



# Baromètre des transitions 2018

Enquête réalisée auprès des jeunes et des entreprises sur mandat du Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI

## Équipe de projet

**Lukas Golder** : spécialiste en science politique et médias

**Martina Mousson** : spécialiste en science politique

**Aaron Venetz** : spécialiste en science politique

**Laura Salathe** : spécialiste en science politique

**Daniel Bohn** : informaticien spécialisé en développement d'applications

**Noah Herzog** : secrétariat et administration

## Consultant externe

**Prof. Stefan C. Wolter** : professeur d'économie de l'éducation, Université de Berne

# Sommaire

<b>1</b>	<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>4</b>
1.1	Situation initiale et objectifs de l'étude .....	4
1.2	Mandat et questions .....	4
1.3	Concept et questionnaire .....	4
1.4	Sondage et échantillonnage .....	5
1.5	Réalisation des enquêtes .....	8
1.6	Calendrier de l'enquête d'août 2018.....	9
1.7	Analyse des données .....	9
1.8	Préparation graphique .....	12
1.9	Allocation sectorielle pour l'apprentissage.....	12
<b>2</b>	<b>CONSTATATIONS :.....</b>	<b>13</b>
2.1	Les jeunes en transition I .....	13
2.2	Situation des offres d'apprentissage des entreprises .....	39
2.3	Vue d'ensemble de la transition I et du marché des places d'apprentissage 2018 .....	52
<b>3</b>	<b>ANNEXE .....</b>	<b>54</b>
3.1	Conversion des formations professionnelles initiales en secteurs .....	54
3.2	Équipe .....	59

# 1 Introduction

## 1.1 Situation initiale et objectifs de l'étude

Dans le cadre du Baromètre des places d'apprentissage, le SEFRI a dressé deux fois par an, de 1997 à 2017, un état des lieux de la situation sur le marché de l'apprentissage par le biais d'enquêtes réalisées auprès des entreprises et des jeunes qui font face au choix d'une formation. Pour la période de 2018 à 2021, cette mission a été confiée à l'institut de recherche gfs.bern.

Dans le but d'analyser à l'avenir la situation à la transition I non seulement pour le parcours de formation professionnelle mais aussi pour le parcours de formation générale, la population des jeunes a été élargie avec le nouvel appel d'offres. Pour la période de 2018 à 2021, tous les jeunes qui terminent l'enseignement obligatoire au cours de l'été de l'année concernée sont interrogés.

En conséquence, le projet n'est plus appelé « Baromètre des places d'apprentissage », mais "Baromètre des transitions". Les résultats de l'enquête servent de base aux réflexions stratégiques et aux plans d'action de la Confédération, des cantons et des décideurs politiques.

## 1.2 Mandat et questions

L'objectif du Baromètre des transitions est d'enregistrer les décisions éducatives prises par les jeunes à la fin de leur scolarité obligatoire et d'évaluer la situation des **PLACES D'APPRENTISSAGE** sur le marché suisse.

A cette fin, une enquête en ligne est menée dans les trois langues chaque année en deux vagues auprès des jeunes de 14 à 16 ans et des entreprises comptant au moins deux employés.

La première enquête (au jour de référence du 15 avril) fournit de premières informations sur les décisions éducatives prises par les jeunes à la fin de leur scolarité obligatoire et donne un aperçu de la situation sur le marché des places d'apprentissage ainsi que des évolutions prévisibles jusqu'à l'été. La deuxième enquête en août (au jour de référence du 31 août) fournit les résultats finaux et les perspectives pour l'année à venir.

Le présent rapport reflète les résultats de la deuxième vague d'enquête d'août 2018.

La mission de l'institut de recherche gfs.bern consiste à concevoir et à préparer des enquêtes en coordination avec le SEFRI, à réaliser le travail de terrain ainsi qu'à évaluer des données et à analyser des résultats.

## 1.3 Concept et questionnaire

Les résultats des vagues d'enquête sont basés, d'une part, sur une enquête écrite réalisée auprès des jeunes qui achèvent leur scolarité obligatoire au cours de l'été de l'année concernée. D'autre part, une enquête écrite est effectuée auprès des entreprises.

Dans le cadre de la seconde enquête d'août, seuls les jeunes et les entreprises qui ont pris part à la première enquête ont été interrogés.

Dans l'enquête d'avril, les questions portaient principalement sur les points suivants :

- Jeunes : situation actuelle, intérêts pour la suite du parcours de formation, déroulement des candidatures pour une place d'apprentissage ou statut de l'inscription à une école d'enseignement général, situation des accords pour la suite du parcours de formation.
- Entreprises : offre de places d'apprentissage, état de l'attribution des places d'apprentissage, état de la décision sur l'offre, places d'apprentissage non pourvues l'année précédente, pression de la demande dans les entreprises, adaptation de l'offre de places d'apprentissage

L'enquête d'août se concentre sur les points suivants :

- Jeunes : situation actuelle, évaluation de la situation actuelle en matière de formation et de travail, solutions transitoires, liste d'attente, nombre de candidatures
- Entreprises : offre de places d'apprentissage, état de l'attribution des places d'apprentissage, places d'apprentissage encore vacantes, adaptation de l'offre de places d'apprentissage

## 1.4 Sondage et échantillonnage

Le tableau suivant fournit des informations sur les paramètres techniques de cette enquête. Les sous-chapitres suivants décrivent en détail la méthode d'enquête et l'échantillon.

Tableau 1: Détails méthodologiques

	Jeunes 	Entreprises 
<b>Groupe cible</b>	Jeunes de 14 à 16 ans vivant en Suisse et qui ont participé au sondage d'avril et terminé leur scolarité obligatoire cet été.	Entreprises employant au moins 2 salariés qui ont participé au sondage d'avril
<b>Base d'adresse</b>	Registre des entreprises de l'Office fédéral de la statistique	Registre des entreprises de l'Office fédéral de la statistique
<b>Méthode d'enquête</b>	Enquête écrite avec rappel téléphonique (en ligne)	Enquête écrite avec rappel téléphonique (en ligne / papier)
<b>Période de l'enquête</b>	20.07 – 09.09.2018	23.07 – 05.09.2018
<b>Taille de l'échantillon</b>	Taille de l'échantillon CH N = 776	Taille de l'échantillon CH N = 3161
<b>Marge d'erreur</b>	±3.6 % pour 50/50 et une probabilité de 95 %	±1.8 % pour 50/50 et une probabilité de 95%
<b>Taux de participation</b>	67 %	78 %
<b>Pondération</b>	1 <sup>er</sup> niveau : nombre de jeunes par canton, 2 <sup>er</sup> niveau : âge, sexe, regroupé par canton	Région linguistique, taille de l'entreprise, répartition NOGA

©gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

## 1.4.1 Jeunes

### 1.4.1.1 Population de base et plan d'échantillonnage

La population de la première enquête est composée de jeunes de 14 à 16 ans vivant en Suisse.

L'adressage a été établi sur la base du cadre de sondage pour les enquêtes auprès des personnes et des ménages (SRPH) de l'Office fédéral de la statistique (OFS). Le SRPH utilise les données des registres de population des communes et des cantons, qui sont mis à jour trimestriellement. Il représente de façon optimale la population et constitue la meilleure base de données disponible pour le prélèvement d'échantillons représentatifs.

La spécification pour l'échantillonnage était le plan d'échantillonnage suivant, qui indique la stratification de l'échantillon

Tableau 2: Plan d'échantillonnage pour les entreprises

Région linguistique	Stratification				Plan d'échantillonnage net			Plan d'échantillonnage brut		
	N°	Sexe	N°	Couche	Partie principale	Réserve	Total	Partie principale	Réserve	Total
DCH	1	Homme	1	11	1068	320	1388	1780	534	2314
		Femme	2	12	1004	301	1305	1673	502	2175
FCH	2	Homme	1	21	409	122	531	681	204	885
		Femme	2	22	394	118	512	656	197	853
ICH	3	Homme	1	31	64	19	84	107	32	140
		Femme	2	32	62	19	80	103	31	133
<b>Total</b>					<b>3000</b>	<b>900</b>	<b>3900</b>	<b>5000</b>	<b>1500</b>	<b>6500</b>

©gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

### 1.4.1.2 Groupe cible

L'enquête s'adresse aux jeunes hommes et femmes de 14 à 16 ans qui vivent en Suisse, maîtrisent l'une des trois langues officielles du pays et sont sur le point de choisir leur formation. La population de la seconde enquête se compose de tous les jeunes qui ont participé à la première enquête et qui ont indiqué terminer leur scolarité obligatoire à l'été.

### 1.4.1.3 Taille de l'échantillon et taux de participation

L'OFS a fourni un échantillon brut de 5090 adresses et une réserve de 1500 adresses. Ces adresses privées de ménages comportant des jeunes de 14 à 16 ans, tirées du cadre de sondage SRPH, ont été choisies au hasard par région linguistique et par sexe.

L'échantillon net obtenu par le biais de l'enquête d'avril était de 3075 jeunes âgés de 14 à 16 ans. Dans l'enquête d'avril, 1158 d'entre eux ont indiqué terminer leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et se trouver face à un choix de formation. Ils ont composé l'échantillon brut de la seconde enquête. 776 d'entre eux ont pris part à l'enquête d'août, ce qui correspond à un taux de participation de 67 %.

## 1.4.2 Entreprises

La population de l'échantillon initial d'entreprises se compose de toutes les entreprises inscrites au registre des entreprises de l'Office fédéral de la statistique (REE) qui emploient au moins deux personnes en équivalents temps plein.

La spécification pour l'échantillonnage était le plan d'échantillonnage suivant, indiquée par la stratification de l'échantillon également.

Tableau 3: Plan d'échantillonnage pour les entreprises

Stratification			Plan d'échantillonnage net			Plan d'échantillonnage brut				
Région linguistique	N°	Taille de l'entreprise	N°	Couche	Partie principale	Réserve	Total	Partie principale	Réserve	Total
DCH	1	De 2 à 9 salariés	1	11	1380	138	1518	2300	230	2530
		De 10 à 99 salariés	2	12	720	72	792	1200	120	1320
		100 et plus salariés	3	13	480	48	528	800	80	880
FCH	2	De 2 à 9 salariés	1	21	720	72	792	1200	120	1320
		De 10 à 99 salariés	2	22	360	36	396	600	60	660
		100 et plus salariés	3	23	180	18	198	300	30	330
ICH	3	De 2 à 9 salariés	1	31	240	24	264	400	40	440
		De 10 à 99 salariés	2	32	120	12	132	200	20	220
		100 et plus salariés	3	33	60	6	66	100	10	110
<b>Total</b>					<b>4260</b>	<b>426</b>	<b>4686</b>	<b>7100</b>	<b>710</b>	<b>7810</b>

©gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

### 1.4.2.1 Groupe cible

Étant donné qu'il n'est pas possible, sur la base des adresses fournies, de distinguer les entreprises qui proposent des places d'apprentissage de celles qui n'en proposent pas, toutes les entreprises doivent être contactées, qu'elles forment ou non des apprentis.

Le groupe cible principal se compose de toutes les exploitations, autorités, administrations ou entreprises, qui forment les apprentis. Le questionnaire en ligne a été rempli dans la mesure du possible par les personnes qui encadrent les apprentis au sein de leur établissement.

La population de la seconde enquête se compose de toutes les entreprises ayant répondu à la première enquête, qu'elles soient ou non des entreprises formatrices.

### 1.4.2.2 Taille de l'échantillon et taux de participation

L'OFS a fourni un échantillon brut de 7563 adresses. Ces adresses privées d'entreprises d'au moins deux salariés en équivalents temps plein tirées de la base de données REE ont été sélectionnées au hasard.

L'échantillon net obtenu par l'enquête était de 4048 entreprises. Ces dernières forment à leur tour l'échantillon brut de l'enquête d'août, à laquelle ont participé 3361 entreprises. Le taux de participation s'élevait ainsi à 78 % en août.

## 1.5 Réalisation des enquêtes

Le questionnaire pour les jeunes a été largement remanié en raison du nouveau concept d'enquête. Celui des entreprises a été mis à jour sur la base des versions précédentes de l'enquête.

Les deux questionnaires ont été élaborés en étroite collaboration avec le SEFRI et le conseil consultatif scientifique du projet, le professeur Stefan Wolter. Du côté du donneur d'ordre (SEFRI), l'étude a été coordonnée par An Lac Truong Dinh, responsable de projet au SEFRI. L'équipe de projet du côté de gfs.bern est mentionnée en annexe.

Le questionnaire pour les jeunes a été conçu exclusivement sous la forme d'une enquête en ligne, celui pour les entreprises à la fois en version papier et sous la forme d'une enquête en ligne.

### 1.5.1 Méthode d'enquête auprès des jeunes

L'enquête auprès des jeunes a été réalisée en ligne à l'aide d'un logiciel d'enquête protégé par mot de passe de gfs.bern.

Les personnes cibles ont été invitées à répondre à la seconde enquête au moyen d'une lettre d'invitation envoyée par courrier contenant le lien vers l'enquête et les données de connexion. En outre, les jeunes ont reçu deux rappels par lettre en cas de non-participation.

En cas de questions ou de problèmes, différents canaux de soutien étaient à la disposition des jeunes (permanence téléphonique, WhatsApp, SMS, formulaire de contact en ligne, fenêtre de chat dans l'enquête, e-mail).

### 1.5.2 Méthode d'enquête auprès des entreprises

Les entreprises avaient le choix de participer à l'enquête en ligne ou sur papier. Les entreprises dont l'adresse électronique a pu être recherchée (partie B) ont d'abord été invitées par courrier électronique à participer à l'enquête en ligne et relancées par la même voie dans un deuxième temps si nécessaire. En l'absence de réaction, le questionnaire d'enquête leur a été envoyé dans un troisième temps par courrier en version papier..

Les entreprises dont l'adresse électronique n'a pas pu être trouvée (partie A) ont été contactées par lettre et ont reçu un rappel le cas échéant. La nouveauté dans l'enquête d'août était qu'une carte-réponse spécialement prévue pour les entreprises qui ne forment pas d'apprentis était jointe à la lettre. Cette carte pouvait être retournée directement au service de sondage gfs et cette initiative s'est justifiée.

Pour les entreprises également, tous les canaux d'assistance étaient ouverts pendant toute la durée de l'enquête (permanence téléphonique, WhatsApp, SMS, formulaire de contact en ligne, fenêtre de chat dans l'enquête, e-mail).

## 1.6 Calendrier de l'enquête d'août 2018

<b>Sondage auprès des jeunes</b>	
Envoi de la lettre d'invitation et e-mail	20.07.2018
Envoi du 1er rappel	27.07.2018
Envoi du 2e rappel	16.08.2018
Envoi du 3e rappel	29.08.2018
Fin du sondage	09.09.2018

<b>Sondage auprès des entreprises</b>	
Partie A : Envoi de la lettre d'invitation	20.07.2018
Partie A : Envoi du 1er rappel	15.08.2018
Partie A : Envoi du 2e rappel	29.08.2018
Partie B : Envoi du mail d'invitation	23.07.2018
Partie B : Envoi du 1er rappel	30.07.2018
Partie B : Envoi du 2e rappel par e-mail	08.08.2018
Partie B : Envoi du 3e rappel	15.08.2018
Partie B : Envoi du 4e rappel	29.08.2018
Fin du sondage	05.09.2018

## 1.7 Analyse des données

L'analyse descriptive des données nouvellement générées est basée sur des valeurs pondérées qui sont extrapolées à la population. Vous en saurez plus à ce sujet dans les sous-chapitres suivants.

En principe, les rapports entre deux variables, par exemple entre les intérêts de formation et le sexe, sont mesurés au moyen de corrélations. La mesure normalement utilisée est le coefficient V de Cramer. L'avantage de cette mesure est qu'elle peut être utilisée quel que soit le niveau d'échelle des indicateurs. Ainsi, nous déterminons la force du rapport. Plus le coefficient V de Cramer diffère de zéro, plus le rapport est fort. Cette manière de procéder permet de traiter la question de savoir si le lien trouvé et mesuré dans l'enquête peut également être généralisé à la population. Pour traiter cette question, nous avons utilisé le test de signification habituel Chi2, qui nous permet de dire dans quelle mesure les sous-groupes se comportent d'une manière significativement différente. En règle générale, nous avons utilisé un niveau de sécurité de 95 %.

### 1.7.1 Pondération des données et extrapolation pour les jeunes

En raison de la participation élevée, les distorsions de l'échantillon ont été maintenues dans les limites, mais ont néanmoins été corrigées avant l'évaluation au moyen de pondérations.

Afin d'assurer la meilleure structure d'échantillonnage possible dans l'ensemble des données d'évaluation, les données ont été pondérées au niveau du total des jeunes recrutés âgés de 14 à 16 ans sur la base des données réelles correspondantes.

Concrètement, les **CRITÈRES DE PONDÉRATION** suivants ont été utilisés :

- Cantons (26 catégories)
- Âge (3 catégories - une pour chaque année)
- Sexe

L'**EXTRAPOLATION** pour les jeunes se base sur le nombre estimé de jeunes quittant l'école en 2018 selon l'Office fédéral de la statistique.

Le facteur d'extrapolation H suivant a été calculé :

$$H = \frac{\text{Nombre estimé de jeunes en dernière année de l'école obligatoire}}{\text{Nombre de jeunes en dernière année de l'école obligatoire selon l'enquête}*}$$

Ce facteur a été multiplié par le nombre de personnes faisant face à un choix de formation selon l'enquête, d'où le nombre extrapolé de personnes qui sont effectivement face à un choix de formation :

**H \* nombre pondéré de personnes face à un choix de formation selon l'enquête**

Concrètement pour 2018 :

- Nombre estimé de jeunes en dernière année de l'école obligatoire en 2018 : 78 201
- Nombre de jeunes en dernière année de l'école obligatoire selon l'enquête 1241
- Taux de participation : 67,01%
- $H_{2018} = 78\,201 / (1241 + 0.6701) = 94,02564369$

### 1.7.2 Pondération des données et extrapolation pour les entreprises

L'échantillon d'entreprises était plus déformé que celui des jeunes. D'une part, les entreprises qui forment des apprentis se sentent plus fortement concernées par le thème de l'enquête et sont donc quelque peu surreprésentées. D'autre part, il est apparu que les entreprises tessinoises ont participé relativement plus fréquemment que celles des autres régions linguistiques. Et les petites entreprises ont moins participé que les

grandes entreprises. Ces distorsions se sont aggravées dans la seconde enquête, ce qui, pour une enquête de panel ne représente pas un phénomène inhabituel.

Afin d'assurer la meilleure structure d'échantillonnage possible dans l'ensemble de données d'évaluation, les données sont donc pondérées sur la base du comptage du Registre des entreprises et des établissements (REE). Concrètement, les **CRITÈRES DE PONDÉRATION** suivants sont utilisés dans l'ensemble des données de l'enquête auprès des entreprises :

- les régions (Suisse alémanique, Suisse romande, Suisse italophone)
- la taille de l'entreprise (2-9 collaborateurs, 10-99 collaborateurs, 100 collaborateurs et plus)
- la répartition NOGA (depuis 2010 selon NOGA 20081 avec 21 catégories)

Les données recueillies auprès des entreprises ont également été extrapolées. L'**EXTRAPOLATION** pour les entreprises se base sur les chiffres relatifs aux entrées dans la formation professionnelle initiale au cours de l'année précédente selon l'Office Fédéral de la Statistique<sup>1</sup> et sur les informations fournies dans l'enquête sur les places d'apprentissage attribuées l'an dernier.

Le facteur d'extrapolation H suivant a été calculé :

$$H = \frac{\text{Entrée dans la formation professionnelle initiale au cours de l'année précédente selon l'OFS}}{\text{Nombre de places d'apprentissage attribuées au cours de l'année précédente selon l'enquête}}$$

Ce facteur est multiplié par le nombre de places d'apprentissage offertes dans la nouvelle année selon l'enquête, ce qui donne le nombre extrapolé de places d'apprentissage réellement attendues dans la nouvelle année :

$$H * \text{nombre de places d'apprentissage offertes dans l'année selon l'enquête}$$

Concrètement pour 2018 :

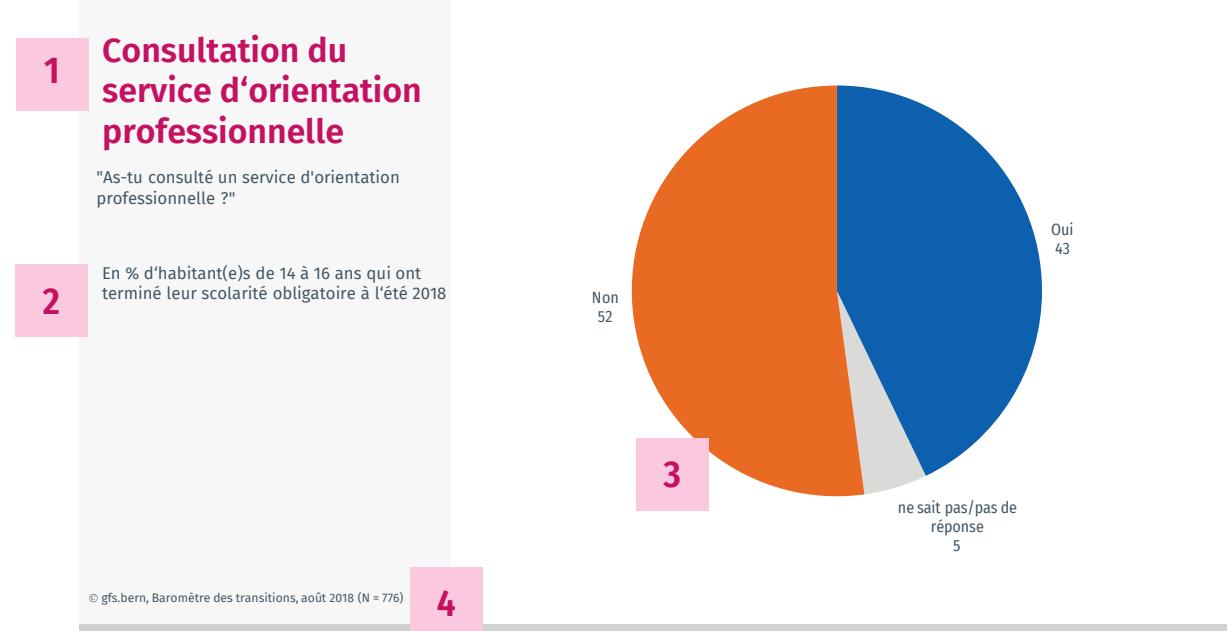
- Nombre de places d'apprentissage attribuées en 2017 selon l'enquête d'août 2018 : 1312
- Entrée dans la formation professionnelle initiale en 2017 selon l'OFS : 76 628
- $H_{2018} = 76\,628 / 1312 = 58,3939158$

<sup>1</sup> Évaluation propre selon l'âge et le canton. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bildung-wissenschaft/personen-ausbildung/obligatorische-schule.asset-detail.4883089.html>

## 1.8 Préparation graphique

Tous les graphiques contenus dans le rapport final sont basés sur le même diagramme, brièvement expliqué ci-dessous :

Graphique 1



- 1** Dans le titre, vous pouvez lire un résumé de la question sous forme de mots-clés ainsi que le texte exact de la question entre guillemets. Le titre vous indique également si le graphique est une tendance ou un graphique réel et s'il est filtré ou non.
- 2** La valeur de référence indique le groupe auquel se réfère l'analyse dans le graphique. Dans la plupart des cas, il s'agit de personnes résidant en Suisse âgées de 14 à 16 ans.
- 3** Les résultats sont représentés sous forme graphique. Selon l'énoncé désiré, nous visualisons les résultats à l'aide de graphiques à secteurs, barres, colonnes, surfaces ou lignes. Pour la représentation des liens, des graphiques sous la forme d'un arbre de décision sont utilisés. Les explications se trouvent dans les graphiques correspondants.
- 4** Le pied de page indique à la fois la période de l'enquête (août 2018) et le nombre de jeunes interrogés qui sont pertinents pour l'énoncé dans le graphique correspondant (N = 778).

## 1.9 Allocation sectorielle pour l'apprentissage

Les métiers de l'apprentissage devaient être assignés comme hypothèse de travail sur la base des codes NOGA. L'attribution est provisoire. En fonction de l'échantillon d'entreprises, celui-ci sera ajusté lors des prochaines enquêtes barométriques. Le tableau se trouve en annexe.

## 2 Constatations :

### 2.1 Les jeunes en transition I

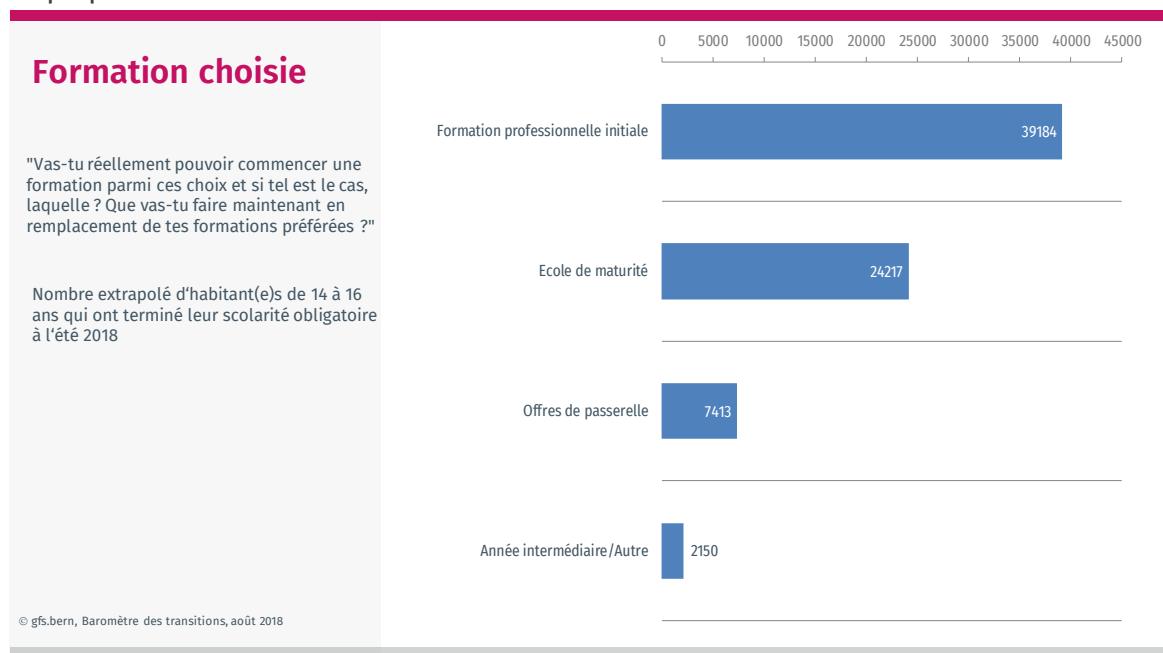
#### 2.1.1 Extraposition sur le choix de formation en transition I



72 964 jeunes de 14 à 16 ans ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018. 87 % d'entre eux ont commencé une formation d'enseignement secondaire II.

53 % se sont décidés pour une formation professionnelle initiale (39 184), un tiers d'entre eux fréquentent un lycée ou une école de culture générale (24 217). 87 %, autrement dit une large majorité des jeunes ont pu commencer directement une formation. Seuls 13 % se tournent vers une solution intermédiaire, 10 % optant pour une passerelle (7413) et 3 % faisant une année intermédiaire (2150)<sup>2</sup>.

Graphique 2



Une variable explicative pertinente pour le choix de la formation est, bien sûr, la formation préalable des jeunes interrogés. De fait, les jeunes avec un niveau de fin de collège ou de secondaire ou les jeunes qui ont terminé une intégration ou une année de sélection professionnelle choisissent nettement plus souvent une formation professionnelle initiale.<sup>34</sup>

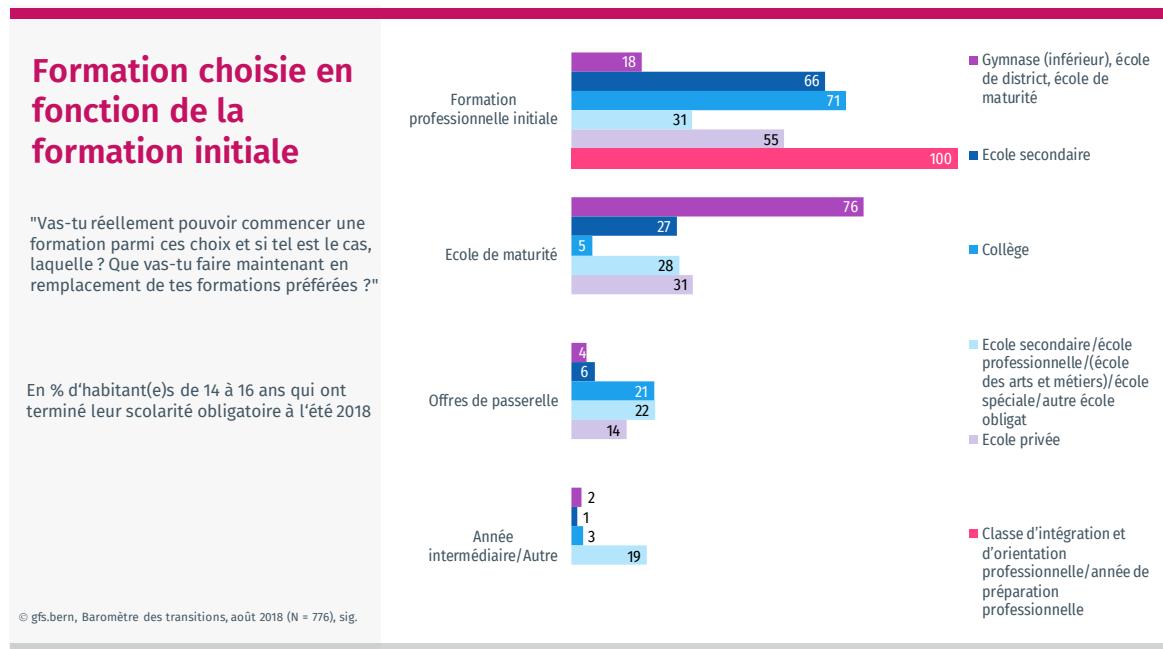
Par contre, les jeunes qui étaient déjà dans un collège ou une école secondaire privée fréquentent plutôt une école de maturité.

<sup>2</sup> L'échantillon de la seconde enquête montre des distorsions notables chez les jeunes ayant un faible niveau de formation et de mauvaises notes qui pourraient tendre à sous-estimer la part de jeunes en solutions intermédiaires et en offres de passerelle. La méthodologie sera optimisée en 2019.

<sup>3</sup> respectivement un homologue cantonal

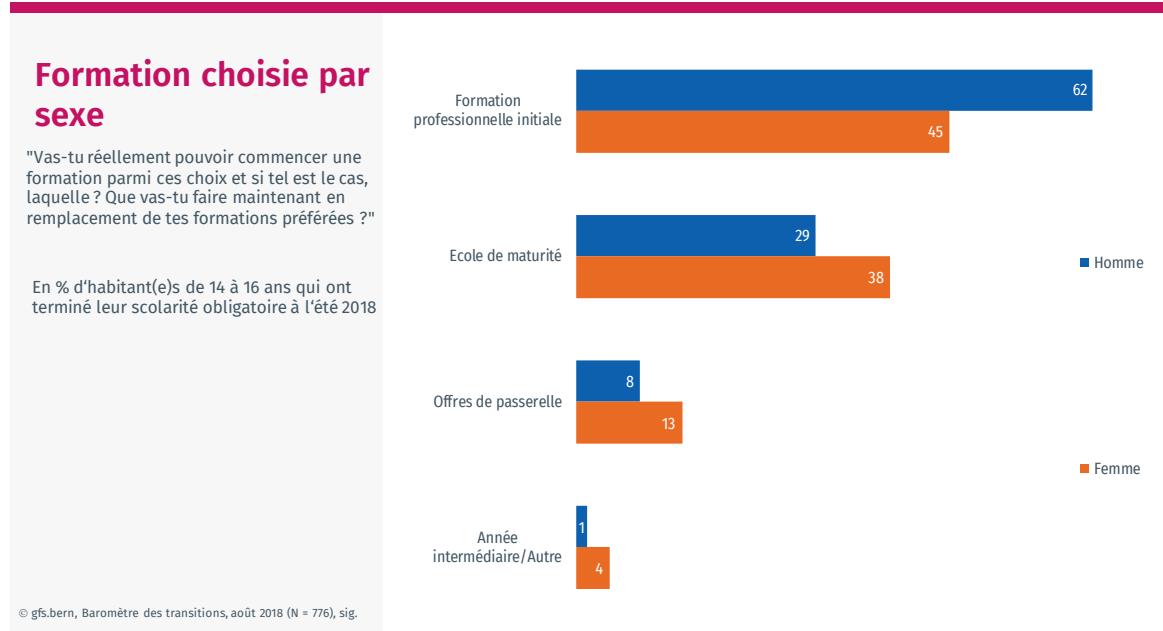
Les offres de passerelles sont souvent choisies davantage par des élèves ayant fréquenté une *Realschule* (école de niveau intermédiaire) ou une *Oberschule* (école dont le niveau est inférieur à celui de la *Realschule*).<sup>5</sup>

Graphique 3



L'évaluation selon les sexes montre une grande part de garçons ayant commencé un apprentissage, alors que les filles sont davantage représentées que les garçons dans toutes les autres formations, notamment dans les écoles de maturité.

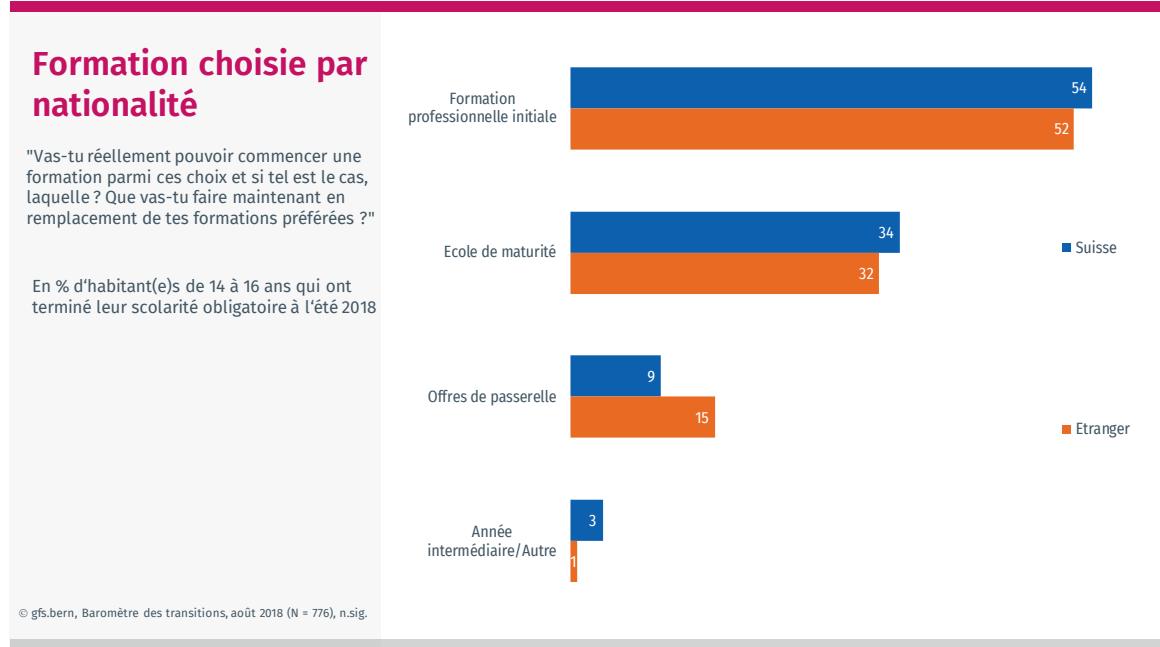
Graphique 4



<sup>5</sup> Les écoles secondaires sont les homologues cantonaux des écoles préprofessionnelles

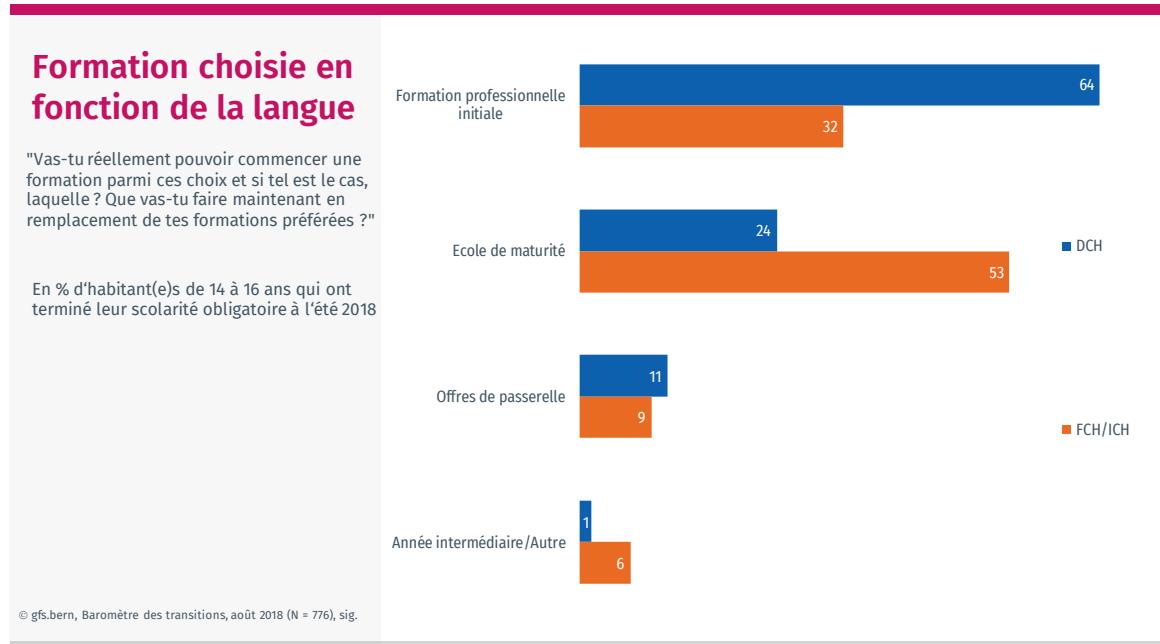
Il apparaît, selon la nationalité, que les étrangers optent plus souvent pour une offre de passerelle que les jeunes suisses.

Graphique 5



Et il existe des disparités régionales significatives qui sont liées au système. La formation professionnelle initiale est la voie la plus fréquemment choisie en Suisse alémanique, tandis que ce sont les écoles de maturité qui arrive en premier lieu dans les choix de formation au Tessin et en Suisse romande.

Graphique 6



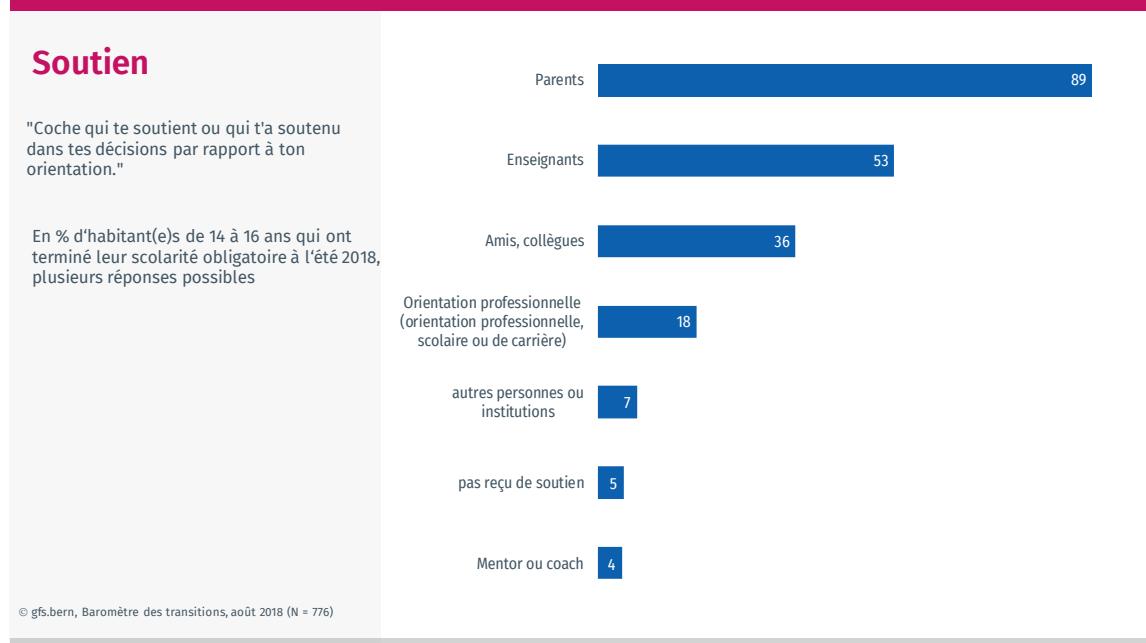
## 2.1.2 Soutien lors du choix de formation

Les parents jouent un rôle primordial dans le choix de la formation. La majorité des jeunes ont été soutenus par leurs parents pour le choix de leur formation. Les enseignants également sont d'une aide importante dans le processus décisionnel pour la moitié des jeunes.

Par ailleurs des jeunes sont soutenus par des « pairs » ; plus d'un tiers ont pu compter sur l'aide de leurs amis. 18 % ont recherché de l'aide auprès d'un service d'orientation professionnelle.

Il est clair que les jeunes qui n'ont reçu aucun soutien ou ceux qui ont eu recours à un mentor ou à un coach sont l'exception.

Graphique 7



Sur la question du soutien, les évaluations détaillées montrent l'existence de différences significatives en fonction du sexe, de la nationalité et de la région linguistique.

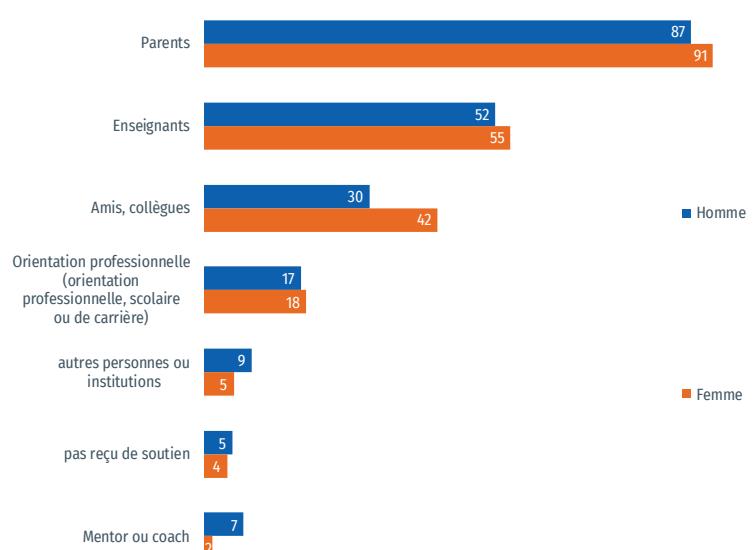
Concernant les sexes, l'influence du milieu social s'avère plus importante chez les filles.

Graphique 8

### Soutien en fonction du sexe

"Coche qui te soutient ou qui t'a soutenu dans tes décisions par rapport à ton orientation."

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018, plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (N = 776), sig.

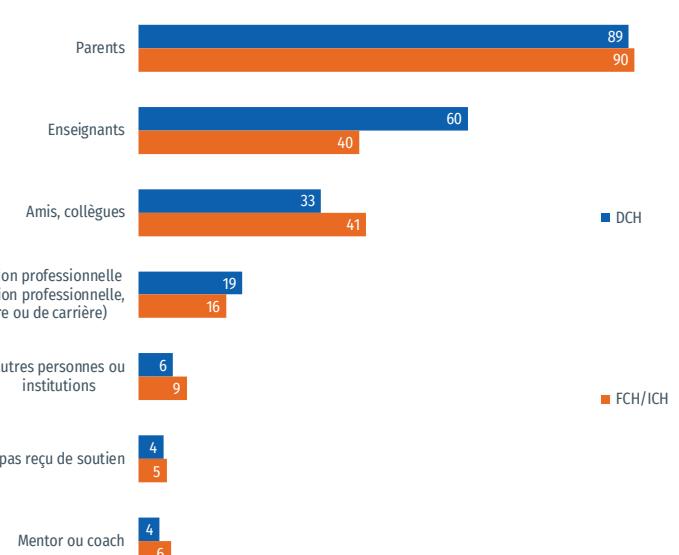
En ce qui concerne la participation d'autres acteurs dans le processus de décisionnel, des différences majeures sont observées entre la Suisse latine et la Suisse alémanique pour le recours aux enseignants, aux amis et aux collègues. En Suisse alémanique, les jeunes ont été nettement plus soutenus par leurs enseignants qu'en Suisse romande ou au Tessin. En Suisse latine, les amis jouent par contre un rôle plus important lors du choix de formation qu'en Suisse alémanique.

Graphique 9

### Soutien en fonction de la langue

"Coche qui te soutient ou qui t'a soutenu dans tes décisions par rapport à ton orientation."

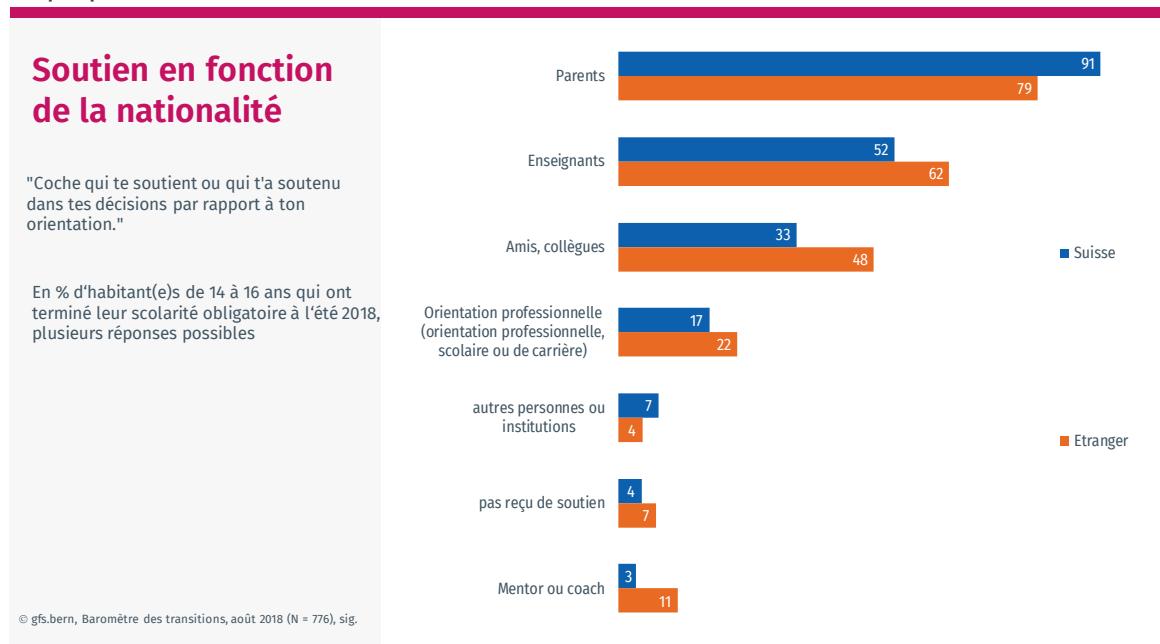
En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018, plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (N = 776), sig.

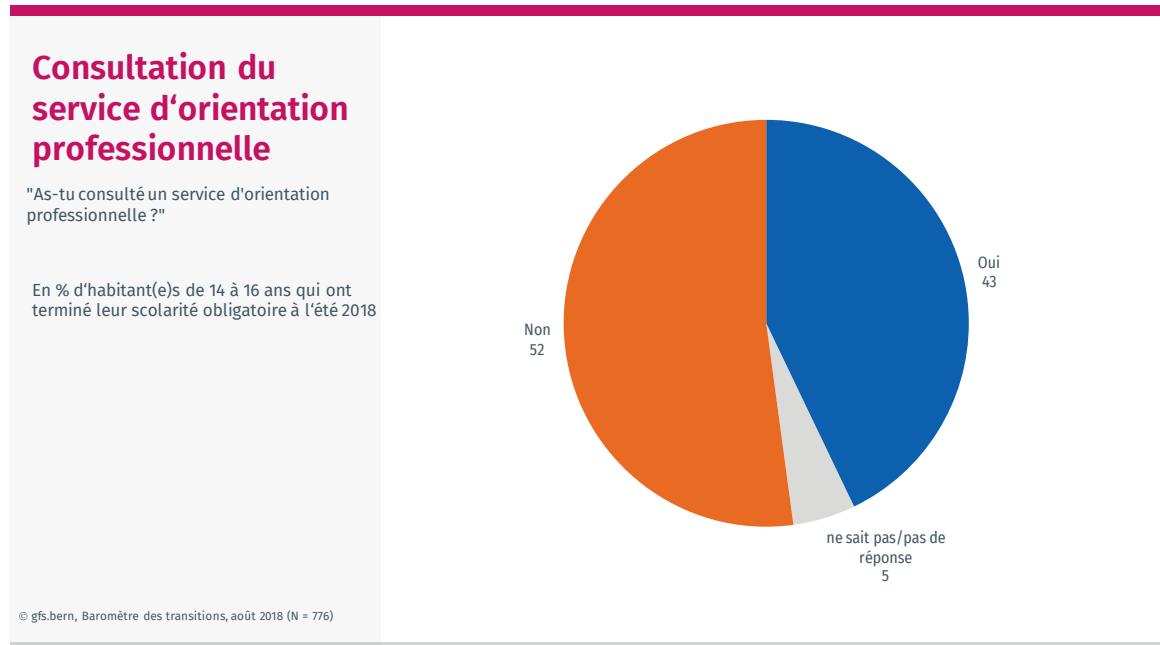
Les étrangers sont moins enclins à rechercher le soutien de leurs parents que les Suisses et se tournent en revanche davantage que les Suisses vers d'autres personnes ou institutions.

Graphique 10



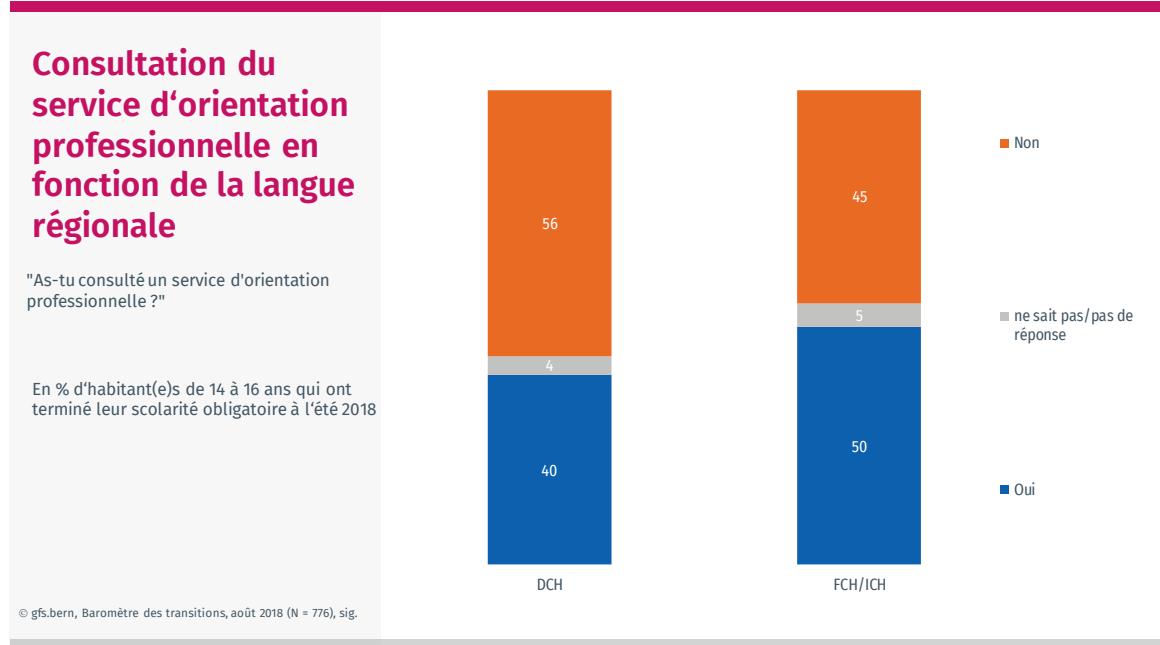
Il est explicitement demandé ensuite, bien plus que dans la question précédente si un soutien a été recherché auprès d'un service d'orientation professionnelle.

Graphique 11



En Suisse romande et italophone, un jeune sur deux a consulté un service d'orientation professionnelle.

Graphique 12



En outre, il apparaît que ce sont surtout les jeunes qui n'ont pas pu réaliser leur premier ou second vœu de formation selon l'enquête d'avril qui ont recherché plus souvent les conseils d'un service d'orientation professionnelle (62 % contre 40 %).

### 2.1.3 Déclarations générales sur le choix de formation

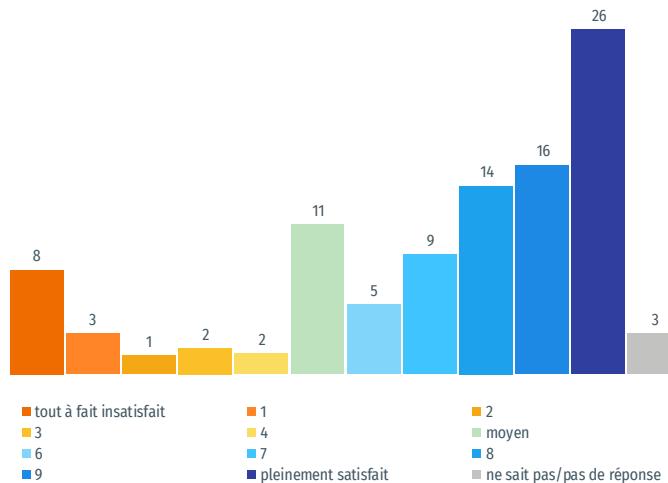
Les jeunes interrogés sont pour la plupart satisfaits par rapport à leur situation de formation. En moyenne, ils mentionnent une valeur de 7 sur une échelle de 10.

Graphique 13

#### Satisfaction par rapport à la situation de formation

"Sur une échelle de 0 à 10, quel est ton niveau de satisfaction par rapport à ta situation de formation à l'issue de la scolarité obligatoire ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (N = 776)

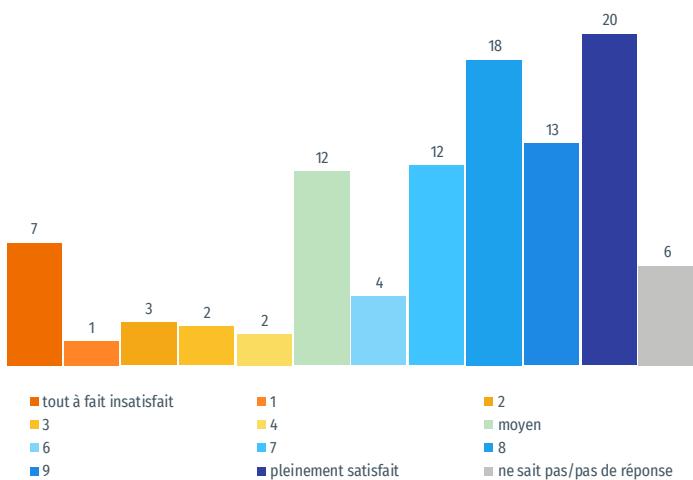
La satisfaction des jeunes sur leur vie en général est également élevée (valeur moyenne 6,9), ce qui est clairement en corrélation avec la satisfaction par rapport à leur situation de formation (Pearson = 0,608). Ce lien étroit souligne l'importance que la formation a dans la vie des jeunes.

Graphique 14

#### Niveau de satisfaction

"Sur une échelle de 1 à 10, quel est ton niveau de satisfaction actuel par rapport à ta vie en général ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (N = 776)

On peut déduire des affirmations énoncées ci-dessous que la satisfaction du parcours de formation choisi est élevée parmi les jeunes. 79 % parlent de solution souhaitée ou de formation rêvée en ce qui concerne leur formation actuelle.

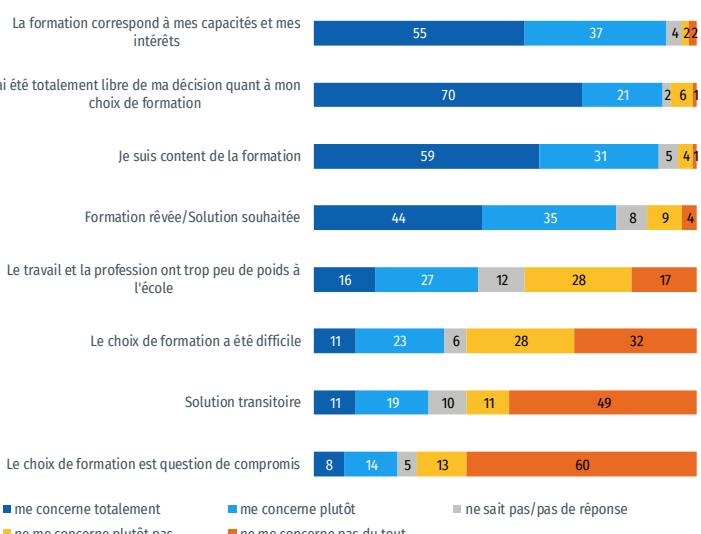
Seule une minorité considère que le choix de formation a été difficile, bien qu'une partie significative trouve que les thèmes du travail et de la profession aient trop peu de poids à l'école. Pour une petite partie des jeunes, la formation commencée est considérée comme une solution de transition ou un compromis.

Graphique 15

## Affirmations sur le parcours de formation décidé

"Concernant le parcours de formation que tu as adopté maintenant, dans quelle mesure les déclarations suivantes s'appliquent-elles à ta situation ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

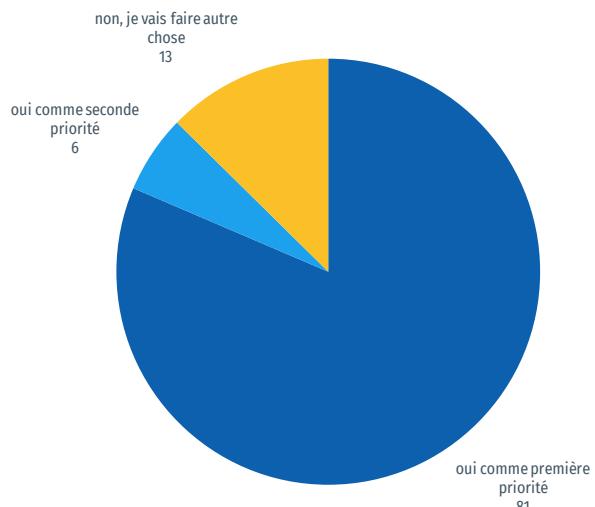
Compte tenu du fait que 81 % des jeunes interrogés ont pu commencer leur formation préférée selon l'enquête d'avril, cette satisfaction élevée ne paraît pas étonnante. Seuls 13 % ont dû se résigner à entreprendre autre chose que ce qu'ils auraient voulu faire.

Graphique 16

## Commencement de la formation souhaitée

"Vas-tu réellement pouvoir commencer une formation parmi ces choix et si tel est le cas, laquelle ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018

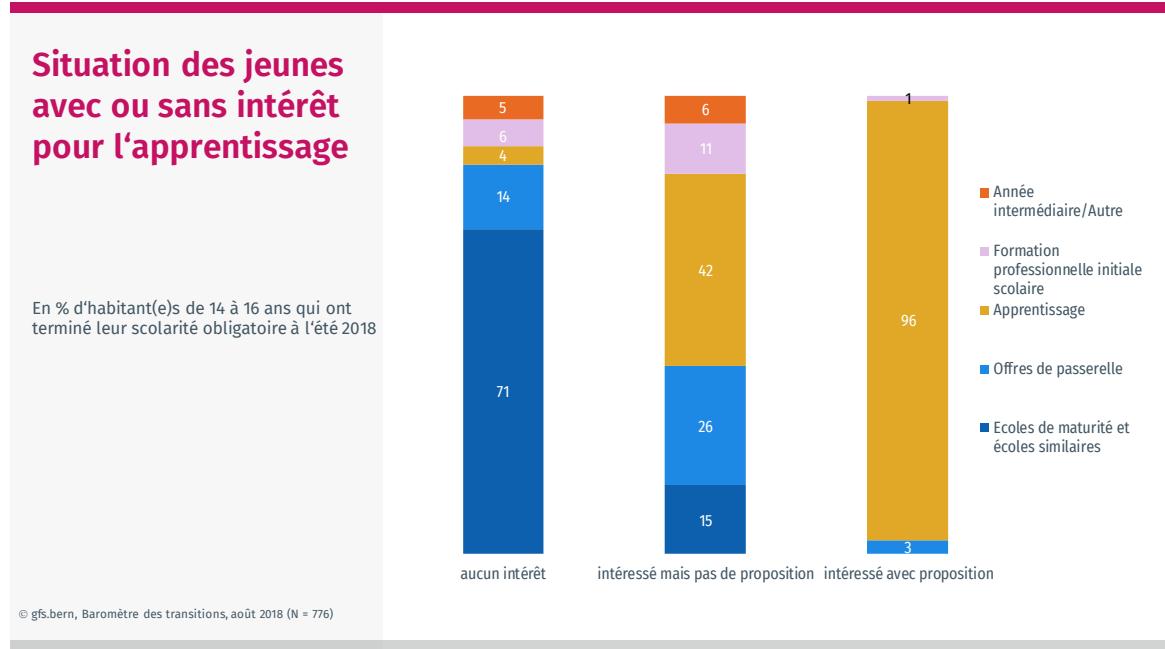


© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (N = 776)

Ceux qui avaient déjà indiqué dans l'enquête d'avril avoir reçu une réponse positive pour un apprentissage l'ont également commencé pour 96 % d'entre eux. 42 % de ceux qui avaient exprimé leur intérêt pour un apprentissage, mais qui n'avaient pas encore de réponse positive au moment de l'enquête d'avril en ont trouvé un dans l'intervalle de

temps entre les deux enquêtes. 11 % d'entre eux effectuent actuellement une formation professionnelle initiale en école des métiers, 26 % se sont décidés pour une offre de passerelle, 5 % pour une solution intermédiaire et 25 % ont pris le chemin d'une école de maturité.

Graphique 17



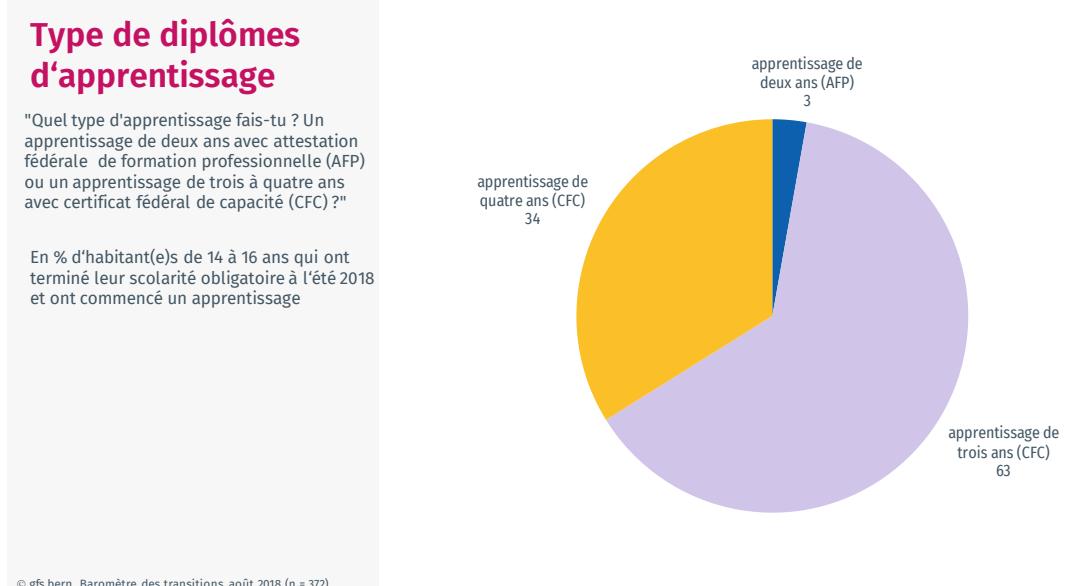
## 2.1.4 Les jeunes en formation professionnelle initiale

### 2.1.4.1 Apprentissage



36 274 jeunes ont commencé un apprentissage à l'été 2018. La plupart d'entre eux ont commencé un apprentissage de trois ans (23 044) ou de quatre ans (12 217), lequel s'achèvera en temps voulu par un certificat fédéral de capacité. Les apprentissages courts avec attestation professionnelle fédérale sont l'exception (1013).

Graphique 18



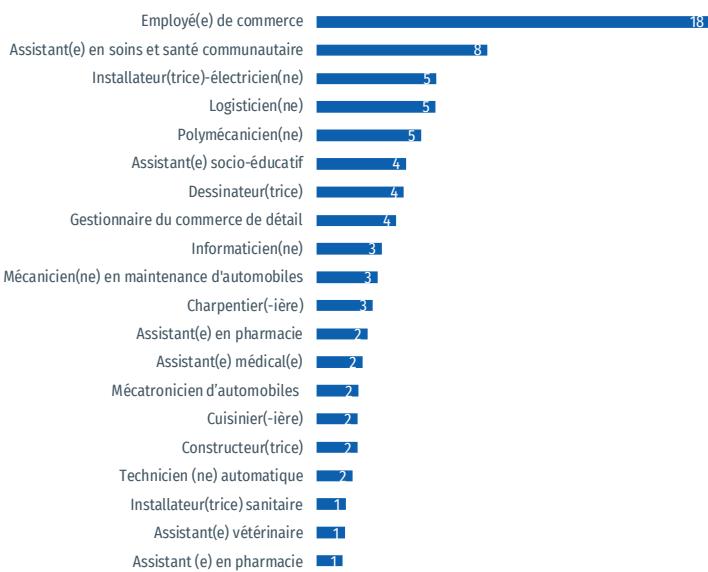
La formation commerciale arrive clairement en tête des apprentissages choisis par les jeunes. En résumé, le milieu du classement supérieur est constitué par les apprentissages dans les domaines technique et social et la moyenne inférieure par les apprentissages dans les domaines artisanal et médical.

## Graphique 19

## Métier appris

"Quel métier vas-tu apprendre ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et ont commencé un apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 372)



Filles et garçons ont des ordres de préférence différents en ce qui concerne le choix d'une profession, à l'exception de la formation commerciale qui est leur premier choix, comme par le passé. Notons aussi qu'on trouve nettement plus de garçons (21 525/59 %) que de filles (14 748/41 %) parmi les apprentis.

Tableau 4 : top 5 des apprentissages commencés à l'été 2018 par sexe<sup>4</sup>

Rang	Filles	Garçons
1	Employée de commerce	Employé de commerce
2	Assitante en soins et santé communautaire	Logisticien
3	Assistante en soins	Installateur-électricien
4	Vendeuse	Polymécanicien
5	Assistante en pharmacie	Dessinateur

©gfs.bern, baromètre des transitions, août 2018

Concernant les formations d'employé(e) de commerce ou d'informaticien(ne), il a été également demandé dans quel secteur l'apprentissage serait suivi.

La plupart de ces apprentis travaillent dans le secteur des finances et des assurances ou dans l'administration publique. Au vu du nombre élevé d'apprentissages renseignés sous « autres branches », il semble que les jeunes aient eu du mal à rattacher leur apprentissage à une branche particulière, malgré la liste étendue des secteurs à choisir.

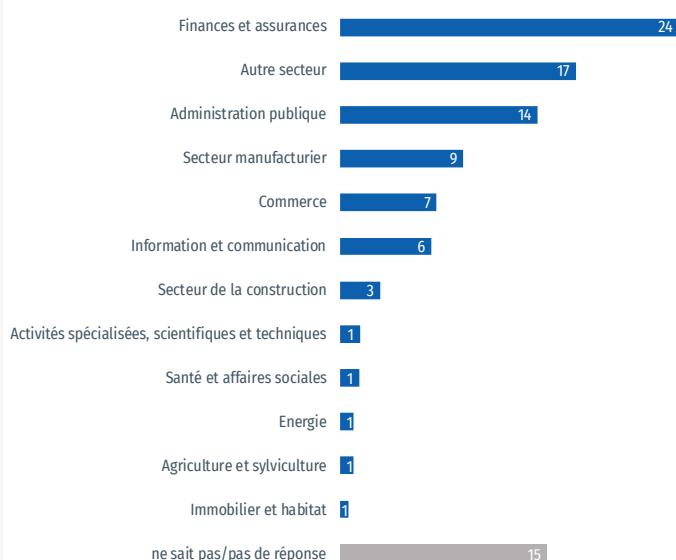
Le milieu du classement comprend le secteur manufacturier, le commerce de détail et de gros ainsi que le secteur de l'information et de la communication.

## Graphique 20

## Domaines d'apprentissage

"Dans quelle branche fais-tu cet apprentissage ? Dans quel domaine travailles-tu ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et qui ont commencé un apprentissage d'employé(e) de commerce ou d'informatique



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 84)

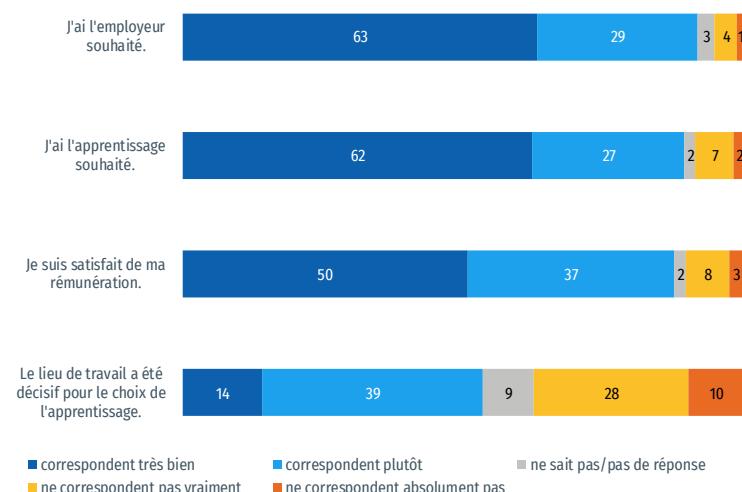
La satisfaction à l'égard de l'employeur et de l'apprentissage choisi est extrêmement élevée. La nette majorité des jeunes interrogés sont manifestement satisfaits de leur salaire d'apprenti. Si le lieu de travail a été décisif dans le choix de la formation pour la majorité des jeunes, x, il n'avait en revanche aucune importance pour 38 % d'entre eux.

## Graphique 21

## Déclarations sur l'apprentissage

"Concernant le parcours de formation que tu as adopté maintenant, dans quelle mesure les déclarations suivantes s'appliquent-elles à ta situation ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et qui ont commencé un apprentissage

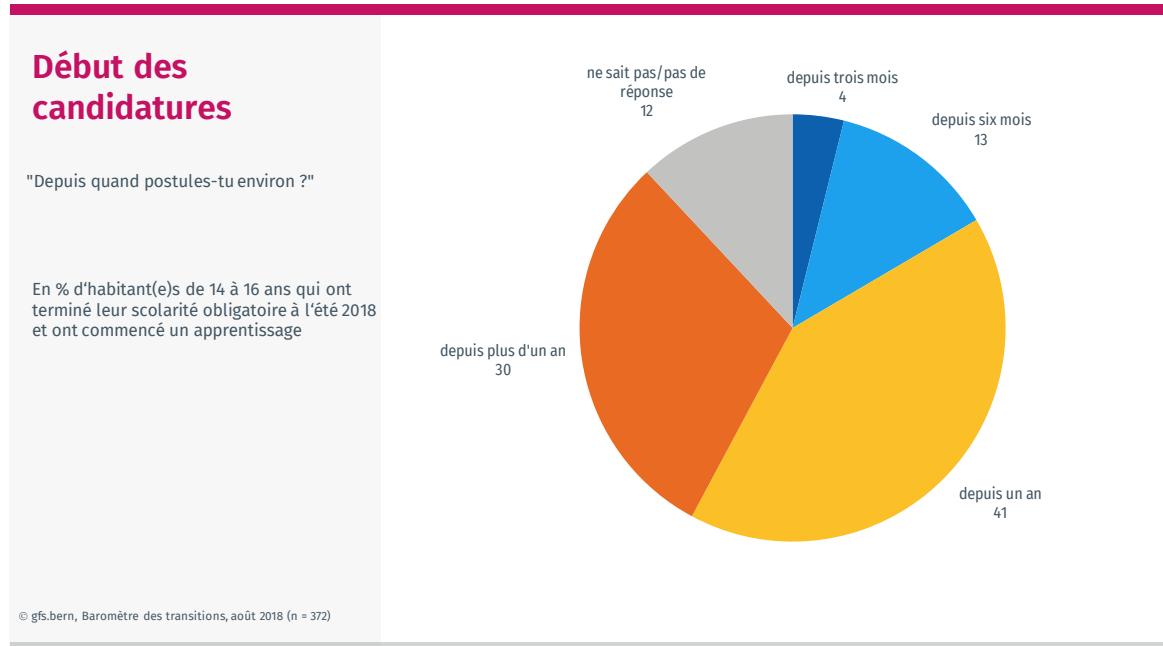


© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 372)

### 2.1.4.2 Candidatures, stages, formation pratique

Les jeunes s'y sont pris longtemps à l'avance pour postuler: 71 % ont commencé à envoyer leur candidature il y a un an ou plus. Une nette différence peut être observée entre les régions linguistiques : alors que les candidatures à courte échéance sont clairement l'exception en Suisse alémanique (11 % ayant postulé il y a 6 mois ou moins), elles sont nettement plus répandues en Suisse romande et au Tessin (49 % ayant postulé il y a 6 mois ou moins).

Graphique 22



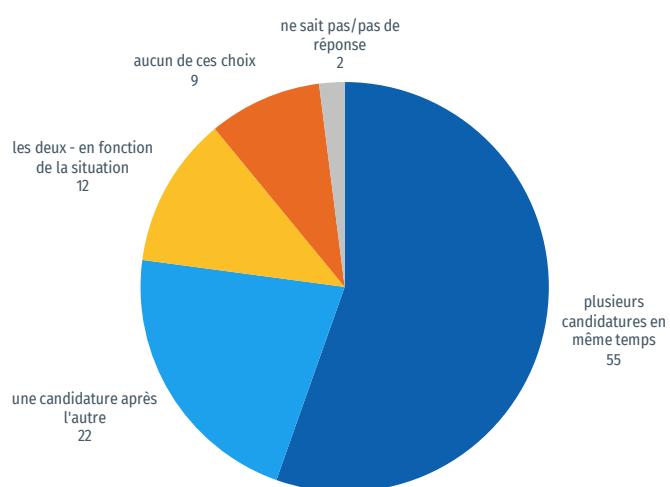
La plupart des jeunes ont envoyé plusieurs candidatures en même temps. Seuls 22 % des jeunes n'ont envoyé une candidature que lorsque la candidature précédente n'avait pas abouti. Les évaluations détaillées montrent que les garçons ont davantage opté que les filles pour cette dernière stratégie (garçons : 26 %, filles : 15 %), les filles préférant postuler pour plusieurs places à la fois (garçons : 47 %, filles : 67 %).

Graphique 23

**Candidatures**

"As-tu postulé en même temps à plusieurs endroits ou as-tu envoyé tes candidatures l'une après l'autre ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et ont commencé un apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 372)

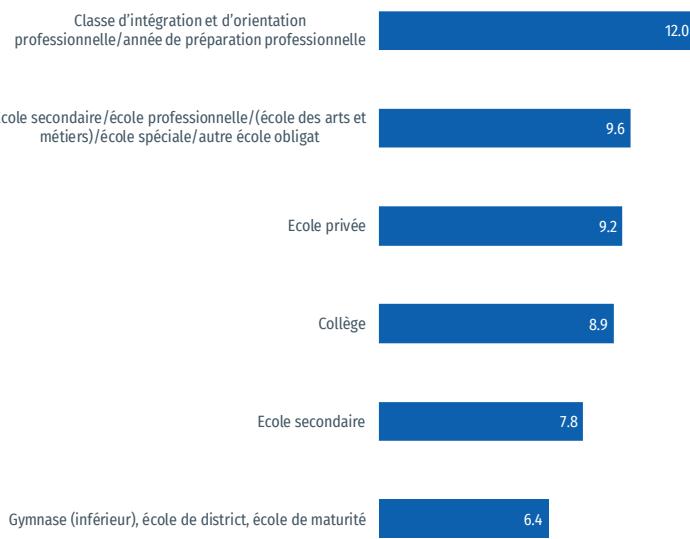
En moyenne, les jeunes qui ont commencé un apprentissage à l'été 2018 ont envoyé 8,2 candidatures. Les chiffres varient considérablement en fonction des différents sous-groupes. Les filles postulent plus que les garçons (9,9 contre 7,0) et les jeunes sans passeport suisse bien plus que les Suisses (12,3 contre 7,5). Le nombre de candidatures est en corrélation significative avec la formation préalable. Plus elle est élevée, moins de candidatures ont été nécessaires pour trouver une place d'apprentissage.

Graphique 24

**Nombre de candidatures en fonction de la formation initiale**

"Si tu considères tes candidatures pour un apprentissage : Pour combien d'entre elles as-tu reçu un refus, pour combien d'entre elles as-tu reçu un accord ?"

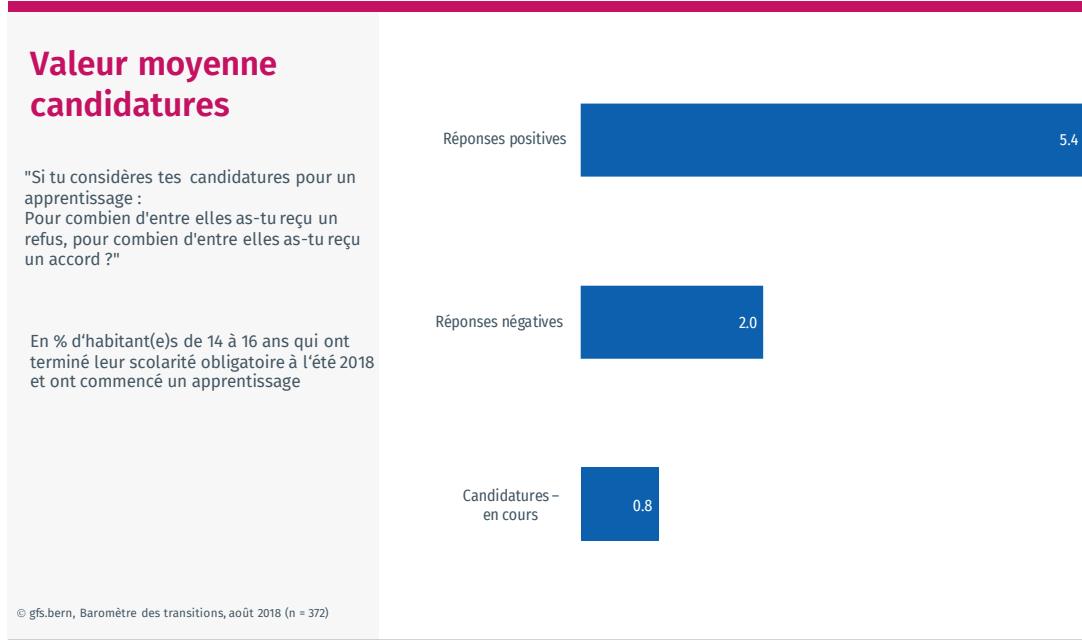
En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et ont commencé un apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 372)

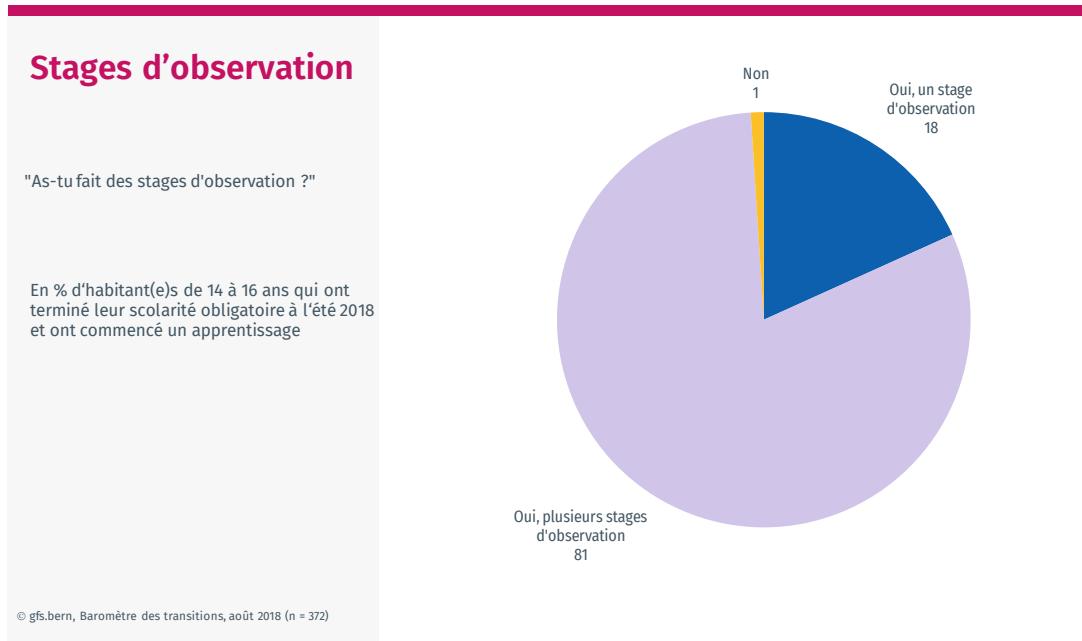
En moyenne, 2 candidatures sur les 8,2 précitées ont reçu une réponse positive et 5,4 une réponse négative.

Graphique 25



Avant le début d'un apprentissage, effectuer (au moins) un stage d'observation semble être clairement la norme. La grande majorité des jeunes interrogés ont même effectué plusieurs stages d'observation.

Graphique 26



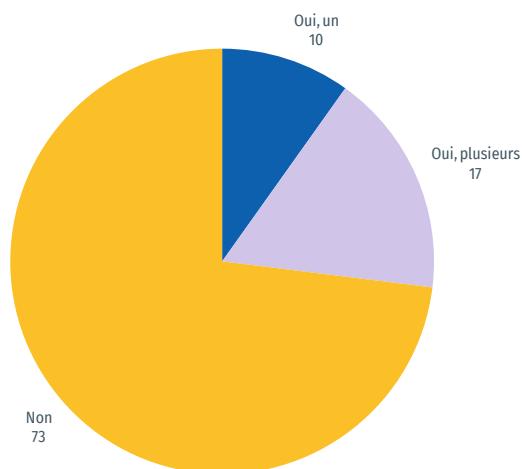
Les stages pratiques sont beaucoup moins répandus ; la majorité des apprentis n'en ont pas fait. D'importantes différences régionales sont toutefois observées: en Suisse alémanique, les stages d'observation sont plutôt l'exception (15 %), mais en Suisse romande et au Tessin les jeunes sont 98 % à en avoir effectué un (au minimum). De plus, il s'avère que les étrangers effectuent manifestement plus souvent un stage pratique (47 %) que les Suisses (24 %).

Graphique 27

## Stages pratiques

"As-tu fait un stage ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et ont commencé un apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 372)

### 2.1.4.3 Dans l'objectif d'une maturité professionnelle

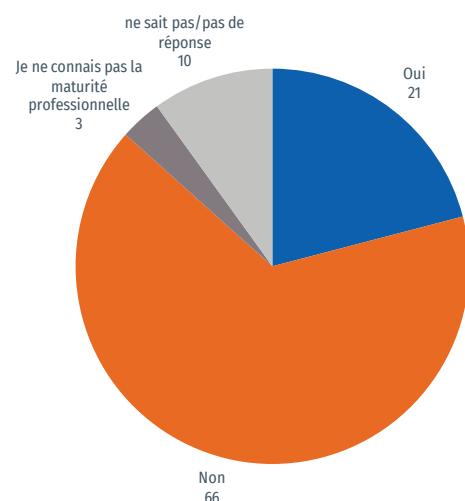
21 % des jeunes qui ont commencé un apprentissage à l'été 2018 prévoient d'effectuer une maturité professionnelle en même temps. Plus de garçons que de filles (25 % contre 16 %) effectuent ce choix.

Graphique 28

## Maturité professionnelle

"Aimerais-tu faire la maturité professionnelle en même temps que l'apprentissage ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et ont commencé un apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 372)

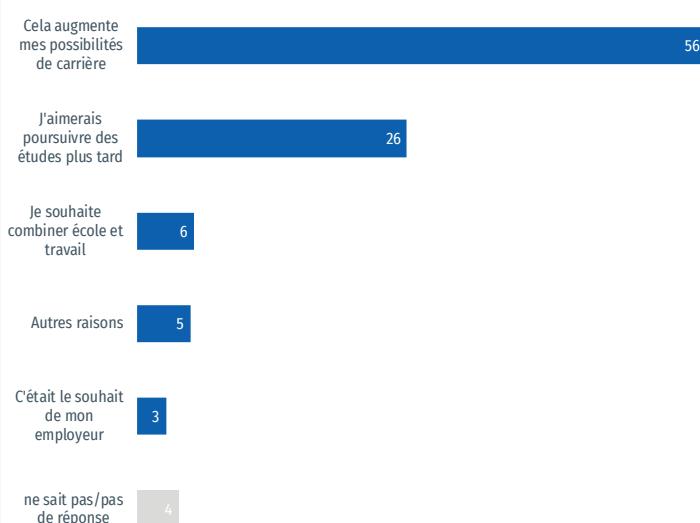
Le plus souvent, les apprentis se sont décidés pour une maturité professionnelle en raison des meilleures opportunités de carrière qu'elle offre ou parce qu'ils souhaitent poursuivre des études plus tard. Cette décision n'a été prise que rarement à la demande de l'employeur.

## Graphique 29

## Raisons du choix de la maturité professionnelle

"Pourquoi as-tu choisi la maturité professionnelle ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018, qui ont commencé un apprentissage et qui veulent effectuer une maturité professionnelle



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 95)

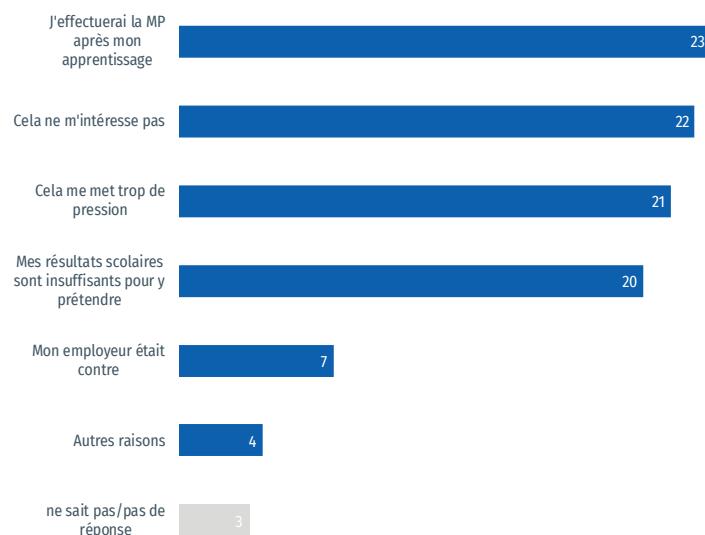
Celles et ceux qui ont choisi de ne pas faire la maturité professionnelle sont des jeunes qui souhaitent la faire après leur apprentissage ou qui s'en désintéressent ou encore qui ont peur d'être trop stressés. Ils sont également une proportion à peu près équivalente à considérer que leurs performances scolaires sont insuffisantes pour s'engager simultanément dans une maturité professionnelle. Seuls 7 % indiquent que leur employeur s'est prononcé contre une maturité professionnelle.

## Graphique 30

## Raisons du désintérêt pour la maturité professionnelle

"Pourquoi n'as-tu pas choisi la maturité professionnelle ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et commencé un apprentissage mais qui ne veulent pas effectuer une maturité professionnelle



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 224)

#### 2.1.4.4 Formation professionnelle initiale scolaire

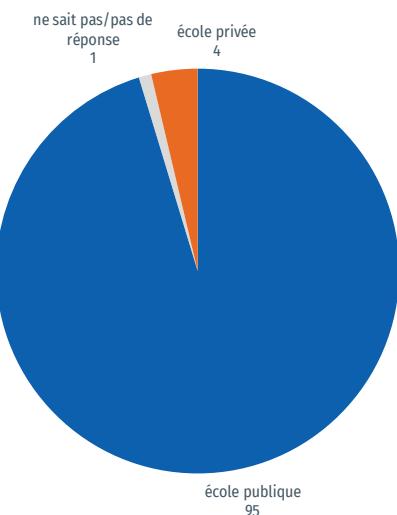
2910 jeunes ont suivi la voie de la formation professionnelle initiale en école des métiers à l'été 2018. La plupart d'entre eux fréquentent une école publique.

Graphique 31

#### École, type, formation professionnelle

"Aimerais-tu être dans une école publique ou privée ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et qui ont commencé une formation professionnelle initiale scolaire



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 28)

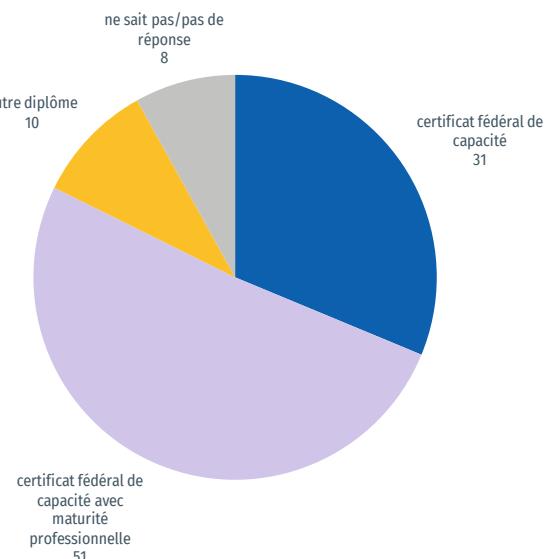
51 % des jeunes qui ont commencé une formation professionnelle initiale en école des métiers prévoient d'obtenir un certificat fédéral de capacité incluant la maturité professionnelle à l'issue de leur formation. 31 % aspirent à un certificat fédéral de capacité sans maturité.

Graphique 32

#### Diplôme formation professionnelle initiale scolaire

"À quel diplôme scolaire et professionnel aspire-tu ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et qui ont commencé une formation professionnelle initiale scolaire



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 28)

Pour un peu plus de la moitié des jeunes, c'est le fait que la voie scolaire leur convenait mieux qui a été primordial dans la décision d'une formation professionnelle initiale en école des métiers. Pour un peu moins d'un tiers des jeunes, le choix de l'école des métiers est lié au fait qu'ils n'ont pas trouvé de place d'apprentissage.

Graphique 33

## Motifs en faveur d'une formation professionnelle initiale scolaire

"Qu'est-ce qui t'a conduit à choisir la voie de la formation professionnelle initiale en milieu scolaire ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et ont commencé une formation professionnelle initiale scolaire



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 28)

### 2.1.5 Les jeunes en écoles de maturité



Au total, 24 217 ou un tiers des jeunes interrogés ont commencé une école de maturité après les vacances d'été. 16 938 d'entre eux fréquentent un lycée ou une école cantonale, 7279 fréquentent une école de culture générale.

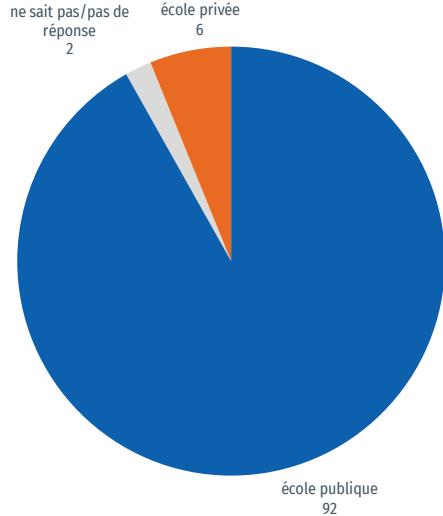
La très grande majorité d'entre eux fréquentent une école publique, les écoles privées sont l'exception.

Graphique 34

## Type d'école

"Fréquentes-tu une école publique ou privée?"

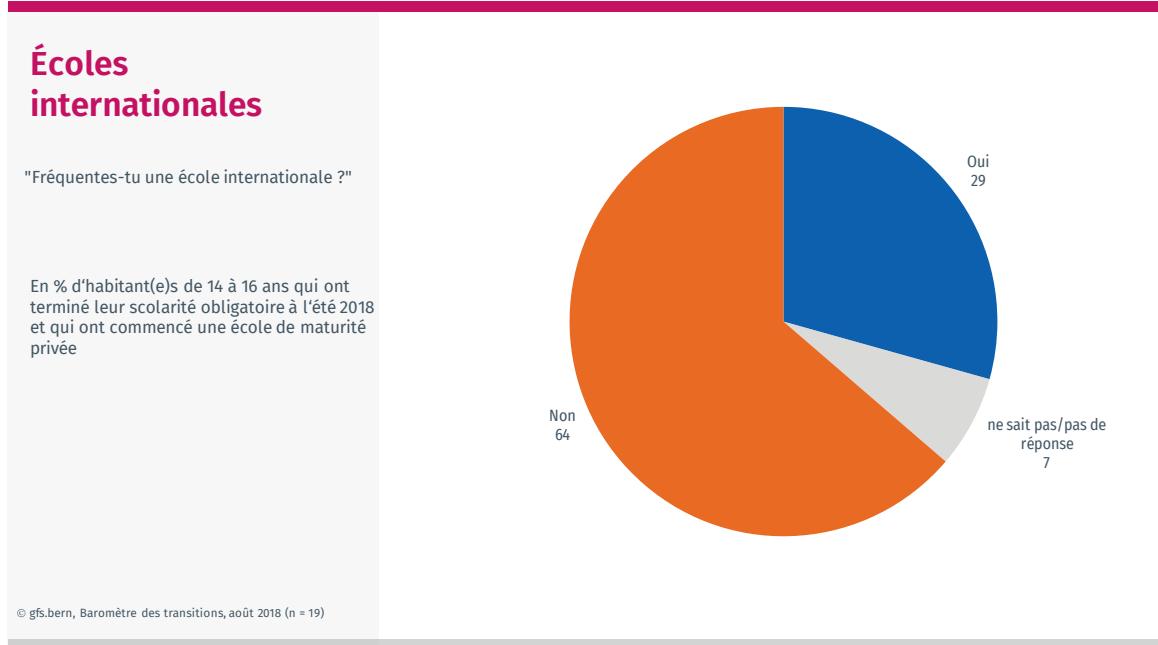
En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et ont commencé une école de maturité



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 288)

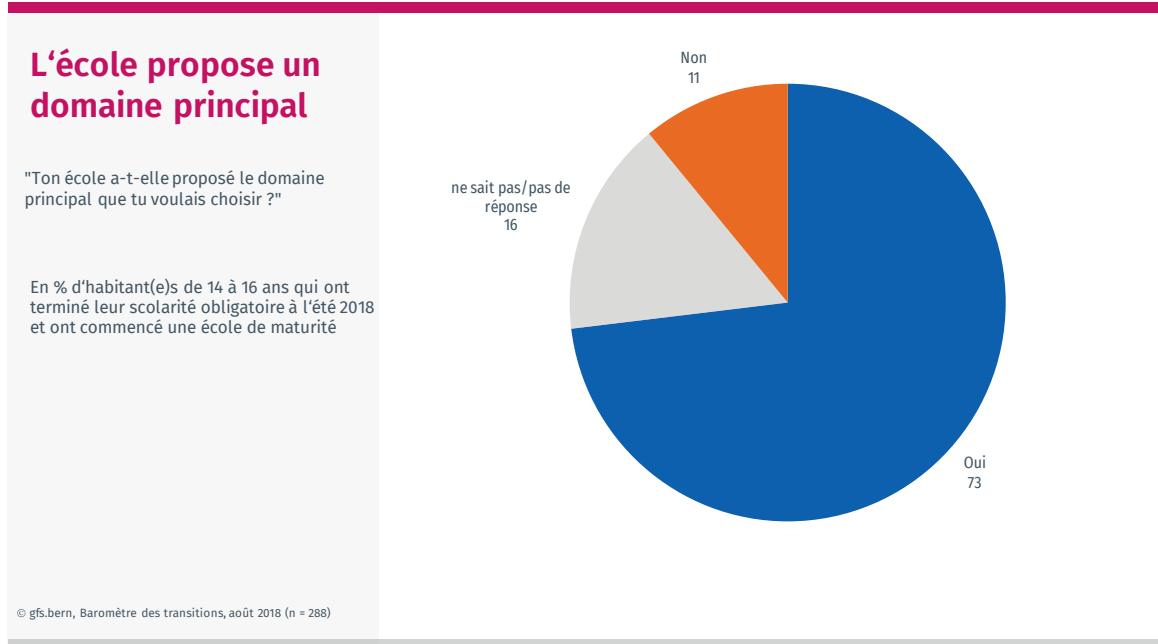
Parmi ceux qui fréquentent une école privée, 29 % sont dans une école internationale. La plupart fréquentent des écoles privées suisses.

Graphique 35



La majorité des élèves en maturité ont pu trouver l'orientation qu'ils voulaient dans l'école qu'ils fréquentent. Cela a été plus souvent le cas en Suisse alémanique (82 %) qu'en Suisse latine (64 %).

Graphique 36

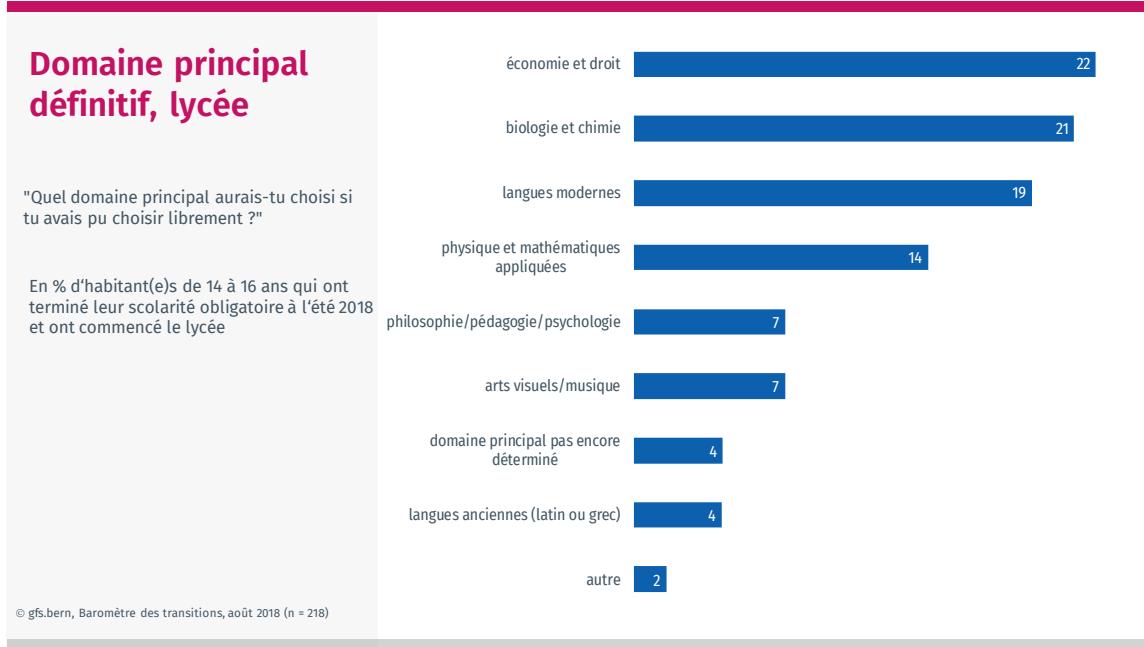


Les domaines principaux choisis le plus fréquemment au lycée sont dans l'ordre économie et droit, biologie et chimie, et langues modernes.

Des différences significatives sont relevées uniquement en fonction des sexes: les filles choisissent en effet nettement plus souvent les langues modernes (filles : 24 %, garçons

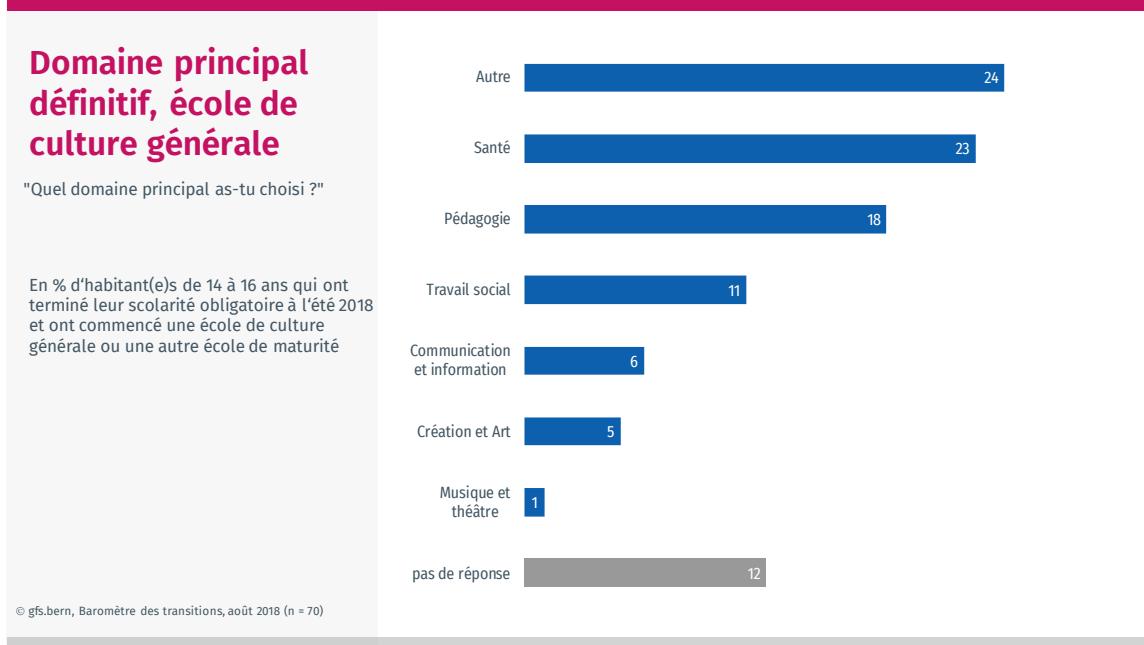
: 12 %), tandis que les garçons optent nettement plus souvent que les filles pour la physique et les mathématiques (filles : 7 %, garçons : 22 %).

Graphique 37



Dans les écoles de culture générale, les orientations de la santé, de la pédagogie et du travail social ont été les plus choisies. Le nombre d'intéressés est trop bas pour parler de différences entre les sous-groupes.

Graphique 38



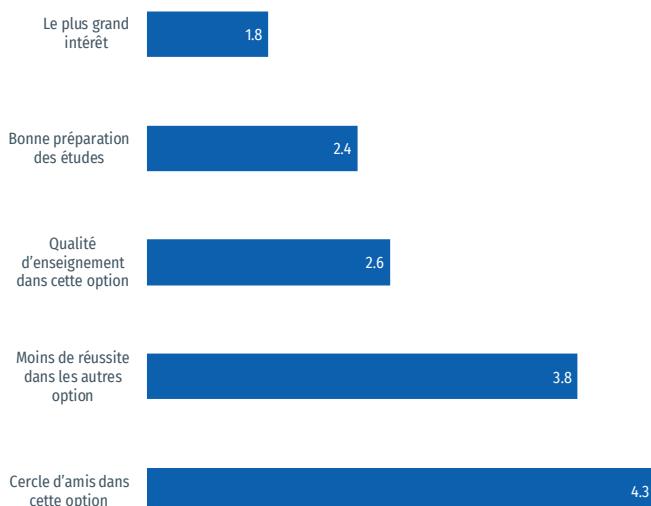
Le choix de l'option spécifique a été guidée en premier lieu par l'intérêt des jeunes. En toile de fond, une bonne préparation aux études ou les qualités scolaires sont à considérer comme des éléments déterminants. Le fait que le cercle d'amis suive ou non la même option n'est pas apparu comme une raison importante dans le processus décisionnel.

Graphique 39

## Valeur moyenne Raisons du choix d'une option spécifique

"Quelles raisons ont influé sur ton choix des domaines d'approfondissement ? Quelle raison parmi les suivantes a été la plus importante (1) pour toi et laquelle a été la moins importante (5) ?"

En valeurs moyennes des habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et ont commencé une école de maturité



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 288)

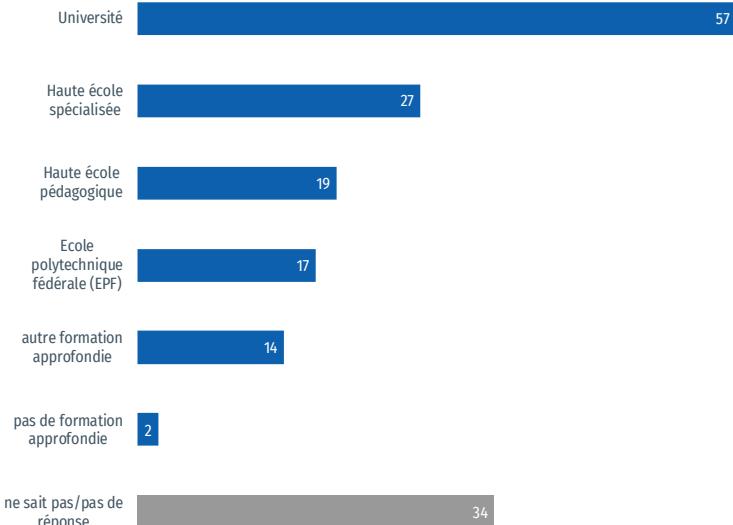
Un tiers des jeunes ne savent pas encore quelle formation ils accompliront après l'école de maturité. La plupart envisagent cependant d'entrer à l'université ou d'étudier dans une haute école spécialisée.

Graphique 40

## Formation ultérieure

"Quelle formation approfondie penses-tu pouvoir faire après ton école de maturité ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et ont commencé une école de maturité, plusieurs réponses possibles



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 288)

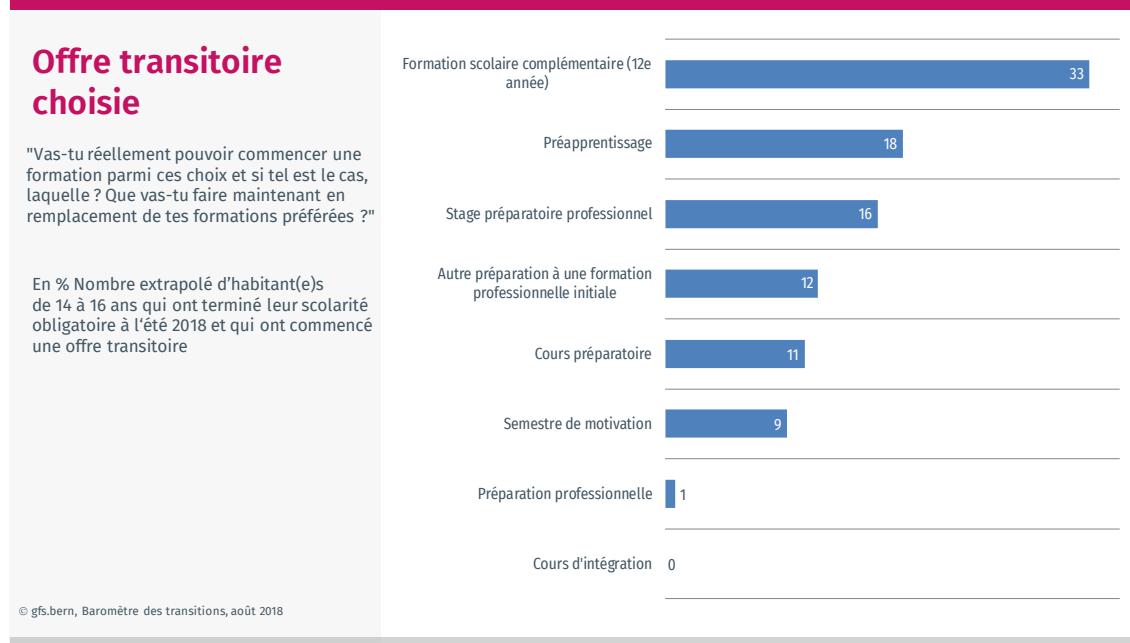
### 2.1.6 Jeunes optant pour une offre transitoire

7413 jeunes (10 %) ont opté pour une offre transitoire en 2018 à la fin de leur scolarité obligatoire.

La plupart d'entre eux fréquentent une offre purement scolaire, mais un préapprentissage, un stage préparatoire professionnel ou un cours préparatoire sont une solution pour de nombreux jeunes.

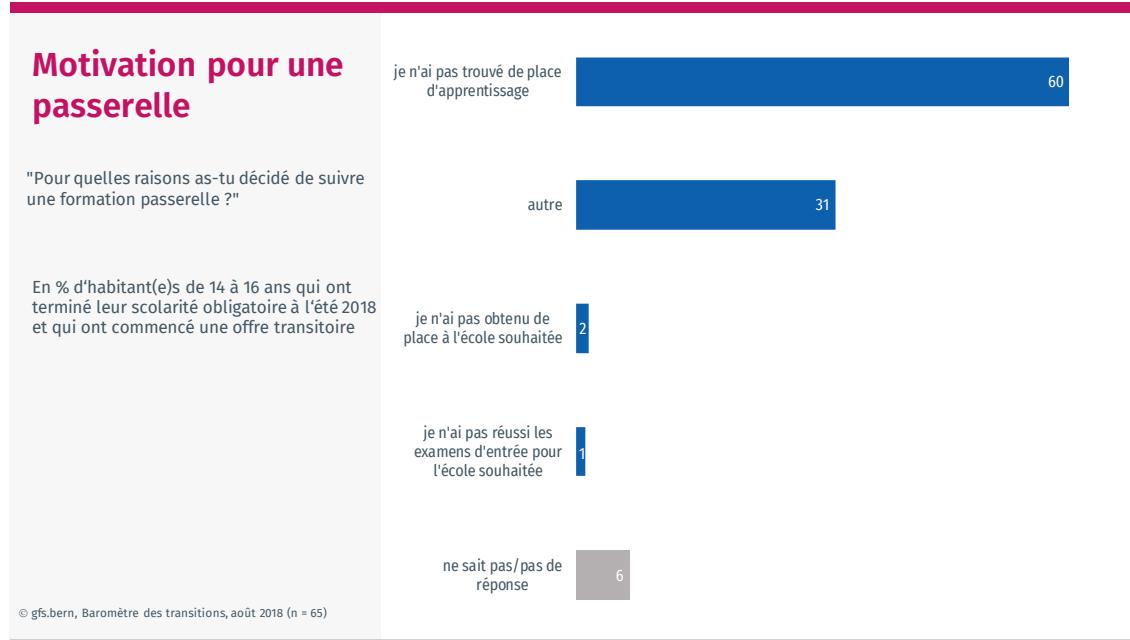
12 % ont suivi d'autres voies de préparation à une formation professionnelle initiale sans donner plus de précisions.

Graphique 41



La raison la plus souvent invoquée par les jeunes pour justifier leur choix d'une offre transitoire est qu'ils n'ont pas trouvé de place d'apprentissage (60 %). L'expérience professionnelle qu'on doit acquérir avant le début de l'apprentissage sous forme d'un stage est également souvent invoquée (indiqué dans le graphique 42 sous « autre »).

Graphique 42



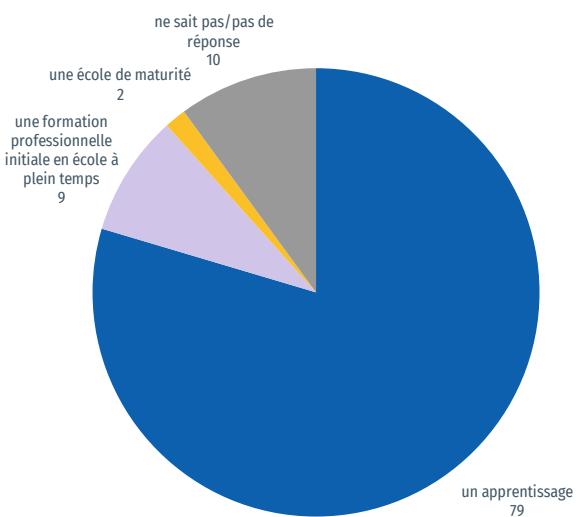
Le désir de commencer un apprentissage après l'offre transitoire est clairement exprimé : 79 % des jeunes qui optent pour une offre transitoire souhaitent commencer un apprentissage l'année prochaine. Les 9 % restants souhaitent effectuer une formation professionnelle initiale en école des métiers.

Graphique 43

### Souhait après l'offre transitoire

"Qu'aimerais-tu faire après l'offre transitoire ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et qui ont commencé une offre transitoire



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 65)

#### 2.1.7 Jeunes optant pour une solution intermédiaire

Seuls 3% des jeunes en fin de scolarité indiquent suivre une année intermédiaire, ce qui représente 2150 jeunes après extrapolation. Ces jeunes font donc figure d'exception..

On trouve nettement plus de filles (5 %) qui optent pour une année intermédiaire que de garçons (1%) et nettement plus de jeunes francophones ou italophones (6 %) que de jeunes de Suisse alémaniques (1 %). Par ailleurs, les Suisses (3 %) optent plus souvent pour une année intermédiaire que les étrangers (1 %).

Assez souvent, des cours en ligne ou des séjours linguistiques sont organisés au cours de cette année intermédiaire. De plus, les premières expériences professionnelles sous forme de stages d'observation ou de stages pratiques sont moins fréquentes que les deux premières options.

Les raisons qui motivent les solutions intermédiaires sont aussi différentes que les solutions intermédiaires elles-mêmes. 27 % suivent une solution intermédiaire parce qu'ils n'ont pas trouvé de place d'apprentissage, 26 % parce qu'ils ne savent pas encore ce qu'ils veulent faire plus tard et 12 % parce qu'ils veulent avoir du temps pour eux. Pour la part la plus importante des jeunes, une « autre raison » est à la base de leur choix pour une solution intermédiaire.

## Graphique 44

**Raison du choix d'une solution intermédiaire**

"Pourquoi as-tu fait le choix d'une solution intermédiaire ?"

En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 et ont commencé une solution intermédiaire

Autre raison 40

Je n'ai pas trouvé d'apprentissage 27

Je ne sais pas encore ce que je veux faire plus tard 16

Je souhaite disposer d'un peu de temps pour moi 12

Je n'ai pas pu obtenir de place dans l'école souhaitée 2

ne sait pas/pas de réponse 3

© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 23)

Après la solution intermédiaire ou l'année intermédiaire, la plupart des jeunes souhaitent effectuer un apprentissage ou entrer dans une école de culture générale.

## Graphique 45

**Choix après la solution intermédiaire**

"Qu'aimerais-tu faire après cette solution intermédiaire ?"

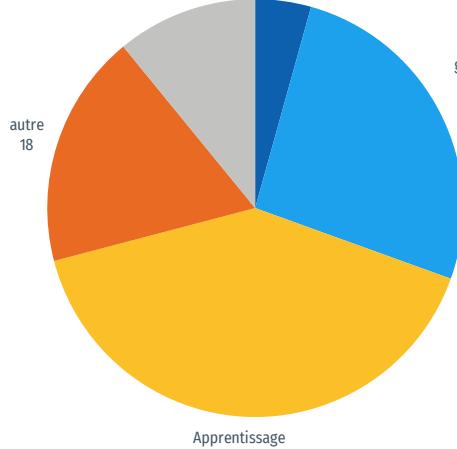
En % d'habitant(e)s de 14 à 16 ans qui ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018 ont commencé une solution intermédiaire

ne sait pas/pas de réponse 11

Gymnase/collège/lycée 4

Ecole de culture générale (ECG) (avec ou sans maturité spécialisée) 26

Apprentissage 41



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 23)

## 2.2 Situation des offres d'apprentissage des entreprises

### 2.2.1 Estimation de l'offre d'apprentissage et attribution des places d'apprentissage



En tout, 25 % des entreprises qui ont participé à l'enquête proposent des places d'apprentissage. Le nombre global des places d'apprentissage proposées s'élève à 81 605. 69 929/86 % des places d'apprentissage étaient pourvues en août 2018. 11 676 places /14 % n'avaient pas encore été pourvues à la fin août 2018.

Parmi l'ensemble des places d'apprentissage proposées, 76 255 concernent des formations qui mènent à un certificat fédéral de capacité (CFC/93 %). Les 5349 places restantes conduisant à une attestation fédérale de formation professionnelle (AFP/7 %). 65 726/86 % des formations CFC et 4 203/79 % des formations AFP ont été attribuées.

Graphique 46



La situation dans les différents secteurs est représentée en comparant le nombre de places d'apprentissage existant dans chaque secteur au nombre de places attribuées à ce jour dans chacun d'entre eux.

Dans les secteurs du transport, de la finance et des assurances, ainsi que des arts, loisirs et spectacles, et de l'industrie minière, la quasi-totalité des places d'apprentissage proposés ont pu être pourvues.

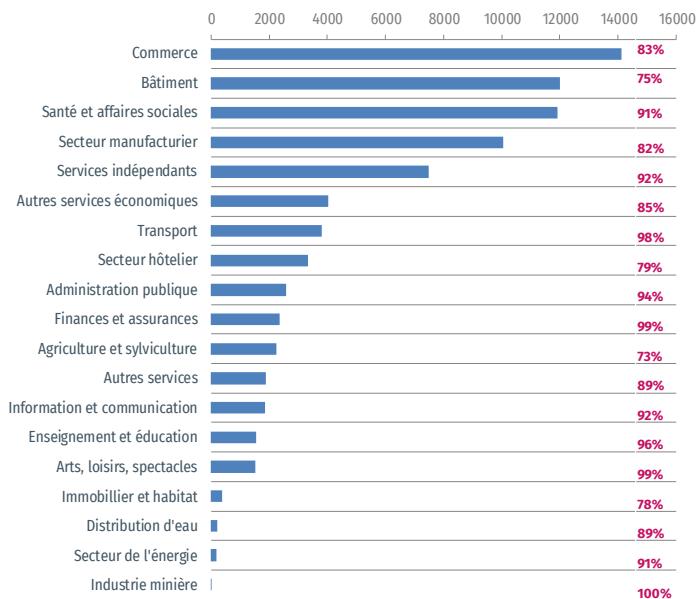
En valeur relative, de nombreuses places sont restées vacantes dans les secteurs de la construction ainsi que de l'agriculture et la sylviculture.

Graphique 47

## Offre et attribution de places d'apprentissage selon le secteur

"Combien de places d'apprentissage à ce jour votre entreprise a-t-elle définitivement pourvues ?  
Combien de places d'apprentissage sont-elles restées vacantes ?"

Valeur extrapolée



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

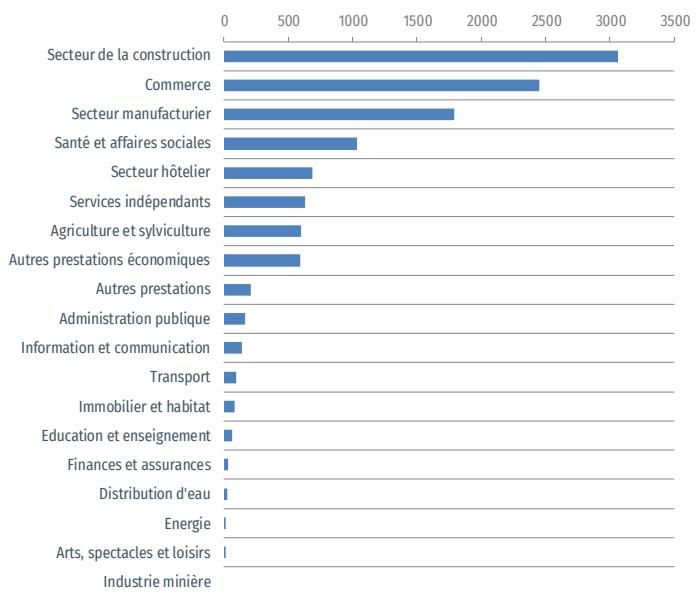
En chiffres absolus, les places d'apprentissage vacantes se retrouvent dans les secteurs de la construction, du commerce et de l'industrie manufacturière.

Graphique 48

## Offres d'apprentissage vacantes selon le secteur

"Combien de places d'apprentissage sont restées vacantes dans votre entreprise?"

Valeur extrapolée

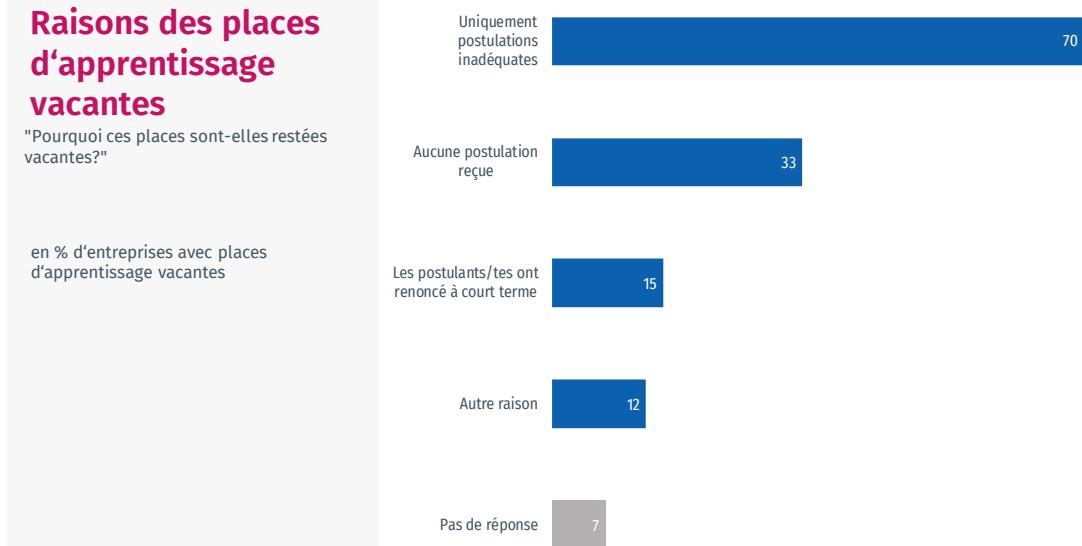


© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

## 2.2.2 Places d'apprentissage vacantes : raisons

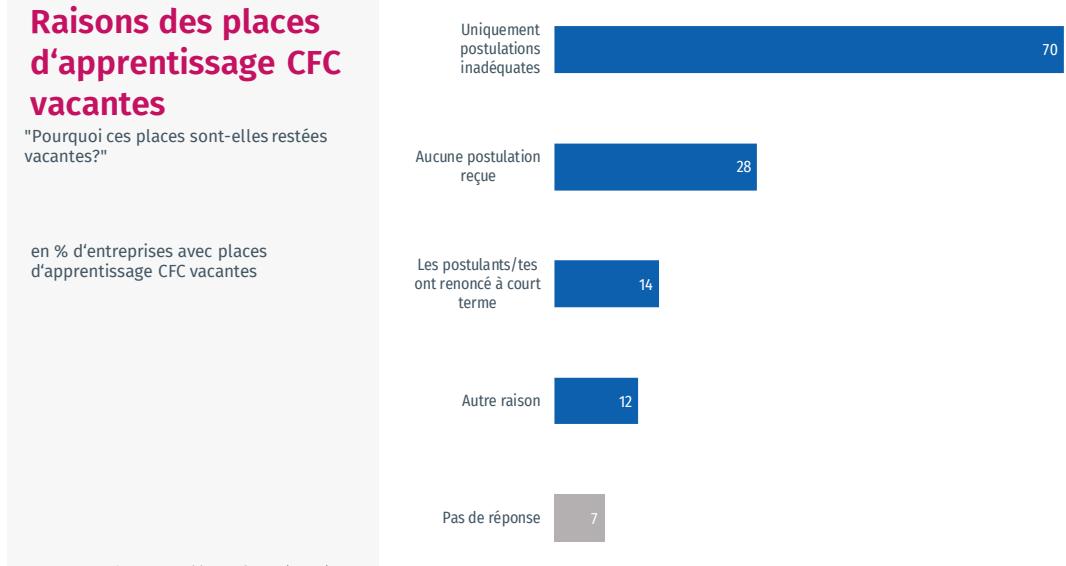
70 % des entreprises qui n'ont pas pu pourvoir (toutes) leurs places d'apprentissage ont indiqué n'avoir reçu que des candidatures inadaptées. Un tiers des entreprises n'ont quasiment pas reçu de candidatures tandis que 15 % d'entre elles mentionnent un désistement des candidats et candidates à brève échéance.

Graphique 49



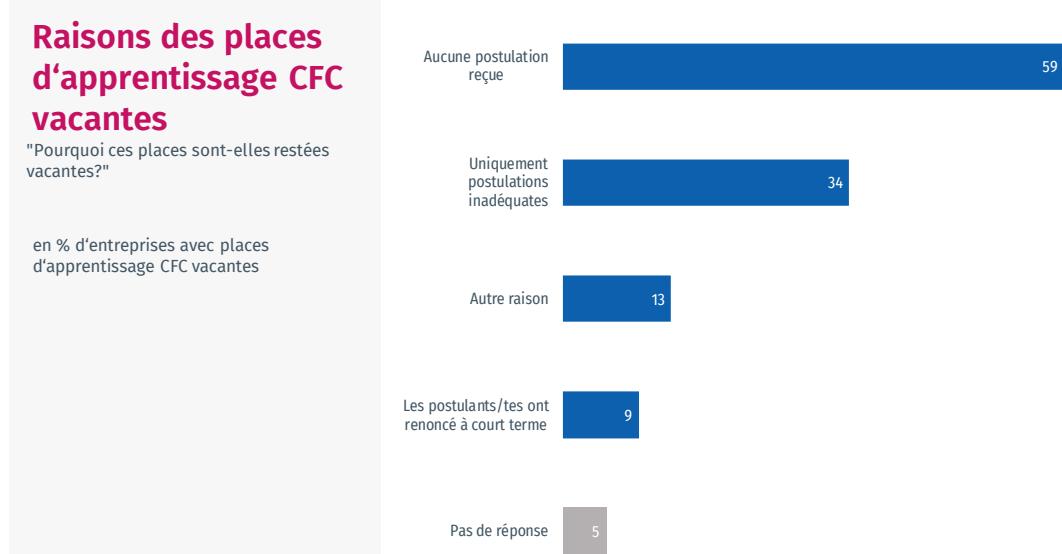
Le problème des candidatures inadaptées semble exister principalement pour les places CFC.

Graphique 50



L'absence de candidatures concerne davantage les places AFP que les places CFC.

Graphique 51

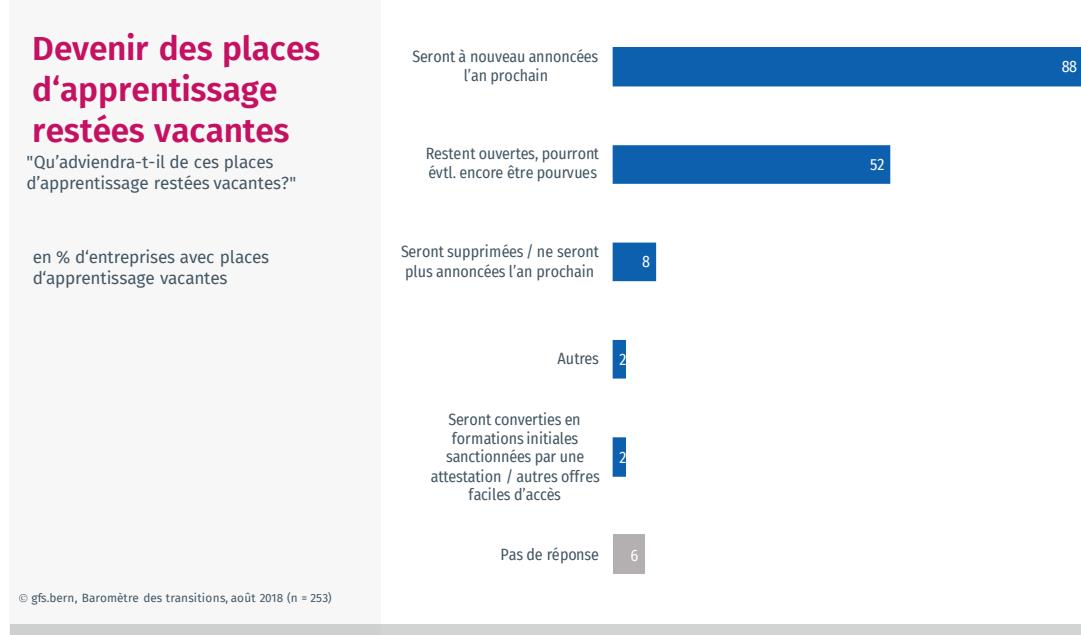


© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 23)

Le nombre de cas ne permet pas une analyse détaillée par secteur. Cependant, il ressort de l'enquête que les secteurs avec le plus grand nombre de places d'apprentissage restées vacantes ont indiqué avoir été confrontés en premier lieu des candidatures inappropriées et, en second lieu, à une absence pure et simple de candidatures. Par ailleurs, nous ne relevons aucune indication qui signalerait un problème de recrutement spécifique à un ou plusieurs secteurs ; il semble au contraire que tous les secteurs ont à faire face aux mêmes problèmes de recrutement.

Si une faible part de ces places d'apprentissage vacants seront supprimées et ne seront plus publiées, la très grande majorité d'entre elles seront publiées à nouveau l'année prochaine. Sur cette question, quelques nuances sont toutefois relevées entre les secteurs en ce qui concerne les solutions envisagées.

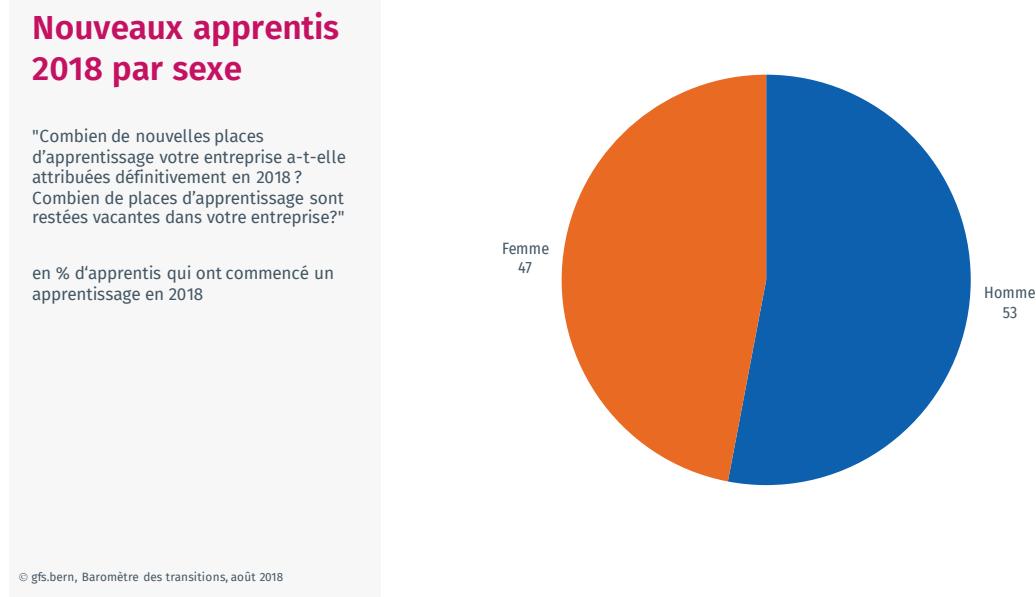
Graphique 52



### 2.2.3 Profil des apprentis

Parmi les apprentis qui ont commencé leur apprentissage à l'été 2018, il y a légèrement plus de garçons que de filles.

Graphique 53

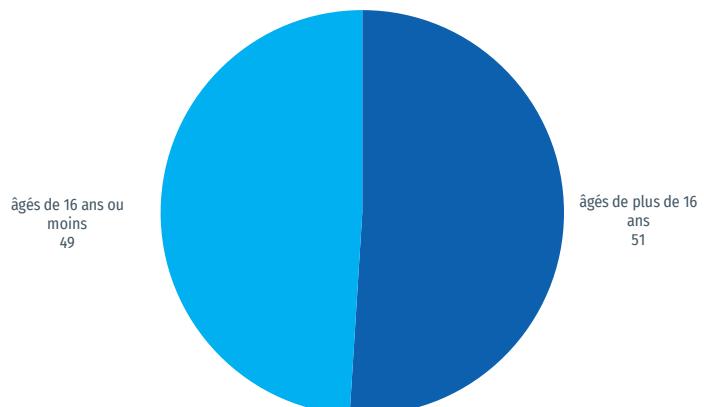


Environ la moitié des apprentis ont déjà plus de 16 ans.

Graphique 54

### Nouveaux apprentis 2018 par âge

"Parmi tous les nouveaux apprentis qui commencent un apprentissage dans votre entreprise en 2018, combien sont âgés de plus de 16 ans?"



en % d'apprentis qui ont commencé un apprentissage en 2018

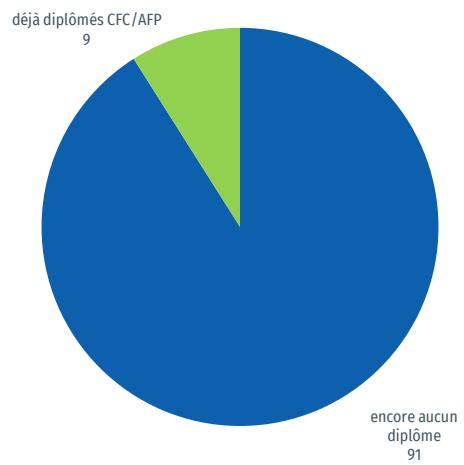
© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

Environ une place d'apprentissage sur dix est attribuée à une personne qui détient déjà un CFC ou une AFP.

Graphique 55

### Nouveaux apprentis 2018 par diplôme CFC/AFP

"Parmi tous les apprentis commençant un nouvel apprentissage dans votre entreprise en 2018, combien sont déjà titulaires d'un certificat fédéral de capacité (CFC) ou d'une attestation fédérale de formation professionnelle (AFP)?"



en % d'apprentis qui ont commencé un apprentissage en 2018

© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

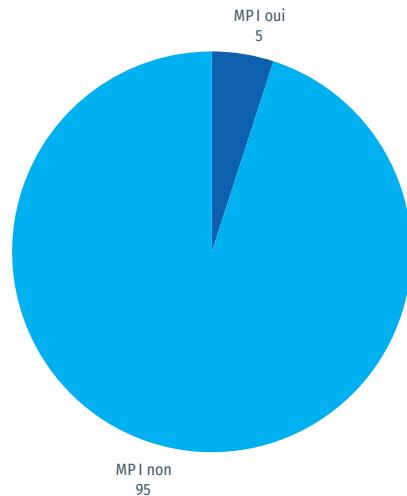
5 % des nouveaux apprentis souhaitent faire une maturité professionnelle en même temps que leur apprentissage.

Graphique 56

### Nouveaux apprentis 2018 par intention de poursuivre une maturité professionnelle I

"Combien de nouvelles places d'apprentissage votre entreprise a-t-elle attribuées définitivement en 2018 ? Combien de places d'apprentissage sont restées vacantes dans votre une maturité professionnelle pendant leur apprentissage?"

en % d'apprentis qui ont commencé un apprentissage en 2018



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

#### 2.2.4 Possibilité d'une maturité professionnelle

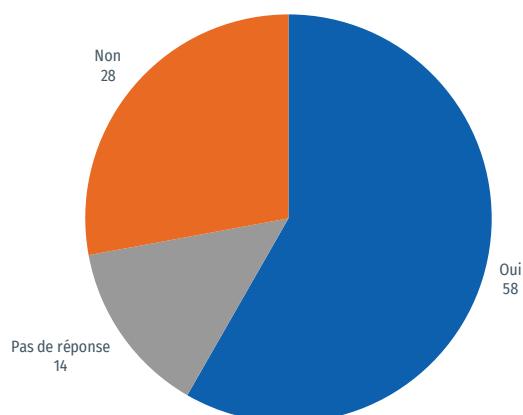
58 % des entreprises formatrices offrent aux apprentis la possibilité de faire une maturité professionnelle pendant leur apprentissage. Dans les faits, cette possibilité est saisie par 26 % des apprentis qui ont commencé un apprentissage en août, ce qui représente 21 372 jeunes.

Graphique 57

### Possibilité d'une maturité professionnelle

"Offrez-vous la possibilité à vos apprentis de faire une maturité professionnelle pendant leur apprentissage?"

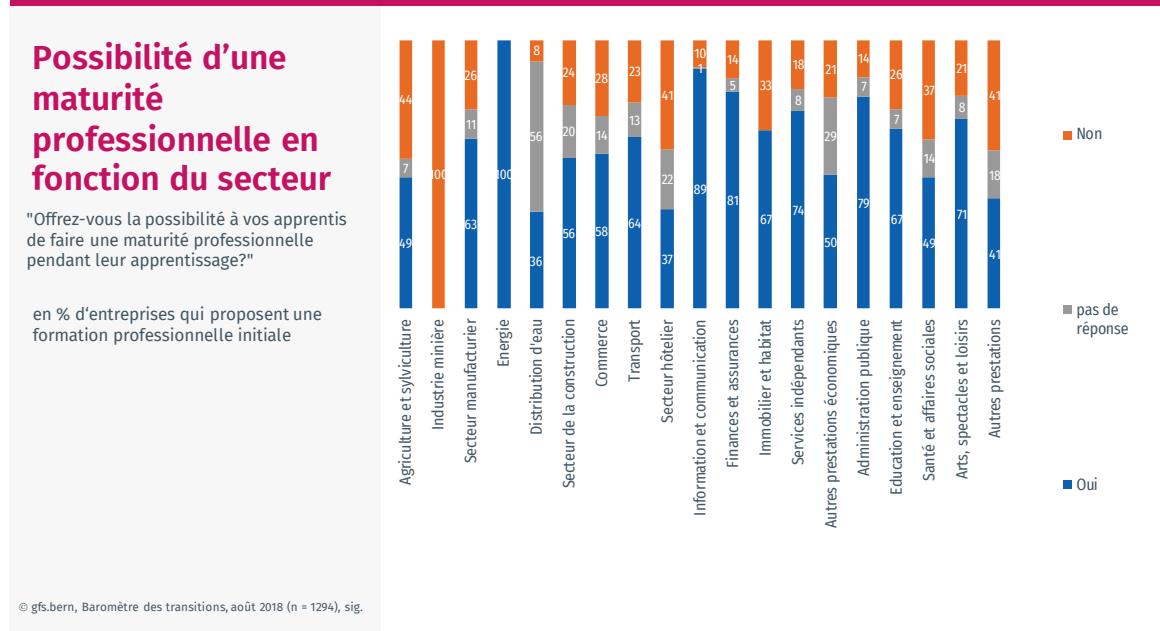
en % d'entreprises qui proposent une formation professionnelle initiale



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 1294)

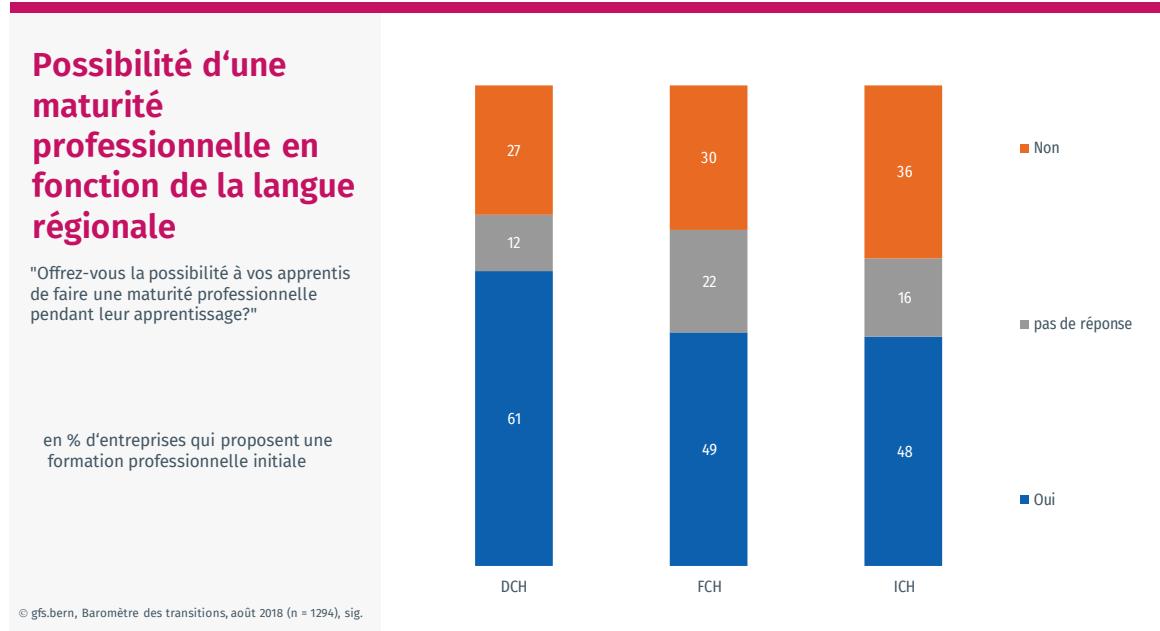
Il existe des différences selon les secteurs, comme le montre l'analyse suivante. En tête, on trouve les secteurs de l'énergie, de l'information et de la communication ainsi que de la finance et des assurances. À la traîne, on trouve les secteurs de la construction, de l'agriculture, de la sylviculture, de l'hôtellerie et les autres services.

Graphique 58



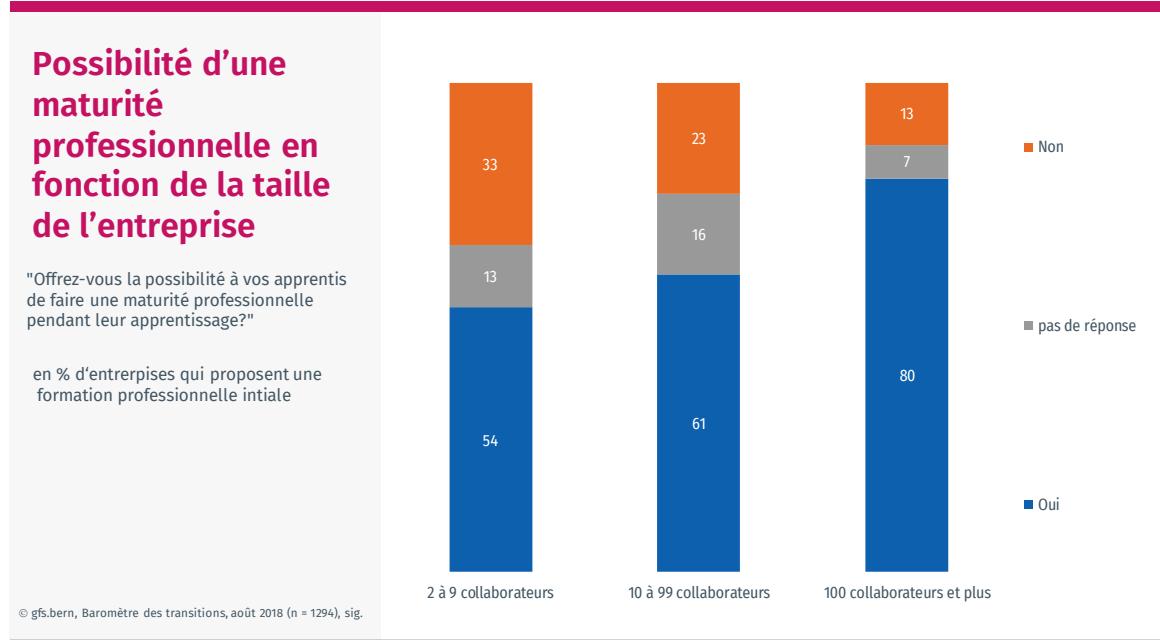
La possibilité de suivre une maturité professionnelle est plus répandue en Suisse alémanique qu'en Suisse romande ou au Tessin.

Graphique 59



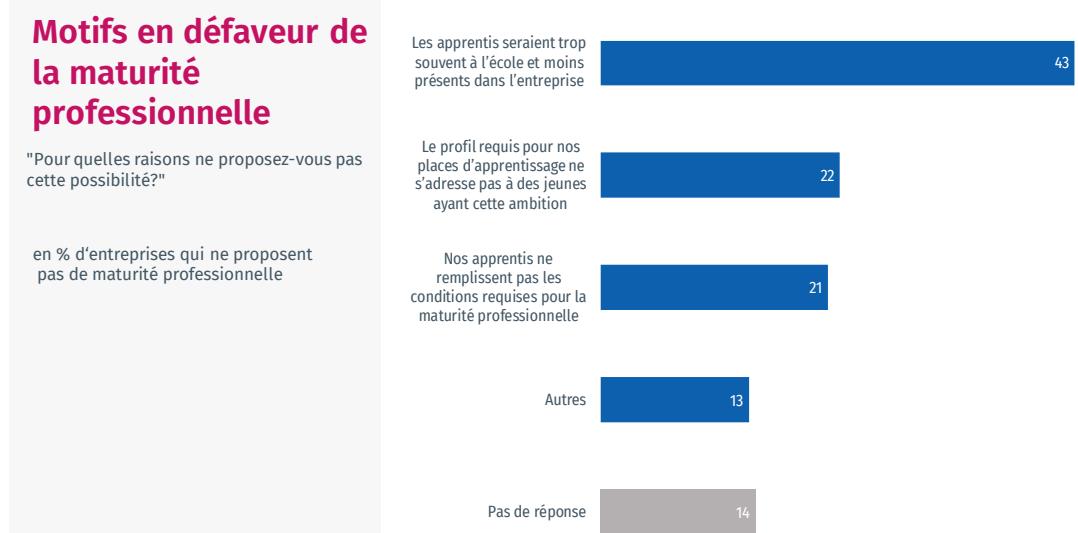
La corrélation avec la taille de l'entreprise est clairement affichée : plus l'entreprise est grande, plus la probabilité qu'elle permette la maturité professionnelle est élevée.

Graphique 60



Les entreprises qui n'offrent pas aux jeunes la possibilité de faire leur maturité professionnelle pendant l'apprentissage font ce choix en premier lieu pour s'assurer de la présence suffisante de leurs apprentis dans l'entreprise. Pour les petites entreprises, cette raison est fondamentale. Pour les grandes entreprises, c'est plutôt la raison suivante qui est invoquée : les places d'apprentissage correspondent à des profil d'exigences qui ne s'accordent pas avec les objectifs des jeunes apprentis ambitieux. Cependant, le fait que les apprentis ne satisfont pas aux exigences des places d'apprentissage est cité comme raison, indépendamment de la taille de l'entreprise.

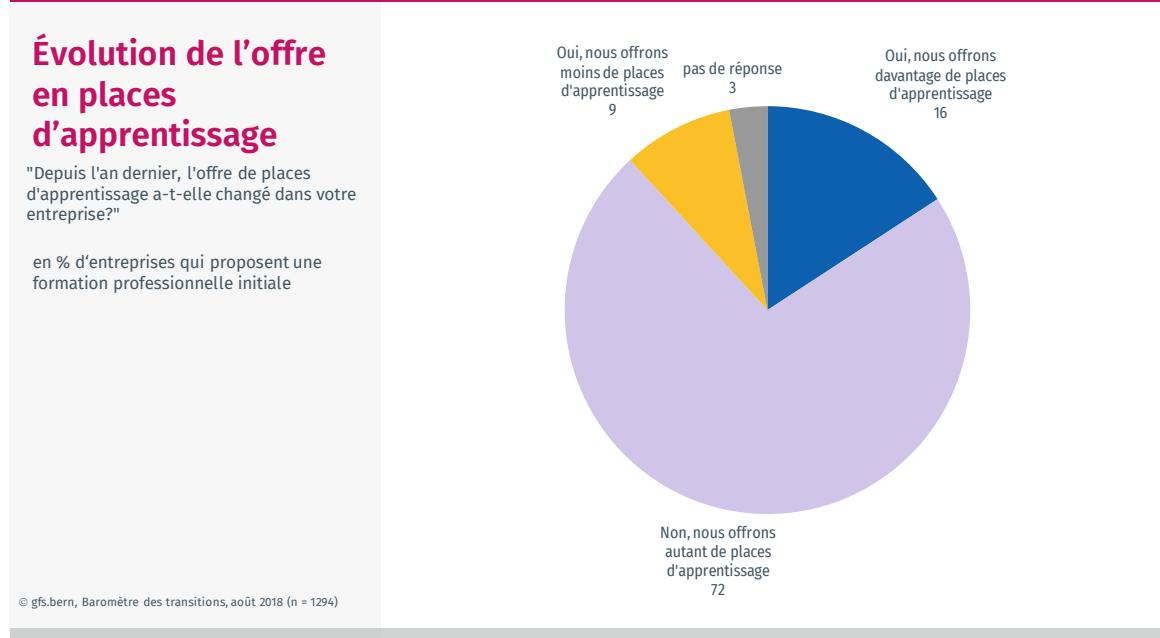
Graphique 61



## 2.2.5 Modification de l'offre de places d'apprentissage

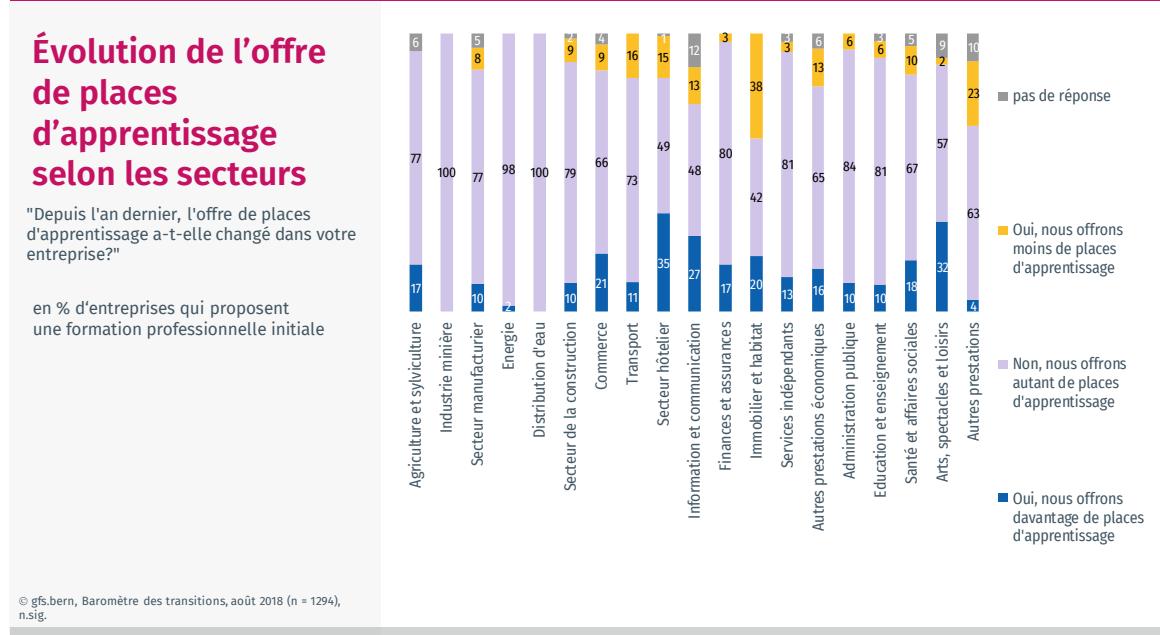
À la question concernant l'évolution de l'offre de places d'apprentissage, la plupart des entreprises indiquent qu'elles ont maintenu leur offre de places d'apprentissage par rapport à l'année précédente. 16 % proposent plus de places d'apprentissage, 9 % en proposent moins.

Graphique 62



Sur ce point, il existe des différences significatives selon les secteurs. Dans l'immobilier et l'habitat ainsi que dans les autres services entre autres, le nombre de places d'apprentissage a été réduit. En revanche, l'hôtellerie, les arts ainsi que le secteur de l'information et de la communication ont accru leurs offres d'apprentissage.

Graphique 63



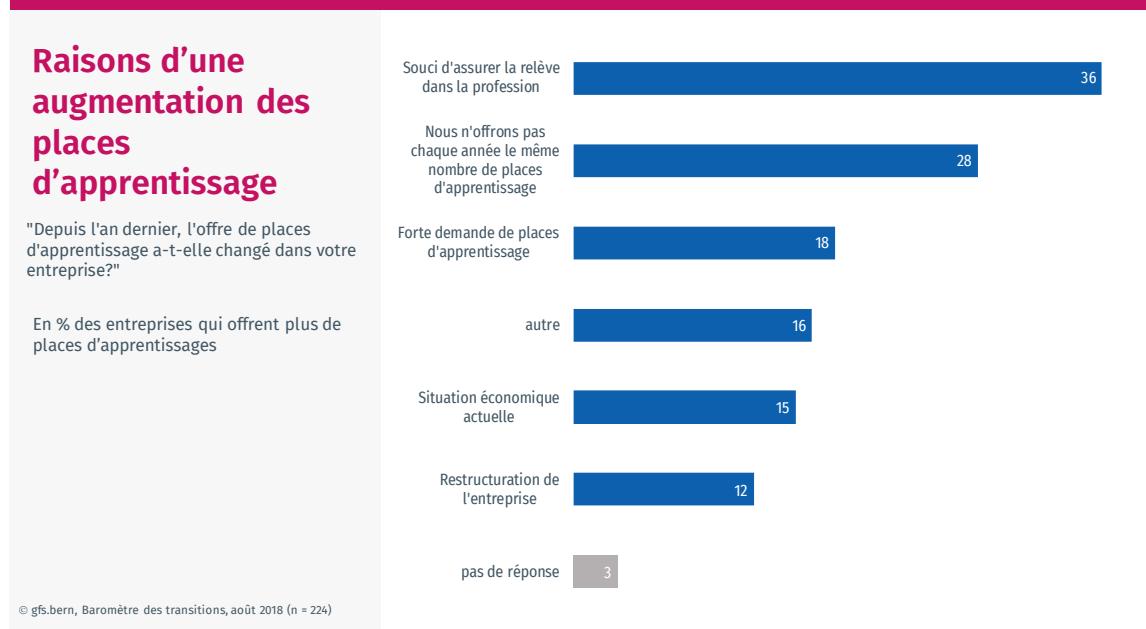
La majeure partie des fluctuations observées, tant vers le haut que vers le bas, ne sont pas liées à une évènement spécifique. Pour expliquer la réduction ou l'augmentation du nombre de places d'apprentissage, une part importante des entreprises font savoir que l'offre de places d'apprentissage fluctue tout simplement d'une année à l'autre.

Mais la première raison en ce qui concerne une augmentation de l'offre de places d'apprentissage est toutefois lié à la question de la relève. Cette raison n'arrivait pas à la première place lors l'enquête d'avril (avril : rang 2 avec 31 %).

18 % des entreprises qui proposent plus de places d'apprentissage réagissent à une forte demande, pour 15 %, la situation économique actuelle est l'élément déterminant.

En marge, les restructurations d'entreprises font également partie des raisons qui sont évoquées par certaines entreprises pour expliquer l'augmentation du nombre de places d'apprentissage.

Graphique 64



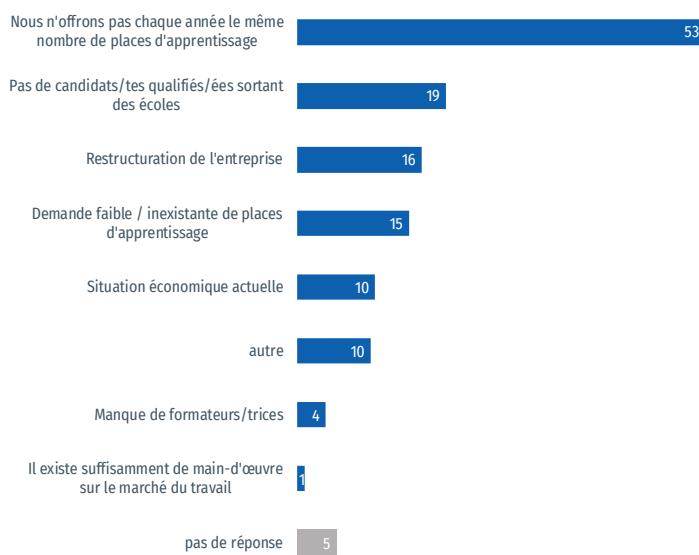
En plus des fluctuations naturelles, trois autres raisons ont été mentionnées pour justifier une diminution des places d'apprentissage : aucun élève qualifié en fin de scolarité n'a été trouvé, des restructurations ont eu lieu dans l'entreprise, la demande d'apprentissage était faible.

Graphique 65

## Raisons de la diminution des places d'apprentissage

"Quelles sont les raisons pour lesquelles vous offrez moins de places d'apprentissage aujourd'hui?"

En % des entreprises qui offrent plus de places d'apprentissages



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018 (n = 122)

### 2.2.6 Fin d'apprentissage

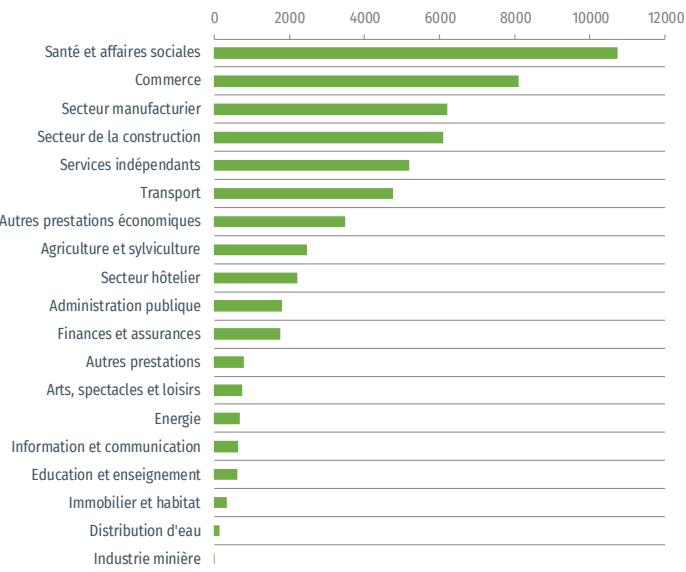
Les entreprises interrogées comptaient 56 792 apprenti(e)s en fin de formation à l'été 2018. 80 % de ces apprentis travaillaient dans des entreprises en Suisse alémanique, 17 % en Suisse romande et 3 % au Tessin. Les apprenti(e)s en fin de formation se répartissent comme suit entre les différents secteurs :

Graphique 66

## Apprentis/-es en fin d'apprentissage par secteur

"Pour conclure, nous nous intéressons aux apprentis qui ont terminé leur formation professionnelle au sein de votre entreprise en été 2018. Veuillez indiquer ci-dessous combien de personnes seront engagées par votre entreprise, combien seront engagées de manière temporaire et combien quitteront l'entreprise."

Valeur extrapolée



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

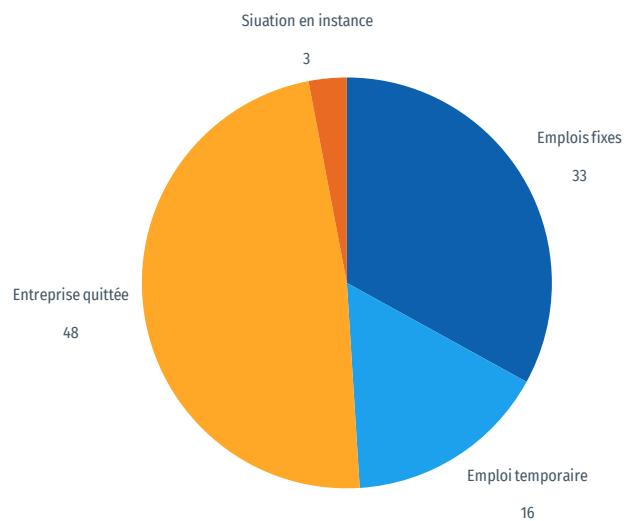
La plupart des apprenti(e)s en fin de formation quittent leur entreprise formatrice après avoir obtenu leur diplôme. Un tiers obtiennent un poste fixe dans leur entreprise formatrice, tandis que 16 % sont embauchés à durée déterminée. Seuls 3 % des entreprises formatrices n'ont pas encore tranché la question d'une embauche éventuelle.

Graphique 67

### Situation des apprentis/-es en fin d'apprentissage

"Pour conclure, nous nous intéressons aux apprentis qui ont terminé leur formation professionnelle au sein de votre entreprise en été 2018. Veuillez indiquer ci-dessous combien de personnes seront engagées par votre entreprise, combien seront engagées de manière temporaire et combien quitteront l'entreprise."

en % des apprentis en fin d'apprentissage



© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

## 2.3 Vue d'ensemble de la transition I et du marché des places d'apprentissage 2018



La plupart des **JEUNES EN TRANSITION I** ont trouvé une solution adaptée à l'été 2018. Plus des deux tiers parlent d'une solution souhaitée ou d'une formation rêvée. La satisfaction liée au parcours de formation choisi est élevée ; les jeunes se réjouissent de la formation à venir.

La formation professionnelle initiale est très populaire, la plupart des jeunes en transition I optent pour cette voie. En deuxième lieu arrivent les écoles de maturité. Les orientations les plus souvent choisies sont l'économie et le droit, la biologie et la chimie et les langues modernes.

Certains efforts supplémentaires sont parfois nécessaires pour arriver à décrocher une place d'apprentissage : stage pratique, stage d'observation, persévérance et 8,2 candidatures en moyenne. Le système de formation dual semble répondre aux besoins des jeunes en Suisse, car même les jeunes interrogés qui se sont résolus à accepter une offre transitoire veulent toujours commencer de préférence un apprentissage après cette solution intermédiaire. Les formations commerciales arrivent en tête des préférences, suivies des professions techniques et du secteur social.

La satisfaction à l'égard de l'employeur et de l'apprentissage choisis est extrêmement élevée. La grande majorité des jeunes interrogés sont manifestement satisfaits de leur salaire d'apprenti. Si le lieu de travail était décisif dans le choix de la formation pour une majorité des jeunes, il n'avait en revanche aucune importance pour 38 % des jeunes.



**CÔTÉ ENTREPRISES, 81 605** places d'apprentissage ont été proposées à l'été 2018, dont 69 932 ont ou été pourvues. Parmi ces places d', 36 274 étaient occupées par des jeunes qui ont terminé leur scolarité obligatoire. Selon les informations données par les entreprises, 41 109 jeunes âgés de plus de 16 ans et non considérés dans le cadre de la présente enquête ont commencé un apprentissage à l'été 2018. Par rapport à l'année dernière, l'offre des places d'apprentissage de la plupart des entreprises est restée stable. Elle a significativement augmenté dans le secteur de l'information et de la communication, dans l'hôtellerie et dans les domaines des arts, du spectacle et des loisirs.



Le **MARCHÉ SUISSE DE L'APPRENTISSAGE** se porte bien : les jeunes qui veulent faire un apprentissage trouvent une place en grande partie et la plupart des entreprises peuvent attribuer leurs places d'apprentissage. 14 % des places d'apprentissage publiées sont restées vacantes en août. Selon les secteurs, la proportion peut toutefois varier considérablement. Alors qu'il existe des secteurs en plein essor pour les apprentis (par ex. l'information et la communication ou la finance et les assurances), l'attribution des places d'apprentissage s'est avérée plus difficile dans d'autres secteurs (par ex. le bâtiment, le commerce, l'hôtellerie, l'agriculture et la sylviculture). Il est possible que ces secteurs soient affectés à moyen terme par

une spirale descendante de l'offre d'apprentissage parce qu'ils réagiront par des suppressions d'emploi au recul de la demande des jeunes pour leurs places d'apprentissage et au problème du manque de qualification des candidatures.

### 3 Annexe

#### 3.1 Conversion des formations professionnelles initiales en secteurs

NOGA	Formations professionnelles
<b>Activités de services administratifs et de soutien</b>	Agent relation client CFC
	Employé d'exploitation AFP
	Horticulteur AFP
	Horticulteur CFC
	Ramoneur CFC
<b>Activités financières et d'assurance</b>	Agent en information documentaire CFC
	Assistant de bureau AFP
	Employé de commerce CFC
	Opérateur en informatique CFC
<b>Activités spécialisées, scientifiques et techniques</b>	Assistant en médecine vétérinaire CFC
	Dessinateur CFC (champ professionnel planification du territoire et de la construction)
	Graphiste CFC
	Interactive Media Designer CFC
	Laborantin en physique CFC
	Maquettiste d'architecture CFC
	Photographe CFC
	Polydesigner 3D CFC
	Réalisateur publicitaire CFC
	Spécialiste en photographie CFC
<b>Agriculture, sylviculture et pêche</b>	Agriculteur CFC (Champ professionnel de l'agriculture)
	Agropraticien AFP
	Arboriculteur CFC (Champ professionnel de l'agriculture)
	Aviculter CFC (Champ professionnel de l'agriculture)
	Forestier-bûcheron CFC
	Gardien de chevaux AFP
	Maraîcher CFC (Champ professionnel de l'agriculture)
	Meunier CFC
	Praticien forestier AFP
	Professionnel du cheval CFC
<b>Arts, spectacles et activités récréatives</b>	Viticulter CFC (Champ professionnel de l'agriculture)
	Assistant en promotion de l'activité physique et de la santé CFC
	Danseur interprète CFC
	Gardien d'animaux CFC
	Peintre en décors de théâtre CFC
<b>Autres activités de services</b>	Techniscéniste CFC
	Coiffeur AFP
	Coiffeur CFC
	Esthéticien CFC
	Gestionnaire en entretien des textiles CFC
<b>Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles</b>	Mécanicien en cycles CFC
	Acousticien en systèmes auditifs CFC
	Assistant du commerce de détail AFP
	Assistant en maintenance d'automobiles AFP
	Assistant en pharmacie CFC
	Assistant vernisseur AFP
	Boulanger-pâtissier-confiseur AFP
	Boulanger-pâtissier-confiseur CFC
	Carrossier-peintre CFC
	Carrossier-tôlier CFC
	Décorateur d'intérieurs
	Drogiste CFC
	Fleuriste AFP
	Fleuriste CFC

<b>Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles</b> <b>Suite</b>	Gestionnaire du commerce de détail CFC
	Libraire CFC
	Logisticien AFP
	Logisticien CFC
	Mécanicien d'appareils à moteur CFC
	Mécanicien en machines agricoles CFC
	Mécanicien en maintenance d'automobiles CFC
	Mécanicien en motocycles CFC
	Mécanicien en motocycles de petite cylindrée et cycles CFC
	Mécatronicien d'automobiles CFC
	Opticien CFC
	Praticien en pneumatiques AFP
	Vernisseur industriel CFC
	Agent de propreté AFP
<b>Construction</b>	Agent de propreté CFC
	Aide en technique du bâtiment AFP
	Aide-carreleur AFP
	Aide-maçon AFP
	Aide-monteur frigoriste AFP
	Aide-peintre AFP
	Aide-plâtrier AFP
	Assistant-constructeur de fondations AFP (champ professionnel Construction de voies de communication)
	Assistant-constructeur de routes AFP (champ professionnel Construction de voies de communication)
	Assistant-constructeur de sols industriels et de chapes AFP (champ professionnel Construction de voies de communication)
	Assistant-constructeur de voies ferrées AFP (champ professionnel Construction de voies de communication)
	Calorifugeur-tôlier CFC
	Carreleur CFC
	Charpentier CFC
	Constructeur de fondations CFC (champ professionnel Construction de voies de communication)
	Constructeur de routes CFC (champ professionnel Construction de voies de communication)
	Constructeur de sols industriels et de chapes CFC (champ professionnel Construction de voies de communication)
	Constructeur de voies ferrées CFC (champ professionnel Construction de voies de communication)
	Constructeur d'installation de ventilation CFC
	Couvreur CFC (champ professionnel Enveloppe des édifices)
	Echafaudeur CFC (champ professionnel Enveloppe des édifices)
	Electricien de montage CFC
	Etancheur CFC (champ professionnel Enveloppe des édifices)
	Façadier CFC (champ professionnel Enveloppe des édifices)
	Forblantier CFC
	Géomaticien CFC
	Installateur en chauffage CFC
	Installateur sanitaire CFC
	Installateur-électricien CFC
	Maçon CFC
	Monteur frigoriste CFC
	Opérateur de sciage d'édifice CFC
	Paveur CFC (champ professionnel Construction de voies de communication)
	Peintre CFC
	Planificateur-électricien CFC
	Plâtrier constructeur à sec CFC
	Poêlier-fumiste CFC
	Poseur de pierres AFP (champ professionnel Construction de voies de communication)
	Poseur de sol – parquet CFC

<b>Construction Suite</b>	Praticien en couverture AFP (champ professionnel Enveloppe des édifices)
	Praticien en échafaudage AFP (champ professionnel Enveloppe des édifices)
	Praticien en étanchéité AFP (champ professionnel Enveloppe des édifices)
	Praticien en façades AFP (champ professionnel Enveloppe des édifices)
	Praticien en stores AFP (champ professionnel Enveloppe des édifices)
	Projeteur en technique du bâtiment chauffage CFC (champ professionnel Planification en technique du bâtiment)
	Projeteur en technique du bâtiment sanitaire CFC (champ professionnel Planification en technique du bâtiment)
	Projeteur en technique du bâtiment ventilation CFC (champ professionnel Planification en technique du bâtiment)
	Projeteur frigoriste CFC
	Storiste CFC (champ professionnel Enveloppe des édifices)
<b>Hébergement et restauration</b>	Télématicien CFC
	Cuisinier CFC
	Cuisinier en diététique CFC
	Employé en cuisine AFP
	Employé en hôtellerie AFP
	Employé en intendance AFP
	Employé en restauration AFP
	Gestionnaire en intendance CFC
	Spécialiste en communication hôtelière CFC
	Spécialiste en hôtellerie CFC
<b>Industrie manufacturière</b>	Spécialiste en restauration CFC
	Spécialiste en restauration de système CFC
	Agent d'entretien de bateaux CFC
	Agent en produits textiles AFP
	Agent technique des matières synthétiques CFC
	Aide-constructeur métallique AFP
	Aide-menuisier AFP
	Aide-mouleur AFP
	Armurier CFC
	Artisan du bois CFC
	Artisan du cuir et du textile CFC
	Assistant en médias imprimés AFP
	Assistant en traitement de surface AFP
	Automaticien CFC
	Bijoutier CFC
	Bottier-orthopédiste CFC
	Boucher-charcutier AFP
	Boucher-charcutier CFC
	Caviste CFC (Champ professionnel de l'agriculture)
	Céramiste CFC
	Céramiste industriel CFC
	Confectionneur AFP
	Constructeur d'appareils industriels CFC
	Constructeur de bateaux CFC
	Constructeur d'éléments en béton préfabriqués CFC

<b>Industrie manufacturière Suite</b>	Constructeur métallique CFC
	Constructeur d'appareils en verre CFC
	Cordonnier CFC
	Courtepointier CFC
	Coutelier CFC
	couturier d'intérieur AFP
	Créateur de tissu CFC
	Créateur de vêtements CFC
	Dessinateur en construction microtechnique CFC
	Dessinateur-constructeur industriel CFC
	Dessinateur-constructeur sur métal CFC
	Doreur-Encadreur CFC
	Ebéniste CFC/Menuisier CFC
	Électronicien CFC
	Électronicien en multimédia CFC
	Electroplaste CFC
	Employé en industrie laitière AFP
	Facteur d'instruments de musique CFC
	Flexographe CFC
	Garnisseur de meubles CFC
	Graveur CFC
	Horloger CFC
	Horloger de production CFC
	Laborantin CFC
	Luthier CFC
	Marbrier CFC (Champ professionnel travail de la pierre)
	Marbrier du bâtiment CFC (Champ professionnel travail de la pierre)
	Maréchal-ferrant CFC
	Mécanicien de production CFC
	Mécanicien en machines de chantier CFC
	Médiamaticien CFC
	Micromécanicien CFC
	Monteur automaticien CFC
	Mouleur CFC
	Mouleur de fonderie CFC
	Opérateur de machines automatisées CFC
	Opérateur de médias imprimés CFC
	Opérateur en horlogerie AFP
	Opticien en instruments de précision CFC
	Orthopédiste CFC
	Papetier CFC
	Peintre verrier CFC
	Polisseur AFP
	Polygraphe CFC
	Polymécanicien CFC
	Praticien des matières synthétiques AFP

<b>Industrie manufacturière Suite</b>	Praticien en denrées alimentaires AFP
	Praticien en mécanique AFP
	Praticien sur bois AFP
	Scieur de l'industrie du bois CFC
	Sculpeur sur bois CFC
	Sculpeur sur pierre CFC (Champ professionnel travail de la pierre)
	Serrurier sur véhicules CFC
	Tailleur de pierre CFC (Champ professionnel travail de la pierre)
	Technicien-dentiste CFC
	Technologue de fonderie CFC
	Technologue du lait CFC
	Technologue en denrées alimentaires CFC
	Technologue en emballage CFC
	Technologue en impression CFC
	Technologue en production chimique et pharmaceutique CFC
	Technologue en textile CFC
	Termineur en habillage horloger CFC
	Tonnelier CFC
	Vannier créateur CFC
	Vitrier CFC
<b>Information et communication</b>	Informaticien CFC
<b>Production et distribution d'eau; assainissement, gestion des déchets et dépollution</b>	Agent d'entretien en assainissement AFP
	Recycleur CFC
	Technologue en assainissement CFC
<b>Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné</b>	Electricien de réseau CFC
<b>Santé humaine et action sociale</b>	Aide en soins et accompagnement AFP
	Assistant dentaire CFC
	Assistant en podologie CFC
	Assistant en soins et santé communautaire CFC
	Assistant médical CFC
	Assistant socio-éducatif CFC
	Technologue en dispositifs médicaux CFC
<b>Transports et entreposage</b>	Agent de transports publics CFC
	Conducteur de véhicules légers AFP
	Conducteur de véhicules lourds CFC
	Employé de remontées mécaniques AFP
	Matelot de la navigation intérieure CFC
	Mécatronicien de remontées mécaniques CFC
<b>Agriculture, sylviculture et pêche</b>	Agriculteur CFC (Champ professionnel de l'agriculture)

## 3.2 Équipe

---

### LUKAS GOLDER



Co-directeur, spécialiste en science politique et médias, MAS FH en Communication Management.

Domaines principaux :

analyses intégrées de la communication et des campagnes, analyses de l'image et de la réputation, analyses des médias / analyses de l'impact des médias, recherche sur la jeunesse et le changement social, votations, élections, modernisation de l'État, réformes de la politique de santé.

Publications dans des recueils, des revues spécialisées, la presse quotidienne et sur Internet

---

### MARTINA MOUSSON



Chef de projet, spécialiste en science politique

Domaines principaux :

analyse de thèmes et d'enjeux politiques, votations et élections nationales (tendances SRG, analyses VOX, baromètre électoral), analyses de l'image et de la réputation, analyses intégrées de la communication, analyses de contenu médiatique, méthodes qualitatives, thèmes sociaux (recherche sur les jeunes, le racisme, les familles, la classe moyenne).

---



### AARON VENETZ

Analyste de données, spécialiste en science politique

Domaines principaux :

modélisation des données, méthodes qualitatives, recherches, analyse des données, programmations, analyses des médias, visualisations

---

### LAURA SALATHE

Assistante de projet, spécialiste en science politique

Domaines principaux :

analyse des données, programmation, méthodes qualitatives, recherches, analyse des médias, visualisation

---



### DANIEL BOHN

Collaborateur de projet, spécialiste informatique en développement d'applications

Domaines principaux :

analyse quantitative et qualitative des données, préparation des données, visualisation

---



### NOAH HERZOG

Secrétariat et administration, employé de commerce CFC

Domaines principaux :

publication assistée par ordinateur, visualisations, administration de projets, administration de conférences.

---

gfs.bern ag  
Effingerstrasse 14  
Postfach  
CH – 3001 Berne  
+41 31 311 08 06  
info@gfsbern.ch  
www.gfsbern.ch

L'Institut de recherche de gfs.Bern est membre de l'Association des recherches de marché et sociales et garantit qu'aucune enquête n'est effectuée dans un but publicitaire, de vente ou de commande, clairement affiché ou caché.

Plus d'informations sur [www.schweizermarktforschung.ch](http://www.schweizermarktforschung.ch)

