

BEITRÄGE ZUR SOZIALEN SICHERHEIT

Nationales Programm zur Prävention und Bekämpfung von Armut

Mit Innovation gegen Armut Sozial innovative Projekte im Kontext der Armutsprävention und Armutsbekämpfung in Kantonen, Städten und Gemeinden

Forschungsbericht Nr. 17/16



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV
Office fédéral des assurances sociales OFAS

NATIONALES PROGRAMM
**GEGEN
ARMUT**

Das Nationale Programm gegen Armut

Das Nationale Programm zur Prävention und Bekämpfung von Armut (Nationales Programm gegen Armut) will die Wirkung der bestehenden Präventions- und Bekämpfungsmassnahmen verstärken und dazu beitragen, dass die Massnahmen besser koordiniert sind. Es dient der Stärkung des Austauschs unter Fachpersonen, und es stellt Informationen bereit zu Themen wie der frühen Förderung bis zum Übergang in den Beruf aber auch zur Nachholbildung (Berufsabschluss für Erwachsene), zur sozialen und beruflichen Integration, zum Wohnen, zur Familienarmut und zum Armutsmonitoring.

Das Nationale Programm gegen Armut ist auf fünf Jahre befristet (2014–2018) und wird getragen von Bund, Kantonen, Städten und Gemeinden sowie Organisationen der Zivilgesellschaft.

Weitere Informationen unter www.gegenarmut.ch

Die präsentierten Folgerungen und Empfehlungen geben nicht notwendigerweise die Meinung des Bundesamtes für Sozialversicherungen oder der Steuergruppe wieder.

Autoren/Autorin: Jörg Dittmann, Stefan Heinzmann, Laura Knöpfel
Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Soziale Arbeit
Thiersteinerallee 57
CH-4053 Basel
Tel. +41 (0) 61 337 27 54 / Fax +41 (0) 61 337 27 20
E-Mail: joerg.dittmann@fhnw.ch
Internet: <http://www.fhnw.ch/sozialearbeit>

Auskünfte: Gabriela Felder
Geschäftsfeld Familie, Generationen und Gesellschaft
Bundesamt für Sozialversicherungen
Effingerstrasse 20
CH-3003 Bern
Tel. +41 (0) 58 462 75 94
E-Mail: gabriela.felder@bsv.admin.ch

ISSN: 1663-4659 (e-Bericht)
1663-4640 (Druckversion)

Copyright: Bundesamt für Sozialversicherungen, CH-3003 Bern
Auszugsweiser Abdruck – ausser für kommerzielle Nutzung – unter Quellenangabe und Zustellung eines Belegexemplares an das Bundesamt für Sozialversicherungen gestattet.

Vertrieb: BBL, Verkauf Bundespublikationen, CH-3003 Bern
www.bundespublikationen.admin.ch

Bestellnummer: 318.010.17/16d



Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Soziale Arbeit

Mit Innovation gegen Armut

Sozial innovative Projekte im Kontext der Armutsprävention und Armutsbekämpfung in Kantonen, Städten und Gemeinden

Studie im Auftrag des Bundesamtes für Sozialversicherungen im
Rahmen des Nationalen Programms gegen Armut

Schlussbericht

Autoren

Jörg Dittmann, FHNW

Stefan Heinzmann, FHNW

Laura Knöpfel, FHNW

Unter Mitarbeit von Imma Mäder, Mariella Nuzzo und Nico Scheidegger

Beratergremium:

Prof. Dr. Carlo Knöpfel , Prof. Dr. Anne Parpan-Blaser

Basel, 20. Dezember 2016

Vorwort

Das Nationale Programm gegen Armut, welches in den Jahren 2014-2018 umgesetzt wird, hat zum Ziel, neue Impulse in der Armutsprävention und -bekämpfung zu setzen. Dazu stellt es den zuständigen Akteuren Wissen und Informationen zur Verfügung und unterstützt die Vernetzung untereinander. Mit dem Ziel, den Austausch zu innovativen Ansätzen der Armutsprävention zwischen Kantonen, Städten und Gemeinden anzuregen, führte das Programm am 25. Januar 2016 eine nationale Fachtagung in Bern durch. Die dort vorgestellten Projekte wurden im Rahmen einer Studie erhoben.

Der vorliegende Bericht fasst die Ergebnisse dieser Erhebung zusammen, welche von der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW durchgeführt wurde. Die Studie hat Projekte in unterschiedlichen Themenbereichen der Armutsprävention (frühe Förderung, berufliche Integration und Übergang von Schule in Ausbildung oder in Beruf) identifiziert und nach den folgenden Innovationskriterien untersucht: a) Neue Grundidee der Armutsbekämpfung b) Anwendung von neuartigen Ansätzen und Methoden; c) Konzentration auf neue soziale Problemstellungen; d) Fokus auf bisher wenig beachtete Zielgruppen e) besonders wirkungsvolle und auf andere Kontexte übertragbare Modelle.

In vielen der erhobenen Projekte setzen innovative Lösungen bei neuen Formen der Zusammenarbeit, z.B. zwischen Schulen und Eltern oder Sozialdiensten und Arbeitgebern an. Aber auch der verstärkte Einbezug von Betroffenen bei der Ausgestaltung und Umsetzung von Massnahmen unter Einbezug ihres Umfeldes werden als innovative Elemente bewertet. Schliesslich erachten die Autoren der Studie es als innovationsfördernd, wenn Projekte auf Basis einer vertieften Situationsanalyse konzipiert werden und der Fokus auf eine spezifische Zielgruppe gelegt wird.

Die Studie gibt einen interessanten Überblick über die Projektlandschaft im Bereich der Armutsprävention und -bekämpfung in der Schweiz. Sie bietet mit ihren 16 Fallbeispielen Impulse für die Konzeption neuer bzw. die Weiterentwicklung bereits bestehender Projekte.

Im Namen der Steuergruppe des Nationalen Programms gegen Armut

Ludwig Gärtner

Stellvertretender Direktor des BSV und Leiter Geschäftsfeld Familie, Generationen und Gesellschaft

Avant-propos

Mis en œuvre de 2014 à 2018, le Programme national contre la pauvreté vise à fournir de nouvelles impulsions pour la prévention et la lutte contre la pauvreté. Pour ce faire, il met des connaissances et informations à la disposition des acteurs compétents et favorise la mise en réseau. Par ailleurs, une conférence nationale a été organisée le 25 janvier 2016 dans le but d'encourager les échanges entre cantons, villes et communes sur les approches innovantes en matière de prévention de la pauvreté. Les projets présentés à cette occasion ont fait l'objet d'une étude.

Le présent rapport synthétise les résultats de l'enquête menée par la Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest (FHNW). Cette étude a identifié des projets dans différents domaines de la prévention de la pauvreté (encouragement précoce, insertion professionnelle, et transition entre scolarité obligatoire et formation ou vie professionnelle), et a analysé leur caractère innovant selon les critères suivants : a) nouvelle idée fondamentale en matière de lutte contre la pauvreté ; b) approches et méthodes innovantes ; c) concentration sur de nouvelles problématiques sociales ; d) coup de projecteur sur des groupes cibles relativement négligés jusqu'ici ; e) modèles particulièrement efficaces et transposables à d'autres contextes.

Pour nombre de projets, l'innovation réside dans les formes de collaboration, par exemple entre écoles et parents ou entre services sociaux et employeurs. La plus forte implication des personnes concernées dans la conception et la mise en œuvre de mesures, compte tenu de leur entourage et de leur cadre de vie, est aussi perçue comme une innovation. Enfin, les auteurs de l'étude estiment que les projets s'appuyant sur une analyse approfondie de la situation et se concentrant sur un groupe cible spécifique sont également propices à l'innovation.

L'étude offre un aperçu intéressant des projets menés en Suisse dans le domaine de la prévention et de la lutte contre la pauvreté. L'analyse approfondie de 16 projets fournit des impulsions pour la conception de nouveaux projets ou le développement de projets existants.

Au nom du groupe de pilotage du Programme national contre la pauvreté

Ludwig Gärtner

Directeur suppléant de l'OFAS et responsable du domaine Famille, générations et société

Premessa

Il Programma nazionale contro la povertà, attuato dal 2014 al 2018, mira a dare nuovi impulsi alla prevenzione e alla lotta contro la povertà. A tal fine, mette a disposizione degli attori competenti conoscenze e informazioni e favorisce la messa in rete. In questo contesto, il 25 gennaio 2016 si è svolto a Berna un convegno nazionale volto a promuovere lo scambio di approcci innovativi alla prevenzione della povertà fra Cantoni, Città e Comuni. I progetti presentati erano stati precedentemente rilevati nel quadro di uno studio.

Il presente rapporto riassume i risultati dello studio, effettuato dalla Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale, che ha identificato progetti relativi a diversi ambiti della prevenzione della povertà (sostegno alla prima infanzia, integrazione professionale e passaggio dalla scuola alla formazione o alla vita professionale) e li ha esaminati secondo i seguenti criteri d'innovazione: a) nuova idea di fondo nella lotta contro la povertà; b) applicazione di approcci e metodi inediti; c) concentrazione su nuove problematiche sociali; d) attenzione focalizzata su gruppi target finora poco considerati; e) modelli particolarmente efficaci e trasferibili in altri contesti.

In molti dei progetti esaminati, le soluzioni innovative consistono in nuove forme di collaborazione, ad esempio fra scuole e genitori o servizi sociali e datori di lavoro. Inoltre, è stato considerato come elemento innovativo anche il maggiore coinvolgimento degli interessati nell'elaborazione e nell'attuazione di misure, tenendo conto del relativo contesto. Infine, gli autori dello studio ritengono che un progetto favorisca l'innovazione se è concepito sulla base di un'approfondita analisi della situazione e focalizzato su un gruppo target specifico.

Lo studio fornisce un'interessante panoramica sui vari progetti inerenti al settore della prevenzione e della lotta contro la povertà in Svizzera. Con i suoi 16 esempi di casi concreti, offre impulsi per la concezione di nuovi progetti o per lo sviluppo di progetti già esistenti.

In nome del gruppo di gestione strategica del Programma nazionale contro la povertà

Ludwig Gärtner

Direttore supplente dell'UFAS e capo dell'Ambito Famiglia, generazioni e società

Preface

The goal of the National Programme Against Poverty, which is being implemented between 2014 and 2018, is to provide new impetus in the prevention and alleviation of poverty. To this end, it offers the parties involved knowledge and information, and supports their networking efforts. With a view to encouraging the exchange of innovative approaches to poverty prevention between cantonal and local governments, the Programme staged a national conference in Bern on 25 January 2016. The projects presented at the conference were chosen by means of a survey.

The present report summarises the results of that survey, which was carried out by the University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland FHNW. The study identified projects in different areas of poverty prevention (early support, occupational integration and the transition from school to training or work) and examined them with regard to the following criteria: a) new basic idea to combat poverty; b) use of innovative approaches or methods; c) focus on new social issues; d) focus on neglected target groups; e) models that are particularly effective and can be transferred to other contexts.

Many of the projects examined take an innovative approach to new forms of collaboration, e.g. between schools and parents or between social services and employers. Another innovative element is the increasing inclusion of the affected persons and those around them in the design and deployment of the measures. After all, the authors of the study consider it to be conducive to innovation when projects are conceived on the basis of an in-depth situation analysis and target a specific group.

The study provides an interesting overview of the project landscape as regards the prevention and alleviation of poverty in Switzerland. Its 16 case studies provide impetus for the design of new projects and the refinement of existing ones.

On behalf of the steering group of the National Programme Against Poverty

Ludwig Gärtner

Deputy Director of the FSIOI and Head of the domain Family, Generations and Society

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	III
Zusammenfassung	V
Résumé	VII
Riassunto	IX
Summary	XI
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangslage und Ziel der Studie	1
1.2 Mehrdimensionales Armutsverständnis	1
1.3 Relatives Konzept sozialer Innovationen	2
1.4 Methode	3
2 Online-Befragung	5
2.1 Methodisches Vorgehen	5
2.1.1 Auswahl der Kantone, Städte und Gemeinden	5
2.1.2 Konstruktion des Fragebogens	7
2.2 Ergebnisse	8
2.2.1 Projekteingaben und Rücklaufquote	8
2.2.2 Einstufung eines Projektes als „sozial innovativ“	9
2.2.3 Begründung der sozialen Innovation: neue Armutsdimension	10
2.2.4 Begründung der sozialen Innovation: neue Methoden und Ansätze	13
2.2.5 Begründung der sozialen Innovation: neue Zielgruppe	13
2.2.6 Wirkung und Erfolg	15
2.2.7 Übertragbarkeit und Überführung der Projekte in ein Regelangebot	16
3 Systematisierung und Auswahl der zu vertiefenden Projekte	17
3.1 Strukturierung nach Handlungsfeldern	17
3.2 Handlungsfeld: frühe Förderung	18
3.3 Handlungsfeld: Arbeitsmarktintegration	19
3.4 Handlungsfeld: Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf	21
3.5 Handlungsfeld: soziale und kulturelle Integration	22
3.6 Handlungsfeld: Verschuldung	23
3.7 Sonstige Einzelthemen	23
4 Qualitative Vertiefung	25
4.1 Vorgehen	25
4.2 Handlungsfeld: frühe Förderung	26
4.2.1 Guter Start ins Kinderleben	26
4.2.2 Deutsch für die Schule	28
4.3 Handlungsfeld: Arbeitsmarktintegration	30
4.3.1 Strategia strategia interdepartimentale per l'inserimento professionale	30

4.3.2	ENTER – vom Bittgang zum Bildungsgang Berufsabschluss	32
4.3.3	Ausbildung Migranten Holz	34
4.3.4	Jobtimal.ch	36
4.3.5	Ablösung von prekären Arbeitsplätzen	38
4.3.6	Coaching für Ausgesteuerte	40
4.3.7	Gewerbe trägt Verantwortung	42
4.4	Handlungsfeld: Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf	44
4.4.1	Match-Prof	44
4.5	Handlungsfeld: Soziale und kulturelle Integration	46
4.5.1	Case Management Integration für Flüchtlinge	46
4.5.2	Pôle Insertion+	48
4.6	Handlungsfeld: Verschuldung	51
4.6.1	Programme cantonal de lutte contre le surendettement	51
4.6.2	Piano il franco in tasca	53
4.7	Sonstige Einzelthemen	55
4.7.1	Coaching Familles	55
4.7.2	Concept d'entreprise sociale productive (NE-ESO)	58
5	Fazit	61
6	Literatur	63
7	Anhang	67
7.1	Auswahl Gemeinden	67
7.2	Ergänzende Auswertungen der Online-Befragung	69
7.3	Systematisierung der sozial innovativen Projekte	72

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Rücklauf sowie Angabe von sozial innovativen Projekten gruppiert nach Institutionen	9
Tabelle 2: Begründung für die soziale Innovation des Projekts (Mehrfachnennungen sind möglich) .	9
Tabelle 3: Begründung der sozialen Innovation gruppiert nach Armutsdimensionen (Mehrfachnennungen sind möglich)	11
Tabelle 4: Begründung der sozialen Innovation gruppiert nach Methoden und Ansätzen sowie Institutionen (Mehrfachnennungen sind möglich)	13
Tabelle 5: Begründung der sozialen Innovation mit der Zielgruppe (Auswertungen der offenen Kategorie)	14
Tabelle 6: Eingeschätzte Wirkung der sozial innovativen Projekte.....	15
Tabelle 7: Kennzahlen zur Sozialhilfe (2013) in den ausgewählten Gemeinden.....	67
Tabelle 8: Kennzahlen zur Sozialhilfe (2013) in den ausgewählten Gemeinden.....	68
Tabelle 9: Übersicht über die wichtigsten Antworten zur offenen Frage nach einem weiteren oder anderen Innovationsmotiv.	69
Tabelle 10: Kombinierte Begründungen für die Einschätzung eines Projektes als sozial innovativ (Mehrfachnennungen sind möglich)	70
Tabelle 11: Begründung der sozialen Innovation gruppiert nach Methoden und Ansätzen (Mehrfachnennungen sind möglich)	71
Tabelle 12: Systematisierte Übersicht der sozial innovativ eingeschätzten Projekte gruppiert nach Handlungsfeldern	72

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Begründung der sozialen Innovation gruppiert nach Armutsdimensionen,	12
Abbildung 2: Begründung der sozialen Innovation gruppiert nach Armutsdimensionen,	12
Abbildung 3: Einteilung der sozial innovativen Projekte in Handlungsfelder, dargestellt ist die Anzahl der Projekte (Mehrfachnennungen sind möglich)	17

Zusammenfassung

Die Fachhochschule Nordwestschweiz hat im Auftrag des Bundesamtes für Sozialversicherungen (BSV) im Rahmen des Nationalen Programms gegen Armut eine empirische Studie über sozial innovative Projekte im Kontext der Armutsprävention und -bekämpfung in allen 26 Kantonen sowie in zehn Städten und 28 Gemeinden durchgeführt.

Ziel der Untersuchung war es, sozial innovative Projekte in der Armutsprävention und -bekämpfung zu erheben, zu systematisieren und zu vertiefen.

In der vorliegenden Studie wurde von einem mehrdimensionalen Armutsverständnis ausgegangen, welches über den monetären Mangel hinausgeht. Armut wird in diesem Sinne als Mangel in zentralen Lebensbereichen verstanden. Dem mehrdimensionalen Armutsverständnis folgend wurden Projekte in die Bestandserhebung aufgenommen, welche neben materiellen Aspekten auch soziale und bildungsbezogene Bereiche von Armut beinhalten sollten. Aufgrund der finanziellen und zeitlichen beschränkten Ressourcen musste auf die Erhebung weiterer Projekte für Armutsbetroffene in anderen wichtigen Lebensbereichen, wie z.B. im Bereich der Gesundheit und Wohnen verzichtet werden.

Weiter wurde ein relationales Innovationskonzept verwendet. Soziale Innovation wird in Relation des veränderten Umgangs mit Armut erkennbar und in verschiedenen sozialen, örtlichen und zeitlichen Kontexten jeweils definiert.

Innerhalb des jeweiligen Kontextes und aus Sicht der Befragten sind Projekte dann sozial innovativ, wenn

- eine unbekannte oder unbeachtete Grundidee in der Armutsprävention und -bekämpfung verfolgt wird,
- der Armutsthematik mit einer neuartigen Methode oder einem neuartigen Ansatz begegnet wird,
- ein neues oder bislang unbekanntes Armutsphänomen aufgegriffen wird,
- eine bislang wenig beachtete Zielgruppe fokussiert wird,
- Projekte sich als besonders wirkungsvoll erweisen und auf andere Regionen, Zielgruppen oder armutsrelevante Sachverhalte übertragbar sind.

Um sozial innovative Projekte zu sichten, wurde eine Online-Befragung durchgeführt. Im zweiten Teil der Studie wurden die in der Online-Befragung erhobenen und als sozial innovativ eingeschätzten Projekte nach Handlungsfeldern systematisiert. Anhand der Innovationsbegründungen aus der Online-Befragung und der Systematisierung nach Handlungsfeldern wurden im dritten Teil 16 Projekte vertieft. Für diesen Zweck wurden Projektverantwortliche telefonisch oder vor Ort interviewt.

Die Ergebnisse der qualitativen Interviews mündeten in Projektporträts, in die nicht nur die Interviewergebnisse, sondern auch die Informationen aus der Online-Befragung und aus der Durchsicht offizieller Projektdokumentationen einfließen.

23 aller kantonalen Sozialämter und 19 aller kantonalen Bildungsdirektionen der Schweiz sowie sieben der zehn in die Befragung einbezogenen städtischen Sozialdienste haben an der Online-Befragung teilgenommen. Lediglich zehn der 28 ausgewählten Gemeinden beteiligten sich an der Online-Befragung.

In der Online-Befragung wurden 63 Projekte als sozial innovativ eingeschätzt. Die Auswertungen der Online-Befragung zeigen, dass den meisten Projekten ein Cluster mehrerer Innovationsmerkmale zugeschrieben wird. In 37 Projekten wählten die befragten Personen eine Kombination aus den drei Innovationskriterien "neue Armutsdimension", "neue Methode und Ansätze" und "neue Zielgruppe".

Die Neuartigkeit an Methoden und Ansätzen stützt sich häufig auf die Anwendung eines die Ressourcen der Betroffenen nutzenden und partizipativen Ansatzes. Ebenfalls häufig wurde ein integrierter Ansatz, d.h. der Einbezug von verschiedenen Fachpersonen als Innovationsgrund angegeben. Weiterhin wurden Ansätze, die mehrere Lebensbereiche (z.B. Bildung und materielle Versorgung) der Betroffenen miteinander verknüpfen, als innovativ bezeichnet. Heranwachsende und junge Erwachsene wurden besonders häufig als neue Zielgruppe wahrgenommen.

Hinweise auf eine hohe Nachhaltigkeit der Projekte ergeben sich dadurch, dass 93 Prozent der sozial innovativen Projekte als wirksam und 95 Prozent als übertragbar eingeschätzt wurden. Diese Ergebnisse stehen jedoch unter Vorbehalt. In weniger als einem Drittel der Projekte wurde auf entsprechend dokumentierte oder bevorstehende Evaluationsuntersuchungen verwiesen. Auch was die hohe Übertragbarkeit auf andere Regionen angeht, ist Vorsicht geboten, da die regionalen Kontextbedingungen, wie z.B. Armutsproblematik, Gesetzeslage und fachliche Ausrichtung der Einrichtungen oftmals sehr unterschiedlich sind.

Die 63 Projekte zeigen einerseits die grosse thematische Vielfalt an Massnahmen in der Armutsprävention und -bekämpfung auf. Andererseits konzentrieren sich die Projekte auf vergleichsweise wenige Handlungsfelder. Aus der Systematisierung der erhobenen Projekte werden schwerpunktmässig die Handlungsfelder "Frühe Förderung", "Arbeitsmarktintegration", "Übergang von Schule in Ausbildung oder in Beruf" deutlich. Eine solche Fokussierung lässt auf eine Lebenslauforientierung in der Armutsprävention und -bekämpfung schliessen, welche in der Praxis verstärkt mit sozialer Innovation in Zusammenhang gebracht wird. Was in dieser Logik der Lebenslauforientierung in der vorliegenden Studie kein Thema ist, sind die älteren Personen in der Sozialhilfe mit Langzeitbezug. In der Online-Befragung wurden zudem Projekte der sozialen und kulturellen Integration und zu Verschuldung aufgeführt. Diese Handlungsfelder richten sich grundsätzlich an alle von Armut betroffenen oder gefährdeten Menschen.

Die Systematisierung der Projekte nach Handlungsfeldern diene nicht nur dem besseren Überblick über die in der Online-Befragung genannten sozial innovativen Projekte, sondern unterstützte den Auswahlprozess von insgesamt 16 Projekten für die vorgesehene Vertiefungsstudie.

Die qualitativen Vertiefungen bestätigten mit wenigen Ausnahmen die Ergebnisse der Online-Befragung zur Relevanz der Projekte für die Armutsthematik. Der Innovationscharakter der Projekte wurde häufig ähnlich begründet. Einerseits können die hohen Übereinstimmungen damit erklärt werden, dass die in der Vertiefungsstudie interviewten Personen bereits in der Online-Befragung involviert waren und Auskunft gegeben oder sogar den Fragebogen ausgefüllt haben. Andererseits werden die in der Online-Befragung ermittelten Innovationseinschätzungen und -begründungen in der Vertiefungsstudie bekräftigt, ergänzt oder erläutert.

Aus dem Vertiefungsteil geht der kontextgebundene Innovationscharakter der Projekte hervor. Zudem werden unterschiedliche Herausforderungen deutlich, damit Innovationspotentiale überhaupt entstehen und die Projekte ihre intendierte Wirkung entfalten können.

Résumé

Sur mandat de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS), dans le cadre du Programme national contre la pauvreté, la Haute école de la Suisse du Nord-Ouest a mené une étude empirique sur les projets socialement innovants en matière de prévention et de lutte contre la pauvreté dans les 26 cantons, ainsi que dans 10 villes et 28 communes.

Le but de l'étude était de recenser les projets socialement innovants en matière de prévention et de lutte contre la pauvreté, de les classer et de les analyser en profondeur.

La présente étude s'appuie sur une vision pluridimensionnelle de la pauvreté qui ne s'arrête pas au manque de ressources financières. La pauvreté est comprise ici comme un manque de ressources dans plusieurs domaines centraux de l'existence. L'étude a par conséquent retenu les projets qui, outre des aspects matériels, tenaient compte d'aspects sociaux ou liés à la formation. Faute de ressources suffisantes en temps et en argent, il a fallu renoncer à examiner des projets réalisés dans d'autres domaines importants de l'existence, tels que la santé ou le logement.

L'étude, fondée sur une approche contextuelle, a par ailleurs considéré l'innovation comme une manière différente d'aborder la pauvreté et l'a définie dans des contextes sociaux, locaux et temporels différents.

Dans le contexte considéré et du point de vue des personnes interrogées, sont socialement innovants les projets qui

- suivent une idée fondamentale inconnue ou méconnue dans la prévention et la lutte contre la pauvreté ;
- abordent la thématique de la pauvreté au moyen d'une méthode ou d'une approche innovante ;
- s'attaquent à un phénomène nouveau ou inconnu jusque-là ;
- se concentrent sur un groupe cible relativement négligé jusque-là ;
- s'avèrent particulièrement efficaces et sont transposables dans d'autres régions, à d'autres groupes cibles ou à d'autres situations déterminantes pour la pauvreté.

Tout d'abord, une enquête en ligne a permis d'identifier les projets socialement innovants. Les projets recensés ont ensuite été classés en fonction du champ d'action concerné. Enfin, 16 projets – sélectionnés sur la base des raisons qui en font des projets innovants d'après les participants à l'enquête en ligne et en fonction du classement par champ d'action – ont été analysés en profondeur. À cette fin, les responsables de projets ont été interrogés par téléphone ou sur le terrain.

Les résultats de ces entretiens qualitatifs, combinés aux informations obtenues dans le cadre de l'enquête en ligne et de l'analyse de la documentation officielle des projets, ont permis de dresser le portrait des différents projets.

23 services sociaux cantonaux et 19 directions cantonales de l'éducation ainsi que 7 services sociaux de villes (sur 10) ont participé à l'enquête en ligne. Seules 10 communes sur les 28 sélectionnées se sont prononcées.

L'enquête en ligne a permis d'identifier 63 projets socialement innovants. L'analyse des résultats montre que la plupart des projets présentent plusieurs caractéristiques qui les rendent innovants. Pour 37 projets, les personnes interrogées ont sélectionné une combinaison des trois critères sui-

vants : nouvelle dimension de la pauvreté, nouvelles méthodes et approches, et nouveau groupe cible.

L'originalité des méthodes et approches réside fréquemment dans la démarche participative et l'utilisation des ressources des personnes concernées, ou encore dans une démarche intégrative, impliquant divers spécialistes. Des approches touchant plusieurs domaines de la vie (par ex. formation et confort matériel) des personnes concernées ont aussi été relevées. S'agissant des nouveaux groupes cibles, celui des jeunes et des jeunes adultes a été mentionné particulièrement souvent par les personnes interrogées.

La durabilité des projets socialement innovants identifiés peut être considérée comme élevée, puisque 93 % d'entre eux sont perçus comme efficaces et 95 %, comme transposables. Ces chiffres doivent toutefois être interprétés avec prudence, car des évaluations documentées ou planifiées existent pour moins d'un tiers des projets seulement. La prudence s'impose également s'agissant des possibilités de transposition dans d'autres régions, étant donné que les contextes régionaux, comme la problématique de la pauvreté, la législation et l'orientation spécifique des institutions sont souvent très différentes.

Les 63 projets illustrent la grande diversité thématique des mesures de prévention et de lutte contre la pauvreté, mais ils se concentrent sur un nombre assez restreint de champs d'action. Le classement des projets montre clairement la domination des champs d'action « encouragement précoce », « insertion sur le marché du travail » et « transition entre école et vie professionnelle ». La prévention et la lutte contre la pauvreté sont donc axées sur le parcours de vie, et c'est là que les innovations sociales se retrouvent dans la pratique. Dans cette logique, rien n'est fait pour les personnes plus âgées tributaires de l'aide sociale à long terme. Des projets relatifs à l'intégration sociale et culturelle ainsi qu'à l'endettement ont aussi été recensés lors de l'enquête en ligne. Ils s'adressent en principe à toutes les personnes menacées ou touchées par la pauvreté.

Les projets socialement innovants identifiés lors de l'enquête en ligne ont été classés en fonction du champ d'action concerné, afin d'améliorer la vue d'ensemble, mais aussi de sélectionner les 16 projets soumis à une analyse approfondie.

L'analyse qualitative approfondie a confirmé, à quelques exceptions près, les résultats de l'enquête en ligne sur la pertinence des projets pour la thématique de la pauvreté. Les raisons avancées pour justifier le caractère innovant des projets étaient souvent similaires. D'une part, ces importantes similitudes s'expliquent par le fait que les personnes interrogées dans le cadre de l'étude approfondie étaient déjà impliquées dans l'enquête en ligne et avaient fourni des renseignements voire rempli le questionnaire. D'autre part, les résultats de l'enquête en ligne (appréciations, explications) ont été consolidés, complétés ou expliqués.

L'étude approfondie met en évidence le caractère innovant des projets pris dans leur contexte. En outre, elle montre les différents défis à relever pour que des potentiels d'innovation voient le jour et que les projets puissent produire les effets voulus.

Riassunto

Nel quadro del Programma nazionale contro la povertà, su mandato dell'Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), la Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale ha condotto uno studio empirico su progetti socialmente innovativi nell'ambito della prevenzione e della lotta contro la povertà nei 26 Cantoni nonché in 10 Città e in 28 Comuni svizzeri.

Gli obiettivi di tale analisi erano il rilevamento, la sistematizzazione e l'approfondimento di progetti socialmente innovativi nel contesto della prevenzione e della lotta contro la povertà.

Per il presente studio si è partiti da una concezione multidimensionale della povertà, che va oltre la scarsità di mezzi finanziari. In questo quadro, la povertà è intesa come la scarsità di risorse in settori fondamentali della vita. Conformemente alla concezione multidimensionale della povertà, sono stati quindi inclusi nell'analisi progetti che, oltre agli aspetti materiali, contemplavano anche elementi sociali e legati all'istruzione. Data la scarsa disponibilità di tempo e di risorse, si è dovuto rinunciare all'analisi di ulteriori progetti dedicati alle persone povere in altri settori importanti della vita, come ad esempio quelli della salute e dell'alloggio.

È stato altresì utilizzato un concetto di innovazione relazionale, con il quale si intende che è necessario riconoscere l'innovazione sociale in relazione alla mutata gestione della povertà e definirla in diversi contesti sociali, geografici e temporali.

All'interno di ogni singolo contesto e dal punto di vista degli intervistati, quindi, i progetti sono socialmente innovativi se:

- perseguono un'idea di fondo sconosciuta o ignorata nell'ambito della prevenzione e della lotta contro la povertà;
- affrontano il tema della povertà con un metodo o un approccio inedito;
- considerano un fenomeno della povertà nuovo o finora sconosciuto;
- si concentrano su un gruppo target finora poco considerato;
- si rivelano particolarmente efficaci e trasferibili ad altre regioni, gruppi target o situazioni rilevanti per la povertà.

Per vagliare i progetti socialmente innovativi è stata condotta un'inchiesta online. Nella seconda parte dello studio, si è proceduto a sistematizzare per campi d'azione i progetti rilevati nell'inchiesta online e valutati come socialmente innovativi. Nella terza parte sono stati approfonditi 16 progetti, sulla base delle motivazioni del carattere socialmente innovativo ricavate dall'inchiesta online e della sistematizzazione per campi d'azione. A tale scopo sono state condotte interviste con i responsabili di progetto, per telefono o sul posto.

I risultati delle interviste qualitative sono sfociati in presentazioni dei progetti nelle quali sono stati riportati non solo i risultati delle interviste, ma anche le informazioni ricavate dall'inchiesta online e dall'esame della documentazione ufficiale dei singoli progetti.

23 servizi sociali cantonali e 19 dipartimenti dell'educazione cantonali nonché 7 dei 10 servizi sociali delle Città incluse nell'indagine hanno partecipato all'inchiesta online. Dei 28 Comuni selezionati, solo 10 vi hanno preso parte.

Nel quadro dell'inchiesta online, sono stati 63 i progetti valutati come socialmente innovativi. Le analisi dei risultati mostrano che nella maggior parte dei casi i progetti sono ritenuti avere diverse carat-

teristiche innovative contemporaneamente. Per 37 progetti, le persone intervistate hanno scelto una combinazione dei tre criteri d'innovazione seguenti: «nuova dimensione della povertà», «nuovo metodo e nuovo approccio» e «nuovo gruppo target».

La novità di metodi e approcci si basa spesso sull'applicazione di un approccio partecipativo che valorizza le risorse degli interessati; frequentemente è stato indicato come fattore di innovazione anche un approccio integrato, ovvero un metodo che prevede il coinvolgimento di diversi specialisti. Inoltre, sono stati qualificati come innovativi alcuni approcci che collegano diversi settori della vita (p. es. formazione e assistenza materiale) degli interessati. Gli adolescenti e i giovani adulti sono stati spesso considerati come un nuovo gruppo target.

Il fatto che i progetti socialmente innovativi siano stati ritenuti efficaci nel 93 per cento dei casi e trasferibili nel 95 per cento dei casi indica un'elevata durevolezza dei medesimi. Questi risultati vanno tuttavia considerati con cautela. In meno di un terzo dei progetti si rimandava alle relative analisi di valutazione, documentate o imminenti. Anche per quanto riguarda la trasferibilità ad altre regioni è richiesta prudenza, poiché i contesti regionali, con le loro condizioni specifiche, come ad esempio la problematica della povertà, la situazione giuridica e l'orientamento specialistico delle istituzioni, sono spesso molto diversi.

I 63 progetti dimostrano la grande varietà tematica delle misure nell'ambito della prevenzione e della lotta contro la povertà, ma al contempo si concentrano su un numero di campi d'azione relativamente ristretto. Dalla sistematizzazione dei progetti rilevati emergono prioritariamente i campi d'azione «sostegno alla prima infanzia», «integrazione nel mercato del lavoro» e «passaggio dalla scuola alla formazione o alla vita professionale». Una tale focalizzazione induce a dedurre un orientamento alle diverse fasi della vita nella prevenzione e nella lotta contro la povertà, orientamento che nella pratica è fortemente associato all'innovazione sociale. Nella logica dell'orientamento alle diverse fasi della vita adottata nel presente studio non rientrano le persone anziane che usufruiscono dell'aiuto sociale a lungo termine. Nell'inchiesta online, inoltre, sono stati menzionati progetti relativi all'integrazione sociale e culturale e all'indebitamento, che si rivolgono in linea di massima a tutte le persone povere o a rischio di povertà.

La sistematizzazione dei progetti per campi d'azione non è servita solo ad avere una migliore visione d'insieme dei progetti definiti come socialmente innovativi nell'inchiesta online, ma ha anche aiutato nel processo di selezione dei 16 progetti per il previsto studio approfondito.

L'approfondimento qualitativo ha confermato, salvo rare eccezioni, i risultati dell'inchiesta online sulla rilevanza dei progetti per il tema della povertà. Il carattere innovativo dei progetti è stato spesso motivato in modo simile. Da un lato, l'alto tasso di concordanza può essere dovuto al fatto che le persone intervistate per lo studio approfondito erano già state coinvolte nell'inchiesta online e avevano fornito informazioni o addirittura compilato il questionario. Dall'altro lato, le valutazioni e le motivazioni riguardanti l'innovazione emerse nell'inchiesta online sono state confermate, integrate o spiegate nello studio approfondito.

L'approfondimento qualitativo mostra chiaramente il carattere innovativo dei progetti in funzione del loro contesto. Inoltre, palesa diverse sfide da affrontare affinché il potenziale d'innovazione possa emergere e i progetti possano produrre l'effetto voluto.

Summary

On behalf of the Federal Office of Social Insurance (FSIO), the University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland FHNW carried out an empirical study as part of the National Programme Against Poverty, focusing on socially innovative projects that are aimed at preventing and alleviating poverty in ten cities, 28 municipalities and across all 26 cantons.

The goal of the study was to examine and systematise socially innovative projects for preventing and alleviating poverty and to analyse them in greater detail.

The present study proceeded from a multidimensional interpretation of poverty, which goes beyond the mere lack of money to include deficits in central areas of life. In line with this multidimensional definition of poverty, projects were included in the study that claimed to cover not only the material aspects of poverty, but also social and education-related ones. Owing to the limited financial resources and time constraints it was not possible to conduct further projects relating to people affected by poverty in other key areas of life, e.g. health and housing.

The study employed a relational innovation concept. That means that social innovation is evident in relation to the changed handling of poverty and defined in each different social, local and temporal context.

Within the specific context, and from the standpoint of those surveyed, projects are regarded as socially innovative if

- they pursue a hitherto unknown or neglected basic idea to prevent or alleviate poverty,
- they adopt a novel method or approach to deal with poverty,
- they tackle a new or hitherto unknown aspect of poverty,
- they focus on a previously neglected target group,
- they prove to be particularly effective and can be transferred to other regions, target groups or poverty-related issues.

An online survey was carried out in order to pinpoint socially innovative projects. In the second part of the study, the projects from the online survey considered to be socially innovative were systematised in accordance with action areas. Based on the reasons given for a project's innovativeness in the online survey and the systematisation in accordance with action areas, 16 projects were selected and analysed in greater detail in the third part of the study. To this end, the respective project owners/managers were interviewed either over the phone or in person.

The results of these qualitative interviews provided input for project portraits, along with information gathered in the online survey or gleaned from the official project documentation.

23 cantonal social welfare offices and 19 cantonal departments of education in Switzerland took part in the online survey, as did seven out of the ten municipal welfare services included in the study – but only ten of the 28 municipalities chosen.

On the basis of the online survey, 63 projects were assessed as being socially innovative. The results of the online survey reveal that most of the projects are seen to exhibit a cluster of several innovation criteria. In 37 projects, the respondents selected a combination of three innovation criteria: “new dimension of poverty”, “new method or approach” and “new target group”.

Innovativeness as regards methods and approaches is frequently based on the application of a participative approach that utilises the resources of those involved. An integrated approach, i.e. one that involves a variety of experts, was also often cited as a reason why a project was deemed innovative. Further, approaches linking different areas of life of those involved (e.g. education and material support) were described as being innovative. Very often, adolescents and young adults were perceived as being a new target group.

The fact that 93 percent of socially innovative projects were considered to be effective and 95 percent to be transferable indicates their high levels of sustainability. Nevertheless, these assessments must be viewed with caution. In less than one-third of the projects was reference made to correspondingly documented evaluations, whether already completed or in the pipeline. Caution is also advisable when it comes to the high levels of transferability to other regions as the contextual parameters – e.g. the problem of poverty, the legal situation and the institutions' focus of specialisation – often differ substantially between the regions.

While the 63 projects are illustrative of the wide variety of different measures taken to prevent and alleviate poverty, they focus on a comparatively small number of action areas. The systematisation of the projects surveyed reveals a clear focus on the action areas “early support”, “integration in the employment market” and “transition from school to training/work”. A focus of this kind indicates a biography-oriented approach in the prevention/alleviation of poverty and, in practice, such an approach is increasingly associated with social innovation. One group that does not feature in the biography-oriented approach in the present study is elderly persons who have been drawing social welfare benefits for a long time. The respondents in the online survey also mentioned projects concentrating on social and cultural integration and on private debt. These action areas relate to all those living in poverty or at risk of becoming poor.

The systematisation of projects by action area not only provided a better overview of the projects described as socially innovative in the online survey, but was also useful in the process of choosing a total of 16 projects for more in-depth analysis.

With few exceptions, the qualitative in-depth analyses confirmed the results of the online survey as to the projects' relevance to the topic of poverty. Similar reasons were often given for the innovativeness of the projects. On the one hand, these high levels of agreement are explicable in terms of the fact that those interviewed in the in-depth analyses were the same ones who had taken part in the online survey and provided information or even completed the questionnaire. On the other hand, the assessments and reasons for innovativeness given in the online survey were underscored, supplemented or explained in the in-depth studies.

The in-depth analyses carried out in the final part of the study point to the context-related nature of the projects' innovativeness. In addition, the different challenges become apparent that need to be tackled before innovation potential can even arise and the projects develop their desired effect.

1 Einleitung

Der vorliegende Abschlussbericht ist aus der Studie "Sozial innovative Projekte im Kontext der Armutsprävention und Armutsbekämpfung in Kantonen, Städten und Gemeinden" entstanden. Die Hochschule für Soziale Arbeit (HSA) der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), wurde im Juni 2015 vom Bundesamt für Sozialversicherungen (BSV) im Rahmen des Nationalen Programms zur Prävention und Bekämpfung von Armut in der Schweiz (nachfolgend Nationales Programm gegen Armut) beauftragt, eine solche Studie durchzuführen.

Zu Beginn werden die Ausgangslage und das Ziel der Studie geschildert, die für die Studie zentralen Begriffe "Armut" und "soziale Innovation" erläutert sowie das methodische Vorgehen skizziert.

1.1 Ausgangslage und Ziel der Studie

Ziel der Studie war eine Bestandsaufnahme, eine Systematisierung und Vertiefung sozial innovativer Projekte in der Armutsprävention und -bekämpfung in schweizerischen Kantonen, Städten und Gemeinden. Die Erhebung und der systematisierte Überblick sollten sich auf die Gesamtschweiz beziehen. Gemäss den Vorgaben des Auftraggebers und der Trägerschaft wurden in allen 26 Kantonen sozial innovative Projekte erhoben, sofern es sich um kantonale mitfinanzierte Projekte handelte. Die Erhebung auf der Städte- und Gemeindeebene beschränkte sich auf zehn Städte und 28 Gemeinden.

Die Ergebnisse der Studie sollten für die Anfang 2016 durchgeführte Tagung zum gleichnamigen Thema entsprechend aufbereitet zur Verfügung stehen und weitere Vertiefungen und Bekanntmachungen aktuell innovativer Ansätze ermöglichen.

Für die Bestandserhebung waren innovative Projekte mit präventivem Charakter genauso relevant wie Projekte, welche die bereits bestehende Armut bekämpfen. Das Themenspektrum erfuhr keine weitere Eingrenzung, z.B. auf Kinderarmut oder Armut im Alter.

Den Auftragnehmenden war bewusst, dass mit der vorliegenden Studie keine vollständige Erhebung der bestehenden sozial innovativen Projekte in der Schweiz erreicht werden kann. Beispielsweise wurden keine Projekte erfasst, die ausschliesslich von privaten Trägern, Hilfswerken oder Stiftungen finanziert worden sind. Zudem war eine Reihe von innovativen Projekten bereits beendet, oder die Projekte waren bereits länger in ein Regelangebot überführt worden.

1.2 Mehrdimensionales Armutsverständnis

Die Auswahl der zu dokumentierenden Projekte hängt vom Armutsverständnis ab.

Armut kann ausschliesslich als ein finanzieller Mangel definiert werden, z.B. der Mangel an Einkommen und Vermögen oder das Vorliegen von Schulden. In diesem Sinne wären vor allem Projekte einzubeziehen, die sich ausschliesslich mit der Bekämpfung oder Verhinderung eines solchen materiellen Mangels beschäftigen.¹

Sozialwissenschaftliche Konzepte, wie der Ansatz der Lebenslagen, Lebensphasen oder Verwirklichungschancen, betrachten Armut mehrdimensional und subsumieren finanzielle Armut unter einen allgemeinen materiellen Mangel, worunter basale Aspekte der Grundversorgung (z.B. Essen, Klei-

¹ Es spielt keine Rolle, ob dabei ein absolutes Armutskonzept, z.B. ein am Existenzminimum ausgerichtetes Armutskonzept verfolgt wird, oder ob Armut in Relation zum Wohlstand eines Landes definiert wird.

dung, Wohnen) und des Lebensstandards (z.B. eigenes WC & Bad oder Dusche, PC und Internetzugang) gehören (Schuwey/Knöpfel 2014: 23f.). Armut liegt nach der mehrdimensionalen Betrachtungsweise auch dann vor, wenn ein Mangel in anderen zentralen Lebensbereichen z.B. Mangel an Arbeit, an Gesundheit und an Bildung zu beobachten sind. In diesem Sinne wären nicht nur Projekte relevant, die die materielle Situation der Betroffenen zum Gegenstand haben, sondern es wären beispielsweise Projekte der Integration in den ersten oder zweiten Arbeitsmarkt und der Bildungs- und Gesundheitsförderung zu berücksichtigen.

Die vorliegende Studie verfolgt ein mehrdimensionales Armutsverständnis: Die mehrdimensionale Betrachtungsweise kommt den komplexen Lebenssituationen und der Lebenswirklichkeit, in denen sich armutsbetroffene Menschen oftmals befinden, deutlich näher als der eindimensionale Blick auf die finanzielle Lage der Person, des Haushalts oder der Familie.

1.3 Relatives Konzept sozialer Innovationen

Die Fokussierung auf sozial innovative Projekte im Bereich der Armutsbekämpfung und Armutsprävention stellt eine grosse Herausforderung für die Forschung dar. Dies steht im Zusammenhang mit der Tatsache, dass es sich bei sozialer Innovation um ein relatives Konzept handelt. Damit ist gemeint, dass Innovation nur in Relation des veränderten Umgangs mit dem Armutsphänomen zu erkennen ist (Parpan-Blaser 2011: 64f.). Die Aussage, ob ein Projekt mit Fokus auf Armut sozial innovativ ist, ist an den Kontext gebunden und stellt das Ergebnis eines sozialen Urteilsprozesses dar (Aderhold 2005: 31). Aus Sicht der Sozialen Arbeit bedingt der normative Gehalt sozialer Innovationen, dass bei der Erhebung sozial innovativer Projekte insbesondere auf den für die Zielgruppe (hier: von Armut betroffene oder gefährdete Menschen) generierten Mehrwert zu achten ist. Je nach normativer Auslegung kann der Mehrwert auch in einem neuartigen Umgang mit Armut gesehen werden, von dem insbesondere die professionellen Fachstellen profitieren.

Soziale Innovation wird häufig über ihre positive Wirkung definiert. Um positive Wirkung im Hinblick auf Prävention oder Verminderung von Armut festzustellen, bedarf es eines Nachweises, insbesondere auch aus gewisser zeitlicher Distanz. In Kenntnis der komplexen Wirkmechanismen sozialer Interventionen muss angenommen werden, dass Wirkungen innovativer Projekte im Kontext der Armutsprävention und -bekämpfung, bei deren Evaluation nur teilweise nachgewiesen werden können, u.a. weil diese meist zu kurzfristig angesetzt sind und später einsetzende Impacts nicht mehr erfassen.

Mit zunehmender Grösse des Untersuchungsraums steigt die Anforderung, das Untersuchungsfeld zu überblicken und über den Einsatz an Methoden, Ansätzen, Projekten informiert zu sein. Dies gilt insbesondere für den Bereich der Armutsbekämpfung und -prävention. Solche Herausforderungen treffen nochmals verstärkt zu, wenn anstelle eines eindimensionalen Armutsverständnisses eine, wie in dieser Studie präferierte mehrdimensionale Betrachtungsweise von Armut gewählt wird.

Eine Bestandserhebung aller Projekte im Bereich der Armutsprävention und -bekämpfung erschien aus ressourcentechnischen Gründen nicht möglich. Die vorliegende Studie versuchte das Forschungsfeld anhand der Einschätzungen von Expertinnen und Experten empirisch zu überblicken. Die in dieser Studie als sozial innovativ eingeschätzten Projekte resultierten in der Hauptsache aus den Bewertungen, Erfahrungen und dem Wissen der befragten Experten und Expertinnen in ihren jeweiligen Kontexten.

Die Anwendung eines relationalen Innovationsverständnisses stösst umso eher an Grenzen, je geringer die Möglichkeiten sind, Vergleichspunkte zu ziehen und erweiterte Kontexte herzustellen.

Damit die Neuartigkeit in der Armutsprävention und -bekämpfung festgestellt werden kann, wurden in der vorliegenden Untersuchung örtliche bzw. regionale Bezugspunkte gewählt.

Als sozial innovativ werden in dieser Studie jene Projekte bezeichnet, welche in ihrem lokalen und regionalen Kontext einen neuen bzw. neuartigen Umgang in der Bekämpfung von Armut oder in der Prävention von Armut darstellen, unabhängig davon, ob es sich um eine bekannte oder bislang unbekannte Armutsthematik handelt.

Als sozial innovativ gelten Projekte

- mit einer bislang unbekanntem oder unbeachteten Grundidee in der Armutsbekämpfung oder Armutsprävention
- mit einer neuartigen Methode bzw. einem neuartigen Ansatz zur Minderung der Armutsproblematik
- welche ein neues oder bislang unbekanntes Armutsphänomen oder eine bislang wenig beachtete Zielgruppe aufgreifen
- die Erfolgspotenzial bezogen auf die (auch langfristige) Verhinderung von Armutsrisiken oder Milderung von Armutsfolgen zeigen
- die auf andere Regionen, Zielgruppen oder andere armutsrelevante Sachverhalte übertragbar sind.

1.4 Methode

Im ersten Teil der Studie wurden sozial innovative Projekte in der Armutsprävention und -bekämpfung erfasst. Für diesen Zweck wurden im Rahmen einer quantitativen Online-Befragung die Sozial- und Bildungsdepartemente aller 26 Kantone und die Sozialdienste von zehn Städten sowie 28 Gemeinden befragt.²

Im zweiten Teil wurden die in der Online-Befragung erhobenen Projekte nach Handlungsfeldern systematisiert. Mithilfe der Innovationsbegründungen aus der Online-Befragung und der Systematisierung nach Handlungsfeldern wurden insgesamt 16 Projekte für eine vertiefte Analyse ausgewählt.

Im dritten Teil der Studie wurden 16 Projekte durch einen qualitativen Untersuchungsansatz vertieft. Dabei wurden mit den Projektverantwortlichen telefonisch oder vor Ort narrative Interviews durchgeführt. Für die anschliessenden Projektporträts wurden die Informationen der Online-Befragung ergänzend berücksichtigt. Zudem flossen Auswertungen von offiziellen Dokumenten in die Projektbeschreibungen mit ein.

² Zusätzlich zur Online-Befragung sollte die Bestandserhebung durch Recherchen in Online-Datenbanken ergänzt werden. In der Folge wurden die Projektbeschreibungen, insbesondere in der Online-Datenbank "Netzwerk Kinderbetreuung", ausgewertet. Da die soziale Innovation nicht im Mittelpunkt der Projektbeschreibungen stand und somit nur wenige Anhaltspunkte für Innovationseinschätzungen bestanden, wird im nachfolgenden Bericht nicht weiter darauf eingegangen.

2 Online-Befragung

Ziel der quantitativen Online-Befragung war es, eine Übersicht über sozial innovative Projekte in den Kantonen und einer repräsentativen Auswahl von Städten und Gemeinden zu erhalten.³ Für diesen Zweck wurde ein Online-Fragebogen entwickelt, welcher den Befragten beim Ausfüllen des Fragebogens eine hohe zeitliche und räumliche Flexibilität einräumen sollte.

Im Folgenden wird beschrieben, wie die Online-Befragung umgesetzt und welche Ergebnisse erzielt wurden.

2.1 Methodisches Vorgehen

Zunächst wird die Auswahl der Kantone, Gemeinden und Städte begründet und es wird auf den in der Online-Befragung eingesetzten Fragebogen eingegangen. Anschliessend wird der Rücklauf der zur Teilnahme aufgeforderten Institutionen beschrieben.

2.1.1 Auswahl der Kantone, Städte und Gemeinden

Grundsätzlich wurde sowohl für die Kantone als auch für die ausgewählten Städte und Gemeinden versucht, eine möglichst hohe Teilnahme an der Online-Befragung zu erzielen. Für die Teilnahme wurde entsprechend sensibilisiert, z.B. durch ein Begleitschreiben mit expliziter Unterstützung des Projekts durch das BSV und die Trägerschaft des Nationalen Programms gegen Armut. Der Einsatz eines benutzerfreundlichen Fragebogens mit einfachen und übersichtlichen Fragen in den drei Landessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch sollte die Teilnahme zusätzlich erhöhen.

Im Folgenden ist die Auswahl der Untersuchungseinheiten erläutert.

Befragung Kantone

Die Studie strebte eine Vollerhebung aller 26 kantonalen Sozialdepartemente an. Um die Mehrdimensionalität von Armut besser zu berücksichtigen, wurden zusätzlich die Bildungsdepartemente zur Teilnahme an der Online-Befragung eingeladen.

Befragung ausgewählter Städte und Gemeinden

Anders als die Befragung der Kantonsverwaltung, die eine Befragung aller Kantone beabsichtigte, konnte aufgrund der gegebenen zeitlichen und finanziellen Ressourcen lediglich eine kleine Auswahl von Gemeinden und Städten befragt werden. Insgesamt wurden zehn Städte und 28 Gemeinden für die Befragung ausgewählt.

Auswahl Städte

Seit langem ist bekannt, dass sich Armutsproblematiken insbesondere in (gross)städtischen Gebieten verdichten (Salzgeber 2015). Aus diesem Grund wurden für die Bestandserhebung die Sozialdienste der sechs grössten Städte der Schweiz, d.h. *Zürich*, *Genf*, *Basel*, *Lausanne*, *Bern* und *Winterthur* einbezogen. Um mehr Städte der Ostschweiz einzubeziehen, wurden die Städte *St. Gallen*, *Chur* sowie *Luzern* in die Bestandserhebung aufgenommen. Für die italienische Sprachregion wurde *Lugano* als grösste Stadt im Kanton Tessin berücksichtigt.

³ Die Software Unipark, welche von der Firma Questback bereitgestellt wird, diente als Tool der Befragung. Die Online-Befragung hat im Jahr 2015 zwischen Juli und August stattgefunden.

Auswahl Gemeinden

Die Auswahl der politischen Gemeinden erfolgte durch ein mehrstufiges Verfahren: Zunächst wurden die Gemeinden gemäss der Ausschreibung nach den Kriterien der Zentrumsfunktion und anschliessend nach dem Kriterium der Agglomeration ausgewählt. Die Auswahl nach Zentrumsfunktion ist vor dem Hintergrund nachvollziehbar, dass Gemeinden mit Zentrumsfunktion eine über die Grenzen der Gemeinde hinausgehend besondere Verantwortung für die Grundversorgung, insbesondere im Bereich der Bildung, Gesundheitsversorgung und sozialer Infrastruktur tragen. Es wird angenommen, dass die Zentrumsfunktion zu einer grösseren Anzahl von Projekten zur Prävention und Bekämpfung von Armut beiträgt.

Anschliessend wurden diejenigen Gemeinden mit Zentrumsfunktion ausgewählt, die Agglomerationsgemeinden darstellen.⁴ Für Agglomerationsgemeinden wird angenommen, dass sie verdichtete Gebiete mit erhöhter Armut präsentieren.

In einer nächsten Stufe wurde als Armutskriterium die Sozialhilfequote hinzugezogen. In die Auswahl wurden Agglomerationsgemeinden mit Zentrumsfunktion einbezogen, die für das Jahr 2013 zu den Gemeinden mit der höchsten Sozialhilfequote der Schweiz gehören⁵. Zudem wurde die zeitliche Entwicklung der absoluten Zahl von Sozialhilfefällen berücksichtigt, d.h. es wurden nur Gemeinden einbezogen, in denen auch die absolute Anzahl der Sozialhilfefälle im Zeitverlauf von 5 Jahren nicht wesentlich gesunken ist. Um die Relevanz von Armut nochmals hervorzuheben, wurden schliesslich nur diejenigen Gemeinden ausgewählt, in denen im Jahr 2013 mehr als 100 Personen Sozialhilfe beziehen. Neben der Einhaltung der genannten Kriterien wurde darauf geachtet, dass die Gemeinden möglichst aus unterschiedlichen Kantonen stammen und Ballungen auf einzelne Kantone vermieden werden.

Die nachfolgenden 14 Gemeinden erfüllen die oben genannten Kriterien:

Aarberg (AG), Nidau (BE), Birsfelden (BL), Villars-sur-Glâne (FR), Carouge (GE), Kriens (LU), Pe-seux (NE), Rorschach (SG), Neuhausen am Rheinfall (SH), Trimbach (SO), Rickenbach (TG), Chiasso (TI), Renens (VD), Dietikon (ZH).

Zudem wurden weitere 14 Agglomerationsgemeinden mit Zentrumsfunktion in die Befragung einbezogen.

Im Unterschied zu den oben genannten 14 Gemeinden weisen diese eine durchschnittliche Armutproblematik auf, da die örtlichen Sozialhilfequoten jeweils nahe der gesamtschweizerischen Sozialhilfequote von 3.2 Prozent (2013) liegen. Hintergrund dieser Vorgehensweise ist die Vermutung, dass nicht nur grosser, sondern auch moderater „Armutdruck“ innovative Zugänge zum Thema begünstigt.⁶

⁴ Räumlich typologisiert das Bundesamt für Statistik die Agglomerationskerngemeinden, auf welche das Agglomerations- und das Zentrumsfunktionskriterium zutrifft, wie folgt: «Diese besitzen einen Kern mit hoher Bevölkerungs- und Arbeitsplatzdichte, sowie Gebäude mit engem baulichen Zusammenhang. Sie bilden allein oder zusammen mit anderen Gemeinden einen Agglomerationskern.» (Bundesamt für Statistik 2014: 4). Massgeblich sind dabei auch die Gürtelgemeinden, welche sich an den Agglomerationskerngemeinden orientieren. Damit gilt die Aufmerksamkeit der Studie sogenannten Hauptkerngemeinden im Agglomerationsgefüge.

⁵ Die Auswahl nach Höhe der Sozialhilfequote orientiert sich an den oberen 10% der Verteilung.

⁶ Möglicherweise führen aber auch die innovativen Projekte dazu, den Armutdruck zu senken.

Es handelt sich um die 14 Gemeinden:

Buchs (AG), Erlinsbach (AG), Strengelbach (AG), Wettingen (AG), Hilterfingen (BE), Ipsach (BE), Binningen (BL), Riehen (BS), Ebikon (LU), Corcelles-Cormondrèche (NE), Agno (TI), Prévelengues (VD), Geroldswil (ZH), Weiningen (ZH).

2.1.2 Konstruktion des Fragebogens

Der in den drei Landessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch verfügbare Fragebogen bestand aus sechs Teilen, welche im Folgenden kurz erläutert werden.

Teil 1: Angaben zur teilnehmenden Institution

Die Teilnehmenden werden zu Beginn der Befragung gebeten, ihre Organisationseinheit und Funktion innerhalb dieser zu nennen. Diese Angaben dienen der späteren Zuordnung der Projekte. Die zwei Fragen sind offen gestellt und geben keine Antwortkategorien vor.

Teil 2: Nennung von drei sozial innovativen Projekten

Die befragten Personen werden gebeten maximal drei sozial innovative Projekte zu nennen, welche die Verwaltung in den letzten drei Jahren zur Bekämpfung und Vermeidung von Armut (teil)finanziert hat. Alle darauffolgenden Fragen zielen auf diese genannten Projekte ab.

Zur Nennung der drei sozial innovativen Projekte gehören der Name des Projekts, das Ziel, die Dauer, die Kosten (insgesamt und der Anteil, welche die Verwaltung trägt) sowie die verantwortliche Institution oder Organisation für die Durchführung des Projektes.

Teil 3: Innovationsgehalt der genannten Projekte

Das Kernstück des Fragebogens versucht, die Gründe der von den befragten Personen vorgenommenen Einstufung eines Projektes als sozial innovativ herauszufinden. Für diesen Zweck werden die Befragten gebeten, die soziale Innovation des Projekts jeweils zu begründen. Die Fragen dazu sind mehrheitlich geschlossen gestellt und behandeln die Innovationsdimensionen:

1. Erstmalige Durchführung einer fundierten Situationsanalyse
2. Aufgreifen einer neuen Dimension von Armut
3. Anwendung einer neuen Methode oder eines neuen Ansatzes
4. Definition einer neuen Zielgruppe.

Zusätzlich haben die Interviewten die Möglichkeit, die soziale Innovation des Projekts in einer offenen Kategorie anderweitig zu begründen.

Teil 4: Wirkung der genannten Projekte

Dem Verständnis des Auftraggebers folgend, fallen unter sozial innovative Armutsprojekte auch diejenigen Projekte mit besonderer Wirkung. Der Fragenblock über Wirkung hat zum Ziel, erfolgversprechende Aspekte der Projekte (z.B. mit Hinweis auf durchgeführte Evaluationen), einschliesslich der nicht beabsichtigten positiven Effekte, zu ergründen und so den generierten Mehrwert für die Adressatinnen und Adressaten der Projekte besser zu beurteilen.

Teil 5: Überführung in ein Regelangebot

Der Fragenblock sammelt Informationen darüber, ob ein Projekt in ein Regelangebot überführt wurde. Falls dies nicht der Fall sein sollte, wird erhoben, ob eine Überführung künftig geplant ist.

Teil 6: Übertragbarkeit der genannten Projekte

Neben dem Innovationsgehalt wurden Informationen zur potenziellen Übertragbarkeit der Projekte auf andere Regionen erhoben.

2.2 Ergebnisse

2.2.1 Projekteingaben und Rücklaufquote

Projekteingaben

In der durchgeführten Online-Befragung wurden 66 Projekte genannt, wovon nach einer Validierung drei Projekte aufgrund fehlender Angaben ausgeschlossen werden mussten.

Die Projekte "KoBra" (Übergang Schule in den Beruf/Ausbildung im Kanton Bern) und "ENTER – vom Bittgang zum Bildungsgang Berufsabschluss" im Kanton Basel-Stadt wurden von zwei Institutionen als innovativ eingeschätzt. Das Projekt KoBra (Übergang Schule in den Beruf/Ausbildung, Kanton Bern) ist dabei in einem Fall nicht weiter ausgeführt worden und wird daher aus der Grundgesamtheit ausgeschlossen. Dies trifft für zwei weitere nicht identifizierbare Projekte zu. Das Projekt "ENTER – vom Bittgang zum Bildungsgang Berufsabschluss" wird in der Grundgesamtheit zwei Mal aufgeführt.

Insgesamt konnten 63 Projekteingaben mit 62 verschiedenen Projekten für die Analysen berücksichtigt werden.⁷

Rücklaufquote

Die Rücklaufquote stellt das Verhältnis zwischen den zur Teilnahme eingeladenen Institutionen (Grundgesamtheit) und der faktischen Teilnahme an der Befragung dar. Mit einer Rücklaufquote von rund 88 Prozent zeigen die kantonalen Sozialämter die höchste Teilnahmebereitschaft (siehe Tabelle 1). Auch die kantonalen Bildungsdirektionen und die Sozialdienste der Städte weisen mit 73 Prozent bzw. 70 Prozent eine hohe Rücklaufquote auf. Mit einer Teilnahmequote von 36 Prozent liegt der Rücklauf bei den Gemeinden deutlich hinter den kantonalen und städtischen Institutionen. Erklärungen für die vergleichsweise geringe Teilnahme der Gemeinden an der Online-Befragung dürften unterschiedlich sein: Ein Grund dafür könnte sein, dass die Relevanz des Themas als gering eingeschätzt wird. Dafür spricht, dass ein relativ hoher Anteil von Gemeinden, die an der Befragung teilgenommen haben, keine sozial innovativen Projekte angeben. Die per Telefon von den Auftragnehmenden durchgeführten Erinnerungen, an der Befragung teilzunehmen, wurden in den Gemeinden häufig durch unklare Zuständigkeiten für das Thema Armut erschwert. Zudem wurde in den Gemeinden vergleichsweise häufig auf die hohe Arbeitsauslastung der Mitarbeitenden verwiesen.

32 der 59 teilgenommenen Institutionen haben sozial innovative Projekte im Bereich der Armutsbekämpfung und Armutsprävention angegeben, was einem Anteil von 54 Prozent entspricht. Diejenigen Institutionen, die sozial innovative Projekte benennen konnten, haben durchschnittlich zwei Projekte eingegeben.

⁷ Die Auswertungen der Online-Befragung basieren in der Regel auf den 63 Projekteingaben.

Bei den acht untersuchten Gemeinden, die sozial innovative Projekte angaben, zeichnen sich fünf durch eine hohe und drei durch eine durchschnittliche Sozialhilfequote aus. Zwischen den ausgewählten Gemeinden mit hoher und mit mittlerer Armutsbelastung bestehen keine substantiellen Unterschiede in der Angabe von sozial innovativen Projekten.

Tabelle 1: Rücklauf sowie Angabe von sozial innovativen Projekten gruppiert nach Institutionen

Institution	Grundgesamtheit	Teilnahme an der Online-Befragung	Rücklaufquote	Institutionen mit sozial innovativen Projekten	Anzahl eingegebene sozial innovative Projekte
Kantonales Sozialamt	26	23	88%	14	28
Kantonale Bildungsdirektion	26	19	73%	6	16
Stadt (Sozialdienst)	10	7	70%	4	9
Gemeinde (Sozialdienst)	28	10	36%	8	10
Total	90	59	66%	32	63

2.2.2 Einstufung eines Projektes als „sozial innovativ“

In der Online-Befragung wurde die soziale Innovation der eingegebenen Projekte unterschiedlich begründet. Die Anwendung einer neuen Methode wurde mit 44 Nennungen und die Durchführung einer fundierten Situationsanalyse wurde mit 41 Nennungen als häufigste Begründungen der sozialen Innovation des Projekts herangezogen (siehe Tabelle 2). Ebenfalls die Mehrheit der eingegebenen Projekte begründete die soziale Innovation mit der Definition einer neuen Zielgruppe (38 Nennungen) und dem Aufgreifen einer neuen Dimension der Armut (36 Nennungen).

Tabelle 2: Begründung für die soziale Innovation des Projekts (Mehrfachnennungen sind möglich)

Begründung der Innovation	Häufigkeit	%-Anteil am Total (63 Projekte)
Anwendung einer neuen Methode oder eines neuen Ansatzes	44	70
Erstmalige Durchführung einer fundierten Situationsanalyse	41	65
Definition einer neuen Zielgruppe	38	60
Aufgreifen einer neuen Armutsdimension	36	57
Andere Gründe (offene Antwortkategorie)	31	49

Aus den Auswertungen der offenen Kategorie wird deutlich, dass 31 der 63 Projekte mit anderen bzw. zusätzlichen Innovationsmotiven belegt werden. Die Begründungen sind sehr unterschiedlich. Bei den in der offenen Kategorie genannten Begründungen handelt es sich zum einen um spezifische Innovationsmotive, wie z.B. die Nennungen "Individualisiertes Coaching beim Zugang und bei der Beratung" oder "Sensibilisierungsinstrument". Zum anderen werden allgemeine Begründungen geliefert, wie z.B. "Armutsprävention als neuer Ansatz in der Stadt". Im Wesentlichen können die in der offenen Kategorie genannten Gründe für soziale Innovation unter die vorgegebenen Innovationsdimensionen "Aufgreifen einer neuen Armutsdimension", "Anwendung einer neuen Methode oder eines neuen Ansatzes" "Definition einer neuen Zielgruppe" oder "Erstmalige Durchführung einer fundierten Situationsanalyse" subsumiert werden.⁸

Die Auswertungen der Innovationsbegründungen zeigen, dass die soziale Innovation der Projekte in der Mehrheit gleich mit mehreren Innovationskriterien in einen Zusammenhang gebracht wird. Beispielsweise bei 25 von insgesamt 63 Projekten (40%) wählten die befragten Personen eine Kombination aus den Innovationskriterien "Aufgreifen einer neuen Dimension der Armut", "Anwendung einer neuen Methode oder eines neuen Ansatzes" und "die Definition einer neuen Zielgruppe". Die soziale Innovation von 19 Projekten (34 Prozent) wurde jeweils nur durch einen der drei Aspekte begründet.⁹

2.2.3 Begründung der sozialen Innovation: neue Armutsdimension

Wie bereits erwähnt, wird die soziale Innovation in 36 der 63 eingegebenen Projekte durch das Aufgreifen einer neuen Dimension von Armut begründet. Die Frage nach bislang noch nicht bearbeiteten armutsrelevanten Problemstellungen oder Ursachen wurde entsprechend des mehrdimensionalen Armutsverständnisses (siehe Kapitel 1.2) in der Befragung weiter ausdifferenziert. Tabelle 3 gibt darüber Auskunft, um welche neue(n) Armutsdimension(en) es sich genauer handelt.

Innerhalb der aufgeführten Armutsdimensionen werden besonders häufig der Anstieg der Sozialhilfe (24 Nennungen), die Armut von jungen Erwachsenen (21 Nennungen), die Armut in Familien (20 Nennungen) und der Anstieg der Arbeitslosigkeit (18 Nennungen) genannt. Armut im Alter (10 Nennungen) und Working Poor (9 Nennungen) werden dagegen seltener als Begründung für die soziale Innovation des Projekts herangezogen.

Elf Mal wird die Möglichkeit gewählt, die Frage nach der Armutsdimension offen zu beantworten. In fünf von elf Projekten (mit offenen Antworten zur Armutsdimension) geht es darum, die Lebenslagen und alle Lebensbereiche einer armutsbetroffenen Familie vollständig zu erfassen. Ein Projekt befasst sich mit Langzeitarbeitslosen mit Leistungseinschränkungen, welche jedoch noch nicht IV-relevant sind. Drei weitere Projekte zielen auf den Ausstieg aus der Sozialhilfe und ein Projekt verschreibt sich Kindern mit Entwicklungsdefiziten, welche aufgrund der Armut nicht erkannt werden. Ein Projekt weitet die Kategorie der Working Poor aus, da eine Situationsanalyse ergeben hat, dass sich Sozialhilfeberechtigte im betreffenden Kanton sehr oft in prekären Arbeitsverhältnissen befinden.

Die Angabe von 113 Armutsdimensionen bei einer Anzahl von 63 Projekten dürfte einerseits methodisch bedingt sein, da Mehrfachantworten in der Befragung abgegeben werden konnten. Die mehrfache Begründung der sozialen Innovation der genannten Projekte deutet andererseits auf ein mehrdimensionales Armutsverständnis und eine grosse Reichweite des jeweiligen Projekts hin. Dies

⁸ Die in der offenen Kategorie genannten Gründe für die soziale Innovation wurden bei der späteren Auswahl der zu vertiefenden Projekte berücksichtigt. Die Liste der wichtigsten verwertbaren, offenen Antworten findet sich im Anhang (Kapitel 7 Ergänzende Auswertungen der Online-Befragung Tabelle 9).

⁹ Eine Übersicht über die kombinierten Begründungen findet sich im Anhang (Kapitel 7, Tabelle 10).

ist der Fall wenn sich ein Projekt beispielsweise auf den Anstieg der Arbeitslosigkeit (bei jungen Erwachsenen) und gleichzeitig auf den Anstieg in der Sozialhilfe bezieht.

Die Nennung verschiedener Armutsaspekte, welche das Projekt aufgreift, könnte auch als ein Hinweis für die Zunahme des Armutsproblems gedeutet werden. Wachsender Problemdruck würde in diesem Sinne soziale Innovationen bei der Armutsbekämpfung und Armutsprävention auslösen.

Tabelle 3: Begründung der sozialen Innovation gruppiert nach Armutsdimensionen (Mehrfachnennungen sind möglich)

Armutsdimension	Anzahl der Nennungen (absolut)	%-Anteil am Total der Nennungen
Anstieg der Sozialhilfe	24	21
Armut von jungen Erwachsenen	21	19
Armut in Familien (z.B. Alleinerziehende)	20	18
Anstieg der Arbeitslosigkeit	18	16
Andere Armutsdimension als die bisher genannten	11	10
Armut im Alter	10	9
Working Poor	9	8
Total (Nennungen)	113	100

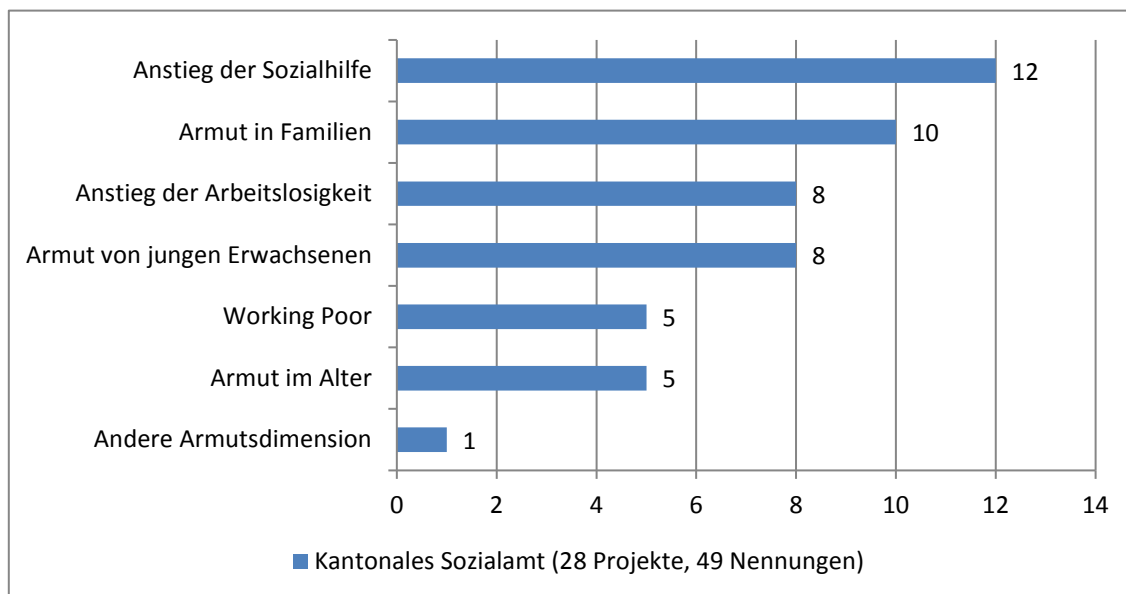
Anmerkungen: Die Summe der Prozentanteile kann vom Total (100%) aufgrund von Rundungen der Nachkommastellen der Zahlen abweichen.

In Abbildung 1 und Abbildung 2 sind die Armutsdimensionen nach den Institutionen "Kantonales Sozialamt" und "Kantonale Bildungsdirektion" getrennt dargestellt. Aufgrund der geringen Anzahl der Projekte und Nennungen sind die Armutsdimensionen nicht nach den Institutionen "Gemeinde" und "Stadt" aufgeführt.

Bezogen auf die genannten Armutsdimensionen, die durch das Projekt neuartig aufgegriffen werden, unterscheiden sich die an der Studie teilgenommenen kantonalen Sozialämter geringfügig von den kantonalen Bildungsdirektionen. Der Anstieg der Sozialhilfe wird bei den kantonalen Sozialämtern (12 Nennungen) am häufigsten erwähnt und es folgt die Armut in Familien (10 Nennungen). Die kantonalen Bildungsämter begründen die soziale Innovation der eingegebenen Projekte am häufigsten damit, dass die Armut von jungen Erwachsenen neuartig aufgegriffen wird (8 Nennungen). Armut im Alter und Working Poor spielen für die soziale Innovation der eingegebenen Projekte sowohl für die kantonalen Sozialämter als auch für die kantonalen Bildungsdirektionen eine untergeordnete Rolle.

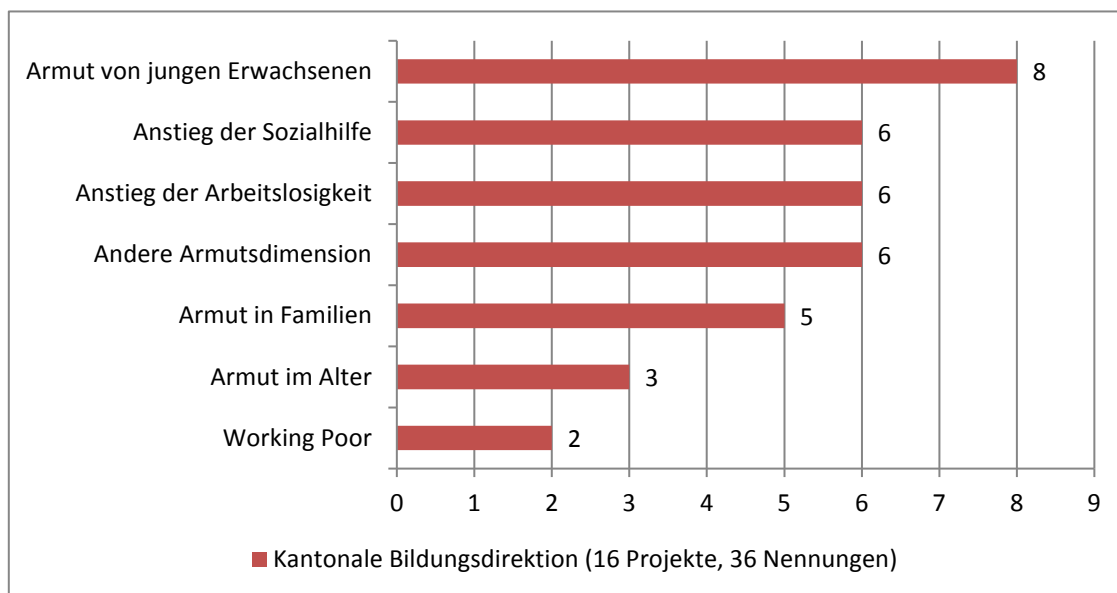
Insgesamt zeigen die Verteilungen für beide untersuchten Institutionen, dass sich die Innovationszuschreibungen nicht nur auf eine Armutsthematik beziehen, sondern relativ breit über mehrere Armutsdimensionen streuen.

Abbildung 1: Begründung der sozialen Innovation gruppiert nach Armutsdimensionen, kantonale Sozialämter



Anmerkungen: Dargestellt ist jeweils die Anzahl der Nennungen (Mehrfachnennungen sind möglich).

Abbildung 2: Begründung der sozialen Innovation gruppiert nach Armutsdimensionen, kantonale Bildungsdirektionen



Anmerkungen: Dargestellt ist jeweils die Anzahl der Nennungen (Mehrfachnennungen sind möglich).

2.2.4 Begründung der sozialen Innovation: neue Methoden und Ansätze

Tabelle 4: Begründung der sozialen Innovation gruppiert nach Methoden und Ansätzen sowie Institutionen (Mehrfachnennungen sind möglich)

Methoden und Ansätze	Anzahl der Nennungen			
	Kantonales Sozialamt (28 Projekte)	Kantonale Bildungsdirektion (16 Projekte)	Stadt, Sozialdienst (9 Projekte)	Gemeinde, Sozialdienst (10 Projekte)
Ressourcen der Betroffenen nutzender, partizipativer Ansatz	11	6	8	3
Projekt mit einem umfassenden systemischen Ansatz (z.B. Projekt für die ganze Familie)	10	6	3	2
Projekt ist in besonderer Weise mit anderen Massnahmen der Armutsbekämpfung und Armutsprävention abgestimmt	10	4	5	1
Integrierter Ansatz, d.h. den Einbezug verschiedener Fachpersonen	9	8	7	3
Projekt mit aufsuchendem Charakter (z.B. mobile Schuldenberatung)	9	4	2	3
Lebensbereiche der Betroffenen (z.B. Bildung und materielle Versorgung) verknüpfender Ansatz	8	7	9	1
Online-Beratung	2	3	1	0
Andere Methoden und Ansätze als die bisher genannten	1	0	1	4
Total (Nennungen)	60	38	36	17

2.2.5 Begründung der sozialen Innovation: neue Zielgruppe

Wie in Tabelle 2 dargestellt, wurde die soziale Innovation bei 38 der 63 eingegebenen Projekte mit der Definition einer neuen Zielgruppe begründet. Tabelle 5 unternimmt eine Systematisierung der in der Online-Befragung erhobenen offenen Antworten zur genauen Zielgruppe.

Bei den meisten Projekten (12 Projekte), in denen die neue Zielgruppe die soziale Innovation begründete, handelte es sich um familienbezogene Projekte. Die Zielgruppe "Familie" wurde durch die Befragten teilweise weiter ausgeführt. Der Fokus bei den Projekten mit Familie als Zielgruppe lag auf Working Poor-Familien, Familien mit Migrationshintergrund, vulnerablen Familien, sozial isolierten Familien, Alleinerziehenden, Müttern sowie Familien mit Vorschulkindern.

Tabelle 5: Begründung der sozialen Innovation mit der Zielgruppe (Auswertungen der offenen Kategorie)

Genannte Zielgruppe in der offenen Kategorie	Anzahl Projekte
<i>Familie (Eltern und Kinder)</i> Darunter: Working Poor Familien, Familien mit Migrationshintergrund, vulnerable Familien, sozial isoliert Familien, Alleinerziehende, junge Mütter, Vorschul Kinder	12
<i>Prekär Beschäftigte</i>	1
<i>Verschuldete</i>	1
<i>Sozialhilfebeziehende und Ausgesteuerte</i> Darunter: Personen mit eingeschränkter Arbeitsfähigkeit, Mütter im Alter von 18 bis 25 Jahren	5
<i>Studierende (Sozialhilfeberechtigte oder mit Stipendium)</i>	1
<i>Junge Erwachsene</i> Darunter: Junge Erwachsene ohne bzw. mit geringem Ausbildungsabschluss, mit geringer berufliche Perspektive, mit Bezug von Sozialhilfe, in der Schule, mit Brückenangebot	8
<i>Gewerbe</i>	1
<i>Schüler und Schülerinnen</i> Darunter: Schüler/innen mit Migrationshintergrund in der 9. Volksschulklasse, in der obligatorischen Schule	2
<i>Menschen mittleren Alters</i> Darunter: Menschen ohne Arbeit, in der Sozialhilfe und ohne Abschluss von SEK II, mit geringer Ausbildungsqualifikation	2
<i>Anerkannte Flüchtlinge und vorläufig aufgenommene Ausländer und Ausländerinnen</i>	3
<i>Keine spezifische Zielgruppe</i>	2

Anmerkungen: Total eingegebene Projekte: 63; Total eingegebene Projekte mit Zielgruppe als Begründung für soziale Innovation: 38.

Am zweit häufigsten wurden junge Erwachsene (8 Projekte) als neue Zielgruppe genannt. Bei sieben der acht Projekte wurde ausgeführt, dass es bei den Projekten um junge Erwachsene ohne bzw. mit niedrigem Ausbildungsabschluss, mit wenig beruflichen Perspektiven, mit Bezug von Sozialhilfe, in der Schulausbildung oder in einem Brückenangebot geht. Am dritthäufigsten (5 Projekte) wurde die soziale Innovation mit der Definition von Sozialhilfebeziehenden und Ausgesteuerten als Zielgruppe in Verbindung gebracht. Die Ausrichtung der Projekte auf Sozialhilfebeziehende fällt insgesamt höher aus, wenn die Spezifika der anderen Zielgruppen mitberücksichtigt werden. So rekurren jeweils ein Projekt mit jungen Erwachsenen und ein Projekt mit Menschen mittleren Al-

ters auf Sozialhilfebeziehende. Auch ein Projekt, welches Studierende fokussiert, beschäftigt sich mit Sozialhilfeberechtigten.

Sofern soziale Innovation damit begründet wurde, dass das Projekt eine neue Zielgruppe aufgreift, wurden in der Regel konkrete Zielgruppen benannt. Lediglich in zwei der 38 Projekte ist die Zielgruppe unspezifisch geblieben.

2.2.6 Wirkung und Erfolg

Unter sozial innovative Projekte fallen Projekte, die im eigenen Kontext bezüglich der Verminderung von Armutsrisiken oder Milderung von Armutsfolgen besonders erfolgreich sind und dadurch einen gesellschaftlichen Mehrwert versprechen.

55 der 63 Projekte stufen sich selbst als erfolgreich ein, was einem Anteil von 87 Prozent entspricht (siehe Tabelle 6). Sowohl die befragten Gemeinden als auch die untersuchten Städte, kantonalen Sozialämter und kantonalen Bildungsdirektionen gaben jeweils in mehr als 80 Prozent der Fälle an, dass sich die als sozial innovativ eingestuftten Projekte bislang als wirkungsvoll erwiesen.

In weniger als einem Drittel der Projekte wurde auf entsprechend dokumentierte oder bevorstehende Evaluationsuntersuchungen oder Berichte verwiesen. Die Frage, ob die Evaluationsuntersuchungen die Wirksamkeit der Projekte nach wissenschaftlichen Standards geprüft haben, kann an dieser Stelle nicht beantwortet werden. Insgesamt ist jedoch von einer geringen Zahl an wissenschaftlich abgesicherten Wirkungs- und Erfolgsnachweisen auszugehen. Aus diesem Grund stehen die Ergebnisse zur bisherigen Wirkung der Projekte unter Vorbehalt.

Tabelle 6: Eingeschätzte Wirkung der sozial innovativen Projekte

Institutionen	Total eingegebene Projekte	Wirkung	
		Anzahl Projekte	%-Anteil am Total
Kantonales Sozialamt	28	25	89
Kantonale Bildungsdirektion	16	13	81
Stadt (Sozialdienst)	9	8	89
Gemeinde (Sozialdienst)	10	9	90
Total	63	55	87

Weitere Effekte

Die erzielte Wirkung der Projekte wurde in der Online-Befragung dahingehend spezifiziert, dass zusätzlich nach nicht beabsichtigten positiven Effekten gefragt wurde. Gemäss den Antworten der befragten Institutionen lassen sich bei 23 der 63 eingegebenen Projekte positive, aber in der Projektplanung ursprünglich nicht mit Absicht verfolgte Effekte feststellen.

Zu den positiven Effekten gehörte u.a., dass der Stellenwert der Berufsbildung durch das Projekt in den Vordergrund gerückt ist und die Zusammenarbeit verschiedener Institutionen und Fachpersonen verbessert wurde. Die weiteren Effekte betrafen diejenigen Personen, die an dem Projekt teilnahmen, z.B. "Junge Erwachsene nehmen wieder eine Berufsbildung auf".

Die positiven Effekte bezogen sich auch auf die Einrichtungen und Institutionen, die die Projekte ausführen oder in anderer Art und Weise damit vertraut sind. Beispielsweise wurde auf die unerwar-

tete "Verbesserung der Zusammenarbeit verschiedener Institutionen und Fachpersonen hingewiesen".¹⁰ Schliesslich zielte ein weiterer Teil der Antworten auf die Bedeutungszunahme des Projekts bzw. auf die thematische Neuausrichtung bei der Armutsbekämpfung oder Armutsprävention. Beispielsweise wurde darauf hingewiesen, dass durch das Projekt die Schwerpunktsetzung im Kanton verlagert wurde in Richtung auf eine verstärkte Arbeitsmarkt- und Bildungsintegration im Umgang mit Armut.

2.2.7 Übertragbarkeit und Überführung der Projekte in ein Regelangebot

Abschliessend wurde in der Online-Befragung nach der Übertragbarkeit der Projekte auf andere Regionen und nach der Überführung des Angebots in ein Regelangebot gefragt. Beide Merkmale wurden zwar nicht explizit erhoben, um die soziale Innovation des Projekts zu begründen. Die Übertragbarkeit und die Überführung in ein Regelangebot können jedoch Hinweise auf den Mehrwert eines Projekts geben, wenn dieses nach der Pilotphase institutionalisiert oder auch in anderen Gemeinden oder Kantonen zur Anwendung kommt.

Übertragbarkeit

Bei 60 der 63 eingegebenen Projekte wurde die Übertragbarkeit der Projekte auf andere Regionen positiv eingeschätzt. Bei der Begründung der Übertragbarkeit wies eine Reihe der Befragten darauf hin, dass entweder die Armutsproblematik, die Zielgruppe oder die kontextuellen Rahmenbedingungen (bspw. das Schulobligatorium) bundesweit gelten und daher das Projekt losgelöst vom Entstehungskontext durchgeführt werden könne.

Angesichts der unterschiedlichen regionalen Kontexte, Verantwortlichkeiten und gesetzlichen Regelungen, z.B. bei der Ausgestaltung der Sozialhilfe, dürfte die Einschätzung der Befragten zur Übertragbarkeit der Projekte auf andere Regionen zu optimistisch ausfallen.

Überführung in ein Regelangebot

33 und damit mehr als die Hälfte der 63 als sozial innovativ eingeschätzten Projekte wurden bereits in ein Regelangebot überführt. Es ist festzuhalten, dass eine hohe Zahl an Projekten institutionalisiert wurde, ohne dass eine umfassende Evaluation vorlag. Wie im vorangegangenen Abschnitt 2.2.6 angemerkt, wurde laut Angaben der Befragten zum Zeitpunkt der Befragung bei knapp einem Drittel der Projekte auf Evaluationsberichte hingewiesen, in denen Leistungen und Effekte der Projekte untersucht wurden.

¹⁰ Die Vertiefungsstudie zeigt, dass die soziale Innovation häufig mit der verbesserten Zusammenarbeit zwischen den Fachstellen begründet wird (siehe Kapitel 3).

3 Systematisierung und Auswahl der zu vertiefenden Projekte

Der folgende Abschnitt versucht die 63 Projekteingaben, die der Online-Befragung entstammen (siehe Kapitel 2), nach Handlungsfeldern der Armutsbekämpfung und Armutsprävention zu systematisieren. Handlungsfelder können anhand eigener Aufgabenkomplexe bestimmt werden, die sich allerdings überschneiden können (Homfeldt/Krüdener 2003: 2).

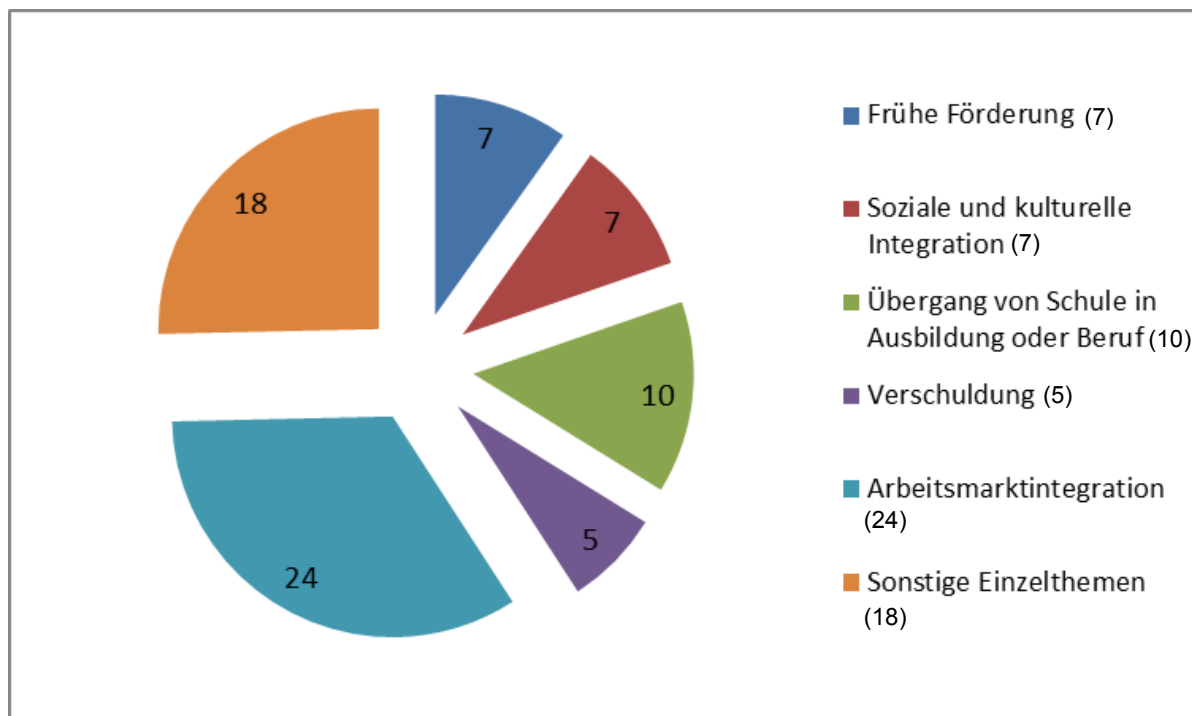
Die ausführliche Systematisierung mit insgesamt 13 Merkmalen (u.a. Handlungsfeld, Zielgruppe, Lebensphase, Situationsanalyse, Armutsdimension(en), Neue Methoden und Ansätze) findet sich im Anhang des Berichts (siehe Kapitel 7).

Die Strukturierung der Projekte dient nicht nur dem besseren Überblick über die erhobenen sozial innovativen Projekte. Die Systematisierung nach Handlungsfeldern unterstützt zudem den Auswahlprozess von insgesamt 16 Projekten, die für die Vertiefungsstudie (Abschnitt 4) vorgesehen sind.

3.1 Strukturierung nach Handlungsfeldern

Auf Grundlage der als sozial innovativ eingeschätzten Projekte verdichteten sich fünf Handlungsfelder: "Frühe Förderung", "Übergang Schule und Beruf", "Arbeitsmarktintegration", "Soziale und kulturelle Integration" und "Verschuldung"(siehe Abbildung 3). Einige Projekte konnten den genannten Handlungsfeldern nicht eindeutig zugeordnet werden, da diese Projekte armutsspezifische Einzelthemen behandeln (z.B. Armutsberichterstattung).

Abbildung 3: Einteilung der sozial innovativen Projekte in Handlungsfelder, dargestellt ist die Anzahl der Projekte (Mehrfachnennungen sind möglich)



Anmerkungen: In einigen Projekten überschneiden sich die Handlungsfelder. Dadurch liegt die Anzahl der dargestellten Handlungsfelder (n=71) über der Anzahl der genannten Projekte (n=63).

Die grösste Anzahl der in der Online-Befragung erhobenen Projekte kann dem Handlungsfeld "Arbeitsmarktintegration" zugeordnet werden. 24 der 63 erhobenen sozial innovativen Projekte betreffen diesen Bereich. Weitere zehn Projekte entstammen ebenfalls dem Bereich der Arbeitsmarktintegration. Sie beziehen sich jedoch auf die Übergangsphase junger Menschen, entweder von der Schule in Ausbildung oder in den Beruf. Sieben Projekte können dem Handlungsfeld "Soziale und kulturelle Integration" zugeordnet werden und sieben Projekte gehören zum Handlungsfeld "Frühe Förderung". Fünf Projekte beschäftigen sich mit Themen der Entschuldung oder Schuldenprävention ("Verschuldung"). Immerhin 18 Projekte gehören anderen Bereichen an. Diese Projekte sind unter "Sonstige Einzelthemen" gelistet (siehe Abschnitt 3.7).

Nachfolgend wird auf die einzelnen Handlungsfelder eingegangen.

3.2 Handlungsfeld: frühe Förderung

Projekte der frühen Förderung¹¹ legen den Fokus auf die Armutsprävention von Kindern. Kinder im Alter bis etwa vier Jahren, die in armutsgefährdeten oder armutsbetroffenen Haushalten aufwachsen, sollen insbesondere im Bildungsbereich frühzeitig unterstützt werden. Die Lebenslage der Eltern wird in den letzten Jahren in der frühen Förderung zunehmend berücksichtigt. In diesem Sinne geht die frühe Förderung über die Verhinderung der intergenerationalen Weitergabe von Armut hinaus und versucht die Lebenslage der Familien insgesamt zu verbessern (Netzwerk Kinderbetreuung Schweiz/Schweizerische UNESCO-Kommission 2015).

In der Online-Befragung betrafen insgesamt sieben Projekte das Handlungsfeld "Frühe Förderung". Ein Blick auf die Innovationsbegründungen zeigte folgendes Bild: In den Projekten wurde die soziale Innovation mit Ausnahme von einem Projekt durch das erstmalige bzw. neuartige Aufgreifen der Familienarmut im Kanton (4 Projekte) bzw. in der Stadt (1 Projekt) oder in der Gemeinde (1 Projekt) begründet.

In der frühen Förderung wird der systemische Ansatz seit längerem als besonders vielversprechend eingeschätzt (Heißenberg 2005). Fünf der sieben Projekte nannten den systemischen Ansatz (z.B. Projekt für die ganze Familie) als Innovationsgrund. In drei Projekten wurde der aufsuchende Charakter ebenfalls als Begründung für die soziale Innovation herangezogen. In weiteren drei Projekten wurde die soziale Innovation zudem mit der Anwendung des integrierten Ansatzes, d.h. dem Einbezug verschiedener Fachpersonen begründet. Wiederum bei drei Projekten wurde zudem die partizipative und Ressourcen der Betroffenen nutzende Ausrichtung als Innovationsgrund angegeben. Bei allen Projekten wurde von einer hohen Übertragbarkeit auf andere Regionen und einer hohen Wirksamkeit ausgegangen.¹²

Alle sieben Projekte zur frühen Förderung liefern eine Reihe von Innovationsbegründungen. Für die Vertiefung wurde das Projekt "Guter Start ins Kinderleben" des Kantons Thurgau ausgewählt (P31, siehe Abschnitt 4.2.1). Das Projekt greift das Thema der Vernetzung von Angeboten auf, welches aus einer umfangreichen und partizipativ angelegten Situationsanalyse der Angebotslage hervorging (Kanton Thurgau 2014). Das Projekt beinhaltet zudem eine für die erfolgreiche Umsetzung von armutsrelevanten Projekten bedeutsame Frage der Vernetzung und Zusammenarbeit der Fachleute.

Das Projekt "Deutsch für die Schule" der Stadt Chur wurde ebenfalls für den qualitativen Untersuchungsteil ausgewählt (P49, siehe Abschnitt 4.2.2). Das Projekt beschäftigt sich mit der sprachlichen Förderung von Familien mit Kindern vor ihrem Eintritt in den Kindergarten. Die soziale Inno-

¹¹ Der hier verwendete Begriff der frühen Förderung im Sinne von frühkindlicher Bildung, Betreuung und Erziehung (FBBE) ist von dem durch die Heil- und Sonderpädagogik geprägten Begriff der Frühförderung zu unterscheiden.

¹² Bei den Projekten zur frühen Förderung handelt es sich um die Projekte: P3, P13, P31, P39, P54, P63 (siehe Tabelle 12).

tion wurde in der Online-Befragung durch den Lebensbereiche verknüpfenden Ansatz, den Einbezug verschiedener Akteure und Akteurinnen und einem systemischen Vorgehen, welches die Kinder und die Eltern in den Blick nimmt, begründet.

3.3 Handlungsfeld: Arbeitsmarktintegration

In der Gegenwartsgesellschaft ist Armut häufig an Erwerbslosigkeit gekoppelt, deswegen gibt es in der Schweiz eine lange Tradition von Projekten und Massnahmen, die auf die Investition in die Arbeitsfähigkeit von Menschen und ihre (Re-)Integration in den Arbeitsmarkt abzielen (Nadai/Canonica 2012).

Wenngleich genaue Analysen zu den Angeboten fehlen, wird den erwerbsbezogenen Armutsrisiken, d.h. prekäre Beschäftigung (Marti/Walker 2010) und Working Poor (Bundesamt für Statistik [BFS] 2004) bei der Ausgestaltung von Projekten mehr Beachtung geschenkt. Es werden zunehmend arbeitsbezogene Projekte und Angebote für Menschen entwickelt, für die der erste Arbeitsmarkt aus unterschiedlichen Gründen (Invalidität, Krankheit, Fähigkeiten, Aufenthaltsstatus) noch nicht oder nicht mehr in Frage kommt. Im vorliegenden Handlungsfeld handelt es sich um Projekte der Integration in den ersten, d.h. regulären Arbeitsmarkt. Das Feld der Integration in den so genannten zweiten Arbeitsmarkt wird als Einzelthema separat geführt (siehe Abschnitt 3.7).

Fachliche Diskussionen über die Arbeitsmarktintegration drehen sich zunehmend um Fragen der Bündelung von Kompetenzen der zuständigen Fachkräfte, insbesondere der Regionalen Arbeitsvermittlungszentren, der IV-Stellen und der Sozialdienste und der Intensivierung der Zusammenarbeit mit dem regional ansässigen Gewerbe mit Blick auf die Entwicklung entsprechender Arbeitsplätze. Die partizipativ ausgestaltete Weiterentwicklung von Ressourcen der betreffenden Personen für die Arbeitsmarktintegration stellt in Zeiten der Kopplung von Transferleistungen des Staates mit Integrationsleistungen des Fürsorgeberechtigten eine weitere aktuelle Aufgabe im Feld der Arbeitsmarktintegration dar.

Das Handlungsfeld "Arbeitsmarktintegration" ist mit 24 von 63 sozial innovativ eingeschätzten Projekten prominent vertreten. Die Befragten begründeten den Innovationsgehalt dieser Projekte vor allem anhand der Anwendung einer neuen Methode oder eines neuen Ansatzes. Mit 15 Nennungen wurde die partizipative und Ressourcen der Betroffenen nutzende Ausrichtung als häufigster Innovationsgrund genannt. 14 der 24 Projekte begründeten die soziale Innovation mit dem Lebensbereiche verknüpfenden Ansatz. In ebenfalls 14 Projekten wurde der Einbezug verschiedener Akteure hervorgehoben. In 11 Projekten wurde die soziale Innovation damit begründet, dass das Projekt in besonderer Weise mit anderen Massnahmen der Armutsbekämpfung und Armutsprävention abgestimmt ist.

Als ein weiteres Charakteristikum für die Projekte im Handlungsfeld "Arbeitsmarktintegration" ist die von fast allen Befragten eingeschätzte Übertragbarkeit auf andere Regionen. In 23 der 24 Projekte wurde von einer hohen Übertragbarkeit ausgegangen. 21 Projekten wurde eine hohe Zielerreichung unterstellt.¹³

Aufgrund der zahlreichen Innovationshinweise lag für die meisten Projekte eine Vertiefung nahe. Die Auswahl der Projekte vollzog sich vor allem vor dem Anliegen, möglichst unterschiedliche Ausrichtungen des Handlungsfeldes zu erfassen. Zudem wurde auf eine breite regionale Streuung der Pro-

¹³ Bei den 24 Projekten zur Arbeitsmarktintegration handelt es sich um die Projekte: P9, P15, P17, P18, P22, P25, P26, P34, P40, P44, P45, P46, P47, P48, P50, P51, P52, P53, P55, P56, P57, P59, P62, P64 (siehe Tabelle 12).

jekte geachtet. Insgesamt wurden sieben Projekte der Arbeitsmarktintegration für die qualitative Vertiefung ausgewählt.

Das Projekt "Strategia interdipamentale inserimento professionale" (P22, siehe Abschnitt 4.3.1) aus dem Kanton Tessin zielt auf die berufliche Eingliederung von erwachsenen erwerbslosen Sozialhilfebeziehenden ab. Dies soll insbesondere durch eine neue Form der Zusammenarbeit zwischen den regionalen Arbeitsvermittlungsstellen (RAV) und der Sozialhilfe erreicht werden. In der Online-Befragung wurde die Koordination und Zusammenarbeit als besonderer Innovationsgrund hervorgehoben.

Auch das für die Vertiefung ausgewählte Projekt "Pôle Insertion+" im Kanton Fribourg baut auf eine verbesserte Zusammenarbeit der zuständigen Fachkräfte auf (P25, siehe Abschnitt 4.6.2). Durch eine neuartige Netzwerkstruktur, bestehend aus dem kantonalen Sozialamt, dem Amt für den Arbeitsmarkt und einem Vertreter der Regionalen Sozialämter sollen Langzeitarbeitslose und Sozialhilfebeziehende in den Arbeitsmarkt (re-)integriert werden. Das Projekt betrifft auch das Handlungsfeld „Soziale und kulturelle Integration“ (siehe Abschnitt 3.5).

Das für die Vertiefung bestimmte Projekt "ENTER - vom Bittgang zum Bildungsgang Berufsabschluss" (ENTER) im Kanton Basel-Stadt hat zum Ziel, Sozialhilfebeziehende im Alter zwischen 25 und 40 Jahren durch eine Ausbildung in den ersten Arbeitsmarkt zu integrieren (P40, P47, siehe Abschnitt 0). Das Projekt wurde in der Online-Befragung als sozial innovativ bezeichnend, da die dort angebotene Nachholqualifizierung noch nicht bestand. Das Projekt wurde von beiden befragten Institutionen durch drei methodische Ansätze als sozial innovativ eingeschätzt: Lebensbereiche verknüpfender Ansatz unter Einbezug verschiedener Akteure und die Ressourcen der Betroffenen beteiligungsorientierend nutzend. Zusätzlich wurde die soziale Innovation mit dem verwendeten systemischen Ansatz begründet. "ENTER" wurde zudem als innovativ eingeschätzt, weil in dem Projekt das Bildungssystem stärker in die Verantwortung für Armutsfragen genommen wird.

Das in den qualitativen Studienteil aufgenommene Projekt "Ausbildung Migranten Holz" des Kantons Bern richtet sich an kürzlich aufgenommene und anerkannte Flüchtlinge, welche in der fachlichen Diskussion über Armutsbekämpfung und Armutsprävention bislang wenig präsent sind (P44, siehe Abschnitt 4.3.3). Durch eine Kombination aus beruflicher und sprachlicher Qualifizierung wird versucht, diesen eine Ausbildung zu ermöglichen und in den Arbeitsmarkt zu integrieren. Als besonders neuartig wurde eingeschätzt, dass die Ausbildung "trotz bescheidener Deutschkenntnisse" möglich ist.

Das Projekt "Jobtimal.ch" der Stadt Bern wurde ebenfalls für die Vertiefung ausgewählt (P50, siehe Abschnitt 4.3.4). Das Projekt ergänzt die bisherigen ausgewählten Projekte, da es speziell für Langzeitarbeitslose mit Leistungseinschränkungen konzipiert ist, die nur schwer für den ersten Arbeitsmarkt vermittelbar sind. Das Projekt versucht, Zugänge zum Arbeitsmarkt und arbeitsbezogene Entwicklungsmöglichkeiten für die Betroffenen zu bieten. In der Online-Befragung wurde "Jobtimal.ch" methodisch als sozial innovativ eingeschätzt, da es auf einen bis dato neuartigen und Lebensbereiche verknüpfenden partizipativen Ansatz unter Einbezug verschiedener Fachkräfte setzt. Anders als bei den meisten anderen eingegebenen Projekten wird die soziale Innovation mit der angebotenen Online-Beratung begründet. In der offenen Kategorie wurde die soziale Innovation des Projekts durch den starken Einbezug der Wirtschaft und die Anwendung eines Teillohn-Modells begründet.

Das Projekt "Ablösung von prekären Arbeitsplätzen" im Kanton Bern beschäftigt sich mit erwerbsbezogenen Armutsrisiken und damit mit einer in der Praxis bislang wenig beachteten Armutsthematik (P52, siehe Abschnitt 4.3.5). Das Projekt wurde in der Online-Befragung unter anderem als sozial

innovativ bezeichnet, weil neben der Armut von jungen Erwachsenen auch die Altersarmut und das Thema Working-Poor angesprochen werden.

Das Projekt "Coaching für Ausgesteuerte" der Stadt Zürich wurde ebenfalls für die Vertiefung ausgewählt (P53, siehe Abschnitt 4.3.6), weil es sich mit den Ausgesteuerten auf eine spezielle Zielgruppe fokussiert. Durch ein besonderes Coaching soll der Zugang dieser Menschen in den ersten Arbeitsmarkt ermöglicht und der Bezug von Sozialhilfe verhindert werden.

Schliesslich wurde mit dem Projekt "Gewerbe trägt Verantwortung" (P64, siehe Abschnitt 4.3.7) ein auf der Ebene der Gemeinde Aarberg angesiedeltes Projekt in den Vertiefungsteil aufgenommen, in welchem die soziale Verantwortung von Unternehmen als Innovationsgrund hervorgehoben wurde und damit ein in der Befragung wenig beachtetes Thema im Handlungsfeld "Arbeitsmarktintegration" anspricht. Entsprechend wird die soziale Innovation damit begründet, dass sich das Projekt mit dem Fokus auf das Gewerbe auf eine bislang wenig beachtete Armutsdimension stützt. Besonders interessant an den Befragungsergebnissen war der Hinweis, dass das Projekt zu einer verstärkten Sensibilisierung der Gemeinde für das Thema Armut geführt hat.

3.4 Handlungsfeld: Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf

Die Ausrichtung der Angebote auf die Übergangphasen von der Schule in eine berufliche Ausbildung und von der schulischen oder beruflichen Ausbildung in den Beruf hat in den letzten Jahren in der Armutsprävention deutlich zugenommen (Häfeli et al. 2015). Die Praxis hat erkannt, dass Übergangssituationen besondere Herausforderungen für junge Menschen darstellen. Fehlender Aufbau von Kompetenzen, mangelnde Sensibilisierung der jungen Menschen für den Übergang, unzureichende Begleitung durch Fachkräfte und fehlende Angebote des Ausbildungs- und Arbeitsmarktes verhindern Anschlusslösungen. Misslungene Übergänge in eine berufliche Ausbildung bzw. in einen Beruf stellen für sich genommen Armutsrisiken bei jungen Menschen dar.

Für die zehn Projekte aus dem Handlungsfeld "Übergang in Ausbildung oder Beruf" ist eine im Vergleich zu anderen Handlungsfeldern (z.B. Arbeitsmarktintegration und frühe Förderung) geringe Anzahl an Begründungen der sozialen Innovation charakteristisch.¹⁴ Drei der neun Projekte nennen den Einbezug verschiedener Akteure als Innovationsgrund; in ebenfalls drei Projekten wird die partizipative und Ressourcen der Betroffenen nutzende Ausrichtung hervorgehoben. Dass es sich um ein Projekt mit aufsuchender Methode handelt, wird bei drei Projekten als innovativ angesehen. Im Vergleich zu anderen Handlungsfeldern, wie beispielsweise das Handlungsfeld "Verschuldung", wird das Handlungsfeld "Übergang in Ausbildung oder Beruf" eher selten als neue Armutsthematik eingeschätzt.

Bei acht der zehn Projekte wurde von einer hohen Wirksamkeit der sozial innovativ eingeschätzten Projekte im Handlungsfeld "Übergang in Ausbildung oder Beruf" ausgegangen. Lediglich bei einem Projekt konnte aufgrund der geringen Laufzeit noch keine Wirkung beurteilt werden. Acht der zehn Projekte wurden als übertragbar auf andere Regionen eingeschätzt.

Das Projekt "Match-Prof" im Kanton Bern wurde für den Vertiefungsteil ausgewählt (P33, siehe Abschnitt 4.5.1). Das Projekt richtet sich an Schülerinnen und Schüler mit Migrationshintergrund, die noch keine Lehrausbildung gefunden haben. Anders als bei den meisten angegebenen Projekten wurde die soziale Innovation nicht durch den Einsatz neuer Methoden oder Ansätze begründet. Dies könnte inhaltlich begründet sein oder damit zusammenhängen, dass die Auskunftsgebende Stelle

¹⁴ Bei den Projekten zum Übergang in Ausbildung oder Beruf handelt sich um die Projekte P1, P20, P21, P28, P32, P33, P37, P38, P41, P43 (siehe Tabelle 12).

nichts über die eingesetzte Methode wusste. Soziale Innovation wurde in der Online-Befragung anhand der Armutsdimensionen begründet, welche durch das Projekt gleich mehrfach tangiert werden. Dazu gehören Altersarmut, Familienarmut, junge Erwachsene, Anstieg der Arbeitslosigkeit und Anstieg der Sozialhilfe.

3.5 Handlungsfeld: soziale und kulturelle Integration

Unter das Handlungsfeld "soziale und kulturelle Integration" fallen Aufgabenkomplexe der gesellschaftlichen Integration. Soziale und kulturelle Integration betreffen die Teilhabe an bildungsbezogenen und weiteren kulturellen Aktivitäten, ausserschulische Sprachförderung und Förderung des sozialen Austauschs, insbesondere für Menschen mit Migrationshintergrund.

Neben dem Migrationshintergrund kann insbesondere auch Armut zu einem sozialen und kulturellen Ausschluss führen (Schuwey/Knöpfel 2014: 101f.). Dies ist beispielsweise der Fall, wenn Angebote finanziell nicht erschwinglich sind. Die Teilhabe an sozialen und kulturellen Aktivitäten kann Armut verhindern oder Armutsfolgen mildern, wenn etwa über die Inanspruchnahme kultureller und sozialer Angebote entsprechende Kompetenzen, Wissen und soziale Netzwerke aufgebaut werden.

Sieben der 63 eingegebenen Projekte lassen sich unter das Handlungsfeld "soziale und kulturelle Integration" subsumieren.¹⁵ Bei jeweils fünf Projekten wurde eine partizipative und die Ressourcen der Betroffenen nutzende Ausrichtung, der Einbezug mehrerer Fachstellen und die Verknüpfung von verschiedenen Lebensbereichen als Begründung für die soziale Innovation des Projekts herangezogen. Vier der sieben Projekte bewerten den eingeschlagenen systemischen Ansatz als sozial innovativ. Insgesamt zeichnen sich die Projekte im Handlungsfeld "soziale und kulturelle Integration" durch eine Vielzahl an aufgeführten Innovationsbegründungen aus. Gleich fünf Projekte überschneiden sich mit Projekten der Arbeitsmarktintegration. Bei allen sieben Projekten im Handlungsfeld "soziale und kulturelle Integration" wird von einer hohen Übertragbarkeit ausgegangen.

Aufgrund der zahlreichen Innovationshinweise lag für die meisten Projekte eine Vertiefung nahe. Für die Vertiefung wurden zwei Projekte ausgewählt: Es handelt sich um das Projekt "Case Management Integration für Flüchtlinge" des Kantons Aargau (P15, siehe Abschnitt 4.6.1). Das Projekt greift mit den Flüchtlingen eine noch wenig berücksichtigte Gruppe mit besonderem Unterstützungsbedarf auf.

Zudem wurde das Projekt "Pôle Insertion+" aus dem Kanton Fribourg für den qualitativen Vertiefungsteil ausgewählt (P25, siehe Abschnitt 4.6.2). Das Projekt betrifft sowohl die soziale und kulturelle Integration als auch das Handlungsfeld "Arbeitsmarktintegration" (siehe Abschnitt 3.3). Zu den Innovationsbegründungen gehören eine erstmalige fundierte Situationsanalyse und das neuartige Aufgreifen von bis dato wenig oder weniger erfolgreich bearbeiteten Armutsdimensionen, wie etwa Altersarmut, Familienarmut, die Armut von jungen Erwachsenen, der Anstieg der Arbeitslosigkeit und der Anstieg der Sozialhilfe. Die soziale Innovation wurde zudem damit begründet, dass im Projekt mehrere Lebensbereiche verknüpft und verschiedene Fachkräfte einbezogen werden. Zudem ist das Projekt aufsuchend und partizipativ ausgerichtet. Gleichzeitig sind die einzelnen Massnahmen aufeinander abgestimmt.

¹⁵ Bei den Projekten zum Handlungsfeld "soziale und kulturelle Integration" handelt es sich um die Projekte P5, P15, P25, P26, P30, P48, P62 (siehe Tabelle 12).

3.6 Handlungsfeld: Verschuldung

Das Handlungsfeld "Verschuldung" hat in der Schweiz in den letzten Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Die Schweiz verfügt über ein nahezu flächendeckendes Netz an spezialisierten Schuldenberatungsstellen. Ergänzend bieten auch polyvalente Stellen Beratung und Unterstützung bei Verschuldung an. In den letzten Jahren entwickelte die Schuldenberatung auch Präventions- und Bildungsangebote und versucht verstärkt, in Schulen Verschuldung frühzeitig zu verhindern. Die Rechtslage in der Schweiz ermöglicht jedoch keine Restschuldbefreiung, weshalb sich Verschuldung vielfach als ein nicht lösbares Problem der Betroffenen darstellt (Mattes 2015).

Die in der Online-Befragung genannten vier Projekte zur Verschuldung zeichnen sich durch unterschiedliche Innovationsbegründungen aus.¹⁶ Mit jeweils zwei Nennungen wurden als weitere Innovationsgründe der partizipative und Ressourcen nutzende Ansatz, die aufsuchende Methode, der systemische Ansatz sowie der Einbezug verschiedener Akteure genannt. Mit Ausnahme von einem Projekt wurde von einer hohen Übertragbarkeit und Wirksamkeit der Projekte ausgegangen. Die Nichtwirksamkeit und die Nichtübertragbarkeit des Projekts wurden nicht begründet. In zwei von vier Projekten wurde die Verschuldung junger Heranwachsender als bislang neue Armutsdimension bewertet. In allen vier Projekten wurde jedoch hervorgehoben, dass es sich um ein mit anderen Angeboten und Massnahmen abgestimmtes Projekt handelt.

Das Projekt "Piano il franco in tasca" (P23, siehe Abschnitt 4.7.2), welches sich auf das gesamte Kantonsgebiet im Tessin bezieht, wurde vertieft.¹⁷ Das Projekt umfasst mehrere Einzelprojekte mit dem jeweils gleichen Ziel der Schulden- bzw. Höchstverschuldungsprävention. Neben dem Aufgreifen einer neuen Zielgruppe wurde die soziale Innovation des Projekts in der Online-Befragung durch die erfolgreiche Koordination von 25 Einzelmassnahmen begründet.

Zudem wurde das im Kanton Genf angesiedelte Projekt "Programme cantonal de lutte contre le surendettement" für die qualitative Vertiefung ausgewählt (P12, siehe Abschnitt 4.7.1). Das Projekt richtet sich kantonal aus und bekämpft und verhindert Überschuldung. In der Online-Befragung wurde die soziale Innovation zwar mit keiner besonderen Methode und keinem besonderen Ansatz begründet. Als sozial innovativ wurde jedoch eingeschätzt, dass das Projekt auf einer neuen Situationsanalyse basiert und die Verschuldungsdynamik („lutte contre la spirale du surendettement“) in den Blick nimmt.

3.7 Sonstige Einzelthemen

18 Projekte konnten den bisherigen Handlungsfeldern nicht (eindeutig) zugeordnet werden oder sprechen andere Themen an: Koordination von Angeboten (4 Projekte), Versorgung (1 Projekt), Integration in den zweiten Arbeitsmarkt (2 Projekte), Familien- und Kinderförderung (3 Projekte), Ausbildungsförderung (3 Projekte), finanzielle Entlastung von Familien (2 Projekte), Nach(hol)qualifizierung (1 Projekt) sowie Armutsberichterstattung (2 Projekte).

Aus den "Sonstigen Einzelthemen" wurde das Projekt "Coaching Familles (Cofa)" aus dem Kanton Waadt für die qualitative Vertiefung ausgewählt (P19, siehe Abschnitt 4.8.1). Das Projekt entstammt dem Themengebiet "Familien- und Kinderförderung ausserhalb der frühen Förderung" und zielt auf den dauerhaften Austritt von Familien aus der Sozialhilfe. Das Projekt wurde insbesondere wegen der fundierten Situationsanalyse, dem Aufgreifen der Themen Familienarmut und der Working Poor,

¹⁶ Bei den Projekten zum Handlungsfeld "Verschuldung" handelt sich um die Projekte: P12, P23, P36, P58 und P61 (siehe Tabelle 12).

¹⁷ Das zunächst für die Vertiefung vorgesehene Projekt "Piano cantonale pilota Il franco in tasca" in der Gemeinde Agno (Kanton Tessin) konnte aus zeitlichen Gründen des Befragten nicht realisiert werden.

dem systemischen, d.h. die einzelnen Familienmitglieder berücksichtigenden Ansatz, wegen des mit anderen Akteuren abgestimmten Vorgehens und wegen des aufsuchenden Ansatzes als sozial innovativ eingeschätzt. Das im Projekt angewandte individuelle Coaching wurde in der Online-Befragung besonders hervorgehoben und es wurde die enge Verbindung zum Projekt bzw. Angebots „FORJAD“¹⁸ erwähnt.

Das ebenfalls aus den "Sonstigen Einzelthemen" stammende Projekt "Entreprise Sociale productive" (NE-ESO, P6) aus dem Kanton Neuenburg (siehe Abschnitt 4.8.2) zielt auf die Integration in den zweiten Arbeitsmarkt ab. Das Projekt liefert Antworten auf eine Reihe sozialpolitischer Diskussionen, die sich auf Möglichkeiten und Wege in die (Erwerbs-)Arbeit ausserhalb des ersten Arbeitsmarktes beziehen.

"NE-ESO" richtet sich an Sozialhilfebeziehende, die sich aufgrund ihrer reduzierten Leistungsfähigkeit nicht in den ersten Arbeitsmarkt (re-)integrieren können. Das Projekt wurde in der Online-Befragung als sozial innovativ eingestuft, weil mit der Altersarmut, dem Anstieg in der Sozialhilfe und dem Anstieg der Arbeitslosigkeit neue Armutsdimensionen in den Fokus rücken bzw. auf bekannte Armutsdimensionen ein neuer Blick geworfen wird. Die soziale Innovation wird zudem mit der Verknüpfung der Lebensbereiche der Betroffenen, mit dem Einbezug verschiedener Akteure und Akteurinnen und dem partizipativen und die Ressourcen der Betroffenen nutzenden Vorgehen begründet.

¹⁸ FORJAD: Formation pour les jeunes adultes en difficulté.

4 Qualitative Vertiefung

4.1 Vorgehen

Das folgende Kapitel vertieft die im vorherigen Kapitel ausgewählten 16 Projekte. Im Zentrum steht eine mündliche Befragung der jeweiligen Projektverantwortlichen. Ausserdem umfasst der Vertiefungsteil Recherchen und Analysen öffentlich zugänglicher Materialien zu den ausgewählten Projekten (wie Webseiten-Informationen oder Berichte). Zudem werden hier die erhobenen Informationen aus der Online-Befragung weiter verarbeitet.

In der Befragung wurden die Verantwortlichen der ausgewählten Projekte telefonisch oder vor Ort interviewt. Insgesamt zeigte sich eine grosse Teilnahmebereitschaft.¹⁹ Die Interviews dauerten in der Regel 30 bis 45 Minuten, in wenigen Fällen auch rund eine Stunde.

Bei der Befragung handelt es sich um ein leitfadengestütztes mündliches (Experten-)Interview. Der Leitfaden ist im Anhang der Studie zu finden. Neben dem Leitfaden wurde die interviewte Person mit konkreten Ergebnissen (Einschätzung und Begründung für die Innovation) aus der Online-Befragung konfrontiert.

Die Projektporträts gliedern sich im Folgenden nach den beiden Aspekten:

1. Beschreibung des Projekts mit den Unterpunkten

- a) Ausgangslage
- b) Projektziele
- c) Massnahmen
- d) Erfahrungen und Herausforderungen
- e) Innovationsbegründung

2. Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts.

In die Beschreibung der Ausgangslage, Projektziele und Massnahmen flossen sowohl Informationen aus dem qualitativen Interview als auch Angaben aus dem Online-Interview ein. Zudem wurde Dokumente mit den offiziellen Projektbeschreibungen berücksichtigt.²⁰ Die Aspekte "Innovationsbegründung" und "Erfahrungen und Herausforderungen" basieren auf den Einschätzungen, die im qualitativen Interview gegeben wurden. Im Anschluss an jede Projektbeschreibung wurden von den Autorinnen und Autoren der vorliegenden Studie der innovative Charakter und das Potential des Projekts, Armut zu bekämpfen und zu verhindern, eingeschätzt.

Im Folgenden sind die 16 Projektvertiefungen nach den in Kapitel 3 gelisteten Handlungsfeldern dargestellt.

¹⁹ Mit Ausnahme von zwei Projekten konnten die ursprünglich ausgewählten 16 Projekte durch mündliche Interviews vertiefend beschrieben werden.

²⁰ Die zusammengetragenen Informationen wurden durch Einverständniserklärungen mit den Projektverantwortlichen zu den Projekten abschliessend validiert.

4.2 Handlungsfeld: frühe Förderung

4.2.1 Guter Start ins Kinderleben

Zielgruppe: Kinder bis zum 3. Lebensjahr
Standort: Kanton Thurgau
Dauer: 2010 - 2013 (seither Regelangebot)
Handlungsfeld: frühe Förderung
Schwerpunkt: Früherkennung Kindeswohlgefährdung
Projektnummer: 31

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Das Projekt „Guter Start ins Kinderleben“²¹ startete mit der Erkenntnis aus Politik und Fachkreisen, dass im Kanton Thurgau zwar Hilfeangebote bei eingetretener Kindeswohlgefährdung vorhanden sind, diese aber den Bereich der Prävention nicht oder nicht ausreichend abdecken. Das Projekt wurde durch ein bereits bestehendes Gremium mit Fachleuten des Kantons Thurgau aus dem Kleinkindbereich, Pädaterinnen und Pädiatern, Ärztinnen und Ärzten sowie Psychologinnen und Psychologen initiiert.

Projektziele

Ziel des Projekts war es, die Fachleute aus dem Kleinkindbereich noch besser miteinander zu vernetzen. Durch das Projekt soll eine einheitliche Kommunikationsbasis geschaffen werden, um Kindeswohlgefährdungen schneller zu bearbeiten. Insbesondere sollen jedoch Gefährdungen im frühen Lebensalter bereits im Vorfeld besser erkannt und vermieden werden.

Massnahmen

Im Rahmen des Projekts wurden Kooperationen zwischen Fachpersonen sowie standardisierte und systematische Abläufe entwickelt. Aus dem Konzept ist eine Broschüre entstanden, mit der alle im Kleinkindbereich zuständigen Personen sich informieren und arbeiten können. Die Broschüre beinhaltet unter anderem ein vierfarbiges Ampelsystem, das die Gefährdung eines Kindes in vier Stufen einteilt. Zudem finden sich Empfehlungen im Umgang mit Fällen unterschiedlicher Gefährdungslagen.

Erfahrungen und Herausforderungen

Das Projekt wird als erfolgreich eingestuft, weil mit Hilfe des Konzepts und der entwickelten Checkliste (zur Einschätzung von Kindswohlgefährdungen) bestehende oder sich anbahnende Kindswohlgefährdungen frühzeitig erkannt werden. Die Broschüre ermöglicht ein einheitliches Kommunikationssystem für alle Fachleute, standardisiert die Bewertungen einer möglichen Kindeswohlgefährdung und gibt den Fachpersonen mehr Handlungssicherheit.

Das Aufrechterhalten der bisher hohen Compliance zum Netzwerk und zum Thema "Guter Start ins Kinderleben" wird als eine mögliche zukünftige Herausforderung eingeschätzt.²²

²¹ www.guter-start-ins-kinderleben.tg.ch/ [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

²² Vergleich auch die Empfehlungen im Schlussbericht vom September 2014. http://www.guter-start-ins-kinderleben.tg.ch/documents/GSIK_Schlussbericht.pdf [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

Als Risiko wird eingeschätzt, dass die Broschüre und das Konzept eine Vereinfachung im Umgang mit dem Thema Kindeswohlgefährdung suggeriert und dadurch auf die notwendige Vernetzung mit anderen Fachleuten verzichtet wird. Diese Vernetzung ist für die Feststellung und den Umgang mit Kindeswohlgefährdung jedoch grundlegend.

Innovationsbegründung

Die Innovationskraft des Projekts liegt nach Auffassung des Projektverantwortlichen darin, dass Expertinnen und Experten gemeinsam ein Konzept erarbeitet haben, das für Fachleute unabhängig von ihrer Funktion oder Ausbildung verständlich ist. Die Vernetzung hat ein neues qualitatives Niveau erreicht. Durch die verbesserte Vernetzung der zuständigen Fachkräfte können die Angebote optimal an die Bedürfnisse der Betroffenen angepasst werden.

Die neue Form der Situationsanalyse ist aus Sicht des Interviewten als innovativ einzustufen, weil sie auf den Bereich einer drohenden Gefährdung fokussiert und damit neben dem schon bestehenden Bereich der akuten Hilfen auch den der präventiven Hilfen erschliesst. Dadurch kann die Zahl der Kindesgefährdungen langfristig gesenkt werden.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Das Projekt "Guter Start ins Kinderleben" enthält für das Thema Kindeswohlgefährdung sozial innovative Aspekte in der Form eines neuartig verwendeten Ansatzes zur Feststellung und Handhabung von drohenden Gefährdungslagen und fördert die systematische Vernetzung unter den Fachleuten.

Sowohl aus den Gesprächen mit der interviewten Person wie auch aus den durchgeführten Dokumentenanalysen wird jedoch kein expliziter Bezug auf armutsbetroffene Kinder und Familien deutlich. Die aus der Online-Befragung gewonnenen Hinweise, es handle sich um ein für die Armutsbekämpfung und Armutsprävention sozial innovatives Projekt, bestätigen sich auf den ersten Blick nicht.

Das Projekt "Guter Start ins Kinderleben" ist für den Bereich der Armutsbekämpfung und Armutsprävention jedoch relevant. In der Fachliteratur wird darauf hingewiesen, dass das Risiko von Kindeswohlgefährdung in armutsbetroffenen Haushalten erhöht ist (Bender/Lösel 2005; Chassé et al. 2010). Somit ist der entwickelte Ansatz nicht nur für den Bereich der Kindeswohlgefährdung sozial innovativ. Es ist zu erwarten, dass negative Effekte der Armutsbetroffenheit in Form von Gefährdungen des Kindeswohls durch Umsetzung des Konzepts rechtzeitig erkannt werden.

Soziale Innovation in Kürze

- Neue Situationsanalyse
- Innovativer Ansatz in Form systematischer und standardisierter Früherkennung
- Stärkung der Prävention im Bereich der Kindeswohlgefährdung kann für die Bekämpfung von Armutsfolgen Nutzen bringend sein

4.2.2 Deutsch für die Schule

Zielgruppe: Kinder zwischen dem 3. und 4. Lebensjahr
Standort: Chur
Dauer: 2015 (seither Regelangebot)
Handlungsfeld: frühe Förderung
Schwerpunkt: Sprachkompetenz/-förderung
Projektnummer: 49

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Im Jahr 2015 startete in Chur das Projekt "Deutsch für die Schule".²³ Es entstand basierend auf dem Hinweis des Stadtrates, dass der Anteil an ausländischen Kindern mit wenig Deutschkenntnissen in den Kindergärten stetig steigt und der Erkenntnis, dass 80 Prozent der fremdsprachigen Kinder während der Schulzeit auf besondere Unterstützung wie Deutsch-als-Zweitsprache (DaZ-Unterricht) und/oder auf Massnahmen der integrativen Förderung (IF) angewiesen sind.²⁴

Projektziele

Das Projekt hat zum Ziel, möglichst alle Kinder vor dem Eintritt in den Kindergarten mit ausreichenden Deutschkenntnissen auszustatten. Zielgruppe sind primär die 3- bis 4-jährigen Kinder aus Familien, die bisher nicht über ausreichende Deutschkenntnisse verfügen, dies sind in der Regel Familien mit Migrationshintergrund.

Massnahmen

Zunächst werden die Deutschkenntnisse aller Kinder eines Jahrganges mit Hilfe eines von der Universität Basel entwickelten Fragebogens erhoben. Die Fragebögen werden anschliessend ausgewertet und eine Empfehlung zur Teilnahme am Sprachförderprogramm ausgesprochen. Diese finden dann im Rahmen von kleinen Lerngruppen in staatlichen und privaten Spielgruppen und Kinderkrippen statt und sollen allen Kindern einen guten Start in die Schule sichern. Zudem werden Massnahmen der Elternbildung angewandt.

Erfahrungen und Herausforderungen

Das Projekt stösst bei Eltern, Kindern und Unterrichtspersonen bislang auf positive Resonanz. Ein Grund dafür ist, dass die Durchmischung der Lerngruppen mit Schweizer Kindern und Kindern mit Migrationshintergrund den Lerneffekt positiv beeinflusst und schnelle Erfolge sichtbar sind. Darüber hinaus trägt das Projekt wesentlich zur Vernetzung der Akteure im Bereich der frühen Förderung bei, dadurch kooperiert inzwischen die Familienbildung auch mit anderen Fachstellen und initiiert gemeinsame Veranstaltungen. Die Herausforderungen lagen insbesondere in der Aufbauphase des Projekts, als nicht nur die Einrichtungen gewonnen werden, sondern auch Eltern für die Teilnahme überzeugt werden mussten, was aufgrund mangelnder Sprachkenntnisse nicht immer einfach war.

²³ URL: http://www.chur.ch/de/politikundverwaltung/organigramm/verwaltung/?amt_id=13531 [Letzter Zugriff: 22.09.2016]. Das Projekt wurde von Beginn als Regelangebot geführt.

²⁴ Stadtrat der Stadt Chur in einer Botschaft an den Gemeinderat. URL: http://www.chur.ch/dl.php/de/53567a353bead/B_Deutsch_fur_die_Schule-sprachliche_Fruehfoerderung.pdf, S. 6 – 7 [Letzter Zugriff 22.09.2016].

Innovationsbegründung

Das Projekt weist im Wesentlichen drei innovative Aspekte auf. Zum einen ist die Situationsanalyse in Form einer Standortbestimmung der Deutschkenntnisse bei Kindern im Vorschulalter für Chur völlig neu und ermöglicht die Einführung gezielt einsetzbarer Präventionsmassnahmen. Weiter wird die Vorgabe des Programms, dass die Lerngruppen gemischt sein müssen und entsprechend auch Kinder ohne Benachteiligung eingebunden sind als besonders förderlich und innovativ eingeschätzt.

Das Projekt weist die Besonderheit auf, dass die frühe Förderung der Kinder mit Massnahmen zur Elternbildung verknüpft wird und in einen Zusammenhang mit der Armutsprävention gestellt wird, was bis dato nicht der Fall war. Die Übertragbarkeit des Projekts auf andere Regionen in der Schweiz wird als sehr gut eingeschätzt.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Sprachdefizite stellen einen bedeutsamen Risikofaktor für Armut dar (Huster et al. 2012: 30; Kessl et al. 2007). Das Projekt "Deutsch für die Schule" wirkt dieser Gefährdung zielgerichtet entgegen. Die professionelle und frühzeitige Spracheinstufung der Kinder, der integrierte Ansatz in Form gemischter Lerngruppen, der intensive Einbezug der Eltern und die Zusammenarbeit zwischen Fachstellen und Institutionen sind vielversprechende Projektelemente, um Sprachdefizite auszugleichen und Armutsrisiken vorzubeugen. Die integrative Wirkung des Programms auf allen Ebenen (Kontakte unter den Kindern, zwischen Anbietern und Eltern, zwischen Fachpersonen und Eltern, etc.) ist nicht zu unterschätzen.

Wenngleich das Projekt für die Stadt Chur eine neue Art der präventiven Armutsbekämpfung darstellt, ist der Projektansatz jedoch nicht neu. Ein vergleichbares Projekt bzw. Programm wurde und wird beispielsweise in Basel-Stadt seit längerem durchgeführt („Mit ausreichenden Deutschkenntnissen in den Kindergarten“) und wurde positiv evaluiert (Grob et al. 2014). Allerdings räumt die Evaluationsstudie auch ein, dass der Rückstand auf die deutschsprachigen Altersgenossen durch die Deutschförderung nicht komplett aufgeholt werden konnte.

Der Innovationsgehalt dieses Projektes liegt vor allem in der Umsetzung in dessen geographischen Kontext, jedoch nicht in der Neuartigkeit der verwendeten Methoden und Ansätze selbst.

Soziale Innovation in Kürze

- Neuartige Situationsanalyse durch eine elaborierte Sprachstandsfeststellung
- Anwendung eines (bereits bekannten und erfolgreichen) integrierten Ansatzes in Form gemischter Lerngruppen
- Verknüpfung der Sprachförderung von Kinder mit Massnahmen der Elternbildung

4.3 Handlungsfeld: Arbeitsmarktintegration

4.3.1 Strategia strategia interdepartimentale per l'inserimento professionale

<p>Zielgruppe: Sozialhilfebezüglerinnen und -bezügler Standort: Kanton Tessin Dauer: 2012-2015 (seither Regelangebot) Handlungsfeld: Arbeitsmarktintegration Schwerpunkt: berufliche Eingliederung Projektnummer: 22</p>
--

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Auslöser für das Projekt war die Revision des Gesetzes über die Arbeitslosenversicherung (AVIG) im April 2011 – dem Monat, in welchem die 4. AVIG-Revision in Kraft getreten ist. Zwischen 15 und 20 Prozent der neuen Sozialhilfeanfragen waren durch die Revision des AVIG zustande gekommen.²⁵

Zwischen Sommer 2011 und April 2012 wurde durch eine Arbeitsgruppe, bestehend aus leitenden Personen aus dem Gesundheits- und Sozialdepartement und dem Finanzdepartement, die abteilungsübergreifende Strategie für die verbesserte Nutzung der Beschäftigungsfähigkeit von Sozialhilfebeziehenden entwickelt.²⁶ Die Strategie ging im Mai 2012 in die Umsetzung und ist inzwischen in ein Regelangebot überführt worden.

Projektziele

Das Projekt konzentriert sich auf den Teil der erwerbslosen Sozialhilfebezüglerinnen und -bezügler, die ein hohes Potential zur Eingliederung in den Arbeitsmarkt vorweisen.

Neben der beruflichen Eingliederung der betreffenden Sozialhilfebeziehenden sind die Projektziele eine verbesserte Kooperation der regionalen Arbeitsvermittlungstellen (RAV) und der Sozialhilfe und die Bündelung ihrer Ressourcen und Kompetenzen.²⁷

Massnahmen

Während eines Jahres erhalten Sozialhilfebezüglerinnen und -bezügler einen Zugang zu Massnahmen, die früher nur für Arbeitslosentaggeldbeziehende nutzbar waren. Zu den Leistungen gehören Bewerbungsberatung und Vermittlung zwischen Arbeitgebenden und Arbeitssuchenden.

Die jährlichen Projektkosten von ein bis zwei Mio. Franken werden von der kantonalen Sozialhilfe finanziert.

²⁵ Commissione della gestione e delle finanze (2014). Strategia interdepartimentale per l'inserimento. Primo rapporto. URL: http://www4.ti.ch/fileadmin/DSS/DASF/USSI/PDF/1_RAPPORTO_STRATEGIA.pdf S. 6 [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

²⁶ Divisione dell'azione sociale e delle famiglie (0.J). Programmi d'inserimento. URL: <http://www4.ti.ch/dss/dasf/ussi/cosa-facciamo/programmi-dinserimento/> [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

²⁷ Dipartimento della sanità e della socialità, Divisione dell'azione sociale e delle famiglie; Dipartimento delle finanze e dell'economia, Sezione del lavoro (2014). (2014) Strategia interdepartimentale per l'inserimento professionale di disoccupati in assistenza. Primo rapporto. URL: http://www4.ti.ch/fileadmin/DSS/DASF/USSI/PDF/1_RAPPORTO_STRATEGIA.pdf [Letzter Zugriff: 20.9.2015].

Erfahrungen und Herausforderungen

Im Laufe des Jahres 2015 wurden 600 Personen in das Strategieprogramm aufgenommen. Das jährliche Monitoring zeigt für das Jahr 2015 bei den Programmteilnehmenden 40 Prozent mehr Eingliederung in den regulären Arbeitsmarkt gegenüber den nicht in das Programm Einbezogenen.²⁸ Die Sozialhilfeausgaben konnten minimiert werden.

Wichtig für den Erfolg des Projekts war eine Rollenklärung zwischen RAV und Sozialamt, welche zunächst herausfordernd war, aber in Anbetracht der erfolgreichen Arbeitsvermittlungen auf zunehmende Akzeptanz stiess.

Der Kanton prüft derzeit, ob die Strategie auch auf weitere Personenkreise ausgedehnt werden kann. Abgezielt wird hierbei auf Eltern von Kindern unter 3 Jahren, welche hohe Familienzulagen erhalten.

Eine Übertragung des Programms unter Berücksichtigung lokal gewachsener Organisationsstrukturen in anderen Kantonen sollte möglich sein. Die Tatsache, dass im Kanton Tessin die Sozialhilfe zentralisiert und kantonal gesteuert ist, erleichtere die Zusammenarbeit zwischen RAV und Sozialamt.

Innovationsbegründung

Das Projekt weist nach Einschätzung der interviewten Person einen lokal innovativen Charakter auf. Es gab zwar bereits interinstitutionelle Kooperationen im Kanton Tessin, aber zum ersten Mal war der Kanton darauf angewiesen, diese zu optimieren.

Neuartig für den Kanton Tessin ist die genauere Situationsanalyse, welche der Strategieentwicklung vorangestellt wurde.

Aufgrund der hohen Arbeitsvermittlungsquote verspricht das Projekt einen gesellschaftlichen Mehrwert. Durch die Umstrukturierung der Ämter und dadurch, dass die Tessiner RAV aktiven Kontakt zu Arbeitgebenden pflegen und bei Massnahmenvergabe und Arbeitsvermittlung des Klientels sehr engagiert sind, weist der Kanton nach Einschätzung der interviewten Person einen hohen return of investment auf.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Mit dem Zugang zu Massnahmen wie Bewerbungsberatung und Vermittlungsaktivitäten zwischen Arbeitgebern und Arbeitsuchenden werden nicht nur Arbeitslosen mit Anspruch auf Arbeitslosentagelohn, sondern auch erwerbslosen Sozialhilfebeziehenden wichtige Perspektiven ermöglicht.

Kantonale Strategieentwicklungen auf Basis einer genauen Situationsanalyse und die verbesserte Zusammenarbeit zwischen Sozialhilfe und der RAV stehen bereits länger in der fachlichen Diskussion (Bieri et al. 2006) und werden bereits umgesetzt (z.B. im Kanton Waadt).

Die erfolgreichen Arbeitsvermittlungen bestärken die Zusammenarbeit zwischen den zuständigen Institutionen und den lokalen Arbeitgebenden und können weitere arbeitsmarktbezogene Projekte der Armutsbekämpfung und Armutsprävention initiieren helfen.

²⁸Divisione dell'azione sociale e delle famiglie (0.J). Programmi d'inserimento. URL: <http://www4.ti.ch/dss/dasf/ussi/cosa-facciamo/programmi-dinserimento/> [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

Soziale Innovation in Kürze

- Steigerung des professionellen Umgangs der zuständigen Akteure und Akteurinnen mit den Sozialhilfebeziehenden
- Angleichung der arbeitsmarktlichen Integrationsmassnahmen zwischen Arbeitslosen und Sozialhilfebeziehenden

4.3.2 ENTER – vom Bittgang zum Bildungsgang Berufsabschluss**Zielgruppe:** Sozialhilfebeziehende im Alter zwischen 24 und 40 Jahren**Standort:** Kanton Basel-Stadt**Dauer:** 2014 - 2016**Handlungsfeld:** Arbeitsmarktintegration**Schwerpunkt:** Berufsausbildung**Projektnummer:** 40, 47²⁹**Beschreibung des Projekts***Ausgangslage*

Im Zuge des durch den Regierungsrat für die Legislaturperiode 2013 bis 2016 lancierten strategischen Schwerpunkts "Initiieren einer Ausbildungsoffensive für Menschen im Alter zwischen 25 bis 40 Jahren aus der Sozialhilfe wurde das Pilotprojekt "ENTER – vom Bittgang zum Bildungsgang Berufsabschluss" unter Schirmherrschaft der Strategieguppe Jugendarbeitslosigkeit entwickelt.³⁰ Als Ausgangslage dienten eine eigene Studie zur Dossieranalyse der Bezügerinnen und Bezüger von Sozialhilfe sowie die Erkenntnisse aus dem Projekt FORJAD (Formation pour les jeunes adultes en difficulté) aus dem Kanton Waadt, welches eine ähnliche Strategie verfolgt.

Projektziele

Ziel des Projekts "ENTER" ist es, Menschen aus der Sozialhilfe durch eine Ausbildung in den Arbeitsmarkt zu integrieren.³¹ Das Projekt leitet einen Paradigmenwechsel für die zuständigen Institutionen in der Arbeitsmarktintegration ein. Der Sozialhilfe wird mit der Möglichkeit der Berufsausbildung ein weiteres Instrument der Integration in den Arbeitsmarkt in die Hand gegeben.

Massnahmen

Bis zum Eintritt in die Ausbildung ist die Sozialhilfe für die Existenzsicherung der Projektteilnehmenden zuständig – ab Ausbildungseintritt bis zum Abschluss der Ausbildung wird die Massnahme durch das Bildungssystem finanziert. Dafür stehen drei verschiedene Wege zur Verfügung: Die Validierung von Bildungsleistungen, die Berufslehre und die Nachholbildung.

Hierzu wurde ein Phasenmodell entwickelt. Zunächst wird die Zielgruppe ermittelt. Anschliessend werden die gewonnenen Teilnehmer und Teilnehmerinnen an die Berufsberatung weitergeleitet, um mit ihnen eine individuelle Berufsbildungsstrategie zu entwickeln. Die Ausbildungsplatzsuche wird im

²⁹ Das Projekt "ENTER" wurde in der Online-Befragung von zwei unterschiedlichen Institutionen unabhängig voneinander als sozial innovativ eingeschätzt (siehe Abschnitt 2.2.1).

³⁰ URL: <http://www.jugendarbeitslosigkeit.bs.ch/ueber-uns/strategieguppe-jugendarbeitslosigkeit/pilotprojekt-enter.html> [Letzter Zugriff: 22.9.2016].

³¹ Vgl. Stadt Basel, Strategieguppe Jugendarbeitslosigkeit (2015): Konzept «Enter- vom Bittgang zum Bildungsgang» Februar 2014.

Weiteren durch die Ausbildungsvermittlung des Gewerbeverbandes unterstützt. Ist diese erfolgreich, erfolgt der Wechsel der Teilnehmenden vom Sozial- in das Bildungssystem.

Erfahrungen und Herausforderungen

Einige positive Wirkungen des Projekts zeichnen sich ab, ohne dass das Projekt abschliessend evaluiert worden ist; nach Einschätzung des Interviewten sind dies die Sensibilisierung und die Perspektivenerweiterung der Teilnehmenden für Bildungsfragen, selbst wenn ein definitiver Eintritt in eine Ausbildung nicht stattfindet oder ein vorzeitiger Abbruch zu verzeichnen ist. Viele Personen finden in vielen Fällen auch wieder den Weg zurück in ein Arbeitsverhältnis.

Eine Herausforderung bei der Umsetzung des Projekts ist, dass der Eintritt in die Berufsausbildung voraussetzungsvoll ist. Das Projekt stellt somit auch kein Massenprodukt dar. Pro Jahr ist mit etwa 15 bis 25 teilnehmenden Personen zu rechnen. Für erwachsene Menschen, die zum Teil schon seit längerer Zeit aus dem Bildungssystem ausgeschieden sind, ist ein Wiedereintritt eine grosse Herausforderung. Die hohe Eigenmotivation der Teilnehmenden und eine professionelle Begleitung sind daher unerlässlich.

Eine weitere Schwierigkeit bei der Umsetzung zeigte sich nach Auffassung der interviewten Person durch die Nutzung vorhandener Regelstrukturen, d.h. es wurden beispielsweise keine extra Berufsschulen für Erwachsene initiiert, sondern diese sollen in die vorhandenen Bildungssysteme integriert werden.

Eine Übertragbarkeit des Konzepts auf andere Regionen in der Schweiz wird grundsätzlich gesehen, sofern die Unterstützung, insbesondere der Politik gross ist.

Innovationsbegründung

Bisher war die Möglichkeit einer Berufsausbildung für Menschen in der Sozialhilfe mit grossen Hindernissen behaftet. Mit diesem Projekt sollen nun Menschen im Erwachsenenalter eine nachhaltige Unterstützung erhalten, um mit einer Berufsausbildung dauerhaft aus dem System der Sozialhilfe zu gelangen. Dies stellt aus Sicht der Projektverantwortlichen einen innovativen Paradigmenwechsel in der Sozialhilfe dar, denn bisher stand bei den Integrationsbemühungen der Eintritt in den Arbeitsmarkt ohne besondere Nachqualifizierung im Vordergrund, um Personen möglichst schnell aus der Sozialhilfe wieder zu lösen.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Das Projekt "ENTER" setzt im Kampf gegen Armut auf Bildung. Die Idee einer nachhaltigen und bildungsbezogenen Arbeitsmarktintegration ist nicht neu. Bildung wird seit langem als Ressource sowohl zur Verhinderung von Armut und als auch im Kampf gegen Armut gesehen (Moser 2012). In der Vergangenheit sind in anderen Regionen der Schweiz hierzu Projekte erfolgreich initiiert worden, wie das über die Landesgrenzen hinaus bekannt gewordene Berufsbildungsprogramm FOR-JAD, das bereits 2010 initiiert wurde.

Einen besonderen Mehrwert verspricht das Projekt durch die intensivierte Zusammenarbeit zwischen den zuständigen Akteuren und Akteurinnen, in diesem Fall die Sozialhilfe und das Bildungssystem. Der Fokus auf eine Nachqualifizierung bedeutet für den Kanton Basel-Stadt eine veränderte Politik der Arbeitsintegration. Anstelle einer möglichst schnellen Arbeitsmarktintegration wird eine vielversprechende, weil langfristig angelegte Herauslösung aus der Sozialhilfe via Berufsbildung entwickelt.

Das Projekt zeichnet sich durch einen konstruktiven Pragmatismus aus: Dies wird an den Hinweisen deutlich, dass die Nachqualifizierung kein Massenprodukt darstellt und nur für eine begrenzte Zahl an motivierten Personen in Frage kommen kann, ebenso werden bestehende Bildungsangebote genutzt und bestehende Strukturen nicht gleich verändert.

Wenngleich die Nachqualifizierung ein wichtiger Faktor zur Minimierung von Armutsrisiken darstellt, entscheidet sich die Frage der Arbeitsmarktintegration letztlich auch an erfolgreichen Kooperationen, insbesondere mit Akteuren und Akteurinnen aus der Wirtschaft. Insofern sind dem Innovations- und Veränderungspotential des durchaus vielversprechenden Projekts deutliche Grenzen gesetzt.

Soziale Innovation in Kürze

- Ermittlung der Zielgruppen durch profunde Situationsanalyse der Sozialhilfebeziehenden
- Entwicklung einer individuellen Berufsbildungsstrategie zur Herauslösung aus der Sozialhilfe
- Vielversprechende Zusammenarbeit zwischen der Sozialhilfe und dem Bildungssystem

4.3.3 Ausbildung Migranten Holz

Zielgruppe: anerkannte Flüchtlinge im Erwerbsalter

Standort: Kanton Bern

Dauer: 2015 - 2018

Handlungsfeld: Arbeitsmarktintegration

Schwerpunkt: Ausbildung

Projektnummer: 44

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Durch die zunehmende Zahl an Flüchtlingen in der Schweiz wurde im Kanton Bern von politischer Seite die Forderung gestellt, mehr Projekte zu initiieren, welche diese Zielgruppe besser in den Arbeitsmarkt zu integrieren helfen. Basierend auf dieser Ausgangslage wurde das kantonale Projekt "Ausbildung Migranten Holz"³² entwickelt.

Projektziele

Das Projekt legt den Fokus auf aufgenommene und anerkannte Flüchtlinge, versucht diesen eine Ausbildung zu ermöglichen und sie in den Arbeitsmarkt zu integrieren.

Massnahmen

Bei der beruflichen Qualifizierung handelt es sich um die Ausbildung zur Schreinerpraktikerin oder zum Schreinerpraktiker EBA. Diese dauert zwei Jahre und ist eine Ausbildung mit einfacheren, praktisch orientierten Tätigkeiten. Die Qualifizierung wird von der technischen Fachschule Bern angeboten. In Zusammenarbeit mit dem kanton-bernischen Baumeisterverband wird ausserdem der „Fachkurs Bau“ angeboten. Dieser dauert ein Jahr.

³² URL: <http://www.tfbern.ch/berufsbildung/angebot-fur-fluechtlinge-und-vorlaufig-aufgenommene/> [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

Erfahrungen und Herausforderungen

Für eine erfolgreiche Umsetzung des Projekts ist nach Meinung des Interviewten eine gute Vernetzung mit Stakeholdern sehr wichtig. Die Vernetzung betrifft auf der einen Seite die projektinterne Zusammenarbeit zwischen Lehrbetrieben, der Schule, der Projektleitung und zusätzlichen Fachpersonen. Auf der anderen Seite ist eine Vernetzung nach aussen beispielsweise zur Politik und zum Gewerbe ebenfalls sehr wichtig.

Da es sich um ein Pilotprojekt handelt, sind prozessbegleitende Anpassungen wichtig.

Darüber hinaus tragen Kenntnisse im Umgang mit der Zielgruppe zum Erfolg des Projekts bei. Aus diesem Grund wurde mit jedem Teilnehmer und jeder Teilnehmerin vor Beginn der Qualifizierung ein Interview geführt. Dieses Interview diente darüber hinaus auch zur Prüfung ihrer Motivation.

Die Umsetzung ist nach Auffassung der interviewten Person erschwert durch die fehlende Bereitschaft in den Praxisbetrieben, ausgebildete Teilnehmende zum branchenüblichen Tarif zu beschäftigen.

Schwierige Integrationsprozesse der Teilnehmenden, etwa durch komplexe Familienstrukturen, können die Kursteilnahme erschweren bis verunmöglichen.

Im Bereich der sprachlichen Integration und der Motivation der Teilnehmer zeigt das Projekt trotz seiner kurzen Laufzeit bereits eine grosse Wirkung. Die Teilnehmenden zeigen ein grosses Interesse an den Lehrveranstaltungen, den Lehrinhalten und den darüber hinaus angebotenen sozialen Hilfen. Nach Auskunft des Interviewten konnten in den Unternehmen zudem Ressentiments und Vorurteile gegenüber den Flüchtlingen abgebaut werden.

Die Übertragbarkeit des Projekts auf andere Ausbildungsbereiche ist durchaus denkbar. Eine zentrale Voraussetzung dafür ist die Bereitschaft der lokalen entsprechende Ausbildungs- und Arbeitsplätze für Flüchtlinge zu schaffen. Die Akzeptanz in der unmittelbaren Arbeitsumgebung (z.B. der Mitarbeitenden im Unternehmen) gegenüber der Zielgruppe ist ein weiterer wichtiger Faktor.

Innovationsbegründung

Sozial innovativ an diesem Projekt ist die Kombination aus beruflicher Qualifikation und Spracherwerb. Der Ansatz unterscheidet sich von anderen Angeboten, bei denen zunächst die notwendigen Sprachkenntnisse erworben werden müssen, um dann eine berufliche Qualifikation absolvieren zu können. Der parallel zur beruflichen Qualifikation laufende Spracherwerb wird durch ein höheres Pensum an Deutschunterricht gewährleistet.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Das Projekt "Ausbildung Migranten Holz" des Kantons Bern richtet sich an aufgenommene und anerkannte Flüchtlinge und damit an eine in der Armutsprävention und -bekämpfung bislang noch wenig berücksichtigte Zielgruppe.

Anders als bei vielen anderen Projekten und Angeboten wird der Zugang zur Ausbildung nicht von vorhandenen Sprachkenntnissen der Teilnehmenden gesteuert. Im Gegensatz zur Schrittabfolge, die mit dem Spracherwerb beginnt, verläuft der Erwerb von Sprachkompetenzen parallel zur beruflichen Qualifikation. Ein solches Vorgehen ist über den lokalen Kontext hinausgehend als innovativ einzuschätzen.

Auch bei diesem Projekt erweist sich die Zusammenarbeit zwischen Lehrbetrieben, der Schule, der Projektleitung und zusätzlichen Fachpersonen als ein wichtiger Gelingensfaktor. Die Übertragbarkeit des Projekts auf andere Ausbildungsbereiche erscheint möglich. Insbesondere, wenn im laufenden Projekt erfolgreiche Ausbildungsabschlüsse und Sprachkompetenzen nachgewiesen werden und dadurch neue Partner aus der Wirtschaft gewonnen werden können.

Soziale Innovation in Kürze

- Fokussierung auf eine bislang vernachlässigte Zielgruppe
- Niedrigschwelliger Zugang zur beruflichen Qualifikation

4.3.4 Jobtimal.ch

Zielgruppe: Sozialhilfebeziehende mit Leistungseinschränkungen

Standort: Stadt Bern

Dauer: 2013-2016 (voraussichtliche Überführung in ein Regelangebot)

Handlungsfeld: Arbeitsmarktintegration

Schwerpunkt: berufliche Eingliederung, Teillohn-Modell

Projektnummer: 50

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Dem Projekt "Jobtimal.ch" gingen geringe Erfolge in der bisherigen Vermittlung von Langzeitarbeitslosen voraus.

Projektziele

Das Projekt hat zum Ziel, Menschen mit erschwertem Zugang zum Arbeitsmarkt wieder in ein festes Arbeitsverhältnis im ersten Arbeitsmarkt zu verhelfen. Zur Zielgruppe gehören Sozialhilfebeziehende mit Leistungseinschränkungen und geringen Chancen auf eine Anstellung im ersten, d.h. regulären Arbeitsmarkt.

Massnahmen

Die Arbeitsplätze werden für die Zielgruppe so gesucht, dass sie dem beruflichen Hintergrund, den bisherigen Berufserfahrungen und den persönlichen Fähigkeiten der Zielgruppe Rechnung tragen und Entwicklungsmöglichkeiten für die Integration in den Arbeitsmarkt bieten.

Diese Menschen sollen durch das Modell der Teillohnvermittlung langfristig und arbeitsmarktnah beruflich (re-)integriert werden. „Das Teillohn-Modell soll den Arbeitnehmenden ermöglichen, einen eigenen Lohn zu erwirtschaften und sich dadurch ganz oder teilweise aus der Sozialhilfe zu lösen. Es geht um die Beschäftigung von Personen, die mit einem bestimmten Pensum eine Teilleistung in privatwirtschaftlichen Unternehmen zu einem Teillohn erbringen. Teillohnstellen sollen diejenigen Sozialhilfebeziehenden zu einer dauerhaften Integration in den Arbeitsmarkt verhelfen, die zwischen 50 und 100 Prozent arbeitsfähig sind (bezogen auf die Anwesenheit), jedoch nur eine reduzierte Leistung, in der Regel zwischen 30 bis 80 Prozent, erbringen können (gemessen an einer durch-

schnittlichen Arbeitskraft).³³ Der von den Unternehmen gezahlte Teillohn orientiert sich an branchenüblichen Löhnen.

Erfahrungen und Herausforderungen

Eine wichtige Voraussetzung für die erfolgreiche Projektumsetzung ist eine gute Vernetzung und Kooperation mit der ansässigen Wirtschaft und ein starker Einbezug der Wirtschaftsverbände (Handels- und Industrieverein, HIV), der kleineren und mittleren Unternehmen (KMU) sowie der Gewerkschaften.

Der direkte Vermittlungsprozess und die Akquise der richtigen Arbeitsstelle für die am Projekt teilnehmenden Langzeitarbeitslosen haben sich in der Anfangsphase des Projekts als schwierig und sehr aufwändig erwiesen. Der ursprünglich anvisierte Anteil der vermittelten Menschen in die Privatwirtschaft konnte anfangs nicht erreicht werden. Der zweite Arbeitsmarkt ist für die Jobvermittlung generell sehr wichtig, aber speziell für die Umsetzung des Konzepts des Teillohns muss für die Unternehmen des zweiten Arbeitsmarkts zum Teil sehr viel Aufklärungsarbeit geleistet werden, um potentielle Arbeitgeber von der Durchführbarkeit dieses Konzepts zu überzeugen.

Der Erfolg des Projekts hat sich durch eine von der Hochschule Luzern durchgeführte externe Evaluation bestätigt. Die Teilnehmenden schätzen ihre Situation nach der Inanspruchnahme der Massnahme deutlich besser ein als dies zu Beginn der Fall war. Darüber hinaus konnte die Sozialhilfe beträchtlich entlastet werden. Inzwischen trägt sich das Projekt durch die eingesparten Mittel der Sozialhilfe.

Das Projekt wird nach Auskunft des Interviewten ab 2016 in ein Regelangebot überführt und auf den ganzen Kanton Bern ausgedehnt.

Innovationsbegründung

Der Innovationsgehalt des Projektes liegt nach Einschätzung des Interviewten in der Einführung einer neuen Kategorie von Zielgruppe: Für Sozialhilfe beziehende Langzeitarbeitslose mit Leistungseinschränkungen wurden bisher keine spezifischen Lösungsansätze zur Integration in den ersten Arbeitsmarkt entwickelt. Hinzu kommen die Einführung des Teillohn-Modells und die enge Vernetzung und Einbindung der regionalen Wirtschaft.

Von Teillohn-Modellen können auch andere Regionen profitieren, somit besteht der Mehrwert des Projekts in der Übertragbarkeit, wenngleich die konkrete Ausgestaltung (z.B. Lohnhöhe) an die lokalen Kontexte anzupassen sei.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Das Projekt "Jobtimal.ch" zeichnet sich durch eine seit längerem geforderte Individualisierung von Massnahmen aus, damit Langzeitarbeitslose mit Leistungseinschränkungen den Weg in die Arbeit zurückfinden können (AMOS 2007). Diesem Anspruch, passgenaue Angebote für Menschen mit Leistungseinschränkungen zu kreieren, trägt "Jobtimal.ch" in besonderem Masse Rechnung.

Das Innovationspotential des Projekts wird anhand verschiedener Erfolgsfaktoren, wie z.B. dem Ausstieg aus der Sozialhilfe, sichtbar. Für den Erfolg ist nicht nur eine sorgfältige Bestandsaufnahme

³³ Stadt Bern (2012): Konzept Teillohnmodell zur Förderung der Arbeitsintegration in der Stadt Bern.

me der Fähigkeiten und Berufserfahrungen der Zielgruppe verantwortlich, sondern die Entwicklung eines auch von der regionalen Wirtschaft unterstützten Teillohn-Modells.

Mit dem Teillohn-Modell betritt die Sozialhilfe in der Schweiz ein neues Feld. Die Idee, Teillohnanstellungen mit Sozialhilfe zu kombinieren, lässt sich unter das Konzept des „Supported Employment“ fassen.³⁴ Entsprechend ist "jobtimal.ch" nicht nur ein Pilotprojekt für die Stadt Bern, sondern auch gesamtschweizerisch betrachtet ein bedeutsamer Versuch für die Nutzbarmachung des Teillohn-Modells in der Sozialhilfe (Schaufelberger/Trommsdorf 2015).

Soziale Innovation in Kürze

- Sorgfältige Bestandaufnahme der Fähigkeiten und Berufserfahrungen der Zielgruppe
- Entwicklung eines auch von der regionalen Wirtschaft unterstützten Teillohn-Modells
- Enge Einbindung der regionalen Wirtschaft von Anfang an

4.3.5 Ablösung von prekären Arbeitsplätzen

Zielgruppe: Sozialhilfebeziehende mit geringen Erwerbseinkommen

Standort: Stadt Bern

Dauer: 2015-2017

Handlungsfeld: Arbeitsmarktintegration

Schwerpunkt: Verbesserung bestehender Arbeitsverhältnisse

Projektnummer: 52

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Dem Projekt gehen Ergebnisse einer Analyse von Sozialhilfedossiers aus dem Jahr 2014 voraus, bei der festgestellt wurde, dass eine erhebliche Zahl an Beziehenden von Sozialhilfe mit Blick auf Lohnhöhe und Anstellungsverhältnis prekär beschäftigt sind.

Projektziele

Klientinnen und Klienten in der Sozialhilfe, die sich bislang in einem prekären Arbeitsverhältnis³⁵ befinden und nicht für berufliche Integrationsmassnahmen gemeldet sind, sollen in ein verbessertes Arbeitsverhältnis gebracht werden.

Massnahmen

Zunächst werden alle Personen in der Sozialhilfe mit geringer Erwerbsbeteiligung erfasst. In einem zweiten Schritt beurteilen Sozialarbeitende die Gesamtsituation der ausgewählten Personen. Sozialhilfebeziehende mit stichhaltigen Gründen für ein geringes Arbeitspensum, beispielsweise Krankheit, werden aus der Zielgruppe entfernt. In einem dritten Schritt begutachten Sozialarbeitende und Fachpersonen der Arbeitsintegration die Arbeitsmarktfähigkeit der verbliebenen Personen. Jenen

³⁴ Das Modell "Supported Employment" wurde in den USA entwickelt und besteht in der direkten Vermittlung von Menschen mit Leistungseinschränkungen in den ersten Arbeitsmarkt. Die positive Wirkung von „Supported Employment“ ist im internationalen Kontext wissenschaftlich belegt.

³⁵ Unter prekäre Arbeitsverhältnisse fallen in diesem Projekt Beschäftigungsverhältnisse mit einem sehr niedrigen Arbeitspensum von 10 % - 30 % der regulären Arbeitszeit. Hinzu kommen instabile Anstellungsverhältnisse, d.h. temporäre Beschäftigungsverhältnisse über einen längeren Zeitraum oder Arbeitsverhältnisse auf Abruf.

Personen, welche nach diesem 3-stufigen Prinzip zur Zielgruppe gehörten, wurden geeignete Massnahmen angeboten.

Dazu gehören

- Verhandlungen mit den bisherigen Arbeitgebern und Arbeitgeberinnen
- neue Akquisitionen von (nicht prekären) Arbeitsplätzen
- Coaching
- Bildungsmassnahmen.

Erfahrungen und Herausforderungen

Bisher lässt sich festhalten, dass weit weniger Personen für das Projekt in Frage kommen als ursprünglich gedacht. Die im Projekt durchgeführte fachliche Begutachtung der Arbeitspensen kam zu dem Ergebnis, dass die geringen Erwerbsumfänge bei vielen Personen begründet waren.

Die Ablösung aus prekären Arbeitsverhältnissen und die Überführung in ein gesichertes Arbeitsverhältnis erweist sich insbesondere aus zwei Gründen als grosse Hürde: Erstens, die Teilnehmenden verfügen zum grössten Teil über keine Berufsausbildung. Zweitens, ein erheblicher Teil der Klienten und Klientinnen hat sich mit den bestehenden prekären Arbeitsverhältnissen abgefunden.

Die gelungene Aufklärung über die Armutsrisiken prekärer Arbeitsverhältnisse und die Vermittlung der Chancen, die das Projekt bietet, stellt eine grosse Herausforderung für das Projekt dar.

Innovationsbegründung

Der wesentliche innovative Teil besteht darin, dass es sich um eine Zielgruppe handelt, die bereits im ersten Arbeitsmarkt tätig ist.

Als sozial innovativ wird die neu entwickelte stufenweise Vorgehensart bei der Bestimmung der Zielgruppe herausgehoben.

Die neue Zusammenarbeit zwischen den Fachkräften des Sozialen Dienstes und dem Kompetenzzentrum Arbeit und der Einbezug der Arbeitgeber bzw. Arbeitgeberinnen wird ebenfalls als sozial innovativ eingeschätzt.

Statt wie sonst üblich neue Arbeitsplätze für die Klientinnen und Klienten zu schaffen, werden bestehende Arbeitsverhältnisse auf den Prüfstand gestellt.

Eine Übertragbarkeit des Projekts auf andere Regionen in der Schweiz wird von der Projektleitung als möglich erachtet, sofern der Sozialdienst mit den Partnern und Partnerinnen der integrierten Massnahmen kooperiert und Kontakte zu den ansässigen Arbeitgebern und Arbeitgeberinnen gepflegt werden.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Das Projekt "Ablösung von prekären Arbeitsverhältnissen" richtet sich an eine in der Schweiz wachsende Zahl von Personen, die trotz Erwerbstätigkeit von Armut betroffen oder gefährdet ist (Pelizzari 2009; Marti/Walker 2010). Das Ziel der Studie, Menschen aus prekären Arbeitsverhältnissen herauszulösen, ihnen höhere Einkommen und stabilere Beschäftigungsmöglichkeiten zu ermöglichen und gleichzeitig die Sozialhilfe zu entlasten, stellt einen auch gesamtschweizerisch betrachtet vergleichsweise innovativen Ansatz im Umgang mit Working Poor dar.

Das Projekt weist ein auch im schweizweiten Vergleich hohes professionelles Vorgehen bei der Ermittlung der Personen auf, die für die Massnahmen in Frage kommen.

Die Projektverantwortlichen haben erkannt, dass es für eine Ablösung aus prekären Arbeitsverhältnisse die unterschiedlichen Akteure und Akteurinnen der Arbeitsmarktintegration, Sozialdienste und Unternehmen braucht. Damit sich die Innovationskraft des Projekts entfalten kann, um Working Poor zu bekämpfen, sind insbesondere die verschiedenen Politikfelder, d.h. Familien-, Bildungs-, Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik, gefragt, entsprechende Voraussetzungen zu schaffen.

Soziale Innovation in Kürze

- Neuartiger Ansatz um das Thema Working Poor zu bearbeiten
- Hohes professionelles Vorgehen bei der Ermittlung der Zielgruppe
- Enge Einbindung der regionalen Wirtschaft

4.3.6 Coaching für Ausgesteuerte

Zielgruppe: Ausgesteuerte, die (noch) keine Sozialhilfe beziehen

Standort: Stadt Zürich

Dauer: 2013-2015 (seither Regelangebot)

Handlungsfeld: Arbeitsmarktintegration

Schwerpunkt: berufliche Eingliederung durch Coaching

Projektnummer: 53

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Dem Pilotprojekt "Coaching für Ausgesteuerte" ging eine Revision des Arbeitslosenversicherungsgesetzes voraus, welche im April 2011 wirksam wurde. Die Revision führte in der Stadt Zürich zu einer deutlichen Erhöhung der Zahl der Ausgesteuerten. Im 2013 lancierten die Sozialen Dienste der Stadt Zürich zusammen mit dem Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Zürich in zwei Regionalen Arbeitsvermittlungszentren (RAV) Stadtzürcher RAV das zweijährige Pilotprojekt "Coaching für Ausgesteuerte"³⁶.

Projektziele

Das Pilotprojekt hat die Vermittlung von ausgesteuerten Personen in den ersten Arbeitsmarkt zum Ziel. Bei der Zielgruppe dieses Angebotes handelt es sich um Menschen, die keinen Anspruch mehr auf Arbeitslosentaggelder und (noch) keinen Anspruch auf Sozialhilfe haben.

Massnahmen

Für die Vermittlung in den ersten Arbeitsmarkt wurde für diese Personen ein besonderes Coaching entwickelt, welches den Weg in die Sozialhilfe verhindern soll und für diesen Zweck zeitnah mit der betroffenen Person nach einer Lösung sucht.

³⁶ Stadt Zürich (2016). URL: http://www.awa.zh.ch/internet/volkswirtschaftsdirektion/awa/de/aktuell.newsextern.-internet-de-aktuell-news-medienmitteilungen-2012-284_coaching_ausgesteuerte.html [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

Neben der Arbeitsvermittlung durch das RAV beinhaltet die Massnahme auch die Unterstützung durch Sozialarbeitende, wenn mögliche belastende Lebenssituationen bestehen und diese die Arbeitsmarktintegration der Teilnehmenden erschweren.

Erfahrungen und Herausforderungen

Die Zusammenarbeit zwischen Sozialhilfe und RAV ist durch das Projekt stark verbessert worden. Die Zusammenarbeit wurde gerade in der Pilotphase des Projekts permanent weiterentwickelt. Die Flexibilität bei der Projektumsetzung zeigt sich nicht nur an der optimierten Zusammenarbeit beider Fachstellen, sondern auch an der Anpassung der Angebote.

Der Erfolg des Projekts zeigt sich an der positiven Annahme der Massnahme durch die Teilnehmenden. So haben nach Auskunft der interviewten Person rund 30 Prozent der Teilnehmenden während des Coachings eine Stelle gefunden.

Wichtig für die Teilnahme war die Niedrigschwelligkeit des Angebots. Die Sozialberatung findet im RAV statt.

In der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass Personen, die längere Zeit Sozialhilfe beziehen, schwerer in den ersten Arbeitsmarkt zu integrieren sind. Ein frühzeitiges Coaching kann die Integration in den Arbeitsmarkt nach Aussage des Interviewten erleichtern. Einerseits reicht in manchen Fällen eine kurze Beratung aus. Andererseits haben bisherige Evaluationen gezeigt, dass der Beratungsbedarf bei Personen grösser ist, welche hinsichtlich ihrer Lebenslagen eine Mehrfachbelastung aufweisen.

2015 ist das Projekt in ein Regelangebot überführt worden und seither fester Bestandteil der Sozialberatung im Regionalen Arbeitsvermittlungszentrum (RAV). Das ursprüngliche Pilotprojekt, welches zu Beginn nur in Teilen der Stadt durchgeführt wurde, ist unter dem neuen Namen „Sozialberatung im RAV“ auf die ganze Stadt Zürich ausgedehnt worden. Das Angebot der Sozialberatung gilt nunmehr für alle Stellensuchende, die keine Sozialhilfe beziehen.

Innovationsbegründung

Als innovativ eingeschätzt wird, dass Ausgesteuerte ohne Sozialhilfebezug als Kunden bzw. als Kundinnen in den Fokus genommen werden. Durch die enge Zusammenarbeit zwischen RAV und Sozialdiensten auf niederschwellige Art und Weise können für den Betroffenen massgeschneiderte Angebote entwickelt werden. Dies war bislang in der Form nicht möglich.

Die Übertragbarkeit des Projekts auf Gemeinden mit vergleichbaren strukturellen Voraussetzungen wird als sehr hoch eingeschätzt.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Das Pilotprojekt "Coaching für Ausgesteuerte" nimmt eine in der Armutsprävention und -bekämpfung bisher wenig berücksichtigte Gruppe in den Blick. Folgerichtig besteht die soziale Innovation darin, dass die Ausgesteuerten, die keinen Anspruch mehr auf Leistungen der Arbeitslosenhilfe und (noch) keinen Anspruch auf Sozialhilfe überhaupt als Anspruchsgruppe mit besonderen Bedarfen wahrgenommen werden.

Die Entwicklung massgeschneiderter und auf die individuelle Lebenssituation der Menschen abgestimmte Massnahmen ist in den professionellen Unterstützungssystemen wie der Sozialhilfe nicht

neu, aber im Fall der Ausgesteuerten von besonderer Relevanz: Die Gruppe der Ausgesteuerten setzt sich bezogen auf Lebensphase und Lebenslage äusserst heterogen zusammen. Es macht einen Unterschied, ob sich ausgesteuerte Menschen mitten im erwerbsfähigen Alter befinden oder kurz vor Eintritt in die AHV stehen, ob die Lebenslage mehrfach belastet oder ob Deprivationen in wenigen Bereichen (z.B. materielle Versorgung) bei gleichzeitigem Vorliegen von Ressourcen (z.B. Bildung) vorzufinden sind.

Die besondere Niedrigschwelligkeit des Projekts ist hervorzuheben, da die Sozialberatung im RAV stattfindet.

An dem Interview-Material wird die Bedeutung von Lernprozessen für Weiterentwicklungen von Massnahmen der Armutsbekämpfung deutlich. Die Offenheit gegenüber veränderten Bedarfen hat die zuständigen Akteure und Akteurinnen zur Anpassung der bestehenden Angebote bewegt und die Zusammenarbeit zwischen den Sozialdiensten und den RAVs verbessert.

Soziale Innovation in Kürze

- Fokus auf Ausgesteuerte, die keinen Anspruch mehr auf Leistungen der Arbeitslosenhilfe haben und (noch) keine Sozialhilfe beziehen
- Sozialberatung im jeweiligen RAV

4.3.7 Gewerbe trägt Verantwortung

Zielgruppe: Sozialhilfebeziehende, junge Erwachsene in der Sozialhilfe ohne Lehrstelle

Standort: Gemeinde Aarberg

Dauer: 2014

Handlungsfeld: Arbeitsmarktintegration

Schwerpunkt: Verbesserung der Chancen am Arbeitsmarkt durch Praktika

Projektnummer: 64

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Die Situation von Armutsbetroffenen in der Gemeinde wurde in der Vergangenheit eher vernachlässigt. Initiiert von der Sozialabteilung der Einwohnergemeinde wurde im Jahr 2013 die Situation der damals rund gemeldeten 100 Sozialhilfeempfänger und -empfängerinnen betrachtet und nach Lösungen gesucht. Mit Hilfe des persönlichen Kontakts zu einzelnen Firmen wurde die Idee von Arbeitspraktika aufgegriffen und weiterentwickelt.

Projektziele

Ziel des im Januar 2014 gestarteten Projekts "Gewerbe trägt Verantwortung"³⁷ ist es, Sozialhilfebezüger und -bezügerinnen durch Praktika in den ersten Arbeitsmarkt zu verhelfen und neue Arbeitsverhältnisse in der Region zu schaffen.

Zur Zielgruppe gehören vor allem junge Erwachsene, die laut dem Interviewten keine Lehrstelle finden konnten. Durch das Projekt sollen sie eine neue Chance erhalten, dies nachzuholen.

³⁷ URL: http://www.gegenarmut.ch/fileadmin/kundendaten/Dokumente/Gewerbe_Verantwortung_Aarberg_Flyer.pdf [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

Massnahmen

Nach Prüfung der Dossiers kam bislang für rund 10 Prozent der Sozialhilfebeziehenden die Teilnahme an einem solchen Projekt in Frage.

Das Arbeitspraktikum dauert maximal 6 Monate, um eine Ausnutzung der Person zu verhindern. Wünscht der Betrieb eine Verlängerung, so ist eine Lohnzahlung zu klären.

Mittlerweile werden 38 verschiedene Praktikumsstellen zur langfristigen Arbeitsmarktintegration angeboten und auch in Anspruch genommen. Während des Praktikums müssen die Teilnehmenden die Sozialhilfe nicht zurückerstatten.

Erfahrungen und Herausforderungen

Der Schlüssel zum Erfolg des Projekts liegt in der Wahlmöglichkeit der Sozialhilfebeziehenden zwischen unterschiedlichen Praktikumsstellen: Dies stellt für die Menschen eine bislang neue Form der Motivation dar. Die Wiederherstellung einer Tagesstruktur sowie die soziale Integration und Kontakte am Arbeitsplatz sind weitere wichtige Faktoren, welche nach Auffassung der interviewten Person zum Erfolg des Projekts beitragen. Neben der Verbesserung ihrer beruflichen Fähigkeiten erhalten die Teilnehmenden abschliessend ein Arbeitszeugnis. Im allerbesten Fall ergibt sich sogar eine bezahlte Stelle beim Praktikumsanbieter bzw. der Praktikumsanbieterin.

Neben den beabsichtigten positiven regionalen Wirkungen erfüllt das Projekt mittlerweile auch schon eine überregionale Vorbildfunktion. Es melden sich immer mehr Gewerbetreibende aus eigener Initiative, die vom guten Verlauf des Projekts erfahren haben und Praktikumsplätze anbieten möchten.

Eine Übertragbarkeit auf andere Kantone in der Schweiz ist somit durchaus vorstellbar, würde aber den bereits erwähnten Kontakt zu den Gewerbetreibenden voraussetzen. Die Aktivierung sowohl der Teilnehmenden als auch der Gewerbetreibenden, die in der Vergangenheit zum Teil schon schlechte Erfahrungen mit dieser Zielgruppe gemacht haben, sollte aus Sicht der interviewten Person gerade auch von politischer Seite unterstützt werden. Vor allem zu Beginn eines solchen Projektes werden ein hohes persönliches Engagement und personale Ressourcen benötigt. Die Bereitschaft aller Beteiligten zu einem solchen Projekt sollte vorhanden sein, damit das Praktikum zustande kommt, erfolgreich entwickelt und sich ein nachhaltiges Arbeitsverhältnis aufbaut.

Die Entscheidung, ob das Projekt in ein Regelangebot überführt wird und welche Verbesserungen am Konzept vorgenommen werden können, soll nach Ablauf der Projektlaufzeit Ende 2016 erörtert werden.

Innovationsbegründung

Die differenzierte Analyse der Lebenssituation der gemeldeten Sozialhilfebeziehenden stellt für die Gemeinde Aarberg ein neues Vorgehen dar.

Eine weitere Innovation liegt nach Auskunft der befragten Person in der Vernetzung der Sozialdienste mit dem Gewerbe und den politischen Verantwortlichen. Der persönliche Kontakt seitens des Sozialdienstes und der politischen Verantwortlichen zu den Gewerbetreibenden war ein wesentlicher Baustein bei der Initiierung des Projekts. Nur so konnte und kann eine win-win-Situation für alle Beteiligten entstehen.

Durch das Projekt sind soziale Probleme wie die Arbeitslosigkeit stärker ins politische und öffentliche Bewusstsein der Gemeinde gerückt.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Das Projekt "Gewerbe trägt Verantwortung" richtet sich an Sozialhilfebeziehende und versucht ihnen durch Praktika den Weg in den ersten Arbeitsmarkt zu ebnen. Der Einsatz von Praktikumsstellen zur Verbesserung von Arbeitsmarktchancen ist nicht unumstritten. Grundsätzlich wird kritisiert, dass Unternehmen die Praktikumsplätze lediglich für Einsparungen nutzen. In deren Folge kommt es zu weniger Neueinstellungen (Briedis/Minks 2007). Somit ist ein kritischer Blick geboten, inwieweit das Projekt tatsächlich zu einer (Re-)Integration von Sozialhilfebeziehenden in den Arbeitsmarkt führt.

Ein vielversprechendes Merkmal des Projekts stellt die Multiperspektivität dar. Zum einen werden die Situation, die Bedürfnisse und Wünsche der Betroffenen sorgfältig analysiert und der Sozialdienst und das Gewerbe entwickeln entsprechende Praktikumsplätze. Zum anderen startet das Projekt von der Perspektive der Gewerbetreibenden aus: Über gelungene Praktika wird versucht, fehlendes Vertrauen und soziale Verantwortung bei den Gewerbetreibenden gegenüber Sozialhilfebeziehenden aufzubauen.

Der direkte Zugang zu den Unternehmen stellt ein in der Armutsbekämpfung unterschätztes Vorgehen dar. Lokale Arbeitsmarktintegration gelingt, wenn das ortsansässige Gewerbe für die Armutsproblematik entsprechend sensibilisiert ist.

Soziale Innovation in Kürze

- Einbindung von Betroffenen, Gewebetreibenden und Sozialdienst
- Direkter Zugang zu den Unternehmen bei der Armutsbekämpfung

4.4 Handlungsfeld: Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf

4.4.1 Match-Prof

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler mit Migrationshintergrund zu Beginn der 9. Klasse

Standort: Kanton Bern

Dauer: 2014-2017

Handlungsfeld: Übergang in Ausbildung

Schwerpunkt: berufliche Grundausbildung

Projektnummer: 33

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Ausgangspunkt für das Projekt "Match-Prof" bildeten bestehende Kontakte zu Firmen, die Ausbildungsplätze vermitteln. Neben der schwierigen Arbeitsmarktintegration von Schülerinnen und Schülern mit Migrationshintergrund und vergleichsweise geringer Bildung bildete der Fachkräftemangel in der Region eine wichtige Grundlage für die Projektentwicklung.

Projektziele

Ziel des Projekts ist es, Schülerinnen und Schülern mit Migrationshintergrund eine berufliche Grundausbildung zu ermöglichen.

Das Projekt wurde im November 2014 gestartet und hat eine vom Bund geförderte Laufzeit von zunächst drei Jahren.³⁸

Massnahmen

Schüler und Schülerinnen, die zu Beginn der 9. Klasse noch keine Lehrstelle gefunden haben, können durch die Lehrperson auf einem eigens eingerichteten Softwareportal für das Projekt angemeldet werden. Wichtig ist, dass die bis zu drei angegebenen Berufswünsche in Bezug auf die Realisierbarkeit geklärt sind. Bei unsicheren Berufswünschen soll die Schülerin oder der Schüler vorgängig bei der Berufsberatung angemeldet werden. Nach der Anmeldung wird durch "Match-Prof" der Auftrag für die Lehrstellensuche an eine Vermittlungsfirma erteilt. Die zuständige Vermittlungsperson nimmt daraufhin mit der angemeldeten Schülerin bzw. dem angemeldeten Schüler Kontakt auf.

Erfahrungen und Herausforderungen

Ziel des Projekts war es, rund 90 Prozent der angemeldeten Schülerinnen und Schüler in eine berufliche Grundbildung zu vermitteln. Diese Erwartungen haben sich bisher nicht erfüllt – der Anteil der vermittelten Jugendlichen liegt zwischen 60 Prozent und 70 Prozent. Die Ursachen hierfür können unterschiedlich sein, wie ungenügende Motivation des Schülers oder der Schülerin oder nicht vorgängig abgeklärte, unrealistische Berufswünsche.

Über die Zahl der erfolgreich absolvierten Lehrausbildungen oder gar den Eintritt in ein späteres Arbeitsverhältnis können zum derzeitigen Projektstand noch keine Aussagen gemacht werden.

Lehrstellen können nach Auffassung des Projektverantwortlichen nur generiert werden, wenn es der Vermittlungsperson gelingt, ein Vertrauensverhältnis zu den Betrieben aufzubauen und diesen die Sicherheit zu geben, dass sie mit den Schülerinnen und Schülern nicht allein gelassen werden.

Teilweise wurde Kritik an der vor Projektstart definierten Zielgruppe geäussert. So schliessen die für die Teilnahme am Projekt notwendigen Kriterien Schülerinnen und Schüler aus, die nicht über eine ausreichende Sprachfähigkeit verfügen oder nicht die benötigte Zeitspanne in einer Schweizer Schule absolviert haben.

Die Rahmenbedingungen für die Übertragbarkeit eines solchen Projekts müssen im Vorfeld klar abgesteckt werden. Dies beinhaltet die genaue Definition der Zielgruppe, ebenso wie die Festsetzung der Kriterien für die Teilnahme an dem Projekt. Ausserdem sind gute Kontakte zu den Volksschulen, den Berufsberatungsstellen und den Vermittlungsfirmen für ein Gelingen des Projekts ausschlaggebend.

Innovationsbegründung

Innovativ an diesem Projekt ist nach Auffassung des Interviewten die gezielte Vorbereitung der Schülerinnen und Schüler auf den Eintritt in die berufliche Grundbildung. Die Schülerinnen und Schüler werden darüber informiert, welche Schritte und Dokumente zur Beschaffung einer Lehrstelle

³⁸ Diese Förderperiode kann um weitere zwei Jahre verlängert werden.

notwendig sind. Zudem wird ihnen durch die zuständige Vermittlungsperson „die Türe“ zu möglichen Lehrbetrieben geöffnet.

Die besondere Form der Vernetzung zwischen Lehrbetrieb, Vermittlungsfirma, Projektverantwortliche, Volksschule und Berufsberatung stellt aus Sicht des Interviewten eine weitere Besonderheit dar. Die Betriebe werden durch "Match-Prof" begleitet und hierzu zweimal im Jahr telefonisch kontaktiert. Ein Verbesserungsvorschlag des Interviewten ist es, dass "Match-Prof" die jungen Menschen in den Betrieben persönlich besucht.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Der Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf wird in der Fachliteratur als eine kritische Lebensphase verstanden, welche insbesondere Schülerinnen und Schüler mit Migrationshintergrund, die zudem weniger gut integriert sind, vor grosse Herausforderungen stellt (Neuenschwander et al. 2010). Deshalb ist es wichtig, ein gelungenes Übergangsmanagement zu entwickeln und innovative Wege zu gehen.

In diesem Projekt wird die enge Zusammenarbeit zwischen Berufsberatung, Vermittlungsfirma, Projektverantwortlichen sowie den Betrieben und Schulen einmal mehr als ein wichtiger Innovations-treiber angeführt. Als vielversprechend gilt die Sensibilisierung des Gewerbes. Durch die Unterstützung der Betriebe können mehr Ausbildungsstellen akquiriert werden. Dadurch wird mehr jungen Menschen ein Übergang in den Beruf ermöglicht.

Soziale Innovation in Kürze

- Professionalisierung des Übergangsmanagements durch Einbindung und Begleitung der verschiedenen Akteure und Akteurinnen

4.5 Handlungsfeld: Soziale und kulturelle Integration

4.5.1 Case Management Integration für Flüchtlinge

Zielgruppe: anerkannte Flüchtlinge mit einer Aufenthaltsbewilligung B sowie vorläufig aufgenommene Ausländer und Ausländerinnen mit einer Aufenthaltsbewilligung F

Standort: Kanton Aargau

Dauer: 2014-2017

Handlungsfeld: soziale und kulturelle Integration (und Arbeitsmarktintegration)

Schwerpunkt: Case Management

Projektnummer: 15

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Ausschlaggebend für die Initiierung des Projekts "Case Management Integration für Flüchtlinge" (CMI)³⁹ war die Tatsache, dass die übliche Regelunterstützung von anerkannten Flüchtlingen nicht

³⁹ URL: https://www.ag.ch/de/dvi/migration_integration/integration/projektfoerderung/vorlaeufig_aufgenommene_und_anerkannte_fluechtlinge/vorlaeufig_aufgenommene_und_anerkannte_fluechtlinge_.jsp [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

ausreicht, um diese mit dem Ziel zu integrieren, ein selbstständiges Leben zu führen und eigenständig einer Arbeit nachzugehen.

Projektziele

Ziel des Projekts ist es, anerkannten Flüchtlingen mit einer Aufenthaltsbewilligung B sowie vorläufig aufgenommene Ausländer und Ausländerinnen mit einer Aufenthaltsbewilligung F die soziale, berufliche und sprachliche Integration zu ermöglichen und dabei die jeweiligen individuellen Bedürfnisse und Fähigkeiten der betreffenden Personen zu berücksichtigen.

Massnahmen

Zu Beginn des Case Managements werden Potenzialgespräche mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern geführt und daraufhin zielgerichtete Integrationsmassnahmen eingeleitet.

Erfahrungen und Herausforderungen

Als besondere Herausforderung bei der Umsetzung des Projektes wurde die hohe Anzahl an Anträgen genannt, mit denen zu Beginn nicht gerechnet wurde. In der Folge wurde das Projekt finanziell und personell aufgestockt.

Das Projekt zeigt sich als wirkungsvoll, da die Zielgruppe erreicht wird und die Angebote auch angenommen werden. Teilweise haben die Adressaten aber einen sehr niedrigen Bildungsstand. Die Menschen sind motiviert und wollen ihre Situation verändern. Oftmals tun sie sich aber schwer, die vorgegebenen Lerninhalte auch aufzunehmen.

Die hohen Erwartungen an das Projekt machen eine genaue Definition der Ziele und Aufgaben erforderlich, um zu verdeutlichen, was das Projekt zu leisten vermag und wo die Grenzen liegen.

Die Übertragbarkeit des Projekts auf andere Kantone wird als gut eingeschätzt. Der politische Wille, die Vernetzung der unterschiedlichen Partner und Fachstellen sowie die finanzielle Absicherung sind dabei die wesentlichen Grundvoraussetzungen. Eine zentrale Fachstelle ist angezeigt, insbesondere auch als Dienstleister für kleinere Gemeinden, die nicht über die notwendigen Fachstellen mit dem entsprechenden Personal verfügen.

Ob das Projekt in ein Regelangebot überführt werden kann, muss erst noch innerhalb des kantonalen Integrationsprogramms überprüft werden.

Innovationsbegründung

Zunächst einmal ist es gelungen, eine neue Fachstelle für anerkannte Flüchtlinge und vorläufig aufgenommene Ausländer und Ausländerinnen einzurichten. Die soziale Innovation des Projekts besteht laut Einschätzung des Interviewten zudem in der engen Zusammenarbeit und gewachsenen Verantwortung verschiedener Departemente und Drittorganisationen. Die Zusammenarbeit führt zu integrierten Hilfsmassnahmen.

Der Kanton Aargau hat gegenüber anderen Kantonen die Besonderheit, dass die Unterbringung von Flüchtlingen direkt beim Kanton angesiedelt ist und nicht wie anderswo üblich über Dritte vermittelt wird. Daher erweist sich aus Sicht der interviewten Personen als innovativ und sinnvoll, das Projekt direkt beim kantonalen Sozialdienst Aargau zu verorten.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Das Projekt "Case Management Integration Flüchtlinge" richtet sich an eine Zielgruppe, die in der Armutsberichterstattung und in der Armutsdebatte bislang eher wenig berücksichtigt wird. Dass auch vorläufig aufgenommene Ausländer und Ausländerinnen, deren Voraussetzungen für die vorläufige Aufnahme regelmässig geprüft wird, entsprechende Zugänge zum Arbeitsmarkt erhalten und ihre soziale Integration unterstützt wird, ist besonders erfreulich. Aus Studien aus dem Asylbereich sind negative Folgen der Untätigkeit von Menschen mit vorläufigem Aufnahmestatus bekannt (Schreyer et al. 2015).

Die eingesetzten Methoden und Instrumente (Case Management, Führen von Potenzialgesprächen) sind in der Bearbeitung von armutsrelevanten Fällen zwar nicht neu. Die Bündelung der von verschiedenen Fachstellen erbrachten Massnahmen verspricht einen Mehrwert gegenüber punktuellen und einseitigen Massnahmen.

Die Schilderungen der Projektverantwortlichen machen deutlich, dass das Projekt nach Bedarf flexibel veränderbar sein muss, um die notwendigen Lernprozesse bei allen Akteurinnen und Akteuren zu unterstützen und Innovationspotentiale freizusetzen.

Soziale Innovation in Kürze

- Anerkannte Flüchtlinge und vorläufig aufgenommene Ausländer und Ausländerinnen als Zielgruppe
- Bündelung der Massnahmen anstelle punktueller Intervention

4.5.2 Pôle Insertion+

Zielgruppe: Langzeitarbeitslose ohne Anspruch auf Arbeitslosenentschädigungen, Ausgesteuerte, Sozialhilfebeziehende

Standort: Kanton Freiburg

Dauer: seit 2013 (per Gesetz eingeführt)

Handlungsfeld: soziale und kulturelle Integration (und Arbeitsmarktintegration)

Schwerpunkt: Berufliche Integration durch intensives Jobcoaching

Projektnummer: 25

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Dem Projekt "Pôle Insertion +" (PI+)⁴⁰ gingen einige Jahre Entstehungszeit voraus: 2008 veröffentlichten Bonoli et al. einen Bericht über die Arbeitsintegrationsmassnahmen und die Massnahmen des Sozialamtes im Kanton Freiburg, der aufzeigte, dass wenig Koordination und Austausch zwischen den beiden bestand.⁴¹ Daraufhin wurde ein Projektkomitee, bestehend aus Vertretenden des kantonalen Sozialamtes, dem Amt für den Arbeitsmarkt, und den Regionalen Sozialämtern gegrün-

⁴⁰ URL: https://www.fr.ch/sasoc/fr/pub/aide_sociale/pole_insertion_.htm [Letzter Zugriff: 22.09.2016]. Pôle Insertion+ heisst ins Deutsche übersetzt Integrationspool+.

⁴¹ Bonoli, G., Flückiger, Y., Berclaz, M., Kempeneers, P., & Wichmann, S. (2008). Evaluation des mesures de réinsertion socioprofessionnelle dans le Canton de Fribourg. Lausanne/Genève: IDHEAP/OUE.

det. Der Auftrag bestand darin, das Projekt zu entwickeln und eine entsprechende Netzwerkstruktur aufzubauen. "PI+" startete per Gesetz im März 2013.⁴²

Projektziele

Ziel des Projekts ist es, Langzeitarbeitslose ohne Anspruch auf Arbeitslosenentschädigung, Ausgesteuerte sowie Personen, die Leistungen der Sozialhilfe beziehen oder in den letzten zwölf Monaten bezogen haben, langfristig in den Arbeitsmarkt zu integrieren.

Massnahmen

Das Projekt "PI+" bietet ein neunmonatiges, intensives Jobcoaching für die Zielgruppe an. „Intensiv“ bedeutet, dass pro Woche ein bis zwei Coaching-Termine stattfinden. Das Coaching erfolgt durch ein Tandem, bestehend aus einem Sozialarbeitenden (Sozialdienst) und einem Personalberatenden (Arbeitsvermittlungszentrum). "PI+" hat drei Standorte – Nord, Zentrum und Süd – mit je einem Tandem, welche im Durchschnitt 70 Dossiers betreuen.

Die Tandems arbeiten in Zusammenarbeit mit den Regionalen Sozialämtern, die das (Gesamt-) Dossier betreuen und über die Massnahmen im Bereich des Sozialamts entscheiden. Das Amt für den Arbeitsmarkt ist im operativen Bereich durch den Koordinator der drei Tandems vertreten.

Das Budget des Projekts beträgt ungefähr eine Million Franken pro Jahr. Das Finanzvolumen schliesst die Kosten für die Tandems, die Infrastruktur und die Arbeitsintegrationsmassnahmen ein, nicht aber die Kosten, die aus den Massnahmen der Sozialämter resultieren.

Erfahrungen und Herausforderungen

46 Prozent der teilnehmenden Langzeitarbeitslosen haben nach neunmonatigem Coaching eine Stelle gefunden (Stand: Juni 2016). Die langfristige Arbeitsmarktintegration der Teilnehmenden ist nach Austritt aus dem Projekt derzeit nicht bekannt.

Nach Angaben der interviewten Person wurde die Projektumsetzung nicht von Anfang an bis ins letzte Detail ausgefeilt und Anpassungen durch die gesammelten Erfahrungen vorgenommen.

Da sich das Projekt stark auf bestehenden Strukturen abstützt, die in ähnlicher Form in den meisten Kantonen bestehen, sollte das Projekt gut übertragbar sein. Entscheidend für die gelungene Übertragung ist dabei die breite Abstützung des Projekts durch die verschiedenen Stakeholder. Eine Projektentwicklungsphase unter Einbezug aller Stakeholder scheint unumgänglich, um eine hohe Akzeptanz frühzeitig zu erreichen.

Innovationsbegründung

Einer der wichtigsten Innovationsaspekte des Projekts ist nach Auffassung des Interviewten das integrierte Coaching durch Fachpersonen des Amts für den Arbeitsmarkt und den kantonalen und den regionalen Sozialämtern. Dies ermöglicht es, ganzheitliche Massnahmenpläne zu erarbeiten, die auf die individuellen Bedürfnisse angepasst sind.

⁴² Im Unterschied zu den anderen vertieften Projekten handelt es sich um ein per Gesetz eingeführtes Angebot.

Das Projekt ist als Ausdruck eines Umdenkens im Bereich der interinstitutionellen Zusammenarbeit zu verstehen: Durch die Zusammenarbeit der Institutionen im operativen und im strategischen Bereich kennen sich die Vertretenden dieser Institutionen noch besser als bisher.

Ein weiterer Aspekt der Innovation besteht in der tiefen Eintrittshürde des Projekts – das Projekt verlangt keinen speziellen Nachweis für die Teilnahme am Projekt. Es genügt, dass die Klientinnen und Klienten die Vereinbarung zur Zusammenarbeit unterschreiben. Dies wurde nach Auffassung des Interviewten bewusst so angelegt, da eine höhere Eintrittsschwelle potentielle Teilnehmende ausschliesst.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Wie bei vielen anderen als innovativ eingeschätzten Projekten setzt "PI+" an der verbesserten Zusammenarbeit zwischen den Sozialdiensten und den Arbeitsvermittlungszentrum an – hier in der Form eines Tandems bei der Bearbeitung des Falls. Aufgrund gemeinsamer, erfolgreicher Projekte in der Vergangenheit (z.B. FORJAD) bestehen gute Voraussetzungen für eine gelungene Zusammenarbeit zwischen den Arbeitsvermittlungsstellen und den Sozialdiensten.

Das Projekt ist auch wegen des besonders niedrighschwelligigen Zugangs der anvisierten Zielgruppe vielversprechend.

Einmal mehr wird deutlich, dass der integrierte Ansatz einen Lernprozess für die Betroffenen und auch für die involvierten Personalberatenden und Sozialarbeitenden voraussetzt.

Soziale Innovation in Kürze

- Zielgerichteter Ausbau der Zusammenarbeit zwischen den Arbeitsvermittlungsstellen und den Sozialdiensten
- Niedrige Eintrittshürde für die Zielgruppe

4.6 Handlungsfeld: Verschuldung

4.6.1 Programme cantonal de lutte contre le surendettement

Zielgruppe: verschuldete oder von Verschuldung gefährdete Personen
Standort: Kanton Genf
Dauer: 2011-2014 (seither Regelangebot)
Handlungsfeld: Verschuldung
Schwerpunkt: Information, Beratung und Prävention
Projektnummer: 12

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Überschuldung wird in Genf als besonders ausgeprägt eingeschätzt. Vor diesem Hintergrund wurde das Projekt "Programme cantonal de lutte contre le surendettement" (PCLS)⁴³ initiiert und im August 2011 vom Kantonalen Departement für Soziales, Genf, gestartet.

Projektziele

Ziele des Projekts sind die Verhinderung und die Bekämpfung bereits bestehender Ver- bzw. Überschuldung.⁴⁴ Das Projekt richtet sich aktiv an Betroffene oder gefährdete Menschen.

Massnahmen

Das PCLS gliedert sich in drei Interventionsebenen. 1. Massnahmen zur frühzeitigen Intervention, 2. die kantonale Koordination der Massnahmen, 3. die Verstärkung der bisherigen Massnahmen.

Bei den Massnahmen zur frühzeitigen Intervention werden an verschiedenen kantonalen Stellen Gutscheine zur individuellen Finanzberatung an armutsgefährdete und verschuldete Personen verteilt. Aktuell verteilen das kantonale Steuer-, Jugend- und Sozialwohnungs- und Betreibungsamt, verschiedene Zentren der Sozialhilfe, ein öffentlich-rechtlicher Immobilienfonds und neu das kantonale Arbeitsamt diese Gutscheine.

Die Betroffenen können mit dem Gutschein zu Caritas oder zum Centre Social Protestant (CSP) gehen. Dort erhalten sie eine individuelle Begleitung einschliesslich Situationsanalyse und Schuldenberatung.

Mehr als 20 Akteure und Akteurinnen in der Schuldenberatung setzen die dritte Interventionsebene um: eine Präventionskampagne, die sich direkt an Jugendliche richtet.

Die Koordinationsstelle stellt den Informationsaustausch, die Kohärenz, die Sichtbarkeit und das Marketing der Massnahmen (u.a. durch eine Webseite) sicher.

⁴³ URL: <http://www.stop-surendettement.ch/> [Letzter Zugriff: 22.09.2016]. Nach der Pilotphase von 2011 bis 2014 wurde das Projekt im September 2015 in ein Regelangebot überführt. Das Projektbudget für die dreijährige Pilotphase betrug 511'550 Franken, für die Weiterführung sind ungefähr 240'000 Franken pro Jahr budgetiert.

⁴⁴ Überschuldung stellt eine verschärfte Form der Verschuldung dar, bei der ein Schuldner seine Verpflichtungen gegenüber den Gläubigern nicht mehr pünktlich erfüllen kann.

Erfahrungen und Herausforderungen

In der Pilotphase wurden Gutscheine den Mahnungen an Kunden der Energie-Werke Genfs (Services Industriels) beigelegt. Aufgrund der damals geringen Rücklaufquote wurde der direkte Kontakt als Ansatz gewählt und es wurden andere Einrichtungen für die Gutscheinverteilung einbezogen. Weitere wichtige Änderungen nach der Pilotphase sind ein neues Design der Gutscheine, die Schulung der Gutscheine verteilenden Personen durch CSP und Caritas.

Die Wirkungen des Projekts sind bislang positiv: Die Verteilung der Gutscheine hat eine Rücklaufquote von 54 Prozent, d. h. 233 Personen traten daraufhin in Kontakt mit CSP oder Caritas. Von diesen Personen haben 203 eine Situations- und Finanzanalyse gemacht. 70 Personen sind in ein Entschuldungsprogramm eingetreten und 21 Personen in ein Budget-Managementprogramm.

Aus der Sicht der interviewten Person ist es wichtig, dass bei den „Eingangstüren“ ein erster Kontakt mit den Kunden hergestellt wird und im direkten Gespräch die Idee des Gutscheins erklärt werden kann.

Zukünftig soll die Zusammenarbeit mit den Arbeitgebern und Arbeitgeberinnen intensiviert werden, da diese sehr früh schon Anzeichen einer möglichen Überschuldung wahrnehmen (z. B. bei regelmäßigen Fragen nach Lohnvorschüssen).

Das Projekt weist eine gute Übertragbarkeit auf, sofern geeignete Partner bzw. Partnerinnen in der Gutscheinverteilung und Schuldenberatung gefunden werden.

Innovationsbegründung

Die Innovation liegt nach Auffassung der interviewten Person darin, dass mit den Überschuldeten eine bislang wenig beachtete Zielgruppe verstärkt fokussiert wird. Weiterhin wird die Zusammenarbeit verschiedener staatlicher und privater Akteure und Akteurinnen bei Überschuldungsfragen als neuartig bewertet. Anders als in der Vergangenheit wird bei ersten Anzeichen einer Überschuldung aktiv eingeschritten.

Vielversprechend ist die Verknüpfung von Prävention und Intervention.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

An dem Projekt ist die aufsuchende Hilfe in der Form des aktiven Zugehens auf Betroffene oder potentiell Betroffene besonders hervorzuheben. Dies stellt einen gesamtschweizerisch betrachtet eher seltenen, aber vielversprechenden Ansatz dar, um die Zielgruppe besser zu erreichen (Mattes 2015).

Nicht nur die aktive Arbeit mit Gutscheinen, sondern auch die Strukturierung nach Interventionsebenen zeugt von einer gestiegenen Professionalisierung im Umgang mit dem in der Vergangenheit eher vernachlässigten Problem der Ver- bzw. Überschuldung.

Die Intensivierung der Zusammenarbeit sowohl verschiedener staatlicher als auch privater Akteure und Akteurinnen verspricht einen besonderen Mehrwert.

Soziale Innovation in Kürze

- Direktes Zugehen auf die Zielgruppe an verschiedenen kantonalen Stellen mittels Gutscheinen
- Verknüpfung von Prävention und Intervention
- Professionalisierung der Zusammenarbeit verschiedener staatlicher und privater Akteure

4.6.2 Piano il franco in tasca**Zielgruppe:** armutsgefährdete und verschuldete Personen**Standort:** Kanton Tessin**Dauer:** 2014-2017**Handlungsfeld:** Verschuldung**Schwerpunkt:** Abstimmung, Vernetzung und Weiterentwicklung der bestehenden Angebote**Projektnummer:** 23**Beschreibung des Projekts***Ausgangslage*

Den Anstoss für den kantonalen Plan gab eine im Jahr 2008 durch das BFS durchgeführte Analyse. Die Studie brachte hervor, dass 82'000 im Kanton wohnhafte Personen verschuldet sind, was einem Anteil von 26.4 Prozent entspricht (Schweiz: 18.2 Prozent).⁴⁵ Zudem waren im Kanton Tessin fast 2'400 Personen überschuldet, was 7.5 Prozent der gesamten Wohnbevölkerung ausmacht.

Der Kanton beauftragte daraufhin die Scuola universitaria professionale della svizzera italiana (SUPSI) mit einer weiteren kantonalen Studie. Diese erhebt die Angebote im Bereich der Verschuldung im Kanton Tessin.⁴⁶ Die in der Studie formulierten Empfehlungen fanden auf politischer Ebene breite Zustimmung und so entwickelte die Divisione dell'azione sociale e delle famiglie (DASF) mit der externen Firma „consultati“ und den Fachstellen in einer eineinhalbjährigen Vorbereitungsphase das Projekt mit den vier Handlungsfeldern Prävention, Bildung, Intervention und Koordination.

Projektziele

Das Pilotprojekt "Piano il franco in tasca" umfasst ursprünglich 24 Projekte mit dem jeweils gleichen Ziel: der Schulden prävention und Intervention bei Verschuldung im gesamten Kantonsgebiet.

Massnahmen

Das flächendeckend für den Kanton angelegte Konzept sollte mit 24 Projekten eine möglichst breite Bevölkerungsschicht erreichen. Als Projekte werden beispielsweise Präventionsveranstaltungen an Schulen und Weiterbildungen für Lehrpersonen und Sozialarbeitende zum Thema finanzielle Kompetenzen und Beratung für verschuldete Personen angeboten sowie ein jährlich stattfindender kan-

⁴⁵ Divisione dell'azione sociale e delle famiglie (Hg.) (o.J.). URL: <http://www.ilfrancointasca.ch/> [Letzter Zugriff: 22.09.2016]. Überschuldung liegt der Definition des BFS dann vor, wenn Schulden und Zinsen mehr als zwei Drittel des Einkommens betragen.

⁴⁶ Vgl. Roberta Besozzi, Spartaco Greppi, Carmen Vaucher de la Croix Christian Marazzi (capo progetto), Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI), Dipartimento di scienze aziendali e sociali (DSAS) Unità di ricerca (2012). Mappatura degli enti pubblici e privati che offrono prestazioni a sostegno delle persone indebitate in Canton Ticino, su mandato della Divisione dell'azione sociale e delle famiglie (DASF).

tonaler Tag zum Thema Verschuldung durchgeführt, zudem werden Kurse für Eltern zum Thema Familienbudget angeboten.

Verantwortlich für das Projekt ist die DASF. Mit der operativen Leitung wurde die Firma „consultati“ beauftragt.

Erfahrungen und Herausforderungen

Bisher lasse sich feststellen, dass der Zugang zu bereits überschuldeten Personen sich schwieriger gestaltet, als gedacht. Hingegen erweisen sich Präventionsmassnahmen in der Bevölkerung als sehr gefragt.

Die Gewinnung von "Gatekeepern" zur Umsetzung von Angeboten in den Schulen erwies sich als herausfordernd. Inzwischen seien jedoch auch die Schulen gut integriert.

Als Erfolg erweist sich eine von den involvierten Projektträgern geteilte Offenheit in Bezug auf Verbesserungsmöglichkeiten der bisherigen Angebotslandschaft.

Ein mögliches Hindernis sind Vorbehalte der privaten Anbieter gegenüber Evaluationen, da sie die Streichung ihrer Dienstleistungen aufgrund negativer Evaluationsergebnisse befürchten.

Dank eines kontinuierlichen Monitorings der Projektausgaben und der wissenschaftlichen und fachlichen Begleitung und Evaluation über alle Projektphasen können Verbesserungen wie Ausbau, Veränderung oder Streichung von Angeboten im laufenden Prozess begründet vorgenommen werden. Zu den anfänglich 24 geplanten Angeboten wurden nach der Zwischenevaluation vier weitere hinzugefügt.

Innovationsbegründung

Der Kanton nutzt erstmals einen integrierten Ansatz, bei dem die bestehenden Angebote und Projekte auf Basis einer Situationsanalyse aufeinander abgestimmt werden. Die enge Kooperation zwischen Vertretenden der unterschiedlichen kantonalen Departemente, Fachpersonen, Wissenschaftlern des "Istituto universitario federale per la formazione professionale" (IUFPF) sowie privaten Anbietern ist neuartig.

Der Anspruch, die gesamte Bevölkerung flächendeckend für ein Thema zu sensibilisieren, sei für den Kanton ebenfalls neuartig. Für den Bereich der Verschuldung ist die kantonale Koordinierung der Angebote neu.

Zum ersten Mal wird im Kanton Tessin ein kantonales Konzept von Anfang an von einer externen Expertengruppe kontinuierlich begleitet und evaluiert. Aufgrund des Monitorings kann nach Ende der Pilotphase ein social return on investment errechnet und somit der gesellschaftliche Mehrwert des kantonalen Programms aufgezeigt werden.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Der Ansatz und die Anstrengungen des Kantons, die Bevölkerung flächendeckend für das Thema Schulden- bzw. Höchstverschuldung zu sensibilisieren und Verschuldung zu verhindern, indem bestehenden Projekte aufeinander abgestimmt werden, ist auch im gesamtschweizerischen Vergleich besonders.

Das Projekt zeichnet sich durch eine Analyse der bestehenden Angebotslage und einer engen Kooperation zwischen Vertretenden der unterschiedlichen Departemente, Fachpersonen, Personen aus der Wissenschaft und privaten Anbietenden aus.

Wenngleich die Situationsanalyse zur Schulden- bzw. Höchstverschuldungsprävention als lokal neuartig eingestuft wird, ist die Analyse der bestehenden Angebote in anderen Kantonen oder Bereichen seit längerem verbreitet (z.B. seit 2008 im Kanton Luzern) und grundsätzlich notwendig, um Bedarfe und Doppelspurigkeiten bei den Angeboten zu erkennen.

Als vielversprechend und vergleichsweise neu in der Armutsbekämpfung und Armutsprävention ist der Hinweis zu werten, dass am Ende der Pilotphase ein social return of investment errechnet und somit der gesellschaftliche Mehrwert des kantonalen Programms aufgezeigt wird.

Soziale Innovation in Kürze

- Koordinierung und prozesshafte Optimierung der bestehenden Angebote
- Berechnung eines social return of investment am Ende der Pilotphase

4.7 Sonstige Einzelthemen

4.7.1 Coaching Familles

Zielgruppe: Familien, die Sozialhilfe oder Ergänzungsleistungen beziehen

Standort: Kanton Waadt

Dauer: 2012-2014 (seither Regelangebot)

Handlungsfeld: sonstige Einzelthemen

Schwerpunkt: Familien- und Kinderförderung ausserhalb der frühen Förderung

Projektnummer: 19

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Dem Projekt „Coaching Familles“ (Cofa)⁴⁷ ging eine Analyse der Ergänzungsleistungen für Familien (PC FA) voraus. Es stellte sich heraus, dass diese Leistungen nicht geeignet waren für Familien, die keiner oder einer häufig unterbrochenen Erwerbstätigkeit nachgingen.

Das Projekt entstand aus den positiven Erfahrungen des Kantons mit den Projekten FORJAD und FORMAD⁴⁸, die die berufliche Ausbildung und Wiedereingliederung von Personen ohne (anerkannte) Ausbildung zum Ziel hatten. Aus diesen Projekten bzw. Angeboten wurde der Ansatz des intensiven, ganzheitlichen, ambulanten Coachings auf Cofa übertragen.

⁴⁷ URL: <http://www.oseo-vd.ch/actualites/archives/73-nouveau-programme-coaching-familles-cofa> [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

⁴⁸ FORMAD: "programme de formation professionnelle aux adultes jusqu'à 40 ans" Seit 2013 versucht der Kanton Waadt durch das Programm FORMAD Personen von 25 bis 40 Jahren mit einer umfassenden Begleitung und mit Stipendien statt Sozialhilfe zu einem anerkannten Berufsabschluss zu verhelfen (Kanton Waadt 2013).

Projektziele

Ziel des Projekts ist es, den Bezug und die Wirkung von Ergänzungsleistungen zu verbessern und mehr Familien zu ermöglichen, durch eine verbesserte Arbeitsmarktintegration dauerhaft aus der Sozialhilfe auszusteigen.

Das Projekt konzentriert sich auf Familien in der Sozialhilfe mit Kindern bis zum 16. Lebensjahr.

Massnahmen

Das Pilotprojekt startete mit zwei Gruppen: Die erste Gruppe bestand aus 33 Familien, deren Eltern(teile) keinerlei Erwerbstätigkeit nachgingen und ausschliesslich Sozialhilfe bezogen. Eine zweite Gruppe von 93 Familien bestand aus Working Poor-Familien, die über ein gewisses Erwerbseinkommen verfügten, aber dennoch von der Sozialhilfe abhängig waren.

Eltern(teile) der ersten Gruppe erhielten für eine Dauer von zehn Monaten einen Job-Coach, welcher die Suche nach einem Job unterstützte. Für die Teilnahme wurde ein Arbeitsvertrag abgeschlossen. In dieser Zeit erhielt die Familie PC FA. Da die PC FA leicht über der Sozialhilfe lag, bot das Programm laut Aussage des Interviewten auch einen finanziellen Anreiz zum Mitmachen.

Die zweite Gruppe der bereits erwerbstätigen Familien wurde zunächst von der Sozialhilfe zu den PC FA transferiert, was ebenfalls finanzielle Vorteile bedeutete. Diese Familien bekamen für zwölf Monate ebenfalls einen Job-Coach zur Seite gestellt, welcher sie auch bei der Inanspruchnahme flankierender Massnahmen (z. B. externe Betreuung für die Kinder, Verhandlung über die Höhe des Pensums mit dem Arbeitgeber) unterstützte.

Erfahrungen und Herausforderungen

Der Erfolg des Projekts übertraf die Erwartungen der Projektverantwortlichen. Dies trifft insbesondere für die Gruppe der erwerbstätigen Familien zu. Die Kosten für die 93 Working-Poor-Familien betragen 930'000 Franken – dieser Zahl standen schon im ersten Jahr Ersparnisse in der Sozialhilfe von 1.1. Millionen Franken gegenüber. 58 der 93 Familien (62 Prozent) gelang der Ausstieg aus der Sozialhilfe. Sie beziehen entweder noch PC FA oder sind gar nicht mehr unterstützungsbedürftig.

In der ersten Gruppe der Familien, die vor Beginn des Projekts keiner Erwerbstätigkeit nachgingen, waren die Resultate nach Aussage des Interviewten gemischerter: Die Erfolgsrate nach einem Jahr lag bei 21 Prozent (7 von 33 Familien), und das Projekt hat nach dem ersten Jahr Mehrkosten von 350'000 Franken verursacht. Wenn jedoch die sieben Familien, die die Projektziele erreicht haben, ihre Situation 21 Monate lang stabil so halten können, werden nach Rechnung der Projektverantwortlichen diese Mehrkosten durch die reduzierten Ausgaben langfristig wieder eingenommen.

Eine Herausforderung des Projekts war und ist die Rolle des ambulanten Job-Coaches, welcher der Familie unterstützend zur Seite stehen soll (z.B. bei Lohnverhandlungen), ohne dabei aber Aufgaben zu übernehmen, die durch den Klienten bzw. die Klientin ausgeführt werden sollten. Eine grosse Herausforderung für das Programm ist es auch während der Erwerbsarbeit der Elternteile genügend Plätze für die Kinderbetreuung zu finden, vor allem für Personen mit unregelmässigen Arbeitszeiten.

Eine weitere Herausforderung ist die Arbeitsintegration der Teilnehmenden der ersten Gruppe (keine Erwerbstätigkeit) zu verbessern. Diesen fehlen oftmals berufliche Kompetenzen und Qualifikationen und weisen teilweise eine verminderte Arbeitsfähigkeit auf.

Die Pilotphase hat das grosse Potential des Projekts aufgezeigt, Familien mit instabiler Beschäftigung und tiefem Lohn dauerhaft in den Arbeitsmarkt zu integrieren. Aufgrund dieser Erfahrung hat sich das Programm seit seiner Überführung in ein Regelangebot im Jahr 2014 hauptsächlich auf diese Gruppe konzentriert.

Innovationsbegründung

Das Projekt wird hinsichtlich mehrerer Aspekte als sozial innovativ eingeschätzt. In einer Situationsanalyse wurde ein erweiterter Bedarf an Unterstützung bei Familien mit keinem oder stark schwankendem Einkommen festgestellt. Mit den Working-Poor-Familien wurde eine neue Zielgruppe definiert. Bis dato war die Gruppe in den existierenden Programmen nicht gesondert betrachtet worden. Für sie wurden spezielle Unterstützungsleistungen entwickelt.

Die Art der Unterstützung wird als innovativ eingeschätzt und zwar durch 1. den Akteure vernetzenden Ansatz, der zudem mit anderen Massnahmen (z.B. Entschuldung) abgestimmt ist, 2. den aufsuchenden Charakter des Programms, 3. das ambulante Coaching sowie 4. die Einführung neuartiger Unterstützungsleistungen.

Die Übertragbarkeit des Programmes auf andere Zielgruppen und Regionen ist gegeben, sofern ein finanzieller Anreiz durch neu geschaffene Ergänzungsleistungen besteht.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Das Projekt ist auf eine in der Schweiz wachsende Zielgruppe von Familien ausgelegt, die trotz Erwerbstätigkeit auf finanzielle Unterstützung angewiesen ist. Cofa nimmt eine Vorreiterposition ein, was die Entwicklung spezifischer Angebote angeht.

Die angesprochenen Massnahmen (Ergänzungsleistungen, Coaching, Unterstützung bei der Inanspruchnahme flankierender Massnahmen) und Kooperationen der Fachstellen sind nicht neu. Das Zusammenspiel der Massnahmen und die bisherigen positiven Wirkungen versprechen jedoch einen Mehrwert.

Eine Fokussierung auf die Zielgruppe erwerbsloser Elternteile, die ebenfalls zur Zielgruppe des Projekts gehören, ist ebenfalls bekannt. Mit dem Abschluss eines zehn Monate dauernden Arbeitsvertrags wird jedoch eine vergleichsweise (kosten)intensive Massnahme angeboten. Für diese Gruppe fällt die Ablösung aus der Sozialhilfe bislang bescheiden aus. Dennoch zeigt sich, dass eine dauerhafte Rückkehr weniger Familien die finanziellen Ausgaben bereits rechtfertigt.

Soziale Innovation in Kürze

- Spezifische Angebote für erwerbstätige Elternteile aus armutsbetroffenen Familien
- Ansatz investiver Arbeitsmarktintegration wird konsequent verfolgt

4.7.2 Concept d'entreprise sociale productive (NE-ESO)

Zielgruppe: Sozialhilfebeziehende mit Leistungseinschränkungen
Standort: Kanton Neuenburg
Dauer: 2013-2015
Handlungsfeld: sonstige Einzelthemen
Schwerpunkt: Integration in den zweiten Arbeitsmarkt
Projektnummer: 6

Beschreibung des Projekts

Ausgangslage

Das Projekt "Concept d'entreprise sociale productive" (NE-ESO)⁴⁹, welches vom Kantonalen Sozialamt mithilfe des externen Beratungsbüros Compass Management entworfen wurde, entstand im Januar 2013 vor dem Hintergrund steigender Zahlen von Personen in der Sozialhilfe mit einer Leistungseinschränkung.

Projektziele

Das Projekt konzentriert sich auf Sozialhilfebeziehende, die aufgrund ihrer reduzierten Belastbarkeit geringe Chancen haben, sich dauerhaft in den ersten, d.h. regulären Arbeitsmarkt zu integrieren. Ziel ist es, diesen Menschen dennoch eine berufliche Integration zu ermöglichen und sie in den zweiten Arbeitsmarkt zu integrieren.

Massnahmen

Für Personen mit verminderter Belastbarkeit von 60 Prozent bis 90 Prozent werden Arbeitsstellen bei Sozialfirmen vermittelt. Die Sozialfirmen verpflichten sich, die Teilnehmenden nach einem dreimonatigen Praktikum und bei entsprechender Eignung mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag zu marktüblichen Bedingungen anzustellen.⁵⁰

Bei NE-ESO fungiert das kantonale Sozialamt als Vermittler zwischen regionalen und kommunalen Sozialdiensten und den Anbieterinnen und Anbietern dieser Arbeitsplätze. Der Kanton arbeitet momentan mit den Sozialfirmen Alfaset in La Chaux-de-Fonds und Espace Solidarités in Neuchâtel zusammen. Die beiden Partner sind in den Branchen Industrie/Manufaktur und Service/Gastro tätig und bieten zusammen ungefähr zwölf bis fünfzehn Arbeitsplätze an.

Erfahrungen und Herausforderungen

Zum Zeitpunkt des Interviews lag die geplante Evaluationsstudie noch nicht vor. Zu den positiven Zwischenresultaten gehört es, dass im Jahr 2014 sieben Personen für ein Praktikum vermittelt und fünf dieser Personen nach Beendigung des Praktikums mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag angestellt wurden. Davon gelang vier Personen der komplette Ausstieg aus der Sozialhilfe.

Eine Herausforderung für NE-ESO wird zukünftig sein, mehr Sozialfirmen oder andere Partner zu finden, um die Anzahl der angebotenen Arbeitsplätze zu erhöhen. Für diesen Zweck sollen die strengen Auflagen an Partnerfirmen gelockert werden. Bislang sollen die Firmen unternehmerisch

⁴⁹ URL: <http://www.reiso.org/spip.php?article3789> [Letzter Zugriff: 22.9.2016].

⁵⁰ Die Unternehmen verpflichten sich für zwei Jahre, branchenübliche Löhne zu zahlen, die der Staat zu 50 Prozent kofinanziert. Die Laufzeit der Kofinanzierung der Arbeitsplätze durch den Staat wurde im Laufe des Projekts aufgehoben, ursprünglich war sie auf zwei Jahre begrenzt.

handeln, aber nicht gewinnorientiert sein. Das Kantonale Sozialamt überlegt sich, künftig auch mit gewinnorientierten Firmen zusammenzuarbeiten.

Eine andere Herausforderung sind die Ansprüche der beteiligten Sozialfirmen an potentielle Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer: Da die Arbeitsplätze einigen traditionellen Stellen im ersten Arbeitsmarkt ähnlich sind, stellen die Sozialfirmen vergleichsweise hohe Ansprüche an die Arbeitnehmenden, die diese aufgrund ihrer nachweislichen Leistungseinschränkung nicht immer erfüllen können.

Als positive, allerdings eher unbeabsichtigte Wirkung des Projekts wurde festgestellt, dass die Teilnehmer und Teilnehmerinnen ihren Anspruch auf Arbeitslosenentschädigung mit den im Projekt vermittelten Arbeitsplätzen wieder herstellen, da es sich um normale, branchenübliche Arbeitsverträge (mit GAV, wo vorhanden) handelt.

Innovationsbegründung

Die grösste Innovation besteht nach Aussage des Interviewten darin, dass Arbeitssuchende mit verminderter Leistungsfähigkeit und wenig Chancen auf einen Wiedereinstieg in den ersten Arbeitsmarkt als eine Zielgruppe mit besonderen Bedarfen erkannt wurde und entsprechenden Massnahmen angeboten werden.

Fachliche Einschätzung des Innovationsgehalts

Das Projekt "Concept d'entreprise sociale productive" ist vielversprechend aufgrund der systematischen Bearbeitung einer bislang vergleichsweise vernachlässigten Zielgruppe. Obwohl seit längerem bekannt ist, dass Erwerbsfähige in der Sozialhilfe häufig eine eingeschränkte Leistungsfähigkeit aufweisen (Salzgeber 2015).

Internationale vergleichende Studien aus dem Gesundheitsbereich zeigen, dass die Zahl an Leistungseinschränkungen im Erwerbsleben, etwa aufgrund psychischer Erkrankungen, gerade in der Schweiz besonders stark zugenommen hat (OECD 2013). Insbesondere in den letzten Jahren wird mit Hilfe von Sozialfirmen versucht, diesen Menschen eine Rückkehr ins Erwerbsleben zu ermöglichen.

Das Projekt zeigt in einem frühen Stadium die Schwierigkeiten auf, alternative Wege zum üblicherweise angewandten Konzept geschützter Arbeitsplätze im zweiten Arbeitsmarkt zu gehen. Einerseits soll die berufliche und gesellschaftliche Integration erreicht werden, andererseits gilt es das Angebot an Arbeitsplätzen für Menschen mit eingeschränkter Leistungsfähigkeit zu erhöhen.

Soziale Innovation in Kürze

- Erwerbsfähige in der Sozialhilfe mit eingeschränkter Leistungsfähigkeit werden als eigene Zielgruppe (an)erkannt

5 Fazit

Die vorliegende Studie hat gezeigt, dass soziale Innovation in allen Projektphasen möglich ist: von der Initiierung und Planung über die Umsetzung der Projekte bis zur Überführung in ein Regelangebot.

Soziale Innovation wird in der Praxis zumeist als Neuausrichtung in der Armutsprävention und -bekämpfung verstanden, welche als einen qualitativen Sprung gegenüber dem bisherigen herkömmlichen oder noch nicht dagewesenen Umgang mit Armutsthematiken gedeutet wird.

Soziale Innovation setzt zumeist voraus, dass die Projekte auf einer sorgfältigen Analyse und tiefergehenden Auseinandersetzung mit der bestehenden Armutssituation aufbauen. Je konkreter und greifbarer das Problem bestimmt werden kann, desto einfacher ist die Entwicklung von Lösungen. In dieser Studie gibt es zahlreiche Beispiele, die belegen, dass erst durch die Erhebung und Analyse der Ist-Situation neue Problemstellungen im Bereich der Armut im regionalen Kontext offen gelegt werden, wie beispielsweise die Projekte "Gewerbe trägt Verantwortung" der Gemeinde Aarberg oder "Coaching Familles (Cofa)" des Kantons Waadt zeigen.

Soziale Innovation betrifft nicht nur bereits bestehende Armutsthematiken, sondern tritt auch auf, wenn zukünftige Herausforderungen und sich anbahnende Armutprobleme rechtzeitig erkannt werden. In der vorliegenden Studie bestand zwar die Mehrheit der Projekte in der Bekämpfung von bereits existierender Armut. Eine Reihe von Projekten hatte jedoch auch präventive Massnahmen vorgesehen, wie z.B. das im Kanton Genf angesiedelte Projekt "Programme cantonal de lutte contre le surendettement".

Handelt es sich um eine auf den jeweiligen Kontext bezogene neue Problemstellung, gilt es entweder bewährte Herangehensweisen, die sich bei anderen Problemstellungen bewährt haben, zu übertragen (z.B. Weiterqualifizierung) und für die neue Armutsthematik zu adaptieren. Oder es werden hierfür neue Herangehensweisen entwickelt. Im Projekt: "Ablösung von prekären Arbeitsplätzen" der Stadt Bern bestand die neue Herangehensweise in der Verbesserung der prekären Arbeits- und Anstellungsverhältnisse zur Bekämpfung von Working Poor. Bislang nicht erprobte Massnahmen, d.h. Verhandlungen mit den bisherigen Arbeitgebern und Arbeitgeberinnen und neue Akquisitionen von nicht prekären Arbeitsplätzen, wurden in diesem Projekt mit bereits bekannten Ansätzen, wie z.B. Coaching und (Weiter-)Bildungsmassnahmen in vielversprechender Weise kombiniert.

Die Entwicklung neuer oder bisheriger Herangehensweisen und auch die Kombination von Ansätzen und Massnahmen sind wissensintensive Lernprozesse. Zumeist ist hierbei das Lernen aus anderen Kontexten gefragt, in welchen bestimmte Massnahmen bereits Wirkung erzielt haben. Die Vernetzung mit Institutionen und Personen, die das nötige Knowhow besitzen, ist zentral. Die Projekte "Jobtimal.ch" der Stadt Bern zum Teillohn-Modell und "ENTER" des Kantons Basel-Stadt zeigen eindrücklich auf, wie wichtig ein gelungener Wissenstransfer für die Entwicklung neuer regionaler, in dem Fall urbaner Lösungen ist.

Für Projekte ist allgemein zentral, dass Möglichkeiten der Anpassung und Korrekturen im Verlaufe eines Projekts bestehen. Gerade weil neue Wege in der Armutsprävention und -bekämpfung nicht vollständig plan- und vorhersehbar sind und teilweise experimentellen Charakter besitzen (was die Möglichkeit des Misslingens miteinschliesst), sind Anpassungsmöglichkeiten im laufenden Prozess besonders relevant. Die überwiegende Mehrheit der in dieser Studie vertieften Projekte betonte die

Wichtigkeit von Anpassungen, nicht nur in der Pilotphase, sondern während der gesamten Laufzeit des Projekts.

Dadurch dass für armutsbetroffene Menschen die Armut meist mehr als ein finanzieller Mangel ist und sich dieser Mangel in verschiedenen Lebensbereichen (z.B. Gesundheit, Bildung, Wohnen) zeigt, sind sowohl für die erfolgreiche Bekämpfung als auch für die Prävention von Armut zumeist mehrere Akteure und Akteurinnen daran zu beteiligen. Innovation entsteht gerade auch über den gemeinsamen Austausch mit Betroffenen, Fachkräften und weiteren Stakeholdern (z.B. Gewerbe, Bildungseinrichtungen). Durch die Vernetzung von Institutionen und die Einbindung weiterer Akteure und Akteurinnen können sich neue Sichtweisen, Fragestellungen und Lösungen, z.B. in der Form kombinierter Ansätze und Massnahmen ergeben, welche für den spezifischen Kontext neuartig und für die Armutsprävention und Armutsbekämpfung Erfolg versprechend sind.

Aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Zuständigkeiten und einer geteilten Verantwortung ergeben sich je nach Handlungsfeld verschiedene Arten der Zusammenarbeit, die als Innovationstreiber für Projekte wirken können. Eine Reihe hierzu guter Beispiele betrifft die verbesserte interinstitutionelle Zusammenarbeit zwischen Fachstellen der Sozialhilfe und den regionalen Arbeitsvermittlungszentren. Stellvertretend für die vielen Projekte seien hier die Projekte "Pôle Insertion+" im Kanton Freiburg und "Coaching für Ausgesteuerte" der Stadt Zürich genannt. Auch die verbesserte Zusammenarbeit mit der Wirtschaft, sowohl als Arbeitgeberin als auch als Ausbildungsplatzanbieterin, ermöglicht neue Herangehensweisen in der Armutsprävention und -bekämpfung, wie die Projekte "Ausbildung Migranten Holz" im Kanton Bern und "Gewerbe trägt Verantwortung" der Gemeinde Aarberg zeigen.

Die Ergebnisse, insbesondere des qualitativen Studienteils, legen nahe, dass soziale Innovationskraft im Sinne sozialer Veränderung und Problemlösung vor allem entsteht, wenn Armutsprävention und -bekämpfung nicht als Aufgabe weniger einzelner Fachstellen oder Ressorts wahrgenommen wird. Vielmehr ist die Armutsprävention und -bekämpfung als gesamtgesellschaftliche Aufgabe zu betrachten und entsprechend gemeinsam und in koordinierter Weise anzugehen. Die Unterstützung durch die Politik, aber auch den Arbeitsmarkt, den Bildungs-, Gesundheits- und Integrationsbereich und der Zivilgesellschaft erweisen sich als zentral, um neue und aussichtsreiche Wege in der Armutsprävention und -bekämpfung zu gehen.

Die vorliegende Studie zeigt, dass es in der Schweiz bereits eine beachtliche Zahl an vielversprechenden Projekten und Angeboten im Bereich der Armutsprävention und -bekämpfung gibt. Gerade weil zusammengeführtes, vorhandenes Wissen zu neuartigen und wirksamen Lösungsansätzen führen kann, ist es von zentraler Bedeutung sowohl regionale als auch überregionale Netzwerke zu bilden und z.B. finanziell- oder personell unterstützend zu fördern. Zudem ist das bereits bestehende Wissen zu bündeln und verfügbar zu machen, z.B. durch den Aufbau von Online-Datenbanken. Ebenso können regelmässige Möglichkeiten des Wissensaustauschs, z.B. durch periodisch stattfindende lokale und nationale Konferenzen einen Beitrag für soziale Innovationen in der Armutsprävention und -bekämpfung leisten.

6 Literatur

- Aderhold, Jens (2005). Gesellschaftsentwicklung am Tropf technischer Neuerungen? In: Aderhold, Jens und René John (Hrsg.): Innovation – Sozialwissenschaftliche Perspektiven. Konstanz: UVK. S. 13-32.
- AMOSA (2007). Langzeitarbeitslosigkeit – Situation und Massnahmen. Arbeitsmarktbeobachtung Ostschweiz, Aargau und Zug (AMOSA). URL: http://www.amosa.net/fileadmin/user_upload/projekte/LZA/01_LZA_Schlussbericht_DE.pdf [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- Bender, Doris; Lösel, Friedrich (2005). Misshandlung von Kindern: Risikofaktoren und Schutzfaktoren. In: Deegener, Günther/ Körner, Wilhelm (Hg.). Kindesmisshandlung und Vernachlässigung. Göttingen, Bern, Toronto, Seattle, Oxford, Prag: Hogrefe. S. 317-346.
- Bieri, Oliver; Bachmann, Ruth; Bodenmüller, Daniela; Balthasar, Andreas (2006). RAV-Strategien zur Arbeitsmarktintegration und deren Wirksamkeit. Eine qualitativ-quantitativ angelegte Evaluation am Beispiel von jungen, niedrig qualifizierten und älteren, gut qualifizierten Personen. Studie im Auftrag der Aufsichtskommission für den Ausgleichsfonds der Arbeitslosenversicherung. Seco Publikation Arbeitsmarktpolitik No. 17 (10. 2006).
- Bonoli, Giuliano; Flückiger, Yves; Berclaz, Michel; Kempeneers, Pierre; Wichmann, Sabine (2008). Evaluation des mesures de réinsertion socioprofessionnelle dans le Canton de Fribourg. Lausanne/Genève: IDHEAP/OUE.
- Briedis, Kolja; Minks, Karl-Heinz (2007). Generation Praktikum - Mythos oder Massenphänomen? HIS: Projektbericht. S. 1-10. URL: <http://www.dzhw.eu/pdf/22/generationpraktikum.pdf>. [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- Bundesamt für Statistik (2004). Sozioökonomische Analysen. Arm trotz Erwerbstätigkeit. Working Poor in der Schweiz. Ausmass und Risikogruppen auf der Basis der Schweizerischen Arbeitskräfteerhebung 2003 (SAKE). Bundesamt für Statistik (BFS). Neuchâtel. 4.
- Bundesamt für Statistik (2009-2016). Statistischer Atlas der Schweiz. URL: <http://www.atlas.bfs.admin.ch/?de> [Letzter Zugriff: 22.09.2016]
- Bundesamt für Statistik (2013). Sozialhilfestatistik 2013, Strukturhebung 2012.
- Bundesamt für Statistik (2014). Raum mit städtischem Charakter der Schweiz 2012. Eine neue Definition der Agglomerationen und weiteren städtischen Raumkategorien. Neuchâtel.
- Chassé, Karl August; Zander, Martherita; Rasch, Konstanze (2010). Meine Familie ist arm. Wie Kinder im Grundschulalter Armut erleben und bewältigen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 234-243.
- Commissione della gestione e delle finanze (2014). Strategia interdepartimentale per l'inserimento. Primo rapporto. URL: http://www4.ti.ch/fileadmin/DSS/DASF/USSI/PDF/1_RAPPORTO_STRATEGIA.pdf [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- Dipartimento della sanità e della socialità, Divisione dell'azione sociale e delle famiglie; Dipartimento delle finanze e dell'economia, Sezione del lavoro (2014). Strategia interdepartimentale per l'inserimento professionale di disoccupati in assistenza. Primo rapporto. URL: http://www4.ti.ch/fileadmin/DSS/DASF/USSI/PDF/1_RAPPORTO_STRATEGIA.pdf [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- Divisione dell'azione sociale e delle famiglie (0.J) (2015). Programmi d'inserimento URL: <http://www4.ti.ch/dss/dasf/ussi/cosa-facciamo/programmi-dinserimento/> [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- Grob, Alexander; Keller, Karin; Trösch, Larissa M. (2014). ZWEITSPRACHE. Mit ausreichenden Deutschkenntnissen in den Kindergarten. Abschlussbericht. URL: <http://www.patriciavonfalkenstein.ch/wp-content/uploads/2015/05/2014-uni-bs-deutschkenntnissen.pdf> [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

- Häfeli, Kurt; Neuenschwander, Markus P.; Schumann, Stephan (2015). Berufliche Passagen im Lebenslauf. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Heißenberg, Sandra (2005). Neue Wege der Förderung in der frühen Kindheit. Der systemische Ansatz in der Frühförderung. Stuttgart: Verlag ibidem.
- Homfeldt, Günther; Schulze-Krüdener, Jörgen (2003). Handlungsfelder der Sozialen Arbeit. Schneider Baltmannsweiler: Verlag Hohengehren GmbH.
- Huster, Ernst-Ulrich; Boeckh Jürgen; Mogge-Grotjahn, Hildegard (2012). Handbuch Armut und soziale Ausgrenzung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 13-35.
- Kanton Luzern (2008). Verschuldung, Schuldenprävention und -beratung im Kanton Luzern. Bericht der Arbeitsgruppe „Schuldenbericht“. URL: https://disg.lu.ch/-/media/DISG/Dokumente/Themen/Sozialhilfe/schuldenbericht_kanton_luzern_2008.pdf?la=de-CH [Letzter Zugriff: 9.09.2016].
- Kanton Thurgau (2014). Schlussbericht. Guter Start ins Kinderleben. URL: http://www.guter-start-ins-kinderleben.tg.ch/documents/GSIK_Schlussbericht.pdf [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- Kanton Waadt (2013). Communiqué du Conseil d'Etat. Extension du programme de formation professionnelle aux adultes jusqu'à 40 ans (FORMAD). URL: <http://www.bicweb.vd.ch/pdf.aspx?pObjectID=449849> [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- Kessl, Fabian; Reutlinger, Fabian; Ziegler, Holger (2007). Erziehung zur Armut. Soziale Arbeit und die "neue Unterschicht". VS: Wiesbaden.
- Marti, Michael; Walker, Philipp (2010). Die Entwicklung atypisch-prekärer Arbeitsverhältnisse in der Schweiz. In: Die Volkswirtschaft. Das Magazin für Wirtschaftspolitik, 10. S. 55-58.
- Mattes, Christoph (2015). Verschuldung als Auslöser sozialer Destabilisierung. Stationen Verschuldung privater Haushalte in der Schweiz. In: Schweizerisches Rotes Kreuz (Hg.). Wege aus der Verletzlichkeit. Zürich: Seismo. S. 198-213.
- Nadai, Eva; Canonica Alan (2012). Arbeitsmarktintegration als neu entstehendes Berufsfeld: zur Formierung von professionellen Zuständigkeiten. In: Schweizerische Zeitschrift für Soziologie, Vol. 38 (2012), Iss. 1, S. 23-37.
- Netzwerk Kinderbetreuung Schweiz; Schweizerische UNESCO-Kommission (2015). Frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung in der Schweiz. Unser Appell. Zofingen.
- Neuenschwander, Markus; Frey, Mirjam; Gerber-Schenk, Michelle; Rottermann, Benno (2010). Übergang von der Schule in den Beruf im Kanton Zürich: Herausforderungen und Erfolgsfaktoren. Schlussbericht zur Zürcher Ergänzungsstudie Berufsbildung. URL: <http://www.fhnw.ch/ppt/content/pub/uebergang-von-der-schule-in-den-beruf-im-kanton-zuerich-herausforderungen-und-erfolgsfaktoren-schlu/schlussbericht> [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- OECD (2013). Psychische Gesundheit und Beschäftigung: Schweiz. Beiträge zur Sozialen Sicherheit, Forschungsbericht Nr. 12/13.
- Parpan-Blaser, Anne (2011). Innovation in der Sozialen Arbeit. Zur theoretischen und empirischen Grundlegung eines Konzepts. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pelizzari, Alessandro (2009). Dynamiken der Prekarisierung. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Salzgeber, Renate (2015). Kennzahlenvergleich zur Sozialhilfe in Schweizer Städten Berichtsjahr 2014, 13 Städte im Vergleich. URL: http://staedteinitiative.ch/cmsfiles/staedteinitiative_kennzahlenbericht_2014_def.pdf [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- Schaukelberger, Daniel; Trommsdorff, Barbara (2015). Evaluation Pilotprojekt Teillohnmodell jobtimal. Evaluationsbericht zuhanden Kompetenzzentrum Arbeit KA Bern. Hochschule Luzern. URL: https://www.gef.be.ch/gef/de/index/soziales/soziales/berufliche_soziale_integrations_fuer_sozialhilfebeziehung.assetref/dam/documents/GEF/soa/de/Soziales/BSI/TLM_Schlussbericht_Evaluation_jobtimal_de.pdf [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

- Schreyer, Franziska; Angela Bauer; Karl-Heinz P. Kohn (2015). Betriebliche Ausbildung von Geduldeten. Für den Arbeitsmarkt ein Gewinn, für die jungen Fluchtmigranten eine Chance. IAB Kurzbericht 1. Nürnberg 2015. URL: <http://doku.iab.de/kurzber/2015/kb0115.pdf> [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- Schuwey Claudia; Knöpfel, Carlo (2014). Neues Handbuch Armut in der Schweiz. Luzern: Caritas-Verlag.
- Stadt Basel, Strategiegruppe Jugendarbeitslosigkeit (2015). Konzept «Enter- vom Bittgang zum Bildungsgang» Februar 2014. URL: http://bbprojekte.ch/zc/BS_Konzept_Enter.pdf [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- Stadt Bern (2012). Konzept Teillohnmodell zur Förderung der Arbeitsintegration in der Stadt Bern. Direktion für Bildung Soziales und Sport. Bern. 17 S.
- Stadt Chur (2012). Stadtrat der Stadt Chur in einer Botschaft an den Gemeinderat. URL: http://www.chur.ch/dl.php/de/53567a353bead/B_Deutsch_fur_die_Schule-sprachliche_Fruehfoerderung.pdf, S. 6–7 [Letzter Zugriff: 22.09.2016].
- Stadt Zürich (2016). http://www.awa.zh.ch/internet/volkswirtschaftsdirektion/awa/de/aktuell.newsextern.-internet-de-aktuell-news-medienmitteilungen-2012-284_coaching_ausgesteuerte.html [Letzter Zugriff: 22.09.2016].

7 Anhang

7.1 Auswahl Gemeinden

Tabelle 7: Kennzahlen zur Sozialhilfe (2013) in den ausgewählten Gemeinden

Gemeinden ⁵¹ Regionsname	Kanton	Unterstützte Personen	Anteil der unterstützten Personen an der Wohnbevölkerung, in %	Veränderung der Einwohnerzahl in %, Basisjahr 2008	Zunahme um Faktor (unter 1 = Abnahme)
Schweiz		257'192	3.2	5.7	1.06
Agglomerationskerngemeinden mit überdurchschnittlicher Sozialhilfequote					
Aarberg	AG	414	5.8	9.0	1.09
Nidau	BE	725	10.7	0.4	1.00
Birsfelden	BL	390	3.8	-0.6	0.99
Villars-sur-Glâne	FR	562	4.7	12.3	1.12
Carouge (GE)	GE	1'621	8.0	4.6	1.05
Kriens	LU	1'021	3.8	4.1	1.04
Peseux	NE	563	9.8	-1.0	0.99
Rorschach	SG	378	4.2	2.8	1.03
Neuhausen am Rheinfall	SH	436	4.3	2.6	1.03
Trimbach	SO	603	9.6	6.5	1.06
Rickenbach (TG)	TG	107	4.1	8.4	1.08
Chiasso	TI	435	5.5	2.8	1.03
Renens (VD)	VD	1'664	8.2	7.1	1.07
Dietikon	ZH	1'748	7.0	10.8	1.11

⁵¹ Die Daten zur Agglomeration, Zentrumsfunktion und Sozialhilfe (sowie Bevölkerung) entstammen gängigen Datenquellen des Bundesamtes für Statistik (BFS 2009-2016).

Tabelle 8: Kennzahlen zur Sozialhilfe (2013) in den ausgewählten Gemeinden

Gemeinden Regionsname	Kanton	Unterstützte Personen	Anteil der unterstützten Personen an der Wohnbevölkerung, in %	Veränderung der Einwohnerzahl in %, Basisjahr 2008	Zunahme um Faktor (unter 1 = Abnahme)
Schweiz		257'192	3.2	5.7	1.06
Agglomerationskerngemeinden mit durchschnittlicher Sozialhilfequote					
Buchs (AG)	AG	219	3.0	14.3	1.14
Erlinsbach (AG)	AG	126	3.3	10.6	1.11
Strengelbach	AG	152	3.3	4.5	1.04
Wettingen	AG	650	3.2	4.0	1.04
Hilterfingen	BE	130	3.2	1.8	1.02
Ipsach	BE	131	3.3	7.7	1.08
Binningen	BL	478	3.2	2.9	1.03
Riehen	BS	694	3.4	1.2	1.01
Ebikon	LU	423	3.4	7.3	1.07
Corcelles-Cormondrèche	NE	150	3.2	3.2	1.03
Agno	TI	137	3.3	9.7	1.10
Préverenges	VD	168	3.3	9.1	1.09
Geroldswil	ZH	152	3.2	5.4	1.05
Weiningen (ZH)	ZH	139	3.2	5.0	1.05

7.2 Ergänzende Auswertungen der Online-Befragung

Tabelle 9: Übersicht über die wichtigsten Antworten zur offenen Frage nach einem weiteren oder anderen Innovationsmotiv.

- Fast 100 Prozent Bestandsaufnahme
- Koordination und Zusammenarbeit [der Akteurinnen und Akteure]
- Koordination von 25 Einzelmassnahmen
- Niederschwelliger Zugang [zu den Angeboten]
- Unterbruch des sozialen Abstiegs [der Betroffenen]
- Monitoring und Analyse [Sozialbericht]
- Individualisiertes Coaching beim Zugang und bei der Beratung
- Anwendung des Projekts auf der Gemeindeebene
- Anwendung des Projekts auf der kantonalen Ebene
- Neue sozialpolitische Fragestellung
- Arbeitsintegration trotz bescheidener Deutschkenntnisse des Adressaten bzw. der Adressatin
- Armutsprävention als neuer Ansatz in der Stadt
- Anwendung eines Teillohn-Modells
- Miteinbezug der Wirtschaft, Verantwortungsübernahme privatwirtschaftlicher Akteure und Akteurinnen
- Einbezug der ganzen Gemeinde

Tabelle 10: Kombinierte Begründungen für die Einschätzung eines Projektes als sozial innovativ (Mehrfachnennungen sind möglich)

Begründung der Innovation	Projekte	
	Häufigkeit	%-Anteil am Total
Nur Armutsdimension	3	5
Nur Methode/Ansatz	10	16
Nur Zielgruppe	6	10
Armutsdimension UND Methode/Ansatz	5	8
Armutsdimension UND Zielgruppe	3	5
Zielgruppe UND Methode/Ansatz	4	6
Armutsdimension UND Methode/Ansatz UND Zielgruppe	25	40
Keine der genannten Begründungen	7	11
Total (eingegebene Projekte)	63	100

Anmerkungen: Die Summe der Prozentanteile kann vom Total (100%) aufgrund von Rundungen der Nachkommastellen der Zahlen abweichen.

Tabelle 11: Begründung der sozialen Innovation gruppiert nach Methoden und Ansätzen (Mehrfachnennungen sind möglich)

Methoden und Ansätze	Anzahl der Nennungen	%- Anteil der Nennungen am Total
Ressourcen der Betroffenen nutzender, partizipativer Ansatz	28	19
Integrierter Ansatz, d.h. den Einbezug verschiedener Fachpersonen	27	18
Lebensbereiche der Betroffenen (z.B. Bildung und materielle Versorgung) verknüpfender Ansatz	25	17
Projekt mit einem umfassenden systemischen Ansatz (z.B. Projekt für die ganze Familie)	21	14
Projekt ist in besonderer Weise mit anderen Massnahmen der Armutsbekämpfung und Armutsprävention abgestimmt	20	13
Projekt mit aufsuchendem Charakter (z.B. mobile Schuldenberatung)	18	12
Online-Beratung	6	4
Andere Methoden und Ansätze als die bisher genannten	6	4
Total der Nennungen	151	100

Anmerkungen: Die Summe der Prozentanteile kann vom Total (100%) aufgrund von Rundungen der Nachkommastellen der Zahlen abweichen.

7.3 Systematisierung der sozial innovativen Projekte

Tabelle 12: Systematisierte Übersicht der sozial innovativ eingeschätzten Projekte gruppiert nach Handlungsfeldern⁵²

Projektnummer	P15	P25	P26	P48	P62	P9	P18	P22
Projekttitel	Case Management Integration für Flüchtlinge	Pôle Insertion+ (PI+)	Collaboration interinstitutionnelle (CII)	AMIE Berufseinstieg für Mütter	Kommunale Integrationsangebote Schwerpunkt Soziale und berufliche Integration von Frauen mit einem Migrationshintergrund	Sois-toi, itinéraire créatif vers l'emploi	ProLog-emploi	Strategia interdipamentale inserimento professionale
Ort/Region	Aargau	Freiburg	Freiburg	Basel-Stadt	Nidau	Jura	Waadt	Tessin
Verwaltungsebene	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Stadt (Soziales)	Gemeinde	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)
Handlungsfeld	Arbeitsmarkt- und Soziale Integration	Arbeitsmarkt- und Soziale Integration	Arbeitsmarkt- und Soziale Integration	Arbeitsmarkt- und Soziale Integration von jungen Müttern	Arbeitsmarkt- und Soziale Integration von jungen Müttern	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration
Ausrichtung	Arbeitsmarkt- und Soziale Integration	Arbeitsmarkt- und Soziale Integration	Arbeitsmarkt- und Soziale Integration	Arbeitsmarkt- und Soziale Integration von jungen Müttern	Arbeitsmarkt- und Soziale Integration von jungen Müttern	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration
Zielgruppe	Flüchtlinge	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Junge Mütter	Junge Mütter	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Erwachsene im Erwerbstätigenalter
Lebensphase	Gesamte Lebensphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Ausbildungs-/ Erwerbsphase	Ausbildungs-/ Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase
Neue Situationsanalyse	ja	ja	ja	nein	nein	nein	ja	ja
Neue Armutsdimension(en)	Anstieg Sozialhilfe	Altersarmut, Familienarmut, Junge Erwachsene, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	Altersarmut, Familienarmut, Junge Erwachsene, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	Familienarmut, Junge Erwachsene	Familienarmut, Anstieg Arbeitslosigkeit	nein	nein	nein
Neue Methode und Ansätze	nein	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, Systemischer Ansatz, Aufsuchend, Partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, Abgestimmter Ansatz	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, Systemischer Ansatz, Aufsuchend, Partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, Abgestimmter Ansatz	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, Partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend	Einbezug verschiedener Akteure, Partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend	Partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend	Aufsuchend, Abgestimmter Ansatz	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, Partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, Abgestimmter Ansatz
Übertragbarkeit	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Wirksamkeit	ja	ja	nein (noch nicht geprüft)	ja	ja	ja	ja	ja
Vertiefung des Projekts	ja	ja	nein	Nein	Nein	Nein	nein	ja

⁵² Die Angaben entstammen den Einschätzungen aus der Online-Befragung.

Tabelle 12: Systematisierte Übersicht der sozial innovativ eingeschätzten Projekte gruppiert nach Handlungsfeldern (Fortsetzung 1)

Projektnummer	P34	P40	P44	P45	P46	P47	P50	P51
Projekttitel	Orientation professionnelle et formation des adultes	ENTER - vom Bittgang zum Bildungsgang Berufsausschluss für Menschen aus der Sozialhilfe	Ausbildung Migranten Holz	Fachkurs Migranten Bau	Soziale Integration	Enter- vom Bittgang zum Bildungsgang Berufsausschluss für Menschen aus der Sozialhilfe	jobtimal.ch	Mütterprojekt
Ort/Region	Freiburg	Basel-Stadt	Bern	Bern	Basel-Stadt	Basel-Stadt	Bern	Bern
Verwaltungsebene	Kanton (Bildung)	Kanton (Bildung)	Kanton (Bildung)	Kanton (Bildung)	Stadt (Soziales)	Stadt (Soziales)	Stadt (Soziales)	Stadt (Soziales)
Handlungsfeld	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration
Ausrichtung	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention
Zielgruppe	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Erwachsene zwischen 24-40 Jahren	Flüchtlinge	Flüchtlinge	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Erwachsene zwischen 24-40 Jahren	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Mütter im Alter zwischen 18 und 25 Jahren
Lebensphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase
Neue Situationsanalyse	nein	ja	ja	ja	nein	ja	ja	ja
Neue Armutsdimension(en)	nein	Altersarmut, Familienarmut, Junge Erwachsene, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	Junge Erwachsene, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	Junge Erwachsene, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	nein	Working Poor, Anstieg Sozialhilfe	Altersarmut, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	Familienarmut, Junge Erwachsene, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe
Neue Methoden und Ansätze	Aufsuchend, Partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, Systemischer Ansatz, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure	Lebensbereiche verknüpfend, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend	Online Beratung, Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, Systemischer Ansatz, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz
Übertragbarkeit	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Wirksamkeit	ja	ja	nein (noch zu prüfen)	nein (noch zu prüfen)	ja	ja	ja	ja
Vertiefung des Projekts	nein	ja	ja	nein	nein	ja	ja	nein

Tabelle 12: Systematisierte Übersicht der sozial innovativ eingeschätzten Projekte gruppiert nach Handlungsfeldern (Fortsetzung 2)

Projekt-nummer	P52	P53	P55	P56	P57	P59	P64	P10
Projekttitel	Ablösung von prekären Arbeitsplätzen	Coaching für Ausgesteuerte	Programme d'intégration à l'interne de la commune	Arbeits- und Beschäftigungsprogramm Geroldswil (ABP)	Engagements ISP	Sportello lavoro giovani	Gewerbe trägt Verantwortung	Rapport sur la pauvreté
Ort/Region	Bern	Zürich	Peseux	Geroldswil	Corcelles-cormondreche	Chiasso	Aarberg	Jura
Verwaltungsebene	Stadt (Soziales)	Stadt (Soziales)	Gemeinde	Gemeinde	Gemeinde	Gemeinde	Gemeinde	Kanton (Soziales)
Handlungsfeld	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration	Arbeitsmarktintegration
Ausrichtung	Arbeitsmarktintegration und -prävention	Arbeitsmarktintegration und -prävention	Arbeitsmarktintegration und -prävention	Arbeitsmarktintegration und -prävention	Arbeitsmarktintegration und -prävention	Arbeitsmarktintegration und -prävention	Arbeitsmarktintegration und -prävention	Arbeitsmarktintegration und -prävention
Zielgruppe	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Junge Heranwachsende	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Gesamtbevölkerung
Lebensphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Erwerbsphase	Gesamte Lebensphase
Neue Situationsanalyse	ja	ja	nein	ja	ja	ja	ja	nein
Neue Armutsdimension(en)	Altersarmut, junge Erwachsene, Working Poor	nein	nein	nein	Familienarmut, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	Junge Erwachsene, Anstieg Sozialhilfe	nein	nein
Neue Methoden und Ansätze	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz	nein	nein	nein	Lebensbereiche verknüpfend, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend	Einbezug verschiedener Akteure,	nein
Übertragbarkeit	nein	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Wirksamkeit	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	nein (noch zu prüfen)
Vertiefung des Projekts	ja	ja	nein	nein	nein	nein	ja	nein

Tabelle 12: Systematisierte Übersicht der sozial innovativ eingeschätzten Projekte gruppiert nach Handlungsfeldern (Fortsetzung 3)

Projektnummer	P16	P7	P17	P33	P35	P19	P27	P2
Projekttitel	Armutsbericht BL	Loi sur les aides à la formation (LAF)	Formation pour les jeunes adultes en difficulté (FORJAD)	Match-Prof - Lehrstellen besser besetzen	Subsides de formation (Förderung der Chancengleichheit beim Zugang zu einer nachobligatorischen Ausbildung durch Ausbildungsbeiträge)	Coaching Familles (Cofa)	Schrittweise ein integratives präventives Spiel- und Lernprogramm	Ergänzungsleistungen für Familien
Ort/Region	Baselland	Neuenburg	Waadt	Bern	Freiburg	Waadt	Zug	Solothurn
Verwaltungsebene	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Bildung)	Kanton (Bildung)	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)
Handlungsfeld	Armutsbericht, Situationsanalyse	Ausbildungsförderung	Ausbildungsförderung	Ausbildungsförderung	Ausbildungsförderung	Familienförderung	Familienförderung	Finanzielle Entlastung geringverdienender Familien
Ausrichtung	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsprävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsprävention	Armutsbekämpfung und -prävention
Zielgruppe	Gesamtbevölkerung	Junge Heranwachsende	Junge Heranwachsende	Schülerinnen und Schüler in der 9. Klasse mit Migrationshintergrund	Junge Heranwachsende	Familien mit Kindern bis 16 Jahren	Familien mit Kindern unter 4 Jahren	Familien mit Kindern unter 6 Jahren
Lebensphase	Gesamte Lebensphase	Ausbildungsphase	Ausbildungsphase	Schulzeit	Ausbildungsphase	Familienphase mit Kindern im Haushalt	Familienphase mit Kindern im Haushalt	Erwerbsphase
Neue Situationsanalyse	ja	ja	ja	ja	nein	ja	nein	ja
Neue Armutsdimension(en)	Altersarmut, Familienarmut, Working Poor, Anstieg Sozialhilfe	Familienarmut, junge Erwachsene, Anstieg Sozialhilfe	Junge Erwachsene	Altersarmut, Familienarmut, junge Erwachsene, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	nein	Familienarmut, Working Poor	nein	Familienarmut, Working Poor, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe,
Neue Methoden und Ansätze	nein	Lebensbereiche verknüpfend, Systemischer Ansatz	Aufsuchend, Abgestimmter Ansatz	nein	nein	Systemischer Ansatz, Aufsuchend, Abgestimmter Ansatz	nein	Lebensbereiche verknüpfend, Systemischer Ansatz, Partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend
Übertragbarkeit	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Wirksamkeit	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Vertiefung des Projekts	nein	nein	nein	ja	nein	ja	nein	nein

Tabelle 12: Systematisierte Übersicht der sozial innovativ eingeschätzten Projekte gruppiert nach Handlungsfeldern (Fortsetzung 4)

Projektnummer	P11	P3	P13	P31	P39	P54	P63	P6
Projekttitel	Prestations complémentaires familiales	Strategieentwicklung «Frühe Förderung»	Integration im Frühbereich	Guter Start ins Kinderleben	Intervention Précoce	Frühe Förderung (SOD)	schrittweise - ein integrativ präventives Spiel- und Lernprogramm	Concept d'entreprise sociale productive (NE-ESO)
Ort/Region	Genf	St. Gallen	Glarus	Thurgau	Neuenburg	Zürich	Nidau	Neuenburg
Verwaltungsebene	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Bildung)	Kanton (Bildung)	Stadt (Soziales)	Gemeinde	Kanton (Soziales)
Handlungsfeld	Finanzielle Entlastung geringverdienender Familien	Frühe Förderung	Frühe Förderung	Frühe Förderung	Frühe Förderung	Frühe Förderung	Frühe Förderung	Integration in den zweiten Arbeitsmarkt
Ausrichtung	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsprävention	Armutsprävention	Armutsprävention	Armutsprävention	Armutsprävention	Armutsprävention	Armutsbekämpfung und -prävention
Zielgruppe	Familien mit Kindern unter 6 Jahren	Kinder im Vorschulalter	Kinder im Vorschulalter	Kinder bis zum 3. Lebensjahr	Kinder im Vorschulalter	Kinder bis zum 4. Lebensjahr	Kinder und Eltern	Erwachsene im Erwerbstätigenalter
Lebensphase	Erwerbsphase	Kindheit	Kindheit	Kindheit	Kindheit	Kindheit	Kindheit	Erwerbsphase
Neue Situationsanalyse	ja	ja	ja	ja	nein	ja	ja	ja
Neue Armutsdimension(en)	Working Poor	Familienarmut	Familienarmut, Anstieg Sozialhilfe	Familienarmut, Junge Erwachsene	nein	nein	Familienarmut, Anstieg Sozialhilfe	Altersarmut, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe
Neue Methoden und Ansätze	Systemischer Ansatz	nein	Einbezug verschiedener Akteure, systemischer Ansatz	Online Beratung, Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, systemischer Ansatz, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz	Einbezug verschiedener Akteure, systemischer Ansatz, aufsuchend, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz	Lebensbereiche verknüpfend, systemischer Ansatz, aufsuchend, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend	Systemischer Ansatz, aufsuchend	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend
Übertragbarkeit	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Wirksamkeit	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	nein (noch zu prüfen)
Vertiefung des Projekts	nein	nein	nein	ja	nein	nein	nein	ja

Tabelle 12: Systematisierte Übersicht der sozial innovativ eingeschätzten Projekte gruppiert nach Handlungsfeldern (Fortsetzung 5)

Projektnummer	P14	P4	P24	P8	P29	P42	P5	P30
Projekttitle	Unternehmerisch geführte Sozialfirma	Kinderbaustelle Wattwil	Fribourg pour tous (FPT)	Dispositif ACCORD/ Guichets sociaux régionaux	Betrieb und Weiterentwicklung Sozialnetz Thurgau	Lehrstellenvermittlung Basel-Stadt	KulturLegi	Kantonales Integrationsprogramm
Ort/Region	Bern	St. Gallen	Freiburg	Neuenburg	Thurgau	Basel-Stadt	St. Gallen	Thurgau
Verwaltungsebene	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Bildung)	Kanton (Bildung)	Kanton (Soziales)	Kanton (Bildung)
Handlungsfeld	Integration in den zweiten Arbeitsmarkt	Kinderförderung	Koordination der Angebote im sozialen Bereich	Koordination der Angebote in der Sozialhilfe	Koordination der Angebote in der Sozialhilfe	Nachqualifizierung	Soziale Integration	Soziale Integration
Ausrichtung	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung	Armutsbekämpfung und -prävention
Zielgruppe	Erwachsene im Erwerbstätigenalter	Kinder bis zum 12. Lebensjahr	Gesamtbevölkerung	SozialhilfebezüglerInnen	Gesamtbevölkerung	Schülerinnen und Schüler in der Jugendphase	Kinder und Erwachsene	Wohnbevölkerung mit Migrationshintergrund
Lebensphase	Erwerbsphase	Kindheit	Gesamte Lebensphase	Gesamte Lebensphase	Gesamte Lebensphase	Jugend	Gesamte Lebensphase	Gesamte Lebensphase
Neue Situationsanalyse	nein	nein	ja	ja	nein	ja	nein	ja
Neue Armutsdimension(en)	nein	nein	Altersarmut, Familienarmut, Junge Erwachsene, Working Poor, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	nein	Altersarmut, Familienarmut, Junge Erwachsene, Working Poor, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe,	nein	Familienarmut	Familienarmut, Junge Erwachsene, Working Poor, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe
Neue Methoden und Ansätze	Einbezug verschiedener Akteure, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz	nein	Online Beratung, Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, systemischer Ansatz, aufsuchend, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz	Online Beratung, systemischer Ansatz, aufsuchend	Online Beratung, Lebensbereiche verknüpfend, systemischer Ansatz, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend	nein	Lebensbereiche verknüpfend, systemischer Ansatz	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, systemischer Ansatz, aufsuchend, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz
Übertragbarkeit	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Wirksamkeit	ja	ja	ja	ja	ja	nein (noch zu prüfen)	ja	ja
Vertiefung des Projekts	Nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein

Tabelle 12: Systematisierte Übersicht der sozial innovativ eingeschätzten Projekte gruppiert nach Handlungsfeldern (Fortsetzung 6)

Projektnummer	P49	P20	P21	P28	P37	P38	P41	P43
Projekttitel	Deutsch für die Schule	Cap formations / Case Management	Soutien aux entreprises formatrices de jeunes en difficulté	I-B-A-20+ Integrations-Brücken-Angebot für Erwachsene	Case Management	Option projet professionnel	LIFT: Schüler erhalten Einblicke in die Arbeitswelt	KoBra - Koordination Brückenangebote
Ort/Region	Chur	Genf	Genf	Zug	Jura	Jura	Basel-Stadt	Bern
Verwaltungsebene	Stadt (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Bildung)	Kanton (Bildung)	Kanton (Bildung)	Kanton (Bildung)
Handlungsfeld	Sprachkompetenz	Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf	Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf	Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf	Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf	Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf	Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf	Übergang von Schule in Ausbildung oder Beruf
Ausrichtung	Armutsprävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung und -prävention
Zielgruppe	Kinder zwischen dem 3. und 4. Lebensjahr	Jugendliche und junge Erwachsene am Ende der Schulzeit	Jugendliche und junge Erwachsene am Ende der Schulzeit	Junge Erwachsene am Ende der Schulzeit	Jugendliche und junge Erwachsene am Ende der Schulzeit	Jugendliche und junge Erwachsene am Ende der Schulzeit	Jugendliche und junge Erwachsene am Ende der Schulzeit	Jugendliche und junge Erwachsene am Ende der Schulzeit
Lebensphase	Kindheit	Jugendphase, junge Erwachsene	Jugendphase, junge Erwachsene	Jugendphase, junge Erwachsene	Jugendphase, junge Erwachsene	Jugendphase, junge Erwachsene	Jugendphase, junge Erwachsene	Jugendphase, junge Erwachsene
Neue Situationsanalyse	nein	ja	ja	nein	ja	nein	nein	ja
Neue Armutsdimension(en)	nein	Junge Erwachsene, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	Junge Erwachsene, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	nein	nein	nein	nein	nein
Neue Methoden und Ansätze	Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, systemischer Ansatz, aufsuchend	Einbezug verschiedener Akteure, aufsuchend, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend	aufsuchend, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz	nein	nein	nein	nein	Online Beratung, Lebensbereiche verknüpfend, Einbezug verschiedener Akteure, aufsuchend
Übertragbarkeit	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Wirksamkeit	nein (noch zu prüfen)	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Vertiefung des Projekts	ja	nein	nein	nein	nein	nein	nein	nein

Tabelle 12: Systematisierte Übersicht der sozial innovativ eingeschätzten Projekte gruppiert nach Handlungsfeldern (Fortsetzung 7)

Projektnummer	P1	P12	P23	P36	P58	P61	P60
Projekttitle	Case-Management Berufsbildung	Programme cantonal de lutte contre le surendettement (PCLS)	Piano il franco in tasca	Education à la consommation responsable (service de l'enseignement obligatoire, canton de Neuchâtel)	Action jeunes et impôts	Piano cantonale pilota il franco in tasca	Tavolino magico
Ort/Region	Uri	Genf	Tessin	Neuenburg	Carouge	Agno	Agno
Verwaltungs-ebene	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Soziales)	Kanton (Bildung)	Gemeinde	Gemeinde	Gemeinde
Handlungsfeld	Übergangsmangement	Verschuldung	Verschuldung	Verschuldung	Verschuldung	Verschuldung	Materielle Versorgung
Ausrichtung	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung	Armutsbekämpfung	Armutsbekämpfung und -prävention	Armutsbekämpfung	Armutsbekämpfung	Armutsbekämpfung
Zielgruppe	Jugendliche und junge Erwachsene am Ende der Schulzeit	Gesamtbevölkerung	Gesamtbevölkerung	Schülerinnen und Schüler in der Jugendphase	Junge Erwachsene	Gesamtbevölkerung	Gesamtbevölkerung
Lebensphase	Übergang Schule in den Beruf/Ausbildung	Gesamte Lebensphase	Gesamte Lebensphase	Jugend	Erwerbsphase	Gesamte Lebensphase	Gesamte Lebensphase
Neue Situationsanalyse	ja	ja	nein	nein	ja	nein	nein
Neue Armutsdimension(en)	Junge Erwachsene, Anstieg Arbeitslosigkeit, Anstieg Sozialhilfe	nein	nein	Junge Erwachsene	Junge Erwachsene	nein	nein
Neue Methoden und Ansätze	Einbezug verschiedener Akteure, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend, abgestimmter Ansatz	nein	nein	Einbezug verschiedener Akteure, systemischer Ansatz	Aufsuchend, partizipativ, Ressourcen der Betroffenen nutzend	Einbezug verschiedener Akteure, systemischer Ansatz, aufsuchend	Abgestimmter Ansatz
Übertragbarkeit	ja	ja	ja	ja	ja	nein	nein
Wirksamkeit	ja	ja	ja	ja	ja	nein (noch zu prüfen)	ja
Vertiefung des Projekts	nein	ja	ja	nein	nein	nein	nein

**Weitere Forschungs- und Expertenberichte aus der Reihe
«Beiträge zur Sozialen Sicherheit»**

**Autres rapports de recherche et expertises de la série
«Aspects de la sécurité sociale»**

**Altri rapporti di ricerca e perizie della collana
«Aspetti della sicurezza sociale»**

**Further research reports and expertises in the series
«Beiträge zur Sozialen Sicherheit»**