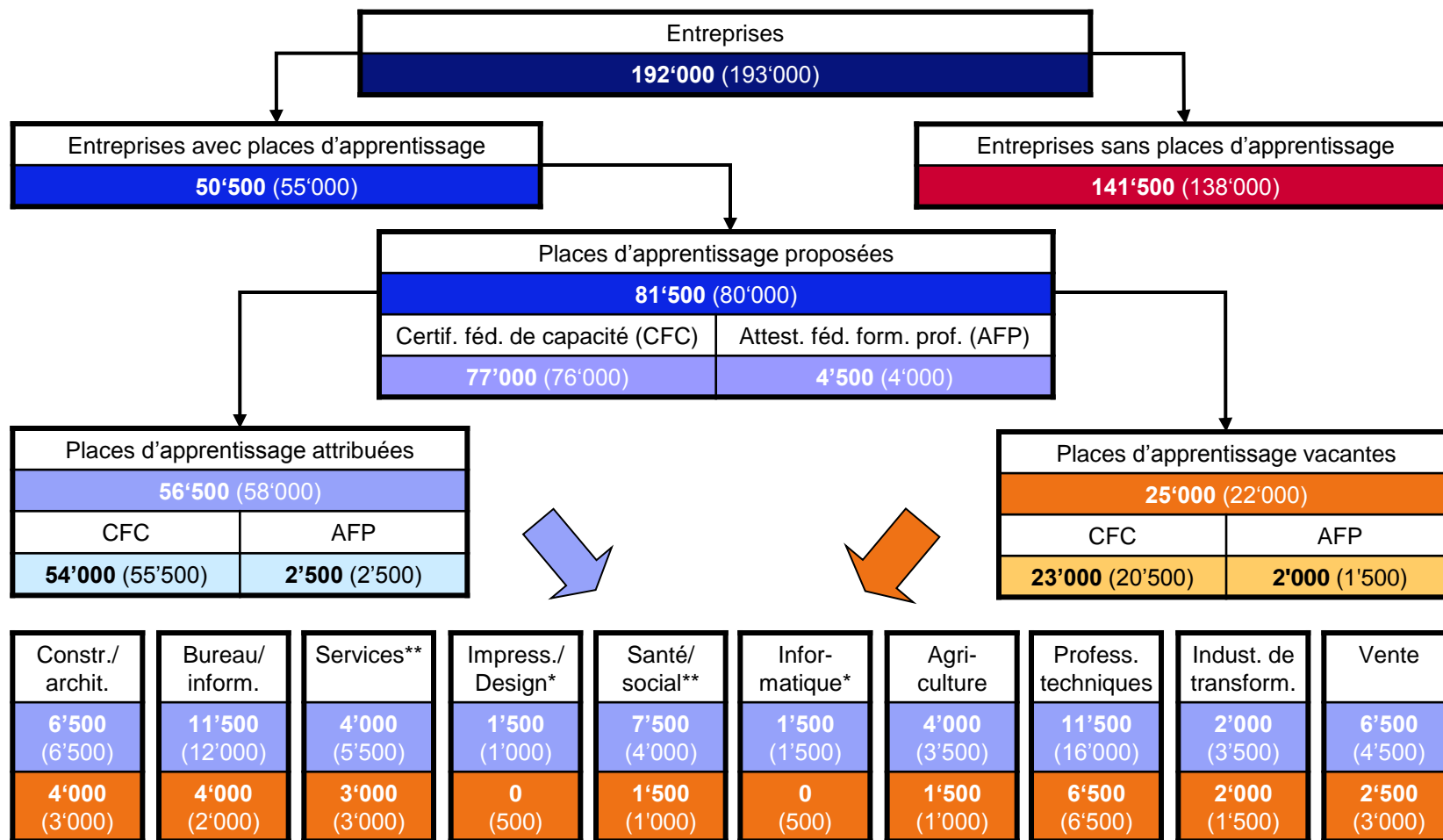
Jeunes intéressés par une place d'apprentissage

- La part des intéressé(e)s par une place d'apprentissage se situe à 55%.
- Au cours de ces dernières années, la part des jeunes qui s'intéressent EXCLUSIVEMENT à une place d'apprentissage a tourné autour des 50% des jeunes confrontés à un choix de formation.



Vue d'ensemble des entreprises

- Le nombre global des places d'apprentissage offertes, en comparaison de 2012 (chiffres entre parenthèse), a augmenté de 1'500. En avril déjà, le nombre de places attribuées a baissé de 1'500; en avril 2013, il y avait donc davantage de places encore disponibles.
- Le nombre d'entreprises, respect. de collectivités qui offrent des places d'apprentissage, a baissé par rapport à l'an dernier.

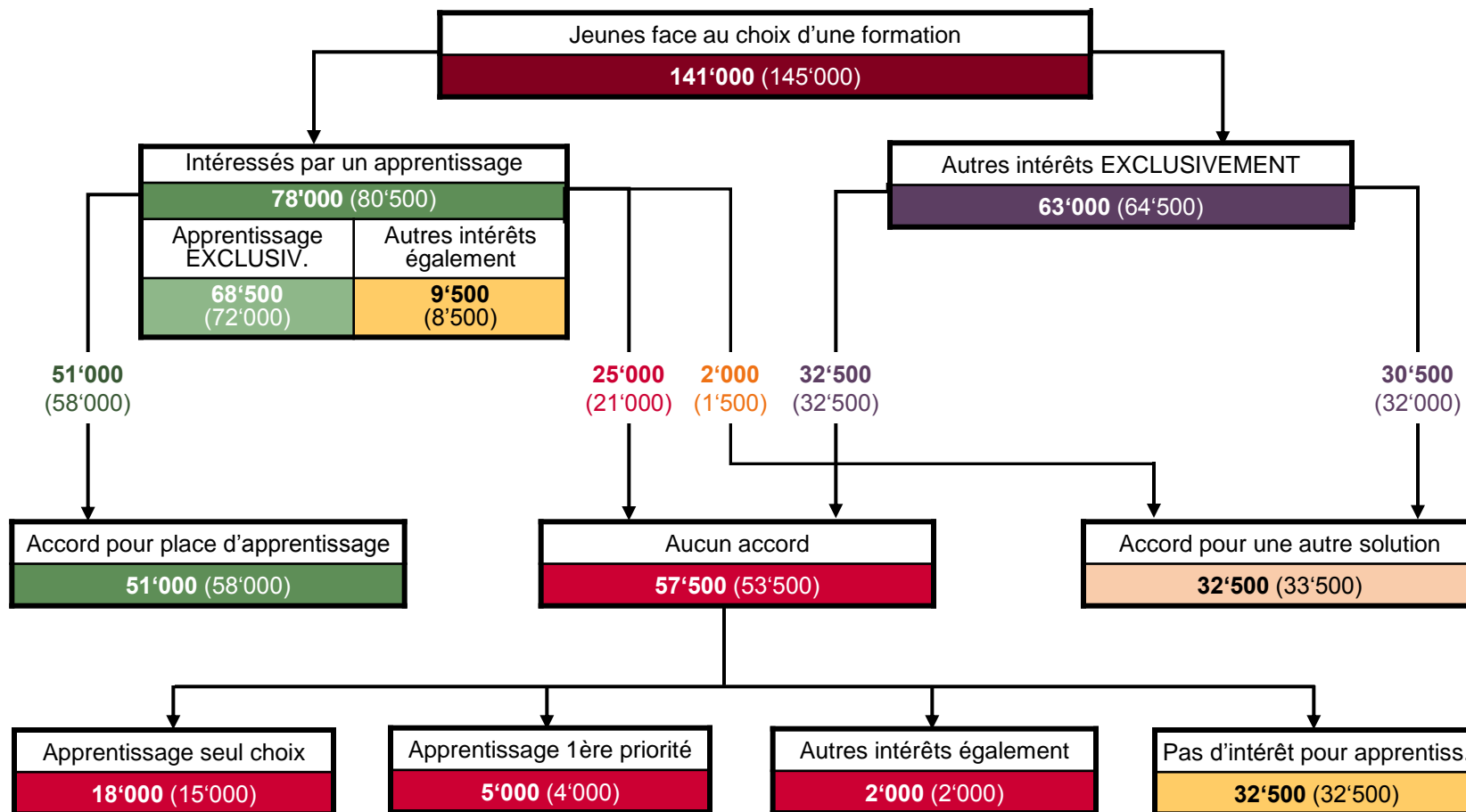


* Les données sur les branches „Impression/Design“ et „Informatique“ se basent sur de petits échantillons (n < 90).

** Jusqu'à 2012, la profession „Intervenant(e) spécialisé(e)“ était attribuée aux „Services“. Dès 2013, elle appartient à la branche „Santé et activités sociales“.

Vue d'ensemble des jeunes

- La nombre de jeunes confrontés à un choix de formation a baissé par rapport à l'année dernière (chiffres entre parenthèse).
- Le nombre des intéressés à une place d'apprentissage a baissé de 2'500, et le nombre de jeunes ayant d'autres intérêts de 1'500.



Offre et demande de places d'apprentissage selon les branches/ domaines professionnels

Vue d'ensemble

Dans les branches „Imprimerie/Design“, „Santé et activités sociales“, „Informatique“, „Industrie de transformation“ et „Vente“, la demande dépasse l'offre de places d'apprentissage. C'est dans la branche „Santé et activités sociales“ que l'excédent de demandes est le plus fort.

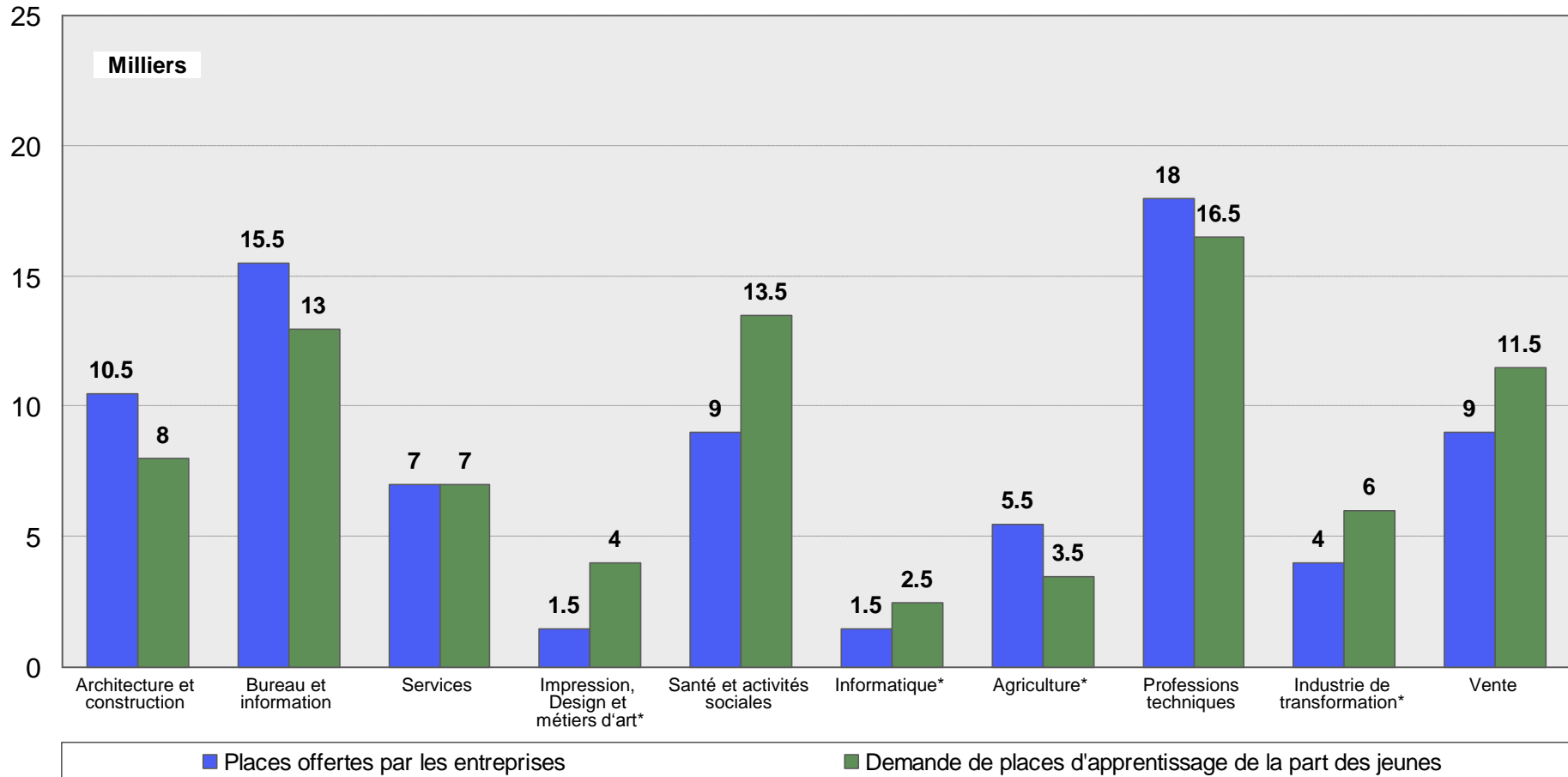
Dans les branches „Architecture et construction“, „Bureau et information“, „Agriculture“ et „Professions techniques“, l'offre dépasse la demande.

Dans les branches „Professions techniques“, par rapport à 2012, l'offre a nettement régressé, alors que la demande est restée stable. Comparativement à 2012, l'excédent d'offres a baissé de 5'000 places d'apprentissage en 2013.

Dans la branche „Services“, l'offre correspond à la demande.

Offre et demande de pl. d'apprent. selon branches / professions

- Dans les branches „Impression/Design“, „Santé et activités sociales“, „Informatique“, „Industrie de transformation“ et „Vente“, la demande dépasse l'offre en places d'apprentissage.
- C'est dans la branche „Santé et activités sociales“ que la demande est la plus forte.
- Dans les branches „Architecture et construction“, „Bureau et information“, „Agriculture“ et „professions techniques“, l'offre dépasse la demande.

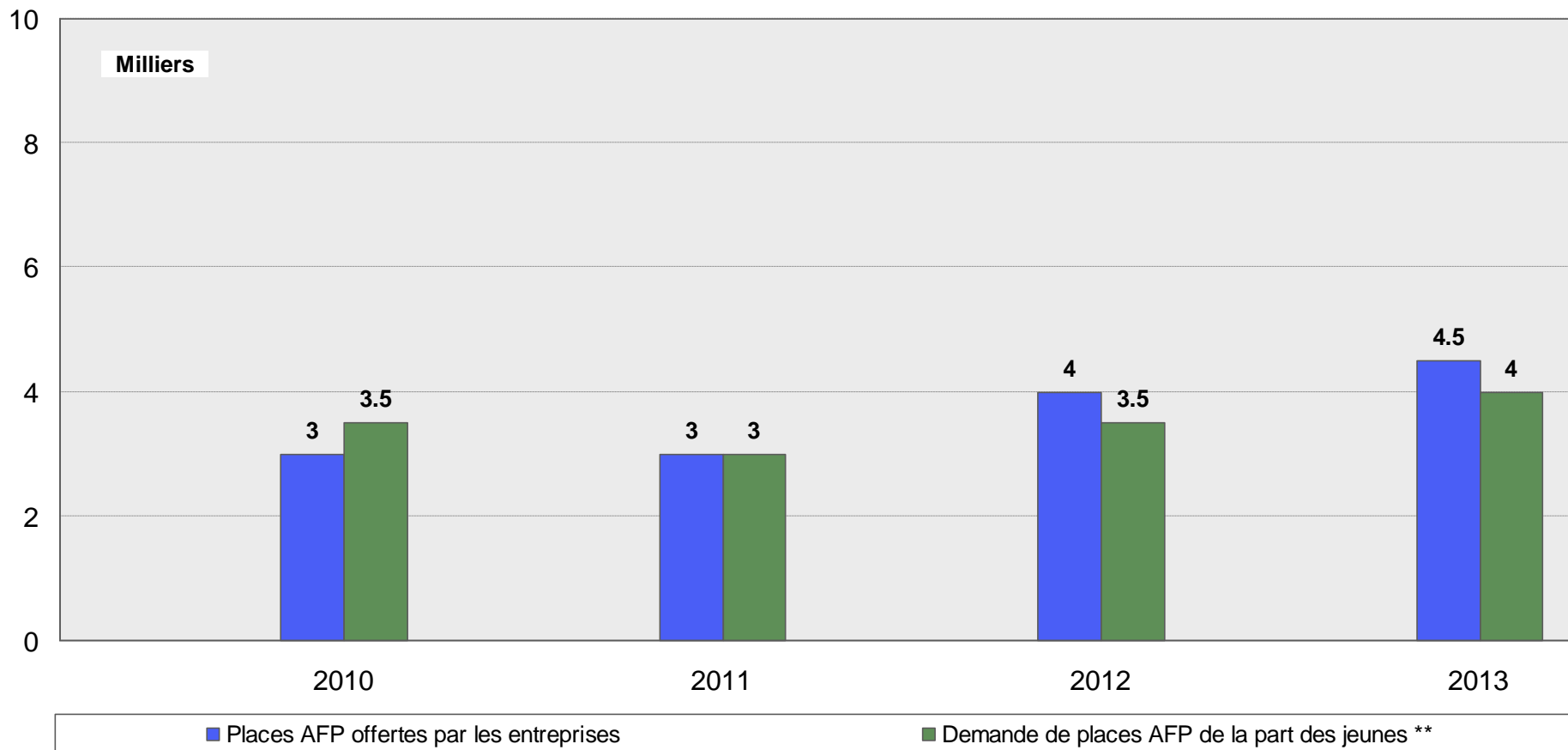


De nombreux jeunes sont intéressés à plusieurs formations professionnelles de base et apparaissent ainsi dans plusieurs branches.

* Les données des jeunes sur les branches „Impression/Design“ et „Informatique“, ainsi que „Agriculture“ sont basées sur de petits échantillons (n < 90). Jusqu'à 2012, la profession „Intervenant(e) spécialisé(e)“ était attribuée aux „Services“. Dès 2013, elle appartient à la branche „Santé et activités sociales“

Offre et demande de places AFP seulement*

- En avril 2013, 4'500 places AFP offertes font face à 4'000 demandes de telles places.
- Aussi bien l'offre que la demande de places AFP présentent une légère augmentation par rapport à 2012.



* Places AFP: Formation professionnelle de base sur deux ans, se terminant par une attestation fédérale de formation professionnelle

** En ce qui concerne les jeunes, les données relatives aux places AFP reposent sur de petits échantillons (n < 90).

Etat de l'attribution des places d'apprentissage le 15 avril 2013

Vue d'ensemble

Parmi les jeunes, 51'000 (2012: 58'000) disposent d'un accord oral ou écrit pour une place d'apprentissage.

Du côté des entreprises, 56'500 (2012: 58'000) places d'apprentissage ont été définitivement attribuées.

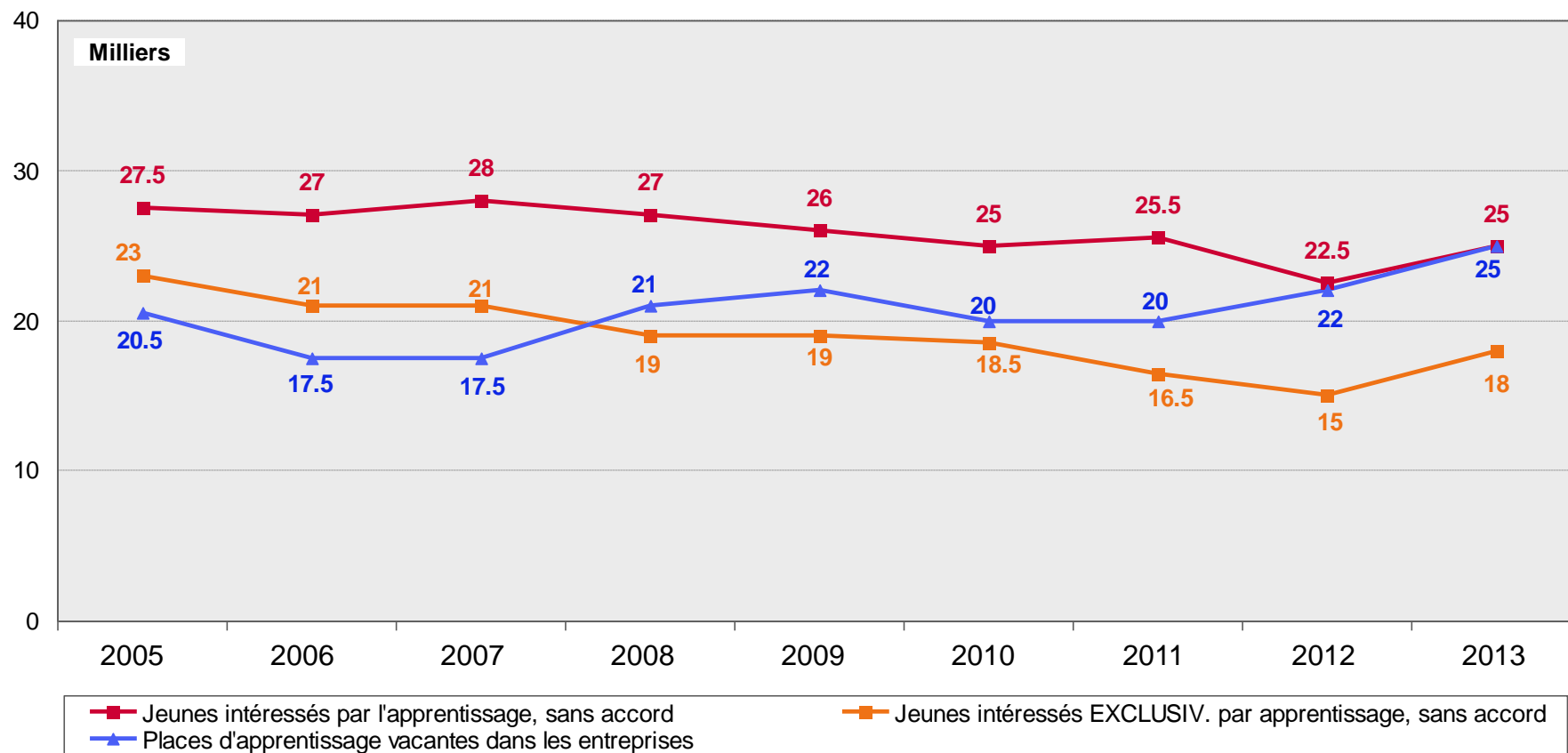
Le nombre de jeunes qui s'intéressent cette année exclusivement à un apprentissage et qui n'ont encore reçu aucun accord, se situe à 18'000 (2012: 15'000). Ainsi, l'offre de 25'000 (2012: 22'000) places d'apprentissages vacantes dépasse le nombre de jeunes intéressés exclusivement par une place d'apprentissage, mais ne disposant pas encore d'un accord.

En comparaison de l'année précédente, la situation des offres de places d'apprentissage est moins avancée: 69% (2012: 73%) des places d'apprentissage sont déjà attribuées par les entreprises, 65% (2012: 72%) des jeunes intéressés à une place d'apprentissage ont déjà reçu un accord.

L'expérience de l'offre et de la demande de ces dernières années montre qu'entre les enquêtes d'avril et d'août, l'offre de places d'apprentissage augmente encore en règle générale. En 2013 également, l'offre de places d'apprentissage devrait encore augmenter en août. Dans cette même période, on peut aussi s'attendre à ce que les jeunes réagissent de façon plus flexible face aux réalités du marché des places d'apprentissage et modifient leurs intérêts.

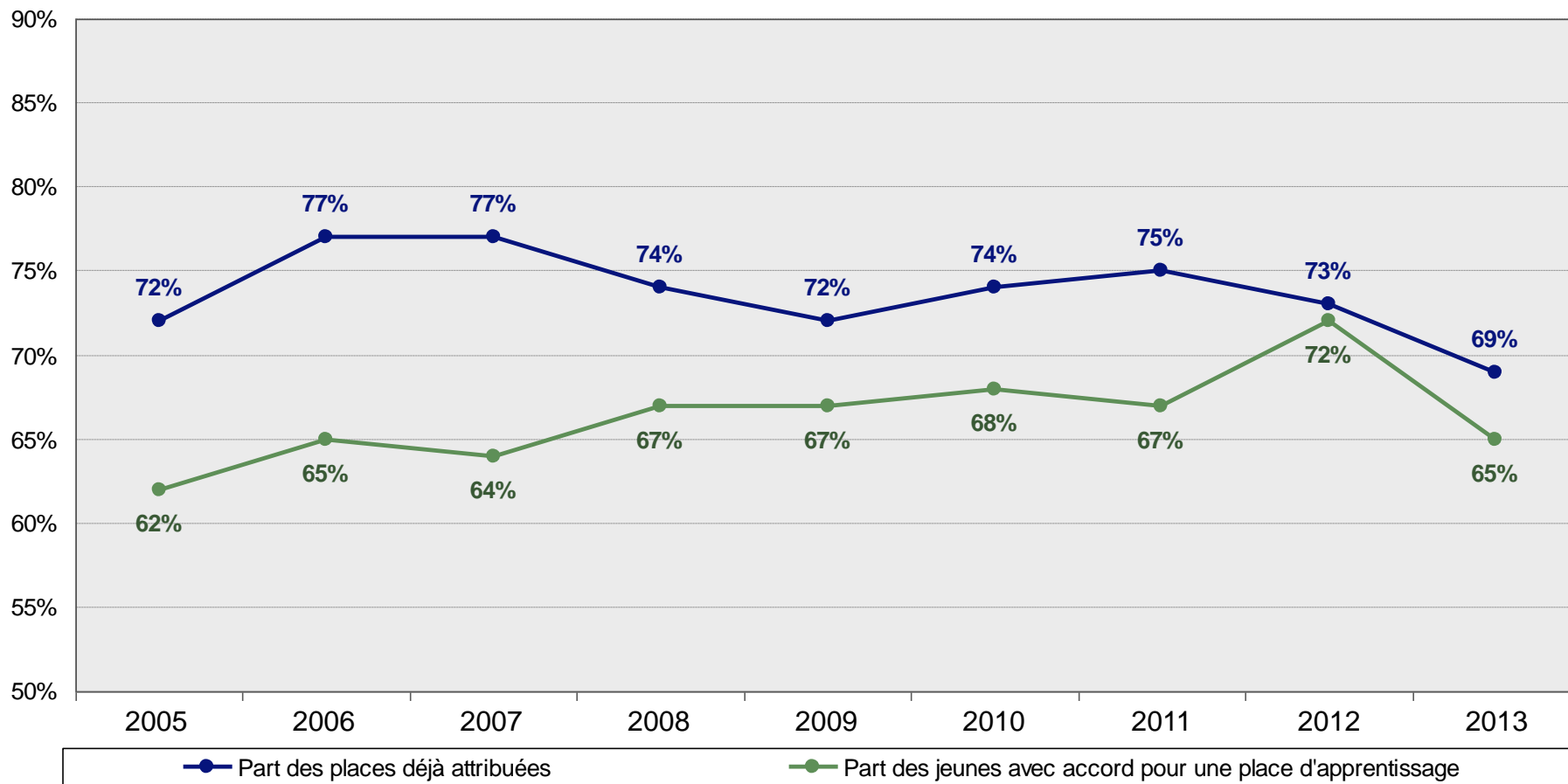
Attribution des places d'apprent. le 15 avril 2013 (sel. les jeunes)

- L'offre des places vacantes dépasse le nombre de jeunes qui s'intéressent EXCLUSIVEMENT à une place d'apprentissage et qui n'ont pas encore reçu d'accord.
- 25'000 jeunes intéressés à une place d'apprentissage n'ont reçu encore aucun accord au jour de référence. Parmi eux, 18'000 jeunes s'intéressent exclusivement à une place d'apprentissage.
- Face à cette demande, 25'000 places d'apprentissage n'ont pas encore été attribuées.



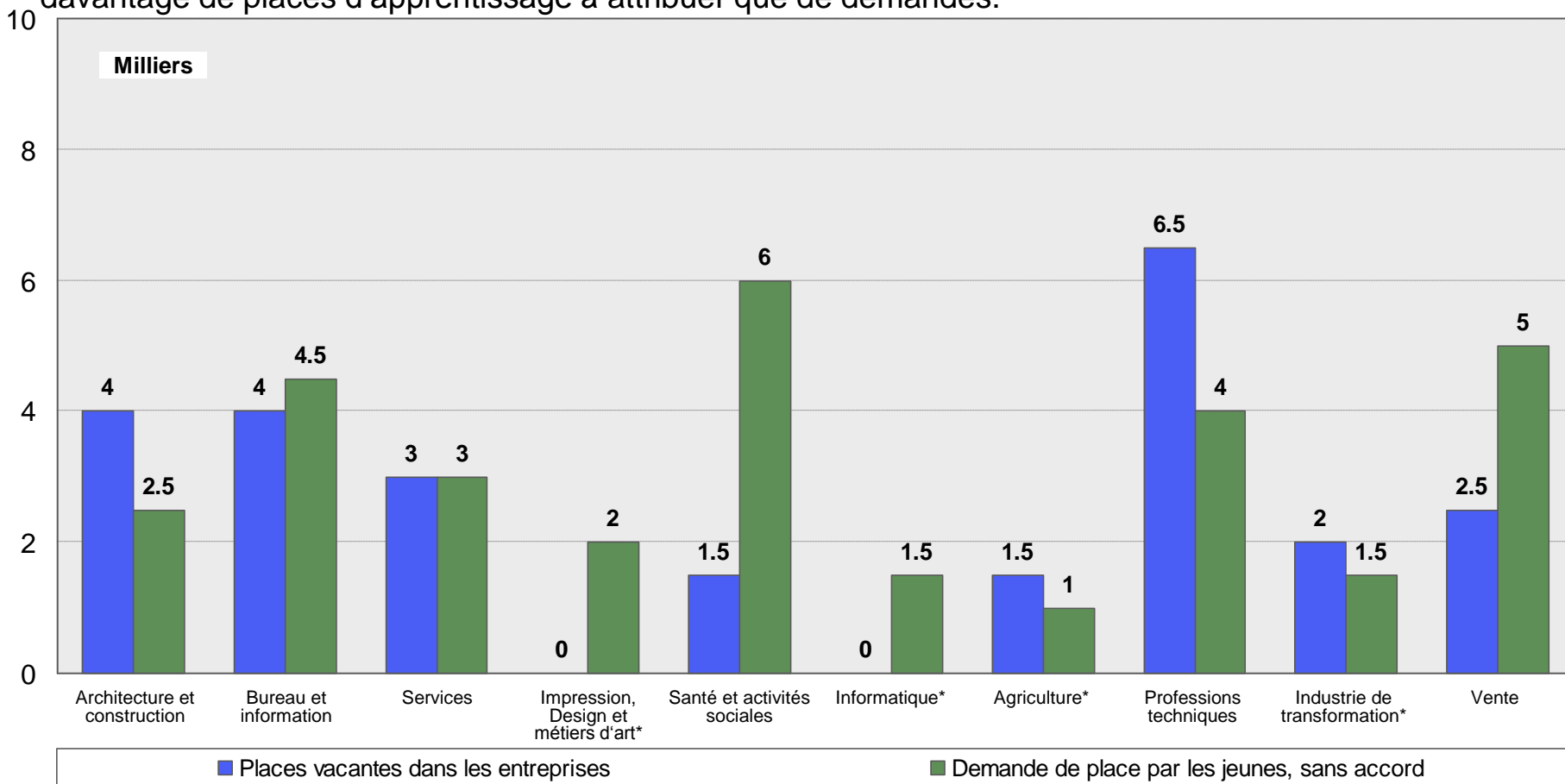
Attribution des pl. d'appr. le 15 avril 2013 (selon les entreprises)

- Dans les entreprises, 69% des places d'apprentissage proposées ont déjà été attribuées au jour de référence ou promises fermement à quelqu'un.
- Du côté de la demande, 65% des jeunes intéressés à une place d'apprentissage disposent d'un accord écrit ou oral pour une place d'apprentissage.



Places vacantes et demandes selon les branches/professions

- Dans les branches „Impression/Design“, „Santé et activités sociales“, „Informatique“ et „Vente“, le nombre des intéressé(e)s sans accord pour une place d'apprentissage est plus élevé que le nombre des places d'apprentissage vacantes.
- Dans les branches „Architecture et construction“, ainsi que „Professions techniques“, il y a encore davantage de places d'apprentissage à attribuer que de demandes.

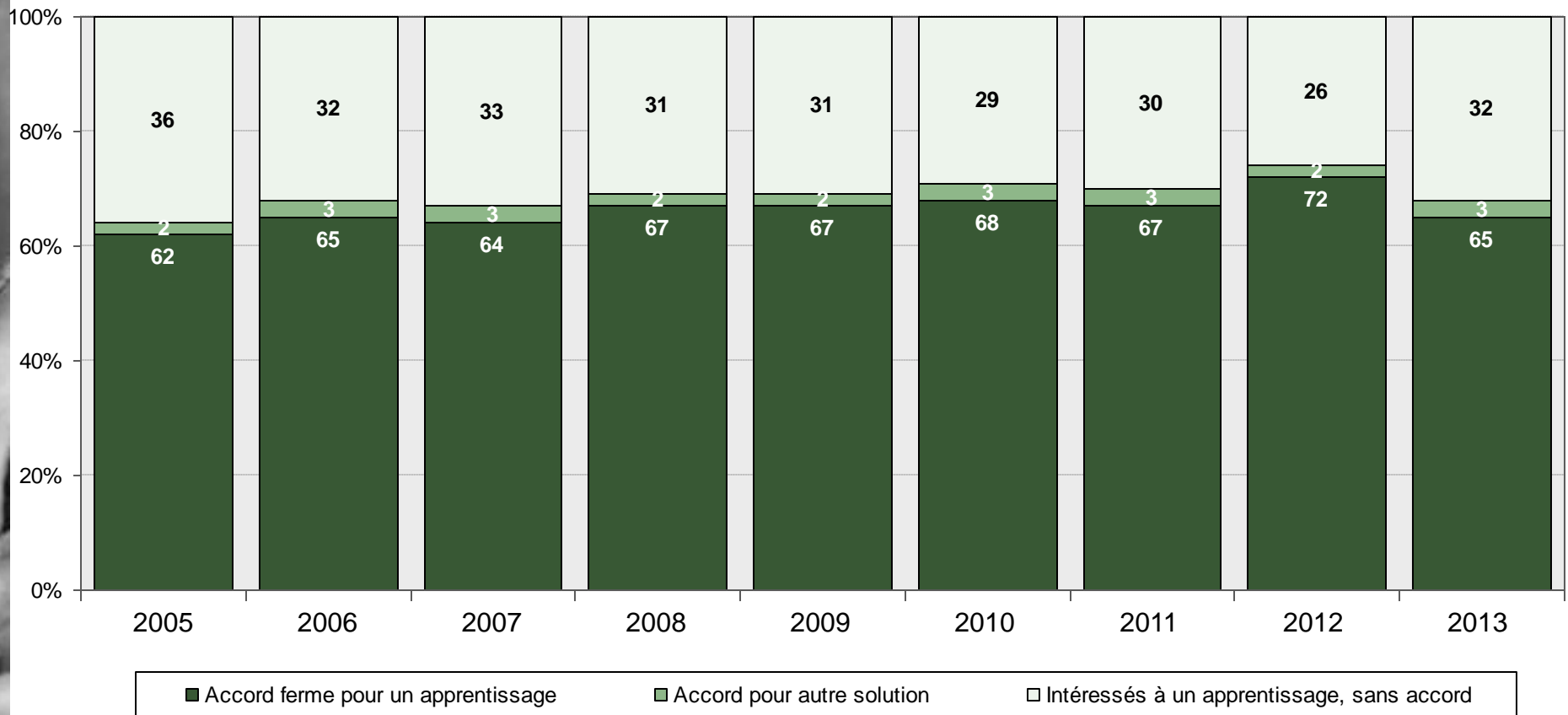


De nombreux jeunes sont intéressés à plusieurs formations professionnelles de base et apparaissent ainsi dans plusieurs branches.

* Les données des jeunes sur les branches „Impression/Design“ et „Informatique“, ainsi que „Agriculture“ sont basées sur de petits échantillons (n < 90). ** Jusqu'à 2012, la profession „Intervenant(e) spécialisé(e)“ était attribuée aux „Services“. Dès 2013, elle appartient à la branche „Santé et activités sociales“
Baromètre des places d'apprentissage, avril 2013 - Rapport consensus / page 16

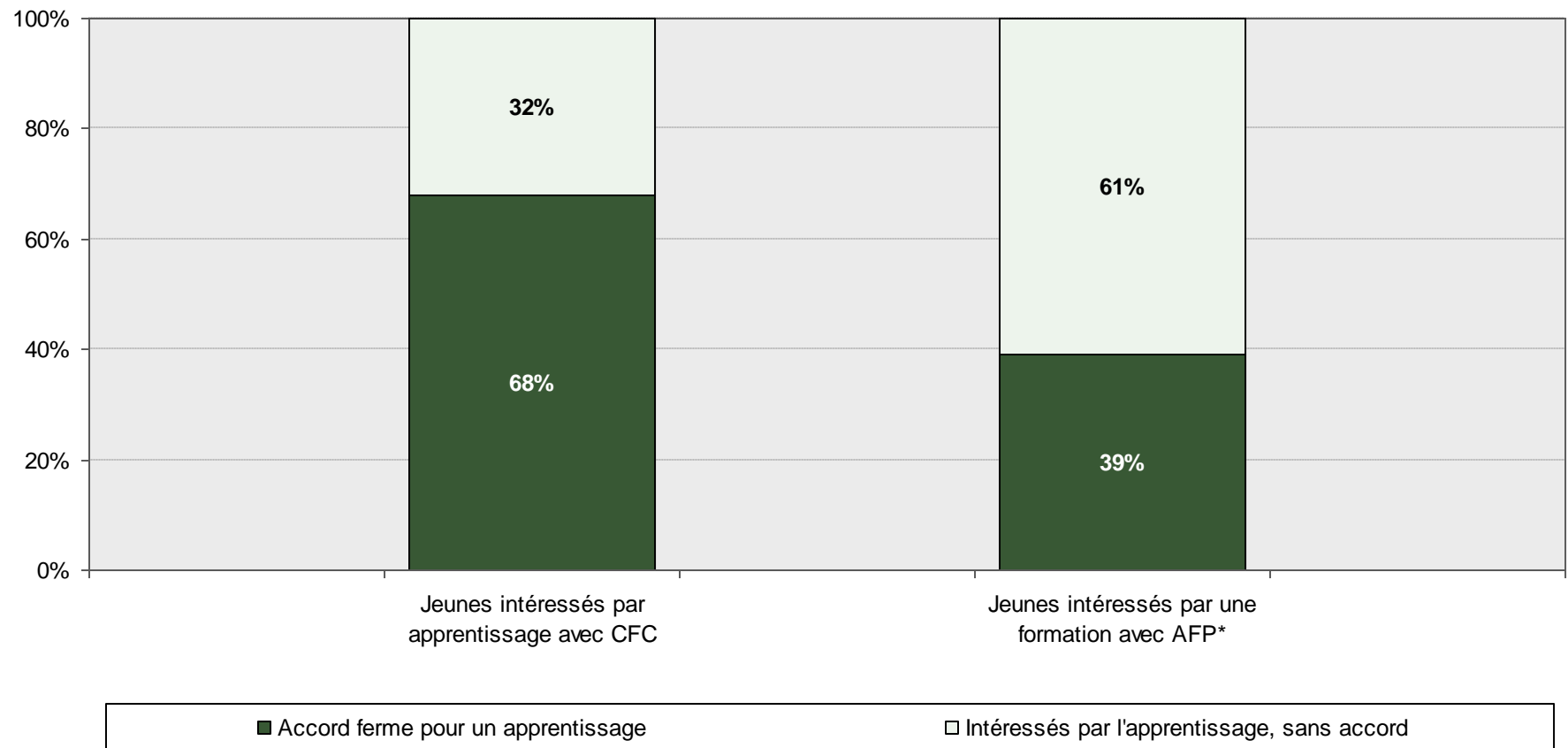
Etat des accords chez les jeunes intéressés à un apprentissage

- 65% des jeunes intéressés par une place d'apprentissage bénéficient d'un accord. Ceci est plus bas qu'en 2012, cependant dans l'ordre des années précédentes. En outre, au jour de référence en 2013, un autre 3% a obtenu un accord pour une autre solution.
- La part des jeunes n'ayant encore obtenu aucun accord se monte à 32% pour l'année 2013.



Etat des accords des jeunes pour des places avec CFC et AFP

- Alors que deux tiers des jeunes intéressés à une place d'apprentissage avec CFC ont déjà obtenu un accord, 39% seulement des jeunes intéressés à une place avec AFP disposent déjà d'un accord.
- Du fait des mentions multiples, les jeunes peuvent être intéressés aussi bien par un apprentissage avec CFC que par une formation avec AFP.



* Les données de jeunes intéressés par une formation avec AFP se basent sur un petit échantillon (n < 90)



Annexes

Remarques

Nombre de jeunes en fin de scolarité, par année

Les données sur le nombre de jeunes en fin de scolarité, par année, proviennent de la publication «Scénarios 2011-2020 pour la scolarité obligatoire», de l'Office fédéral de la statistique (OFS), pour le scénario «neutre».

Répartition par branches des professions d'apprentissage

La répartition par branches des professions d'apprentissage selon l'ISCED, que l'Office fédéral de la statistique utilise lui aussi, a été introduite dans l'enquête «Baromètre des places d'apprentissage» en avril 2008. La liste complète d'affectation aux branches des différentes professions figure dans la «Description de l'étude» séparée.

Entrées en formation professionnelle initiale

Les données sur le nombre des entrées en formation professionnelle initiale pour chaque année proviennent de la publication «Statistique de la formation professionnelle initiale» de l'Office fédéral de la statistique (OFS). Il s'agit là des entrées en formation professionnelle initiale, y compris dans les formations professionnelles initiales non réglementées par la Loi sur la formation professionnelle (LFP; sans les formations de courte durée), formations en écoles supérieures de commerce et d'informatique, formations professionnelles initiales avec attestations fédérales et stages. Les contrats d'apprentissage nouvellement conclus, resp. les entrées en formation professionnelle, correspondent à un nombre corrigé (sans les interruptions au cours de la 1^{re} année, sans les prolongations de durée, sans les poursuites de l'enseignement à partir de la 2^e année, sans les contrats de stages).

Définitions des groupes cibles

Echantillon de départ des entreprises

Toutes les entreprises occupant au moins 2 employés. Les résultats décrits sont basés sur les informations données par les fournisseurs de places d'apprentissage lors de l'année 2013 de l'enquête.

Pour la première fois en 2010, le secteur primaire (agriculture et économie forestière) a été intégré à cet échantillon.

Personnes cibles de l'enquête auprès des jeunes

Jeunes gens âgés de 14 à 20 ans qui se trouvent confrontés au choix d'une formation (niveau secondaire II). Confronté au choix d'une formation signifie que le/la jeune est contraint/e cette année à prendre la décision relative à la nouvelle orientation de sa formation. Il peut s'agir de jeunes qui arrivent au terme de leur scolarité obligatoire, mais aussi de jeunes qui sortent d'une solution transitoire, d'une école de culture générale ou d'un apprentissage déjà achevé ou interrompu.